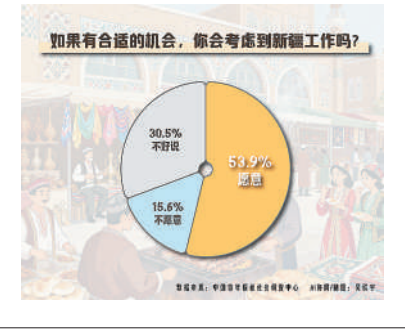




中青报·中青网记者 吴欣宇
实习生 邵钰倩

随着新疆加大人才引进力度、推进产业发展升级，这片热土正成为青年实现自我价值的广阔舞台。上周，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1668名青年进行的一项调查显示，超九成(94.6%)受访青年看好新疆未来发展。如果有合适的机会，过半(53.9%)受访青年考虑到新疆工作。

“大家对新疆有了更深的了解，也让我越来越有使命感”

今年32岁的谭巴郎(化名)老家在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州，是一名“疆三代”，对新疆有很深的感情。在外工

作时，谭巴郎发现很多年轻人都想到新疆游玩，这给了他启发，在进行了市场调研后，他从北京的互联网公司离职，回到家乡从事文旅领域的创业。

在谭巴郎看来，新疆自然景观丰富，是人们远离城市喧嚣、寻找内心宁静的好地方。“新疆有独特的民俗文化，通过视频把我的亲身体验分享给更多人，大家对新疆有了更深的了解，也让我越来越有使命感。”

同样返乡工作的95后新疆姑娘陈璐瑶如今在家乡做直播带货工作，她发现，近几年很多新疆农副产品通过电商平台批量销售，带动了当地农业发展。“今年新疆棉花、安集海辣皮子等产品卖得特别好。也有网络主播来新疆做文旅宣传，很多人通过社交平台了解了新疆，前来旅游，带动了新疆的旅游发展。”

调查显示，94.6%的受访青年看好新疆未来发展。文化旅游和民俗体验(58.3%)、现代农业和特色农产品加工(53.9%)、风电、光伏等新能源产业(49.3%)是受访青年看好的三大领域。其他还有：石油、天然气和化工(36.8%)、生态环保和绿色产业

(35.3%)、水产养殖等渔业(29.0%)、纺织和服装制造(23.6%)、跨境贸易和国际合作(22.1%)、矿产开发和利用(19.2%)、数字经济和电子商务(17.2%)等。

“我挺看好家乡的发展。”来自新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市的21岁青年努尔则耶表示，这几年新疆的基础设施不断完善，教育水平不断提升，她的家乡建设了新的学校、商场，市区环境也越来越好。未来，她考虑回家教书，为新疆的发展出一份力。

若有合适机会，过半受访青年考虑到新疆工作

陈璐瑶几年前在成都的互联网公司工作，因为发现新疆有很大发展机会而返乡创业。从“门外汉”蜕变为带货小能手，她付出了很多努力。“新疆的农副产品很多，有资源优势，但因为缺少销售渠道，消费者想买买不到、农民想卖卖不出。像当地的红枣，如果没有电商助力拓展销路，很容易因滞销而烂掉。我想搭建一个桥梁，帮助本地

农民把产品推向更广阔的市场。”

陈璐瑶曾在新疆霍城县的一处薰衣草花田进行直播，当地农民十分热情地向她普及薰衣草的种植知识、挑选技巧，她被农民的勤劳朴实深深打动。“我希望自己尽快成长起来，尽我所能帮助他们。”

来自河南的00后李晨琦是一名西部计划志愿者，今年7月来到新疆志愿服务。今年正值新疆维吾尔自治区成立70周年，李晨琦发现城市街道处处悬挂着彩旗，将城市点缀得特别喜庆。“我觉得年轻人来到新疆、留在新疆，为新疆注入了新鲜血液。作为一名西部计划志愿者，我希望尽我所能帮新疆变得越来越好。”李晨琦说，身边一些来到新疆的西部计划志愿者，会利用社交平台分享自己的生活状态，让更多人了解新疆。

年轻人能为新疆发展做点什么？调查中，56.4%的受访青年认为可以参与志愿服务或援疆项目，55.5%的受访青年表示会选购新疆特色产品，52.0%的受访青年会向身边人推荐新疆旅游。其他还有：到新疆就业或创业(46.1%)、在社交媒体上分享真实的新疆(40.0%)等。

