



一场历时半年的全民狂欢——

“苏超”照见中国足球罕见活力

中青报·中青网记者 李梓昂 郭剑

11月1日晚,2025年江苏省城市足球联赛(以下简称“苏超”)落下帷幕。南京奥体中心体育场内,62329名观众到场观看决赛,再次突破“苏超”单场观众人数纪录——“黑马”泰州队“一黑到底”,在点球大战中4:3击败南通队,捧起冠军奖杯。

半年之前,刚刚揭幕的“苏超”只是全国各地大大小小足球联赛中的一个;半年之后,它已经成为“现象级”的全国性话题。一张张球票、一场场直播,一座座城市,这届历时半年的省域足球联赛,不只是江苏省和足球人的“热闹”,更是中国民间足球赛事的一次完整实践——“苏超”见证了一个地方性业余赛事从“草根”走向“专业”的可能,也让更多人看到体育与城市、文化、社会之间新的连接。

从“一票难求”到“文旅爆款”

“能买到票”是“苏超”观众难得的幸运事。自从“比赛第一,友谊第十四”火遍全国,“苏超”各场次比赛一直处于“一票难求”的状态。由此产生的黄牛高价倒卖“苏超”门票的现象一度引发各界关注,江苏公安随即开展专项行动破获多起倒票案,“苏超”场外环境得以清朗。

巨量的票务需求也督促组委会更加努力为“人民服务”,自“苏超”第10轮起,组委会启用了全江苏省统一的预约购票平台,购票方式由“抢票”调整优化为“预约+摇号”制,抢票难、售票平台系统卡顿、功能不完善等客观难题一步一步有所好转。

严打黄牛,公示处罚结果;统一管理,调整抢票购票渠道。在赛场外,“苏超”给国内体育赛事票务发售、黄牛治理提供了有效案例。没有“票贩子”和“烂系统”扰局,“苏超”球迷的观赛热情和精力便能够更多地投放在赛场内支持每一位运动员、欣赏每一粒进球,而不是被复杂、难用的抢票系统拒之门外。

今年的苏超决赛阶段,中央广播电视台总台、江苏广电总台、咪咕视频组成联合转播团队,引入4K+HDR超高清制作系统、AI镜头识别与多机位切换,为没能“中签”入场的观众准备了媲美职业联赛的线上观赛体验。部分城市影院还推出“第二现场”观赛:8K大屏、环绕音效、同步弹幕——不少球迷在社交平台发文表示:“上次在影院看足球比赛,还是去年的‘欧洲杯’,大屏就是爽。”

更为全国球迷津津乐道的是“苏超旅游”,“凭球票享景区门票5折、收费展



11月1日,2025年江苏省城市足球联赛决赛在南京奥体中心举行,共有62329名球迷到场观赛。

视觉中国供图

览6折、精品演出7折、线路套餐8折、酒店住宿9折”,虽然球场上的成绩成为“玩梗”对象,但常州市推出的超值文旅礼包既让广大远道而来的球迷“玩得爽”,也带动了城市旅游增长。

整个“苏超”赛期,江苏省各城市文旅“各显神通”,全线带动文旅发展。数据显示,截至“苏超”第15轮,江苏省共举办84场比赛,主场城市比赛日A级旅游景区接待游客2397万人,同比增长17.71%,其中接待外地游客1370万人次,同比增长23.53%,银联渠道异地文旅消费达139亿元。

毫无疑问,“苏超”已经成为赛事驱动型文旅经济的典型样本,正在全国范围内产生“外溢效应”。跟随着“苏超”的脚步,“粤超”“浙超”“鲁超”“川超”等各省级城市联赛也进入了运行阶段,一些省份在年度体育发展规划中,已将“打造城市联赛IP,推动体育与文旅融合”写入政府工作报告。“苏超”已经以一省之赛,推动全国地方体育赛事、城际赛事向更新的阶段迈进。

江苏可以没有足球 但“苏超”不能没有历史

在德国足球赛场,多特蒙德与沙尔克04之间的“鲁尔德比”历来是最激烈

的焦点战役:两个诞生于鲁尔区相邻煤炭工业城市的足球俱乐部,象征着工业时代个体化的城市记忆与精神,转移到足球场上,正是鲁尔区人对抗与共生的现代篇章。

长期以来,中国足球版图看似不乏“德比”赛事,但类似“鲁尔德比”的“体育—社区—地方文化”链条并不丰满:体育场常常离城市太远,观看高水平运动相对“小众”,除了中超、CBA等顶级赛事之外,地方观众对本地球队的认同感和参与感总有一段距离。“苏超”的出现,恰恰在基层层面填补了这块缺口:南京队、苏州队、南通队、淮安队、宿迁队……“苏超”的13支球队直接以城市命名,简单淳朴,展示出大气磅礴的城市气质。

