

CHINA YOUTH DAILY

服务青年成长 推动社会进步

今日8版 第18142期

共青团中央主管主办 中国青年报社出版

弘扬志愿精神凝聚向上向善力量

-习近平总书记引领推动新时代志愿服务事业高质量发展述评

新华社记者 冯家顺 熊 丰 董博婷

志愿服务是社会文明进步的重要标 志,是新时代党引导动员人民群众贡献智 慧力量、创造美好生活、实现奋斗目标的

党的十八大以来,以习近平同志为核 心的党中央高度重视志愿服务工作,作出 一系列重要部署,推动志愿服务体制机制 不断健全。在习近平总书记引领下,广大志 愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者积极

响应党和人民号召,主动服务国家战略和 百姓民生,参与社会治理,充分彰显了理想 信念、爱心善意、责任担当,为经济社会高 质量发展源源不断注入向上向善力量。

科学指引:推动志愿服务

帕米尔高原的阳光下,新疆阿图什 市哈拉峻乡谢依特小学校园里书声琅 琅。谢依特小学戍边支教西部计划志愿 者服务队的队员们,开始一天忙碌而充 实的教学工作。

"这些年,越来越多年轻人选择到西 部、到乡村、到基层志愿服务, 无私奉 献,展现了新时代中国青年昂扬向上的精 神风貌和强国有我的责任担当。"今年五 四青年节前夕, 习近平总书记的回信如春 风拂过心田,温暖着每一位队员和师生。

新时代以来,习近平总书记对志愿服 务事业亲切关怀、亲自指导,主持审议通过 关于志愿服务的重要文件,并在参观考察 座谈交流、批示回信时,多次对志愿服务作 出重要指示、提出明确要求。 (下转6版)

《习近平强军思想概论》教材出版发行

新华社北京11月27日电 为深入 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主 义思想,进一步推动习近平强军思想进 教材进课堂进头脑,更好立德树人、为战 育人,中央军委政治工作部组织编写了 《习近平强军思想概论》(以下简称《概

2025年11月28日 星期五

农历乙巳年十月初九

论》),已由解放军出版社出版发行。

《概论》是全面系统阐释习近平强军 思想的统编教材,是军队院校政治理论 课的权威用书,是推进新时代党的军事 指导理论体系化学理化研究的重要成 果。《概论》的编写出版和使用,对于更好

用习近平强军思想铸魂育人,引导青年 官兵深刻领悟"两个确立"的决定性意 义,打牢听党指挥、奋斗强军的思想政治 根基,努力成为堪当强军重任的时代新人 具有重要意义。

《概论》由导论、15章主体内容和结语

发展的最新成果,特别是对发展马克思主 义军事理论作出的原创性贡献,反映了习 近平强军思想引领强军实践取得的历史 性成就、发生的历史性变革。《概论》忠实 原著原文原义,突出教学导向和实践指 向,注重深入阐释道理学理哲理,讲清实 现党在新时代的强军目标、把人民军队全 面建成世界一流军队的部署要求,有助于 把习近平强军思想转化为打好实现建军 一百年奋斗目标攻坚战、推进新时代强 军事业的强大力量。

国家卫生健康委、国家税务总局、海南

省人民政府、湖北省人民政府共同主

办,设置科技创新专项赛和数字经济专

项赛,共吸引近1.5万个青年创业团队、

3万余名青年参赛。此次在海南省举办

的数字经济专项赛事最终评选出"'新'

罗棋布·智驭'经纬'——基于多源数据

融合的区域分布式新能源'四可'智能

调控平台"等10个金奖项目、"护网卫

十一网络安防一站式解决方案"等20

个银奖项目、"产线智模"等30个铜奖

(下转6版)

书记对希望工程重要寄语精神,落 实全团推进新时代新征程希望工程 高质量发展的相关工作部署,近 日,以"文化润心灵 关爱伴成 长"为主题的希望工程关爱陪伴公 益活动在北京、河南两地开展。通 过陪伴青少年观看儿童剧、主题电 影等形式,加强社会主义先进文 化、革命文化和中华优秀传统文化 教育,传递党的关怀和社会主义大 家庭的温暖,引导青少年坚定理想

