



国家发展改革委的“早餐会”又上新了

促进民营经济
高质量发展

中青报·中青网记者 贾骥业

国家发展改革委的“早餐会”又上新了。

11月28日，国家发展改革委主任郑栅洁主持召开服务业民营企业座谈会，围绕“十五五”规划《纲要》编制，听取关于促进服务业高质量发展的意见建议。来自工业设计、数字文化产品制作、交通物流等多个领域的企业负责人在这场会上畅所欲言，聚焦“十五五”时期促进服务业高质量发展给出了自己的政策建议。

实际上，这已经不是国家发展改革委第一次召开服务业民营企业座谈会。半个多月前，郑栅洁就曾邀请多家服务业企业的负责人进行座谈，听取他们关于加快发展服务业的意见建议。这当然也不是国家发展改革委第一次举行民营企业座谈会，自2023年7月以来，类似的民营企业座谈会已经举

截至第18次“早餐会”，民营企业共提出191条意见建议，解决了160多条。政企高效沟通背后，其实是一套成熟的治理机制在发力。

行了21场。

这21场座谈会大多是在早餐时间进行的，因此也被称为“早餐会”。每次开会，没有冗长的议程，更没有客套和寒暄，在国家发展改革委的一方“小餐桌”上，民营企业与政府职能部门负责人面对面，聊真情况、谈真问题、给真建议。

“早餐会”也真能解决问题。比如，天能控股集团有限公司董事长张天任在会上直言电动自行车55公斤重量上限，限制了容量稍大但安全稳定的铅酸蓄电池的使用。国家发展改革委随即联动工信部、市场监管总局，历经8个月70余次调研、160余次技术研讨，最终推动新国标将电动自行车重量上限放宽至63公斤。

再如，2024年1月，青年企业家、重庆钰鑫实业集团有限责任公司总裁尹顺新在参会座谈时提出建议：期待国家发展改革委开设培训班，加强对年轻一代民营经济人士的培养。尹顺新的建议在几个月后

有了回响。2024年5月，“新时代民营经济人士培育赋能计划”首期培训班开班，由国家发展改革委和中央统战部、全国工商联一同组织。截至目前，培训班已举办6期，最近的一期就在两周前。

在2023年7月的一场“早餐会”上，飞鹤乳业相关负责人提到，我国的婴幼儿配方奶粉应当进行注册制管理，但对液态乳产品，没有明确需要注册或是备案。面对国内市场不断增长的液态配产品需求，飞鹤乳业等国内乳企都期待有关部门能明确液态配产品的监管要求。

了解到相关诉求后，国家发展改革委立即与市场监管总局沟通，并多次召开专题协调会议，推动相关工作。2025年9月12日，十四届全国人大常委会第十七次会议通过了《全国人民代表大会常务委员会关于修改〈中华人民共和国食品安全法〉的决定》。此次修改，明确将“婴幼儿配方液态乳”纳入注册管理。12月1日

起，修改后的食品安全法正式施行。国家发展改革委政策研究室副主任李超评价说：“这将为相关行业企业带来新的发展机遇，也为消费者提供更多优质产品选择。”

前面提到的这些被解决的问题并不是个例。据国家发展改革委统计，截至第18次“早餐会”，民营企业共提出191条意见建议，解决了160多条。政企高效沟通背后，其实是一套成熟的治理机制在发力。

2023年以来，国家发展改革委建立完善与民营企业常态化沟通交流机制，除了已经举办了21场的“早餐会”外，国家发展改革委党组成员和各司局与民营企业座谈交流500余次，省、市、县各级发展改革委召开民营企业座谈会2万余次，常态化听取民营企业对经济形势和行业发展的意见建议，推动解决具体问题。

为更好服务民营企业，2024年12月，国家发展改革委门户网站上线开通民营经济发展改革综合服务平台，其中就集成了问题收集与解决的功能。截至2025年10月底，这个平台的访问量超50万人次，通过平台办理的问题诉求已有5600余项。此外，国家发展改革委还建立了问题收集—办理—反馈—跟踪问效的闭环工作