在南京,主场看台上不分你我的呐喊声传递着这座“六朝古都”的包容与气度;在苏州,赛场环境与球迷应援方式像驰名世界的“苏州园林”一样精致细腻;在淮安,特殊地理位置形成的水运陆运交通枢纽的“南船北马”意象被画进队徽;而在宿迁,来自“项羽故乡”的球员球风凶悍,颇有“西楚霸王”的威武雄风。

“散装江苏”虽是笑谈,但在“苏超”赛场上,江苏省各个城市鲜明的地方文化得以延伸,让城市记忆、城市形

象有了更具体的出口。与职业联赛不同,“苏超”的大部分观众是本地居民,而非传统意义上的“足球迷”。泰州的家长带孩子到决赛场“远征”看球,南京的大学生组团到客场助威,南通商户贴出“今日有球,南通加油”;各地赛事期间,志愿者、环卫工人、出租车司机共同参与……在江苏省各地社区,“苏超”已经融入百姓的日常生活。

盐水鸭、大闸蟹、小龙虾;楚汉争霸、坚务实、南船北马。从每个城市的美食、特产,到诗词歌赋、历史典故,世世代代普通江苏人构建起的不同文化和日常生活借由“苏超”进入足球场,塑造了场内的比赛风格,场边的呼喊口号。

如同“鲁尔德比”一样,植根于各个城市的球队,也让竞争与合作有了新的意义。“苏超”赛场上,宿迁队与淮安队的“楚汉德比”、南京队与苏州队的“古都对话”,不仅是比分之争,更是不同城市文化与精神的互映。体育与本地社会的深度融合,已经在“苏超”赛场悄然成形。

在“苏超”带动的观赛与参与氛围下,江苏省地市层面的青少年赛事体系也在加速完善。今年6月,南京提出依托“足球竞赛数智平台”打通幼小初高“一条龙”;7月,昆山发布《足球高质量发展三年行动计划》,明确每年组织覆盖三学段的U系列足球联赛,为体教融合与城市梯队建设提供

更稳定的竞赛供给。

因“苏超”之热,地方足球已经有了更多“内生动力”。这股热度的持续,不再是“苏超”赛事层面的短暂繁荣,越来越多的校园球场在放学后仍灯火通明,地方教练、体校教师、业余俱乐部都在“苏超”氛围的感染下重新找到了归属感——他们不再是“体系外”的旁观者,而是地方体育生态的建设者,中国足球发展的见证者与参与者。

生活可以没有足球 但足球不能没有生活

在快节奏的现代生活里,体育活动为个体提供的情绪价值越来越大,这是一种可以让人心身参与集体协作的方式。对大部分普通人而言,到现场观看世界杯、奥运会难以做到,因此规模越来越大、规格越来越高、发生在身边的“苏超”就成为这样“的出口”。

本届“苏超”,线下观众累计突破230万人次,赛事相关话题在全网阅读量超过8亿次、互动量逾1200万次。人们在看台上、屏幕前共同见证一场又一场“城市之战”,在弹幕、评论、短视频中发表对比赛的看法、分享精彩瞬间。社交媒体上,“抢不到票”的遗憾、“我也没票”的调侃、“为城市而战”的激情,是每名观众具体而微的参与方式。

“苏超”之所以引起全民共鸣,是因为它把体育重新带回了生活场景。赛场上踢进点球的“MVP”,或许就是你的邻居,他的老师。与朋友相约看球、带全家一同远征……这种“看得见、摸得着”的参与,让足球回归触手可及的公共生活。

毫无疑问,“苏超”真正带动了很多人切身参与足球和体育运动当中。“看他们踢比赛,搞得我也想试试了。”各地球迷群,总有人发出这样的感慨。江苏省体育局提供的数据是,“苏超”赛事期间,江苏省业余地利用率提升近20%,社区足球报名人数翻倍,居民因为“苏超”加入球队、报名赛事、走上球场。“苏超”让足球在潜移默化间完成了角色转变——它不再是运动员、媒体或主办方的盛会,而成为人人皆可参与的“体育日常”。

“体育运动,就应该让普通人参与竞争、感受公平”,这句话恰好概括了“苏超”带来的社会价值:无论是职业球员还是上班族、学生还是个体工商户,人们都能在比赛、观赛中得到共鸣。

“苏超”带来的,并不仅仅是一个足球联赛,它更像一面镜子——照见了中国足球罕见的活力,显示出中国体育巨大的发展空间。当体育真正融入生活,孰胜孰败便不再重要,重要的是人们重新相信,诞生于普通人的体育比赛,能够书写出自己的美丽篇章。

