邮箱:sixiang@cyd.cn

高水平对外开放为高质量发展提供有力支撑



"十四五"时期,我国国内发展与对外 开放相辅相成,高水平开放不断塑造新的 优势和机遇。五年来,在以习近平同志为核 心的党中央坚强领导下,我国高水平对外开 放迈上新台阶,贸易投资规模再创新高,制 度型开放稳步推进,共建"一带一路"合作成 果丰硕,外资利用质量显著提升。这些成就 有力推动了"十四五"时期经济社会发展目 标的实现,为高质量发展提供了有力支撑。

"十四五"时期发展成就 的强劲引擎

贸易规模实现跨越式增长,是高水平 对外开放的核心体现。"十四五"时期,中国 货物贸易进出口总值从2020年的32.22万 亿元增长到2024年的43.85万亿元,服务 贸易进出口总值也从2020年的4.56万亿 元增至2024年的7.52万亿元,均保持强劲 增长势头。贸易规模的跨越式增长,得益于 我们通过高质量实施《区域全面经济伙伴 关系协定》等区域贸易协定、主动对接 《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和 《数字经济伙伴关系协定》等国际高标准经 贸规则,在产权保护、产业补贴、环境标准、 劳动保护、政府采购、电子商务、金融等 领域逐步走向规则、规制、管理、标准相 通相容, 积极创建透明稳定可预期的制度 环境。对接国际高标准经贸规则有效削减 了关税及非关税壁垒, 贸易成本降低, 贸 易自由化便利化水平提高,中国与世界各

国市场的互联互通程度提升,形成了更开 放的贸易环境和更紧密的贸易联系。

制度型开放深入推进,是高水平对外 开放的制度保障。首先, 自贸区和海南自 由贸易港的建设,成为制度型开放的先锋 阵地。"十四五"时期,自贸区总体布局 持续优化,形成覆盖东西南北中的格局, 探索了投资自由化、贸易便利化、金融开 放创新等一系列制度改革,为全国范围的 开放政策提供了一定经验;海南自由贸易 港的建设也取得了突破性进展,"零关 税、低税率、简税制"等政策使得海南能 更有效地汇聚全球要素、配置全球资源。 其次,外商投资准入负面清单持续缩减, 成为制度型开放的关键举措。"十四五"时 期中国不断放宽外资准入,其中2024年版 全国外资准人负面清单中的制造业领域外 资准入限制措施实现"清零"。制造业开放 的大门进一步敞开,有助于中国更深层次 参与全球产业分工与合作,打造更加开放、 更富有韧性的产业链供应链;也有利于提 升引资规模、质量和结构,进一步引导外资 投向先进制造、高新技术等领域,加快发展

共建"一带一路"合作成果丰硕,是高 水平对外开放的生动实践。"十四五"时 期,中国与亚洲、非洲、拉美等地区的国家 在共建"一带一路"方面的合作不断深化, 在交通、贸易、投资等方面取得了重大进展 和成效。比如,中老铁路、雅(加达)万(降) 高铁等标志性项目相继诵车,中欧班列开 行量持续攀升并实现"钢铁驼队"常态化运 行,中(国)白(俄罗斯)工业园、中印尼"区 域综合经济走廊"等产业合作平台加快建 设,不仅打通了跨国物流与产业协作的"动 脉", 更构建起以基础设施为支撑、以产业 合作为纽带的国际合作网络,为共建国家

贸易投资规模再创新高,制度型开放稳步推进,共建"一 带一路"合作成果丰硕,外资利用质量显著提升。这些成就有 力推动了"十四五"时期经济社会发展目标的实现,为高质量 发展提供了有力支撑。高水平对外开放不仅仅是经济总量的增 长, 更重要的是让发展的红利惠及全体人民。

破解发展瓶颈提供了关键支撑。中国与共 建"一带一路"国家的贸易额占外贸总额 的比重也稳步提升, 尤其是在数字经济、 绿色能源、现代农业等新兴领域,合作规 模持续扩大,实现了从"规模扩张"到 "质量效益"的转变。

外资利用质量显著提升,是高水平对 外开放吸引力的外在体现。"十四五"时期, 中国不断优化开放环境,通过全面实施准 入前国民待遇加负面清单管理制度,同时 有序推进电信、互联网、教育、文化、医疗等 领域相关业务开放,深入开展服务业扩大 开放综合试点示范,吸引了更多外资流向 高技术制造业和现代服务业。外资企业在 智能制造、绿色能源、数字经济等领域也加 大投入,并在中国设立了一批研发中心,推 动技术创新与产业升级,形成技术、资本与 产业的良性互动。世界银行《营商环境成熟 度报告》显示,中国在多项营商环境指标上 达到全球领先水平,跨国公司如特斯拉等 进一步加大在华投资,这充分展示了高水 平对外开放对全球资本的强大磁吸力。