数据显示，如果有合适的机会，过半(53.9%)受访青年会考虑到新疆工作。交叉分析得出，05后受访者的这一比例最高，为58.3%，其次是95后(58.0%)、00后(56.4%)。华南地区受访者的这一比例最高，为57.9%，其次是华北地区(56.7%)、西北地区(54.5%)。

谭巴郎觉得，新疆近年来有很多利好政策，基础设施建设越来越好，修路、造桥，各个景区的硬件设施也越来越好了；另一方面，他感觉新疆的文旅行业从业者的素质也在提升，更注重游客的体验。他认为未来的新疆会更加开放，给予在这里工作生活的人更多可能性。

受访青年中，男性占47.7%，女性占52.3%，05后占2.2%，00后占22.7%，95后占22.8%，90后占25.7%，85后占12.3%，80后占14.3%。来自华北地区的占16.6%，华东地区的占29.0%，华南地区的占28.4%，西北地区的占6.7%，东北地区的占5.0%，西南地区的占7.7%，华中地区的占6.6%。



76.7%受访青年关注新疆近年发展

社交平台和新闻媒体是主要关注渠道

中青报·中青网记者 吴欣宇
实习生 邵钰倩

今年是新疆维吾尔自治区成立70周年。近年来，《我的阿勒泰》等影视剧的热播掀起一波新疆旅游热潮，新疆也受到越来越多人的关注。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1668名青年进行的一项调查显示，61.0%的受访青年去过新疆。76.7%的受访青年关注新疆近年来的发展变化。社交媒体平台(65.3%)和新闻媒体报道(60.0%)是受访青年关注新疆的主要渠道。

提到新疆，来自河南的00后李晨琦脑海中首先浮现的就是美丽的风景：赛里木湖、阿勒泰地区的禾木村、喀纳斯等著名的旅游景点深深吸引着她。除此之外，热情、能歌善舞的少数民族，有丰富的特色美食，也是她对新疆的主要印象。

在新疆之前，李晨琦对新疆的了解主要来源于电视剧和纪录片，电视剧《我的阿勒泰》的热播让她透过屏幕感受到了当地风土人情，也让她对新疆更加心驰神往。

“有爱”“有美食”“有美景”，提到自己的家乡，来自新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿图什市的21岁青年努尔则耶想到了这3个关键词。她发现，近年来新疆越来越受到大家的关注，她经常在社交媒体平台刷到有人分享新疆的美食、美景、美人，许多博主也会宣传新疆的文化和风土人情。“我觉得这样蛮好的，能让让更多人更好地认识新疆，来新疆做客。”

努尔则耶曾在北京、上海求学，离开家乡的日子，她总会怀念新疆的人和事。大学毕业后，她打算回新疆教书。“家乡有我割舍不了的人。”

数据显示，76.7%的受访青年关注新疆近年来的发展变化。社交媒体平台(65.3%)、新闻媒体报道(60.0%)是受访青年关注新疆的主要渠道。其他还有：旅游攻略或游记分享(44.2%)、朋友或同学聊天(41.8%)、纪录片/电影/电视剧(41.2%)、学校上课/讲座(19.4%)等。

在外求学时，努尔则耶发现身边的年轻人普遍对新疆的美食、美景比较好奇，想去新疆看看，她的室友还相约一起去新疆旅游业旅行。“每当跟其他专业的同学交流，他们得知我来自新疆时，都会由衷地赞叹新疆的美丽。我觉得新疆的旅游业内近几年发展挺快的。”

来自上海的05后吕易晏去年去了新疆维吾尔自治区阿克苏地区库车市，虽然不是热门旅游地，但她也在那里感受到新疆本地人的热情。吕易晏和同行人去当地的一个“巴扎”(意为集市、农贸市场——记者注)买酸奶，摊主是维吾尔族人，家中会汉语的小女儿热情地跟吕易晏攀谈，摊主还拿出自己家里做的坚果招待吕易晏，这让她特别感动。

李晨琦是2025届毕业生，在大二时通过学姐了解到了“西部计划”，受到学姐的鼓励和一批以新疆为主题的影视剧的影响，毕业季李晨琦决定报名“西部计划”，亲自去新疆看看，感受一下不同的风土人情和祖国的大好河山。经过笔试、面试等考察环节，李晨琦成为了2025年西部计划志愿者并在7月底如愿来到了新疆。“这里的一切都和我最初的印象一样。人们能歌善舞，像手抓饭、烤包子等美食很好吃，景色非常养眼。”