本报讯(中青报·中青网记者

张是卓) 为深入贯彻落实习近平总

秀传统文化的独特魅力。

在河南许昌、林州两地,200

信念、传承红色基因、厚植爱国情 怀,示范带动社会各界积极参与支 持新时代希望工程。 在北京,500余名青少年共同 观看了故宫大型沉浸式儿童音乐剧 《甪端》,并参与了"文物小课 堂"。音乐剧从少年儿童的视角出 发,通过妙趣横生的故事内容、生 动活泼的艺术形式展现了故宫的文 物故事和中华民族的文化基因,让 青少年在沉浸式体验中感受中华优

余名包括希望小学学生在内的青少 年分别观看了抗战题材电影《山河 为证》和现实主义励志电影《我和 我的父辈》,感受伟大抗战精神和 跨越时代的家国情怀。活动还向两 地各捐赠一套数字电影播放设备, 用于支持当地常态化开展公益电影 放映活动,为青少年提供持续的精

动

此次关爱陪伴公益活动是新时 代希望工程创新项目载体、深化服 务内容的实践探索。未来,新时代希 望工程将聚焦服务困难青少年健康 成长的工作定位,加快推动工作理 念从救助保障向发展支持转变,工 作路径从物质帮扶向成长服务、精 神关爱转变,深入实施铸魂行动、助 学行动、陪伴行动、赋能行动,全力 打造为党育人的政治工程、服务大 局的民心工程、与时俱进的优质工 程、社会信赖的诚信工程,努力为青 少年提供新助力、播种新希望。

团中央书记处常务书记徐晓, 故宫博物院党委书记都海江, 团中 央机关有关部门单位负责同志、团 北京市委负责同志参加在京活动; 全国少工委、共青团河南省委、中 央宣传部电影数字节目管理中心有 关负责同志参加在豫活动。

扎根泥土 拥抱大地 西南大学学生在 实践中"墩苗壮骨"

中青报·中青网记者 耿学清 通讯员 张菲倚 实习生 余 婷

在西南大学校史馆里,一个装着泥土的小红布包 静静陈列。1981年,70岁的中国生态农业奠基人叶谦 吉,把西南大学共青团花园的泥土分装进6个布包, 送给他最后一届研究生,附信里写道:"祖国母校共青 团花园中百花树下的泥土, 恋之爱之, 勿违、勿失。"

这包带着谆谆教诲的泥土,成为西南大学最珍贵 的精神信物。时至今日, 西南大学在育人实践中始终 扎根泥土、拥抱大地。一代代西南大学学子在志愿服 务、农耕实践、理论传播中"墩苗壮骨",在希望的 田野中积蓄青春之力。

"用一年不长的时间,做一件终生难忘的事情。" 这是西南大学研究生支教团保持27年的初心。1998 年,西南师范大学(西南大学前身——记者注)成为 首批开展研究生支教团项目的高校之一。彭文波、代 学武、陈怀东、刘彬 4 名学生背上行囊,组成西南大 学第一届研究生支教团,在青海省循化撒拉族自治县 支教。此后的27年,369名学生传递接力棒,奔赴重 庆、云南、西藏、新疆等地,履行青春之约。

西南大学第26届研究生支教团成员李雅舒就是 这场接力中的新成员。去年9月,李雅舒走上云南 省保山市昌宁县第一示范小学的讲台,担任科学课

李雅舒将编程课引进昌宁县第一示范小学, 从学 生们爱玩的游戏出发,带领他们了解"游戏背后的编 程秘密", 从最基础的"拖积木"学起, 到亲手创作 出一个个小游戏。"电脑不就是打游戏吗?"一些缺少 陪伴、沉迷网络的孩子向她表达困惑。"电脑绝不只 是游戏的载体,不是游戏机,而是一个改造世界的工

课堂之外,李雅舒是孩子们的"暖心姐姐"。陪 留守儿童聊天、辅导作业,给家庭困难的孩子送去文 具。"支教不只是教书,更要让孩子们感受到被爱。

在西南大学,和李雅舒有着一样志愿服务经历的 青年学子有一个共同的名字——"西小兰"。每年1 万余名"西小兰"奔赴全国28个省市的150余个地区 开展社会实践活动。 (下转6版)

第十二届中国青年创青春大赛在海口圆满落幕

本报讯(中青报·中青网记者杨宝光 任明紹)11月25日至27日,第十二届 中国青年创青春大赛数字经济专项赛和 大赛闭幕式在海南省海口市举办。共青 团中央书记处书记王艺,海南省委常 委、海口市委书记范少军,海南省副省 长赵峰等出席活动。各主承办单位相关 负责同志、部分央企负责同志以及评审 专家、参赛选手、青年企业家代表等

