

“全球南方”青年代表：行进中触摸真实中国

中青报·中青网记者 李媛媛
见习记者 王梓元

“一辆高效的自动驾驶公交车知道你要去哪里，该付多少车费，它能有多危险呢？”在广州国际生物岛，肯尼亚百万级粉丝自媒体博主奇切坐上了无人驾驶的巴士。他表示，来华前，很多人说中国的智能汽车危险，但这次的亲身体验让他感到非常安全。有人在公交车前经过，它就会停下来并鸣笛示警。“这是发展中国家应该认真考虑效仿的事情，这就是我们前进的方向。”

10月16日至23日，来自加纳、肯尼亚、印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚等国的青年博主、传媒行业代表，参加了由中华全国青年联合会主办、中国青年报社承办的“全球南方”青年领军者计划——新媒体青年研修营。本次研修营以“青年携手推进现代化”为主题，来自“全球南方”国家的青年们先后走访了北京、重庆和广州三座城市。

他们在北京与中国青年网红交流座谈，在重庆戴上川剧翎子冠、在广州体验自动驾驶技术，感受中国新媒体与创新产业的蓬勃活力。在珠江夜航的甲板上，这一群青年达成共识：“‘全球南方’需要讲好自己的故事，而中国愿意倾听并支持这样的声音。”

从机器人造车到非洲“摩的”：中国技术驶向全球

黛博拉是来自加纳的艺术家、歌手，被粉丝称作是“非洲麦当娜”。在新能源汽车阿维塔智能生产线的机械臂中，她举着手机反复拍摄。“到底是谁发明了这样的机器人，以及给机器人下达指令来制造出这样的汽车？这真的太令人惊叹了！”她告诉中青报·中青网记者，以前她在新闻和纪录片中见过这样的工厂，此次来中国，她第一次身临其境。

“我尤其喜欢工厂里设置的垃圾分类箱。”黛博拉不仅是一名音乐人，也是一位环保倡导者。她曾创作一首名为《拒绝、再利用、回收》的歌曲，倡导减少一次性塑料的使用。工厂车间的垃圾分类让她产生了强烈共鸣。在乘坐试驾车后，她表示：“我很想买一辆。”

乘坐中国产新能源汽车也让印度财经记者维迪度过了“震撼三小时”。“从酒店前往工厂途中，我紧盯窗外计数，经过的10辆车里8辆是电动车。”维迪告诉记者，她注意到中国在向电动汽车转型方面的速度，比印度要快得多。“这本身就是中国取得的一项伟大成就，我们必须迎头赶上。我认为中国为我们树立了榜样。”

中国科技在交通领域的创新与影响力，不仅体现在引领未来的智能汽车，也深深融入在海外落地、解决当地实际需求的交通工具中。“我在加纳经常见到APSONIC的摩托车。今天发现它的总部竟然在中国广州！”黛博拉分享道，在加纳，摩托车不仅是交通工具，更是生计来源——许多“摩的”司机以此为生，而三轮摩托车因经济实用，成为商贩运输货物的首选。“相比汽车，它的购置和维护成本更低。”



詹姆斯·考班费(泰国)

这次活动让我重新思考社交媒体的力量和“全球南方”的潜力。





黛博拉(加纳)

青年可以成为文化传递的桥梁，世界可以更加紧密地连接在一起。





陈俊伟(印度尼西亚)

虽然我们在一起的时间很短，但这份回忆我会记很久。





维迪(印度)

“全球南方”不仅是地理概念，更是一种情感共鸣。





罗甲芳(马来西亚)

和南方国家“小伙伴”一起交流学习，收获颇丰。





奇切(肯尼亚)

青年交流和内容创作可以成为推动南南合作的重要力量。





娜提瓦·曼马特(泰国)

这是我第一次出国，来到中国，我喜爱这里的一切。





10月19日，重庆万州天生城文旅街区，研修营成员与“古装NPC”合影。

中青报·中青网记者 耿学清/摄

国产摩托车品牌APSONIC于2003年进入非洲市场，目前在非洲11个国家运营，总用户数超过400万。非洲道路存在两大特点：路面坑洼不平，减速带普遍偏高。为此，这家中国摩托车企业针对性地优化了离地间隙参数和减震系统。