调查中，61.0%的受访青年去过新疆。具体来看，45.6%的受访青年去新疆旅游过，11.9%的受访青年在那里学习或培训过，11.6%的受访青年去新疆探访过亲友，11.3%的受访青年有在新疆的工作经历，还有5.2%的受访青年到新疆参加过志愿服务或社会实践活动。

受访青年中，男性占47.7%，女性占52.3%，05后占2.2%，00后占22.7%，95后占22.8%，90后占25.7%，85后占12.3%，80后占14.3%。来自华北地区的占16.6%，华东地区的占29.0%，华南地区的占28.4%，西北地区的占6.7%，东北地区的占5.0%，西南地区的占7.7%，华中地区的占6.6%。

96.0%受访职场青年认为工作后更应注重个人成长

“毕业后的持续学习能决定一个人未来在职场中发展的高度”

中青报·中青网记者 杜园春

金秋十月，不少2025届毕业生已步入职场。当身份从校园学子切换为职场人，一个关键问题随之浮现：“学习”这件事，还要继续吗？有人觉得学生时代已落幕，没必要再主动更新知识、提升自我，把“学习”抛到了脑后。但实际上，步入社会后，更多维度的学习才刚刚开始。

中国青年报社社会调查中心对1919名职场青年进行的一项调查显示，毕业后步入职场，96.0%的受访职场青年认为更应该注重个人成长。专业技能、工作业务和人际沟通是受访职场青年看重的三大方面。工作后的持续学习，让54.8%的受访职场青年感觉在工作中表现更从容，让47.1%的受访职场青年更有自信和成就感。