王艺在致辞中表示, 习近平总书记 高度重视青年创新创业工作,强调全社 会都要关心青年的成长和发展,营造良 好创新创业氛围。党的二十届四中全会

对提升国家创新体系整体效能作出战略 部署,为青年创新创业搭建了更加广阔 的舞台。广大青年创业者要铸牢理想信 念,增强历史责任感和使命感,自觉把 "小我"融入"大我"; 要擦亮奋斗底 色, 勇做走在时代前列的奋进者、开拓 者、奉献者;要逐梦星辰大海,让更多 创新成果、创业计划走向中国式现代化 建设的广阔天地。

赵峰在致辞中指出,海南正深入贯 彻落实习近平总书记在听取海南自由贸 易港建设工作汇报时的重要讲话精神, 加速推进自贸港建设。12月18日正式启 动封关运作后,海南将成为我国新时代

对外开放的重要门户。赵峰强调,海南省 委、省政府始终把支持青年创新创业摆 在重要位置,构建全方位、多元化、立体 式的人才引进培养体系,让人才创新创 造活力在海南自贸港充分迸发,诚挚邀 请广大青年共享海南自贸港政策红利和 发展机遇,在这片热土上乘风破浪、逐梦

闭幕式上,中国工程院院士邓中翰、 张福锁分别围绕数字经济发展、科技强 国建设作主旨分享,每日互动股份有限 公司董事长方毅、安徽省东超科技有限 公司董事长韩东成等青年企业家代表、 参赛选手代表围绕自身创新创业经历进

行分享交流,彰显科技强国路上的青年 力量,展现勇攀数字经济创新高峰路上 的青春风采。活动期间还举办了海南自 贸港"双招双引"政策超市、封关体验 行、重点园区行、企业招商洽谈会等交

本届赛事由共青团中央、商务部、

数智浪潮激荡青春 创新力量闪耀自贸港

——第十二届中国青年创青春大赛闭幕式侧记

(详见2版)

以青春视角发现传播国潮之美

2025青年国潮品牌共创大会举行

本报讯 (中青报·中青网记者闫章默 李想) "衣橱里,传 统纹样与潮流剪裁惊艳共生;冰箱外,复刻千年凤冠的磁贴定格 旅行记忆;背包上,融入民族图腾的配饰成为个性符号……"大 屏幕上,《潮起东方》短片将国潮的印记化为年轻人可感可触 的生活日常,光影流转间,现场进入属于青年国潮品牌的共

青年国潮品牌共创大会11月26日在北京举行。大会由中 国青年报社主办,旨在学习贯彻落实党的二十届四中全会精 神,通过链接青年、赋能品牌、服务共创伙伴,推动国潮文化 与青年生活方式的深度融合、进一步引领青年增强文化自信、 投身文化强国建设,为中国式现代化挺膺担当。

中国青年报社主要领导在大会致辞中表示,在迈向"十五 五"新征程的关键时期,文化创新创造活力被摆在关键位置, 而青年国潮正是这种活力最生动、最澎湃的体现。作为共青团 中央机关报,推动青年与时代双向奔赴是中青报的使命。今 年,报社启动"人机协同智慧生态"媒体系统性变革,推出 功能性直播,努力将国潮从一个个产品和品牌,还原成一个个 可感、可触、可参与的青春故事。 (下转2版)

本报评论员

故宫博物院建院百年大展期间,无数观众 蹲抢票、做攻略, 只为一睹《清明上河图》 《伯远帖》等国宝珍品的真容; 天宫藻井、凤 冠等式样的"文创顶流"贴满冰箱,敦煌"反 弹琵琶"手办、"九色鹿"主题家居用品点亮 生活空间;约上三五好友体验非遗工坊的手作 乐趣,观赏越剧、国风舞剧,在焚香品茶、听 雨观花中体悟雅致……近些年,国潮奔流涌动, 以前所未有的热度、深度和广度影响青年,成为 人们乐在其中、日用而不觉的生活方式。

中国青年报社发布的《2025青年国潮趋 势报告》显示,93.5%的受访青年认为国潮的 兴起,会让年轻人更爱中华优秀传统文化,超 九成受访青年认为会有更多国潮IP走向世 界。以中华优秀传统文化为核心设计元素,通 过现代设计和潮流美学进行创新——国潮自萌 发之日起,就兼具传统与现代、传承与创新、 厚重与活力等多重特质。它成就于时代酝酿的 文化自信, 外显为个性化的审美倾向和消费选 择, 更饱含着人们根植于血脉的文化认同。