高水平对外开放推动"十 四五"的发展成就

首先, 高水平对外开放扩大了市场机

遇,促进了经济高质量发展。"十四五" 时期,中国通过深度参与国际分工和价值 链重塑,为自身发展开辟了新路径。中国 持续优化营商环境,深化"放管服"改 革,为外资企业提供了更加公平、透明和 可预期的市场准入条件。这些外资带来了 先进的技术、管理经验和全球化的创新网 络,与中国本土企业良性互动并共同推动 了产业升级。在新能源汽车、高端装备制 造、生物医药等战略性新兴产业领域,外 资企业与本土企业通过合资、合作共同攻 克技术难关,加速了产业链和供应链向更 高附加值环节迈进。中国还积极构建面向 世界的更高水平开放型经济新体制,通过 主动对接高标准国际经贸规则,不仅推动 了贸易和投资自由化便利化, 也倒逼国内 相关领域进行制度性改革, 在更为广阔的 国际舞台上展现出强大的发展韧性和创新

其次, 高水平对外开放增强了经济韧 性,助力构建新发展格局。面对复杂的国 际形势和日益严峻的全球挑战, 中国坚持 以开放促改革、促发展、促创新, 有效化 解了外部风险,提升了抵御冲击的能力。 "十四五"时期,中国积极构建以国内大 循环为主体、国内国际双循环相互促进的 新发展格局。高水平对外开放是实现这一

战略目标的关键环节。通过深度参与国际 循环,中国得以更有效地获取全球优质资 源要素,包括技术、人才、资本和原材 料,弥补了国内供给的不足。通过扩大出 口和多元化贸易伙伴, 中国还能够分散市 场风险, 避免过度依赖单一市场。比如, 在面临技术封锁和贸易保护主义时,中国 通过与共建"一带一路"国家深化合作, 构建了更加多元、稳定的全球供应链和产 业链,确保了关键产业的平稳运行。高水 平对外开放还促进了规则、规制、管理、 标准等制度型开放,使中国的经济体系与 国际高标准规则更加接轨,不仅为中国企 业参与国际竞争提供了更公平的舞台,也 为国际社会提供了中国方案和中国智慧, 从而显著增强了中国经济的整体韧性和抗

其三, 高水平对外开放促进了包容性 增长, 惠及民生福祉。高水平对外开放不 仅仅是经济总量的扩张, 更重要的是让发 展的红利惠及全体人民。"十四五"时 期,中国通过扩大开放,为人民群众带来 了更丰富的物质和精神生活选择。首先, 进口商品的关税下调和便利化政策, 使得 全球的高品质消费品、医疗设备、教育资 源等能够以更亲民的价格进入中国市场, 极大丰富了居民的消费选择,提升了生活 品质。其次,服务贸易的开放,让国内居 民在家门口就能享受到国际化的医疗、养 老、文化娱乐等服务。此外, 高水平对外 开放也为中国企业创造了更多就业机会, 特别是在服务贸易、跨境电商等新兴领 域,许多中小微企业通过参与国际贸易获 得了新的发展空间,从而创造了大量就业 岗位,带动了城乡居民的收入增长。中国 积极推动构建人类命运共同体, 通过对外 援助和国际合作, 更是将中国的开放经验

和发展成果分享给世界其他国家, 尤其是 在基础设施建设、数字经济、绿色发展等 领域,为全球减贫和可持续发展贡献了中 国力量,展现了负责任大国的担当,也为 全球共同繁荣注入了强劲动力。

以更高水平对外开放为 牵引,继续深化改革创新

展望"十五五"时期,中国将以更 高水平对外开放为牵引,继续深化改革

制度型开放将成为新阶段开放的核心 要义,其内涵将更加丰富。外商投资准入 负面清单将进一步压缩, 服务业和高新技 术领域将吸引更多全球资本和技术流入。 海南自由贸易港的全岛封关将干今年12 月18日正式启动,"十五五"时期将吸引 更多全球高端资源,助力打造国际投资高 地。中国还将积极参与全球经济治理,高 质量实施《区域全面经济伙伴关系协 定》,深化《全面与进步跨太平洋伙伴关 系协定》和《数字经济伙伴关系协定》相 关谈判, 提升在国际规则制定中的话语 权。这些举措将为中国与世界经济的深度 融合提供制度保障,助力构建更加公平、 开放、透明的全球贸易投资体系。