参访过程中，奇切被一款具有车载音乐功能的摩托车吸引。“这个设计很巧妙！比如商家做促销活动时，音乐能有效吸引人群。”奇切告诉记者，此次参访，让他了解了非洲摩托车背后的中国科技与制造能力。

当维迪在北京腾讯总部亲身体验“刷卡”支付系统时，她难掩惊讶与兴奋。“这在印度还没普及，没想到在中国已经这样便捷！”她感叹道。维迪是《财富》周刊印度版的科技财经记者，长期关注全球互联网产业。在她过往的报道中，中国的人工智能发展、智能手机品牌和创新商业模式，都是经常被提及的关键词。

然而，真正踏入中国互联网企业的那一刻，她仍被眼前的科技氛围所震撼。当天，中巴车驶入北京中关村软件园二期，维迪立刻从旅途的倦意中“苏醒”。她兴奋地拿起手机，一路拍摄沿途林立的互联网企业标志，热情地询问随行人员这些公司的故事和成长轨迹。对维迪来说，这次中国之行的重头戏，正是深入了解中国互联网与高端制造业的发展现状。

“我希望通过我的报道，把中国的先进经验带回印度，为‘印度制造’贡献一些启发。”她笑着说。

从长城到华服：中华文明的跨国对话

来自马来西亚的罗甲芳是一名祖籍广东的华人。首次登上长城，她难掩激动之情。对她来说，这不

仅是一段旅程，更像是一场文化上的寻根之行。

“说句很俗套的话，我以前也只是从电视上看到长城，这次终于亲眼看到、亲身走上来，感觉完全不同。”她笑着说，便兴奋地加快脚步，独自沿着长城向上攀登。登上山顶后，她举起手机，将眼前的壮丽景象分享给远在马来西亚的家人，让他们一同感受这份来自中华文明的震撼与魅力。

同样来自东南亚的陈俊伟，是一名来自印度尼西亚的青年博主。一路上，他手持相机，脖子上还挂着运动相机，恨不得“三头六臂”记录活动中的一切。作为华人，这次研修营既是探索，也是一次情感上的连接。抵达景山公园，脚踩“北京城中心点”，对他而言，自己也重返了“文化原点”。他迫不及待地举起相机，记录下自己与紫禁城同框的画面。“历经千百年发展的中华文明就这样真实地展现在我们眼前，而我又在这一文化圈的一员，这让我感到非常激动和自豪。”他说。早秋薄雾中，古老的宫殿、鲜红的琉璃瓦与他的笑容一同定格在镜头中，成为他此行最珍贵的记忆。

维迪学习过哲学和历史，在来中国前，她读了很多关于清朝、明朝发展的资料。她告诉记者，来到北京，感觉自己离中国历史更近了。“当我身处高处，俯瞰北京的绿树、道路和汽车，我感觉到世界很大，自己很渺小，就像是这幅宏大画卷的一部分。”维迪表示，中国和印度都属于四大文明古国。在这里感受中国的历史与文化，她的内心充满共鸣。

“中国人是多么坚守自己的传统文化，他们对自己的文化是多么自豪。从根本上说，这就是爱国主义，令人感动。”黛博拉告诉记者，参观历史遗迹等地方让她能够了解过去人们的生活方式，感受到文化的传承，“这是一种很棒的感觉”。

在重庆万州，黛博拉在一场川剧体验中更深切地体会到了文化的传承。在这里，黛博拉与其他



10月18日，北京，研修营成员与来自高校、企业、自媒体行业的中国青年代表在“温暖的BaoBao”两岸·青年书店参加“国际青年网红共创工作坊”座谈会。

中青报·中青网见习记者 王梓元/摄

用新媒体讲述自己的国家。”

“青年，是沟通与理解的纽带。”来自中国青年政治学院的教师黄陈晨表示，“这种面对面的交流，让我们不仅看到了彼此的不同，更理解了彼此的热爱，也让地缘距离不再成为隔阂。”

“我想通过视频，将中国故事分享给全球青年”

青年，是跨越国界、用故事与创意连接世界的先锋。

从北京飞往重庆，一场与重庆畅所欲言MCN公司的深入交流，让来自多国的青年创作者对中国的新媒体生态有了更直观的认识。

该机构团队“不齐舞团”创作的作品《大展鸿图》，以岭南风格的说唱，富有民俗色彩的短视频、节奏感十足的舞蹈和轻松俏皮的“魔性”动作，不久前走红全球，吸引了大量海外观众模仿和参与挑战，海外播放量约80亿次，成为跨文化传播的生动案例。