本报北京11月3日电

中青报·中青网记者
慈 鑫

身体发育关是每一位女子跳台运动员都必须面对的挑战,18岁的全红婵正在与之顽强对抗。成功闯过身体发育关的女子跳台运动员少之又少,但闯关成功者,往往也将迎来竞技生涯第二春。中国跳水队历史上,伏明霞、陈若琳都是成功先例。全红婵在国家队的队友,今年20岁的陈芋汐,也已基本度过了身体发育期。

11月2日晚的广东省奥林匹克体育中心游泳馆,提前开赛的第十五届全国运动会跳水女子团体10米台双人比赛现场空前火爆,5个多月未参加正式比赛的全红婵在全场观众的助威下,宣告了她的王者归来。

全红婵与搭档王伟莹以全场最高分的成绩,助力广东队如愿蝉联全运会跳水女子团体金牌。

身体发育给全红婵带来的身形变化肉眼可见。如今身高近1米60、体重约48公斤的全红婵,相比4年前在东京奥运会夺冠时的身高1米43、体重35公斤明显长高长壮,即使相比1年前在巴黎奥运会夺冠时的体形,也有了较大变化。这对于一名年轻的女子跳台运动员来说,不仅意味着成长,更意味着竞技道路上的困难重重。

中国跳水队总教练周继红曾在接受媒体采访时说:“女子跳台这个项目,体重是运动员的天敌。”

体重的增加将大幅加大女子跳台运动员完成动作的难度。曾经以“水花消失术”闻名跳水界的全红婵,越来越难以重现这一绝技。周继红说,女子跳台运动员的体重哪怕只增加了100克,她们在空中的翻腾和转体动作都会完全不同。

今年5月3日在与队友陈芋汐搭档拿下2025年世界泳联跳水世界杯总决赛女子10米台双人冠军之后,全红婵淡出赛场,包括放弃世界泳坛的年度最重要赛事——今夏在新加坡举行的2025年世界游泳锦标赛。

当时有关全红婵可能要退役的传言四起,也有一些刺耳的言论出现,诸如指责全红婵的体重增加是因为自己不够自律。实际上,对于一位正处于青春期的年轻运动员来说,身体发育是不可避免的。而离开赛场的这5个多月,全红婵一直都在顽强地对抗伤病和身体发育。

4年前开始担任全红婵主管教练的陈若琳,曾是中国跳水队少有的成功度过身体发育期的女子跳台运动员。从2008年北京奥运会到2016年里约奥运会,陈若琳两次夺得女子10米台个人项目的金牌,3次夺得女子10米台双人项目金牌。她在里约奥运会夺金时已经24岁,这对于一名女子跳台运动员来说实属高龄。

陈若琳当年对对抗身体发育给竞技状态带来的负面影响的主要办法,是节食和更加刻苦的训练,2012年伦敦奥运会夺冠时,陈若琳曾感叹终于可以好好吃一顿。教练也曾根据陈若琳的身高,给她设定了体重上限。而为了让自己的技术动作仍能在身体不断长高的情况下保持质量,陈若琳唯一的办法就是苦练。

可以想象,过去几年,全红婵也在相同的道路上尝尽了艰辛。11月2日晚,全红婵以这枚全运会跳水女团金牌证明了努力没有白费。赛后,她在个人社交媒体账号上留言“我真棒”,或许也是对自己的上一条动态——国庆节期间仍在坚持训练的最好衔接。

本届全运会,全红婵原本报名参加女团、女子10米台双人和女子10米台个人3个比赛项目。其中,女子10米台个人项目因为全红婵与陈芋汐将再度上演“神仙打架”而成为本届全运会最具看点的比赛之一。但广东队在11月1日确认,全红婵放弃了本届全运会的女子10米台个人项目。

这对粉丝和观众来说无疑是一大遗憾,但这从另一个侧面印证了全红婵想要全面复出的艰难,若能集中精力、体力打好本届全运会的女团和双人项目两场战役,对于现在的全红婵来说已经是最大的成功。

夺得跳水女团金牌也暂时让全红婵肩负的压力减轻了一些。领取金牌时,全红婵的笑容依然充满阳光,粉丝、观众向她抛出的礼物散遍赛场,那个满场飞奔捡拾礼物的全红婵依然还是那么单纯、可爱。赛场上的高超技能与赛场下的童心未泯,这也是全红婵深受全国人民喜爱的特质所在。

全红婵面对的挑战远未结束,她的身体发育还在继续,她将要遇到的困难还有很多。但这一晚的不负众望已经让所有人相信,全红婵的未来值得更多期待。

本报广州11月3日电

首批高质量户外运动目的地建设地区名单出炉——

中国户外运动产业直面“破局”与“生长”

不是空洞的形容词,而是具有一套严谨科学且充满温度的行动纲领,具体到户外运动目的地的建设,需在6个方面成为“高地”:

首先是价值高地,实现绿水青山向金山银山转化,“我们要做的不是征服自然,而是让运动与自然共生,在严守生态红线等前提下,通过科学规划开发,让自然资源活起来”;