"我们有多年轻?上下五千年。"文博探索 节目《国家宝藏》的这句开场词,道出无数国 潮爱好者的由衷自豪。在时间的长河里, 中华 文明彰显出恒久生命力, 静水流深与波澜壮阔 交织,总有一个切面、一个入口,能让人为之 "种草"、心驰神往。

不论是携一本古典名著游览山河湖海, 在 青春壮游中体悟"朝碧海而暮苍梧"的开阔情 怀;还是从选购非遗文创、看国漫、玩国风游 戏入手,一步步深入探究传统建筑、历史掌 故、锦绣纹饰……在这股潮流中, 传统文化绝 非只可远观的抽象概念, 亦非单纯应景的点缀 装饰,而是真正走进日常生活的人间烟火。中 华优秀传统文化源远流长、积淀深厚, 孕育了 不同面向、不同领域的文化魅力, 是当下国潮

热最坚实、最强大的底气。 创新是一个民族进步的灵魂, 是一个国家 兴旺发达的不竭动力, 也是中华民族最深沉的 民族禀赋。 (下转6版)



11月26日,北京,2025青年国潮品牌共创大会会场外,工作人员弹奏一款生成式AI吉他,并与一台机器人互动。

首届"同颂中华·全国青少年志愿文学创作与诵读大赛"启动

本报讯(中青报·中青网见习记者郑欣 宜 记者周伟)11月26日,由中国青年报社 主办的首届"同颂中华·全国青少年志愿文学 创作与诵读大赛"(以下简称"志愿大赛")启 动仪式在北京举行。志愿大赛是教育部2025-2028 学年面向中小学生的全国性竞赛活动 中,唯一一个由中央新闻单位主办的赛事。

"让我一千次呼唤,是你,还是你呵,雷 锋……"启动仪式上,一级演员瞿弦和、表演

艺术家张筠英,携青年演员何恺鹏、白蓓蓓及 少先队员张沄儿、周屿帆登台,三代同诵《雷 锋之歌》,将志愿精神深情传递。

志愿大赛将紧密围绕"志愿精神"开展, 凡以文字或语言歌颂奉献、传递友爱、彰显互 助、追求进步的内容,均符合大赛要求。具体 报名时间、参赛方式及参赛信息等可从中国 青年报客户端、中国青年作家报微信公众号 等报社官方平台获取。

志愿大赛致力于引导青少年在创作与诵读 中认识世界、认识社会、认识自己,在书写"奉献、 友爱、互助、进步"的志愿精神时,发现"我能为他 人做什么""我能为祖国做什么",在志愿的故事里 看见榜样、找到方向,在讲述中体会温暖,在行动 中学会担当,推动形成"新时代青年文艺——写青 少年,青少年写"新格局:青少年从生活中汲取灵 感,用自己的语言讲故事、回应时代关切,用作品 展现新时代青少年的多棱镜风貌; (下转2版)

"青睐"之地文旅主题交流会举办

本报讯(中青报·中青网见习记者**蒋欣** 雨 记者齐征)11月26日,"青睐"之地文旅 主题交流会在北京举办。本次交流会由中国 青年报社主办,是中国青年报社发起的2025 青年国潮品牌共创周的有机组成部分。该活 动聚焦青年群体、国潮文化,共创共享,探讨 在国潮文化兴起与青年消费偏好升级的新趋 势下,如何打造满足青年核心需求的"青睐"

之地,书写青年与文旅深度融合新篇章。

"青睐"之地共创行动计划以"亲来"为 引力,以"青来"为核心,以"青睐"为归宿, 通过长效运营与多元传播,构筑青年与目的 地"因认同而青睐"的情感共同体,助力实现 从"流量"变"留量",从"网红"到"常红"的

中国青年报社相关负责人表示,作为以

青年为主要用户的中央媒体,中国青年报社长 期关注青年文旅领域的新变化、新需求,以媒体 责任引导青年用脚步丈量世界、在旅途中收获 成长,从3个维度发力,深化青年与文旅的融合发 展:一是强化思想引领,推动学校"小课堂"与社会 "大课堂"有机融合;二是搭建多元平台,构建青 春文旅智慧传播新形式;三是深化区域联动,打 造可感可及的文旅品牌活动。 (下转2版)

国内统一连续出版物号 CN 11-0061 邮发代号 1-9 电话中继线:010-64098000 发行:010-64098482 广告:010-64098258 内容版权:010-64098443 中国青年网:www.youth.cn 中青在线:www.cyol.com