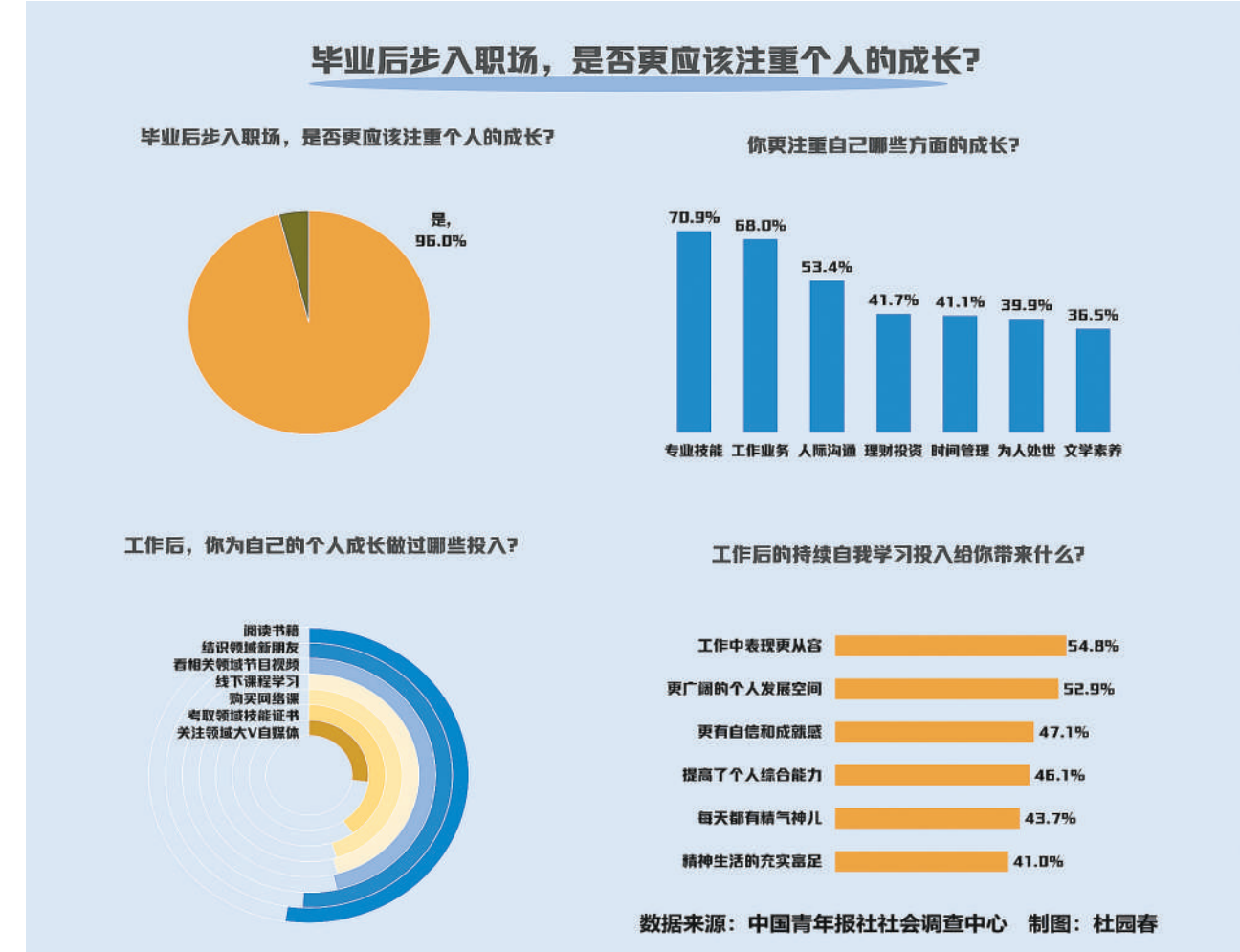
96.0%受访职场青年认为工作后更应注重个人成长

“学如逆水行舟，不进则退”，方珍是四川宜宾人，今年是她工作的第六年。在她看来，持续学习是职场中的“前进法则”，“而且自我提升本身也是在考验个人能力，不管是时间管理能力，还是执行力，当你做到了，就会进入良性循环，变得越来越好”。

叶文旭在北京一家互联网公司从事人力资源工作近10年。他表示，进入职场后继续学习十分必要，“相比学生时期，工作后的学习积累更是每一步都决定着一个人未来的职业道路能走多远。”现在，他每周5个工作日有两个晚上会自学，两个晚上去健身，周末两天也尽量安排一天学习。“大概一半的业余时间都用在了我提升上。”

32岁的张洋是一家教育机构的辅导老师，他也深感工作后更得注重学习，与时俱进，“现在行业环境瞬息万变，知识技能不断更新，跟不上就会落后。而且教师这个职业接触的是最有活力、最年轻的一群人，一落后就很难和学生打成一片。”在他看来，工作后的自我提升也是对职业的一种尊重。

调查发现，96.0%的受访职场青年认同，毕业后步入职场，更应该注重个人成长。



超七成受访职场青年看重专业技能的提升

“我一直对编程感兴趣，最近在自学电脑软件编程。”叶文旭认为，工作后涉及的知识面要比学生时期广得多，他现在就在看心理学、社会学、管理学等多个领域的书籍，“拓宽知识面还能帮助我从自己单一的工作圈子里走出来，认识更多人”。

张洋感慨，进入工作岗位，其实大多数时间都在重复同样的工作内容，如果不注重学习与更新，很难有改变和新的收获。他这段时间在不断尝试调整自

己的授课方式，提高沟通交流能力。“我最近还迷上了摄影，没事了会研究研究摄影技巧。”

下班后，方珍要照顾家庭，剩下可以自由支配的时间，绝大部分她都用来做手工了。她尝试过黏土手工、毛线钩织花、羊毛毡，现在又喜欢上了非遗手工，“这两天我在做宋锦饰品，三岁半的女儿也很感兴趣，我们一起选布、选样式，希望这种方式能让她对我们优秀的传统文化有更多认识和理解，提高审美”。

中国就业研究所研究员夏青云提醒职场青年，工作后，要努力将自己从“专才”转变成“全才”。“首先就是注重专业技能的提升，其次要强化社交能力与责任担当意识。

此外，青年应尽量多涉猎一些方面，包括投资理财、时间统筹、管理能力等，以获得更大的职场发展空间。”

大家更注重自己哪些方面的成长？数据显示，专业技能(70.9%)位列第一，工作业务(68.0%)排在第二，排在第三位的是人际沟通(53.4%)，其他方面主要还有：理财投资(41.7%)、时间管理(41.1%)、为人处世(39.9%)、文学素养(36.5%)、气质涵养(28.9%)等。

“毕业后的持续学习能决定一个人未来在职场中发展的高度”

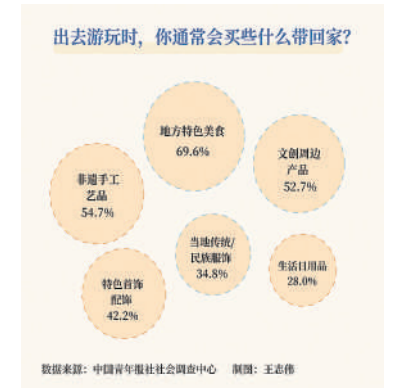
“我刚工作那段时间，每天下班不



(王紫薇对此文亦有贡献)