其次是便捷高地,让全民健身触手可及,“要完善的不仅是专业的运动赛道,更是通达的交通网络、清晰的指引标识和人性化的配套服务”;

再次是服务高地,提供专业服务与极致体验,要培育专业龙头企业,培养高水平教练和向导,建立国际化服务标准;

同时,还需要活动高地,如构建金字塔形的赛事体系,兼具国际顶级赛事和群众性趣味活动;

此外,还要成为经济高地,促进产业融合与共同富裕。户外运动不是孤立的产业,要通过“户外运动+”深度融合文化、旅游、康养、教育等产业,辐射带动装备制造和生产性服务业,“要让当地的村集体和老百姓实实在在分享到产业发展红利”;

最后是让参与者绝对放心的安全高地。要构建政府主导、社会参与的立体化安全防控和应急救援体系,把安全的理念贯彻到规划、建设、运营的每一个环节,“安全才是前提”。

然而,攀登上这六大地高绝非易事。

魏国学强调,在建设和运营中需认识并处理好7对关系,避免陷入误区:要特色彰显而非大而全,要小而美的项目而非大工程,要平台赋能而非单体项目,要社会共建而非政府包办,要以运动为核心而非文旅搭售,要长效运营而非一劳永逸,要追求卓越而非局地思维。

同时,在建设过程中必须严守“生态保护和安全保障”两条不可逾越的生命线。

值得注意的是,《通知》明确,高质量户外运动目的地建设,不是试点示范或挂牌命名,而是对有户外运动资源禀赋和发展基础的地区予以更加精准的支持和赋能,是以点带面推动我国户外运动产业发展的重要举措。

魏国学在演讲中提到,“高质量”



户外骑行运动参与者众多。图为近日举行的大理环洱海自行车赛。

心安全隐患而拒绝合作”,这种结构性矛盾制约了政策效果的发挥。

一位户外自然教育从业者对中青报·中青网记者表示:“我们更多与村级人员打交道,有时村干部、村民不太理解政策,或觉得政策对自己不利就不执行。”他希望政策红利能更直接地惠及基层。

“开发文体旅融合项目首先要要在公益行为与经济行为之间找到平衡。”王笑宇表示,在乡村文体旅游项目开发的一线实践中,清晰的合作机制、有效的利益分配与多方协同是项目成功落地的核心,尤其涉及乡村项目的资产使用,合法合规是基础,“许多事务还涉及民俗乡规,需要村民公约和集体制度的配合”。

王笑宇举例称,新西兰皇后镇开发新旅馆需经居民和行业协会投票;国内的松赞酒店等项目也建立了与村民的协商机制,“首先必须完成资产确权,其次要形成清晰的合作分成与利益分享模式,确保权责利对等”。他提及西部某网红景区曾出现引流后设卡收费等乱象,正是由于权责利不清晰、利益分配机制缺失。他建议,村集体收入可用于公益性扶贫、直接分红或公共服务设施改造,让村民共享发展成果。

在肯道尔中国联合发起人李松涛看来,首批目的地的实践,不仅要解答“如何建”的问题,更要关注“如何持续发展”的课题。

“硬件是基础,软件才是真正的关键。”李松涛认为,成功的户外运动目的地需要构建“活动—赛事—教育—文化”四层体系,教育和文化恰是以往容易被忽视的薄弱环节,“长远来说,我们需要自己的户外文化,需要与西方户外运动精神不同的内核,但不管是深入挖掘还是外在塑造,我们的户外文化目前还处于起步阶段”。

面对户外参与人群的急速增长,李松涛认为当前最急需的并非知识技能的普及,而是观念的转变,“首先要认知‘户外运动是有门槛的’,成熟的户外运动参与者第一项准备是参加对应的培训课程,而不是急着出门”。他强调,只有持科学态度、怀着敬畏心的参与者增多,中国的户外运动产业才有望走得长远。

本报北京11月3日电

“打造户外运动目的地的意义不在于数量,而在于它能否将户外理念深入人心。”在梁强看来,多部委联合推动提升了户外运动的“声量”,同时,也为破解产业发展的核心痛点提供了探索机会。

“首要解决的就是资源开发和生态保护之间的矛盾。”梁强说,除了警惕“过度开发,忽略保护”的现象,只保护、不开发也会造成“一边捆着草一边饿着牛”的尴尬状况。“适合转化为户外运动场景的区域,往往是自然资源保护区,且有变数,例如一项公开水域游泳比赛,可能因为鱼苗经过就会被取消,这类问题在过去非常普遍。”

视觉中国供图



11月2日,广东奥体中心游泳馆,十五运跳水诞生首金,全红婵助力广东队成功卫冕女团冠军。图为全红婵(右一)在颁奖仪式后奔跑。

视觉中国供图