在了解《大展鸿图》舞蹈的制作过程中，外宾们对MCN创作爆款作品的“秘诀”表现出浓厚兴趣。考班费好奇地问道：“你们如何选择拍摄主题？如何判断观众喜欢什么样的内容？”

“不论是公司统筹的签约达人，还是团队自孵化的创作账号，真正打动观众的，是作品里流露出的真实与情感。很多视频讲述普通人的故事，却能引发全球共鸣。”该机构90后创始人刘畅解释。

加纳歌手、时尚博主黛博拉也对团队创作的舞蹈尤为感兴趣，交流结束后，她很有兴致地和“不齐舞团”学起了舞蹈，共创作后发布到自己的社交平台上。她感叹道：“他们用舞蹈讲述梦想的故事，每一个动作都充满力量 and 情感，让我感受到中国年轻人的创造力。”考班费也被舞者们的专业与温度打动，“中国网红用镜头记录城市生活，

青年博主一起穿上了川剧戏服，学习了川剧的身段和步法。“我喜欢整场表演的地方在于，它极具互动性。拿起武器，我甚至像勇敢的战士一样战斗。这是我要与远在加纳的朋友分享的。”

对中国传统服饰的沉浸式装扮，则让维迪获得了穿越时空般的独特文化印记。行程的末尾，维迪在广州永庆坊体验了中国传统的汉服和簪花，并第一时间和她的家人分享了自己的簪花照片。她告诉记者，她会永远记得自己在这里精心打扮，戴上头饰，梳理发型，然后穿上那套中国古代裙装的经历。“我想这将是从我广州带到印度的最鲜活的记忆，我真切地感受到自己被带入到古代中国人的体验之中。”

从认知破壁到文明互鉴：触摸“全球南方”合作脉搏

“在我童年时期，提到中国，脑海里只有两个画面：成龙的功夫片和电视里插秧的稻田。”黛博拉表示，即使长大后，从西方媒体听到的关于中国的正面新闻仍然不多。“我从西方媒体了解到的是，中国看起来像是一个孤立的国家，仿佛不想让别人进入她的空间。”

“然而，这次我来到中国后，才真切感受到这里的一切都充满生机与活力。中国远不止有大米和茶叶，更拥有令人惊叹的创新、先进的方法和技术。我去过欧洲，去过美国。来到中国后，我深刻意识到其现代化程度比我去过的其他所有地方都高。”黛博拉补充道，她在中国也感受到了百姓的热情，有种“宾至如归”的感觉。

在广州，代表团与当地的少数民族老师一起打鼓、跳竹竿舞。“在此之前，我从未意识到中国有这么多种不同的民族，因为中国人看起来如此团结，如同一个整体。”奇切表示，在一些非洲国家，还存在着部落主义。此次经历让他深切感受到，非洲人民也应该学习团结精神，共同实现更好的发展。

这种对中国的崭新认知，在一次次体验中得到了更深层次的印证。在北京的行程中，维迪一路望向窗外，不时感叹城市的整洁与明亮。她注视着蓝天与远处的树林，忽然转过头，带着几分惊讶地问道：“雾霾呢？为什么我来北京这么多了，却一次都没见到报道中提到的空气污染？”

随行人员向她介绍了中国近年来在环境治理、清洁能源和绿色发展方面取得的进展，并打趣道：“你需要用发展的眼光看问题。”维迪听后若有所思，望着车窗外湛蓝的天空，感慨道：“看来我需要重新认识当下的中国。”

“‘全球南方’不仅是地理概念，更是一种情感共鸣。”几天的研修活动，让维迪收获了一帮来自南方国家的好朋友，走到哪里，都有她招呼着大家自拍合影的身影。她表示，对南方国家来说，无论来自何方，都在寻找属于自己的发展、生活方式，需要互相学习、借鉴、交流的地方有很多。