流程，解决民营企业急难愁盼问题就是他们工作的出发点、落脚点。

当前，我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量。市场监管总局数据显示，截至2025年5月底，全国实有民营经济组织1.85亿户，占经营主体总数的96.76%，同比增长2.3%。其中，民营企业数量突破5800万户，同比增长5.2%；个体工商户达1.27亿户，同比增长1%。

民营经济促进法明确，各级人民政府及其有关部门建立畅通有效的政企沟通机制，及时听取包括民营经济组织在内各类经济组织的意见建议，解决其反映的合理问题。“十五五”规划建议提出，落实民营经济促进法，从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益，发展壮大民营经济。

企业对市场的感受向来是最直接、最敏感的。从“早餐会”到调研座谈，从企业来信到网上信访，与民营企业常态化沟通交流机制的建立，为政企双方提供了“面对面”对话的平台，政策制定者可以了解企业所想，企业可以了解政府出台相关文件具体解决哪种问题。当政策的供需双方能相互匹配，民企发展的堵点便更容易被打通。

国家发展改革委民营经济发展改革局局长凌忠在近日举行的新闻发布会上表示，下一步，国家发展改革委将进一步坚持和完善政企常态化沟通交流机制，及时了解掌握情况。同时，进一步加强统筹协调，扎实推动民营经济促进法实施，发挥好现有机制平台作用，加大解决涉民间投资有关问题，全力促进民间投资高质量发展。

乡村振兴的生动画卷在这里展开

中青报·中青网记者
卢健

冬季，皖北平原的晨雾中，安徽省亳州市利辛县孙刘村的“守农食光”酱豆厂已开始了一天的忙碌。这个利用闲置幼儿园校舍改造的村办工厂，预计每年能为村集体经济增加收入20余万元。两年时间里，这个村庄的村集体经济收入从2023年的82万元增长至147万元，村中40余人实现家门口就业。

作为农业大县的利辛县，正以“一头牛”“一块布”的产业升级为切口，探索着“科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业”的实践路径。近年来，利辛县地区生产总值快速增长，2024年跃至全省59县的第十七位。

“农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。”近日，农业农村部规划设计研究院院长张辉在深入学习贯彻党的二十届四中全会精神暨乡村振兴推进会产业发展专家论坛上指出，开创“十五五”农业农村现代化的新局面的重点之一，就是统筹推进“四个农业”（科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业——记者注），提升农业综合生产能力和质量效益，着力把农业建成现代化大产业。

在利辛县的肉牛养殖场，传统的饲养方式正经历数字化革命。安徽浩翔康美味食品有限公司引入了TMR中央厨房系统，实现了饲料配比的精准化，公司董事长高亚成告诉中青报·中青网记者，公司依托“徽牛云”平台，通过牛的耳标每10秒上报一次数据，记录牛的饲喂、健康和运动等信息，异常情况实时预警。“此外，我们考虑到本地的资源特点，在饲料上豆粕用得很少。一头牛的日粮构成，主要用本地的优势资源。小麦秸秆大概1.5吨，酒糟大概2.5吨，玉米2吨左右，另外还会搭配一部分精料。”

与此同时，绿色发展的理念也在这片土地扎根。中国国际工程咨询有限公司驻孙刘村第一书记柏如石告诉记者，当前利辛县的孙刘村利用光伏板下的闲置土地种植中药材，预计年增收收入30万元，实现了“板上发电、板下种植”的立体发展。这种模式不仅提高了土地利用效率，更让清洁能源与生态农业相得益彰，诠释着党的二十届四中全会中关于“绿色农业”的深刻内涵。

然而，产业发展之路从来不会一帆风顺。“去年应该是牛业发展比较困难的一年，国内牛肉产量700多万吨，进口量却达到280多万吨，创下历史新高。国内产品销售面临价格持续走低、利润空间狭小、养殖户积极性受挫的现状。”中国国际工程咨询有限公司农村经济与地区业务副主任王艳华表示，今年牛价开始往上走，但又面临之前母牛存栏去化较多等问题。这些困境背后，是农村产业发展深层次矛盾的显现。