85.4%受访者认同“特色的城市伴手礼，就是一张流动的文化名片”

超七成受访者感觉现在的城市伴手礼更让人有购买欲了



中青报·中青网记者 王志刚

原汁原味的特色美食、复刻当地标志性建筑的文创产品、精美的非遗手工艺品……如今，越来越多城市开始打造属于本地的特色礼物，这些特色礼物成为不少游客的“心头好”，被当作伴手礼带回家。去一座城市游玩，你会选择带什么回家？日前，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)，对1001名受访者进行的一项调查显示，地方特色美食是受访者最爱购买的产品，另外，非遗手工艺品和文创周边产品也是大家常买的类型。85.4%的受访者认同“特色的城市伴手礼，就是一张流动的文化名片”。

购买伴手礼，受访者最青睐地方特色美食

在杭州工作的95后宋晨游玩过福建的多座城市，古色古香的建筑、热闹的历史文化街区、街边小巷的小吃店都让他印象深刻。“每次去福建玩，必须先去品尝当地的特色美食，像福州的鱼丸、厦门的沙茶面、泉州的牛肉羹等，我们都打卡过，美食店一般是我到当地的‘第一站’。”离开时，宋晨还会购买一些当地的特产带回去，分给朋友们品尝。

出去游玩时，大家通常会买些什么带回家？调查显示，地方特色美食排在首位，获选率为69.6%，非遗手工艺品(54.7%)和文创周边产品(52.7%)也是大家常买的类型，获选率均超过五成。其他还有：特色首饰配饰(42.2%)，当地传统/民族服饰(34.8%)，生活用品(28.0%)，美妆护肤品(16.6%)。

“大概是因为电视剧《去有风的地方》，也可能是因为网上的宣传，我就觉得离职后一定要去趟大理，希望在旅途中治愈自己。”安徽的95后李薇离职后去了一趟云

南，游览了大理的苍山洱海、丽江的玉龙雪山，优美的自然风光让她感觉轻松了不少。在旅途中，李薇很爱逛当地的小店，也买了许多小礼品。让她印象最深的是一家小店卖的瓦猫，“丑萌”的形象让她觉得很可爱，很招人喜欢。“不同材质、不同大小价格也不一样，有树脂的、陶制的，也有布偶样式的，我买了一个最便宜的，花了不到30块钱。”

调查中，76.1%的受访者感觉现在的城市伴手礼更让人有购买欲了。

今年的国庆假期，90后赵莎莎(化名)和朋友去了贵州游玩，不仅打卡了世界第一高桥花江峡谷大桥，还在凯里的苗侗风情园看了一场别开生面的演出——贵州“村T”。这场T台秀上，不仅有当地人穿着民族传统服饰走秀，还有游客上台参与互动，让她感受到了浓厚的文化自信。在游玩时，赵莎莎还购买了许多有趣的小物件，比如甲秀楼、花江峡谷大桥、坝陵河大桥等地标性建筑的冰箱贴，扎染的帆布包，以及贵州苗绣的装饰画等，“没有人能空手离开贵州”。

什么样的伴手礼更吸引大家购买？调查显示，价格适中，性价比高(58.7%)、有地方特色与文化内涵(55.6%)的伴手礼更受

青睐。另外，54.6%的受访者认为是产自当地的食材，原汁原味，42.9%的受访者更看重方便携带或邮寄，42.3%的受访者在意设计与创意的独特性。

其他还有：制作工艺精良，品质高(39.3%)，实用性强(33.4%)，符合个人兴趣爱好(30.3%)，品牌知名度高，口碑好(26.3%)，包装精致，适合送礼(19.1%)。

伴手礼也是当地社会生活、社会文化的展现

“伴手礼不仅是一份礼品，也是当地社会生活、社会文化的展现。”宋晨觉得，比如一提到武汉，大家脑中会自动浮现坐在街头吃着热气腾腾的热干面的普通民众，提到厦门，会想到优美的鼓浪屿，提到南昌，会想到滕王阁等。“如果能把大家印象中最能代表当地特色的建筑、景色、社会生活与伴手礼结合起来，不仅能增强伴手礼的吸引力，也会加深大家对这座城市的了解。”

调查显示，85.4%受访者认同“特色的城市伴手礼，就是一张流动的文化名片”。大家期待把什么元素融入伴手礼设计