临别之际，来自泰国的青年记者、博主娜提瓦·曼马特向大家表达了由衷的感谢。虽然自称英语不太流利，但她笑着表示，大家依然热情地与她交流、照顾她的感受。“我真的很感动。这是我第一次来到中国，我喜欢这里的一切，还有所有我遇到的温暖的人。”她双手合十，用泰语轻轻说道：“谢谢你们。”

每一个细节都有故事，有温度。”

肯尼亚网红博主奇切以创作喜剧和励志内容在海外走红，粉丝量超200万。他对中国创作者如何将科技与创意结合尤为关注。“社交媒体是青年交流的核心工具。通过内容创作与分享，我们能跨越国界，展示青年共同创造美好未来的可能。”他说，这次旅程为他带来了新的灵感。“我想把这些体验转化为视频，通过海外社交媒体分享给肯尼亚及全球青年。”

如何平衡商业化与创作表达？怎样通过内容打动观众？利用算法是否能增加曝光？现场提问声此起彼伏。

在刘畅看来，短视频不仅是娱乐工具，更是一座打破语言壁垒、连接世界文化的桥梁。因为，“好的商业内容，首先是观众愿意看的内容。创作者只有先打动自己，才能打动别人。”

“青年是南南合作的生力军”

这次研修营为来自各国的青年提供了与中国青年交流的机会，也让他们直观理解南南合作的意义。黛博拉表示，长期以来，关于非洲或亚洲的故事往往由外界讲述，但现在他们可以通过社交媒体自己讲述。她期待未来与中国创作者合作，因为“中国人不仅珍视过去，也在创造未来”。

一直以来，一些西方媒体对中国的错误言论不绝于耳。印度新闻记者维迪说：“我希望多写新闻，让更多人看到青年如何通过科技和文化交流建立联系。”

奇切表示，通过社交媒体，他希望把中国的先进科技、文化和青年精神传播给肯尼亚及“全球南方”青年，同时让非洲青年活力与创意带到中国。他认为，青年交流和内容创作可以成为推动南南合作的重要力量，中国青年面对挑战展现出的坚韧与创新精神，是南方国家青年学习的榜样。

考班费则谈到，这次研修营让他重新思考社交媒体的力量和“全球南方”的潜力。“中国的短视频创作生态成熟、节奏快、团队分工细致，这不仅让我们学习创作经验，也让我们意识到合作与分享的重要性。”

在整个研修营期间，黛博拉持续在X、Instagram等海外社交媒体分享她的所见所闻，引发大量互动，甚至吸引了加纳媒体报道。海外网友好奇中国的高科技，她兴奋地描述，高铁飞驰可达300公里/小时、无人驾驶公交在街头穿行、巨型机器人在工厂里忙碌制造智能汽车，甚至连电子马桶都配备加热座位。还有网友好奇地问，加纳最应该向中国学习什么？她回应，中国的城市管理值得借鉴，街道干净整洁，垃圾分类井然有序。

临别时，黛博拉对记者感叹：“我看到的中国，让我相信世界可以更加紧密地连接，也让我看到，青年可以真正成为文化传递的桥梁。”她说，以中国为代表的南方国家，应当以开放、包容和创新的姿态，承载着希望与梦想，充满活力向未来出发。



北京



10月17日，北京，研修营成员登临居庸关长城，合影于“不到长城非好汉”标语前。
中青报·中青网见习记者 王梓元/摄



10月17日，北京，研修营成员走进北京腾讯总部，了解中国数字科技的发展与创新。
中青报·中青网见习记者 王梓元/摄



重庆



10月19日，重庆万州，两位外国青年在当地“绣娘”的指导下上手体验“三峡绣”。
中青报·中青网记者 耿学清/摄



10月20日，重庆，研修营成员参观新能源汽车阿维塔智能生产线。
中青报·中青网记者 耿学清/摄



10月19日，重庆万州，研修营3名成员跟随青年川剧演员学“耍水袖”。
中青报·中青网记者 耿学清/摄



广州



10月22日，广州，研修营成员观看并欣赏刚刚共同创作完成的视频作品。
视频截图，中青报·中青网见习记者王梓元制作



10月21日，广州，研修营成员体验广州国际生物岛无人驾驶公交车，感受智慧出行的魅力。
视频截图，中青报·中青网见习记者王梓元制作



10月23日，广州，非洲青年奇切体验出口非洲的新款摩托车。
APSONIC供图