面对挑战，利辛县选择向产业链高端迈进。从简单的粮食生产，到精细加工，再到终端品牌建设，利辛的肉牛产业正在完成从“资源优势”到“产业优势”的蜕变。“一头活牛卖不到2万元，通过全产业链加工转化，价值能提升两倍以上。”高亚成说。

中国纺织建设规划院副院长郭宏钧则在利辛县看到了传统产业的新机遇。“纺织行业实际上是贯穿一二三产业的”，他指出，如今的纺织材料已经应用到高铁、航空航天、新能源等10多个重要产业领域。从日常穿着到插上月球的红旗，都有纺织技术的深度参与。这种产业边界的拓展，为利辛的“一块布”打开了新的发展空间。

在安徽翰联色纺股份有限公司的智能车间，彩色纱线在精密仪器调控下交织成数千种色系。新采购的涡流纺织机高速运转，每分钟“吐”出500多米彩色缤纷的纱线。这家掌握“纺前染色”核心技术的专精特新“小巨人”企业，过去长期受限于产能，技术优势难以释放。去年，政府牵头有投资平台与企业联合投入，引进涡流智能纺纱设备，今年1月至9月产能实现翻倍增长。

利辛的实践表明，乡村振兴需要找到适合本县的发展路径。县委常委、常务副县长焦鹏介绍，当地聚焦“一碗饭、一头牛、一块布、一张网、一河好水、一幅和美乡村画卷”的“六个一”工程，推动全域发展。

“2023年以来，我们整合涉农资金、社会资本和爱心捐赠等3000多万元，整改提升公厕3座，弱电整治1200余户，新建提升桥涵4座，道路拓宽3200米，白改黑6500米，建设广场、停车场和学校等公共服务场所15处，返乡青年创办‘农家乐’2处。”亳州市利辛县永兴镇党委书记何永芹说。

走在利辛的乡间道路上，连片的养殖场、现代化的加工车间，以及焕然一新的乡村社区，构成了一幅乡村振兴的生动画卷。从永兴镇诸王社区每周六的“约去诸王”农民歌咏比赛，到孙刘村组织困难儿童赴北京研学“中咨蒲公英计划”，乡村振兴的成果正体现在百姓生活的点点滴滴中。

“供需适配”将释放多少消费潜力

中青报·中青网记者 贾骥业

聚焦释放消费潜力，我国将发力点放在了增强供需适配性上。

11月26日，工业和信息化部、国家发展改革委等六部门联合发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》（以下简称《方案》），围绕拓展增量、深挖存量、细分市场、场景赋能、优化环境五方面部署了19项重点任务，旨在全面增强供给与需求的适配性，释放消费潜力。

“《方案》打破了以往侧重于需求刺激或生产补贴的‘单向’促消费模式，更强调供需两侧的协同发力。这不仅是应对当前消费结构性矛盾的精准施策，更是推动经济迈向高质量发展的重要一环。”中国电子信息产业发展研究院消费品工业研究所副研究员陈娟对中青报·中青网记者说。

陈娟认为，《方案》提出的系列举措覆盖技术、产品、市场、场景、环境全链条，这并非零散的措施堆砌，而是提供了一套系统性的解决方案，体现了从“被动适应”到“主动引领”的政策思维转变。

“3个万亿”和“10个千亿”

所谓“适配”，就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化，从产品设计开始就精准匹配多元消费需求，让供给和需求“双向奔赴”。“也就是说，老百姓想要什么、喜欢什么，政策就引导鼓励企业琢磨什么、生产什么。”工业和信息化部副部长谢卫生在国务院政策例行吹风会上表示，推动供需总体适配能最大程度激发消费潜力，促进经济循环畅通。

党的十八大以来，我国深入实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，消费品供给能力与市场竞争力得到有效提升。记者从工信部拿到了一组数据：截至目前，我国消费品品种总量已经达到2.3亿种，家电、家具、文体用品等100多个品类产量全球第一，我国主要消费品国内外标准一致性程度已超过96%。“总体而言，我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段。”谢卫生分析说。

然而，消费市场繁荣背后，“供需错配”的矛盾依然存在。比如国内首饰、箱包、化妆品等领域高端品牌较少，部分产品供给过剩和优质供给不足并存；老年用品、智能终端、低空观光等个性化供给数量和质量尚不能满足需求，部分消费热点尚未实现完全充分供给。

“消费品以旧换新等促消费政策的实施成效，说明我国消费市场仍有较大需求空间可挖掘，但当供给端的产品与服务无法响应需求端的结构升级、场景细分与品质追求时，消费潜力便难以转化为实际购买力。”陈娟谈到，当前我国消费市场最主要的矛盾就是供给同质化与需求个性化的错位。“随着居民收入水平提升与消费观念迭代，‘千人一面’的标准化供给已无法满足消费者个性化、差异化需求，导致了‘想买的买不到，不想买的堆满货架’的消费困境。”

对此，《方案》提出要“推广高效响应制造新模式”。具体来看，要积极推广柔性化与定制化模式，实施“千厂千面”改造计划，建立“用户需求—智能设计—柔性生产”全链条数字化体系等。“这一系列举措有望提高制造端对需求端的反应速度与精准度，进而满足不断升级的消费需求。”陈娟评价说。

根据《方案》，到2027年，我国将形成3个万亿元级消费领域和10个千亿元级消费热点。谢卫生介绍，这是基于对消费趋势、产业基础和技术变革的综合研判，提出未来一段时期着力培育和拓展

所谓增强消费品供需适配性，其实就是“老百姓想要什么、喜欢什么，政策就引导鼓励企业琢磨什么、生产什么”。相关方案打破了以往侧重于需求刺激或生产补贴的“单向”促消费模式，更强调供需两侧的协同发力。



江西省景德镇陶溪川文创街区，街边摊位上展出的陶瓷工艺品。如今，有千手制瓷的景德镇越来越年轻，陶瓷元素融入更多日常物品如灯罩、香薰炉等，陶瓷本身也和漆艺、玻璃、金属等多种材质创新结合。

的重点领域。其中，万亿级消费领域包括老年用品、智能网联汽车、消费电子等；千亿级消费热点包括婴童用品、智能穿戴产品、化妆品、健身器材、户外用品、宠物食品用品、民用无人机、潮玩、珠宝首饰与国潮服饰等。

以智能网联汽车为例，中国智能网联汽车产业创新联盟的数据显示，2025年前三季度，我国具备组合驾驶辅助功能（L2）乘用车新车销量为1054.91万辆，渗透率为63.62%。工信部相关负责人表示告诉记者，预计到2030年，组合驾驶辅助、网联协同功能基本普及，自动驾驶功能规模化进入市场，智能化网联化发展为汽车产业创造万亿级产值增量。

“《方案》将坚持问题导向，持续优化供给结构，有望用5年左右时间推动供需在更高水平实现动态均衡，让老百姓畅享更优质的产品和服务。”谢卫生说，可以预见，多点开花、分层推进的消费热点格局，能够显著增强国内消费市场的韧性与活力。

“全生命周期”的消费关怀

供需“适配”，其中很重要的一点就是供给要精准匹配不同人群的需求。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼提到，我国的消费市场正在经历一场从“总量扩张”向“结构优化”的转型。“不同年龄、不同地域、不同生活习惯的消费者，消费差异日益明显，供给给体系提出了更高的要求。”他说。

《方案》着重关注到“老一小”以及学生等群体的不同需求。例如，《方案》提到，丰富婴童产品供给，推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展；加强优质学生用品供给，研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具；扩大时尚“潮品”供给，加快研发新型纺织纤维材料、环保鞋面箱包材料以及功能型化妆品原料、配方和包材；优化适老化产品供给，重点开发应用养老服务机器人、多功能护理床、健康监测设备等急需产品。

分析来看，婴童市场聚焦“健康成长”，学生群体关注“学习效能”，年轻群体突出“个性表达”与“时尚引领”，老年群体则注重“实用便利”与“品质生活”的有机结合。“精准细分‘老幼中青’等不同人群的需求，体现了政策‘全生命周期’的消费关怀。”陈娟说。

老年用品市场尤其值得关注。民政部的数据显示，截至2024年年末，我国60岁及以上老年人口达3.1亿，占总人口的22%。而根据中国老龄产业协会发布的《中国老年用品行业发展报告》，我国老年用品市场规模已从2014年的2.6万亿元增长到2024年的5.4万亿元，年复合增长率达7.3%。这一次，老年用品列入重点培育的万亿级消费领域。

“随着我国社会老龄化程度日益加深，老年群体的‘吃穿住、娱用行’需求长期存在且不断升级，将有力支撑市场扩容。”陈娟观察到，当前，我国老年用品产业正从基础生活用品向智慧健康、品质享老拓展，将来可以重点发展康复辅具器具、智能穿戴设备等高增长领域。

不少企业已经在适老化产品方面作了探索。比如，杭州程天科技发展有限公司（以下简称“程天科技”）研发的智能外骨骼机器人产品，可谓是“老年人的出行神器”。这款产品采用无源助力设计和轻量化碳纤维材质，不需要充电，整机重量不到2.5公斤，不会使用智能手机的老人也能轻松驾驭。程天科技相关负责人告诉记者，自2025年发布至今，智能外骨骼机器人产品已累计服务了10多万用户。

何亚琼介绍，工信部将会同有关部门加强养老服务机器人、适老鞋服、易吞咽食品等产品研发，持续推进互联网应用及智能终端适老化改造。此外，工信部目前正在加快编制老年用品标准体系，研究推进“银龄”认证工作，让老年用品买得放心、买得安心、用得舒心。

聚焦深挖市场存量，《方案》还提到要“扩大特色和新型产品供给”。比如，针对知识产权（IP）产品消费，《方案》提出，支持企业孵化本土IP，创新设计

文创产品、动漫周边商品等，发展品牌授权，推出系列IP授权类产品；鼓励传统商超、购物中心、商业街设计改造引入“谷店”或集合型潮玩店。

文化和旅游部产业发展司司长缪飏阳透露，接下来，将实施文化创意产品提升行动，扩大文化文物单位文化创意产品开发试点范围，开展“创意来自典藏”文创产品展示推荐工作，指导培育“城市礼物”品质化、体系化发展。

人工智能：新的消费增长点

作为一个新的消费增长点，AI（人工智能）也成了这次新政的一大亮点。

《方案》在“加速新技术新模式创新应用”部分特别提到要“强化人工智能融合赋能”，包括推动人工智能在消费品全行业全领域全过程应用；组织开展人工智能赋能消费品工业深度行，推动解决方案供应商与生产企业深度对接；支持企业、行业协会建设智能家居体验中心、适老化产品体验中心、定制服装体验中心等。

“强化人工智能融合赋能，核心就是让AI成为供给端的‘放大器’和需求端的‘连接器’。”在中国数实融合50人论坛智库专家洪勇看来，新技术和AI的作用就是把“粗放供给”变成“精准供给”，推动“统一生产”转变为“个性化制造”。他说：“人工智能通过用户行为洞察、智能推荐、柔性排产等能力，让企业更精准地理解消费趋势，形成小批量、多品类、低成本的快速供给模式。”

如今，AI技术的广泛渗透应用正在深刻重塑消费市场形态。中国互联网信息中心发布的《生成式人工智能应用发展报告（2025）》显示，截至2025年6月，我国生成式人工智能产品用户规模已达5.15亿，应用场景还在持续拓展。2025年8月印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》提到，要加快实施“人工智能+”消费提质行动，到2027年，新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%。

如今，越来越多消费品开始走向“智能



在福建省宁德市霞浦县三沙镇低空飞行基地，游客正在体验低空观光项目。近年来，低空文旅观光日新月异，带动低空旅游、航空运动、私人飞行等低空消费供给有序扩大。



11月29日，北京市朝阳区一家家居市场内，顾客正在体验选购AI床垫。

（中青报·中青网记者朱彩云对本文亦有贡献）