共建"一带一路"将继续向高质量发 展转型,聚焦绿色丝绸之路、数字丝绸之 路、健康丝绸之路等领域。绿色丝绸之路 将更加注重生态环境保护和可持续发展 推动共建国家发展绿色经济, 实现经济效 益与环境效益的双赢。数字丝绸之路将加 速推动 5G、大数据、人工智能等新一代 信息技术在共建国家的应用,为全球数字 经济发展注入新动能。健康丝绸之路将深 化共建国家在公共卫生领域的合作, 共同 应对全球性疾病挑战,构建人类卫生健康

通过这些举措,"十五五"时期的中 国将以更高水平的对外开放,持续为世界 提供发展机遇,推动构建人类命运共同 体,促进全球经济可持续增长。

(作者丁浩员系上海财经大学讲席教 授、商学院副院长,戴嘉宜系该校商学院博 士研究生)

撑,从精准锚定"数据"作为治理对象,到基

数据治理旨在充分发挥 数据要素在感知经济社会运 行、认知社会演化规律、研判

作用,进而形成"面向数据、 基于数据、经由数据"的治理 能力体系。 "十四五"规划提出要"激活数据要素

社会发展趋势等方面的赋能

潜能,加快建设数字经济、数字社会、数 字政府,以数字化转型整体驱动生产方 式、生活方式和治理方式变革"。2025年 中央城市工作会议部署了7个方面的重点 任务, 其中之一即为"着力建设便捷高效 的智慧城市"。

数据治理旨在充分发挥数据要素在感 知经济社会运行、认知社会演化规律、研判 社会发展趋势等方面的赋能作用,进而形 成"面向数据、基于数据、经由数据"的治理 能力体系。其中,"面向数据"将数据从原始 信息转化为可治理对象,为城市治理提供 优质的要素基础:"基于数据"将数据从管 理对象升级为治理工具,与前者共同催生 出政府、企业和社会的新型协同关系,形成 "经由数据"的主体间关系网络。

数据要素是城市治理的 核心资源

数据要素是数据治理推动城市治理现

我国城市体育的发展长期面临着供需 匹配不够协调的矛盾:大型体育场馆非赛 时利用率低、运营成本高,而市民日常健身 需求持续增长,"健身去哪儿"问题突出,社 区体育设施供给不足且品质有待提升。这 一矛盾不仅反映出体育资源配置的效率困 境,更揭示出传统的"以设施为中心"的供 给模式已难以满足大众对体育体验化、场 景化和社交化的新需求,而以全民普惠为 基调和背景的中国体育产业的发展急需转 变发展方式,转换发展动能。

国务院办公厅目前印发《关于释放体 育消费潜力进一步推进体育产业高质量发 展的意见》(以下简称"31号文"),其 中专门提及"拓展体育消费场景",将之定 位为释放体育消费潜力的6项20条重点举 措之一,由此将以场景创新重构体育与城 市、生活及消费之间的关系,不仅旨在推 动体育空间从单一功能导向转向复合体验 导向, 更在一定程度上标志着中国体育产 业发展业已进入提质增效、范式转换的新 阶段。日前举办的2025年中国国际服务 贸易交易会,就专门设立了体育服务专题 展区。

体育产业从规模扩张到 质量提升的战略转型

早在2014年,国务院办公厅印发《关 于加快发展体育产业促进体育消费的若干 意见》,标志着我国体育产业已进入社会 化、市场化和产业化发展的新征程,侧重于 解决体育产业"从无到有"的规模扩张问 题。这次的"31号文"则将体育产业发 展的重点从硬件设施建设转向软性场景营 造,从单一体育功能转向多元复合体验上 来,着眼于供需两端协同发力,侧重于实 现"从有到优"的质量提升。

这种政策转型具有深刻的社会和经济 背景。国家统计局数据显示,我国体育产业 总规模已由2014年的1.36万亿元增长到 2023年的 3.67万亿元,占 GDP 的比重由

学者看法

以数据治理推动城市治理现代化

代化的新型治理要素。城市治理涉及的数 据资源,主要包括城市时空数据、城市运行 数据、城市服务数据和城市管理数据。其 中,城市时空数据主要反映城市中相对稳 定的物质空间形态,具有低频度、大样本 的特点;运行数据则反映城市系统中人、 事、物的动态信息,具有明确的功能导 向; 服务数据指城市服务过程中产生的各 类数据,能够反映城市服务水平、民众需 求与偏好;管理数据主要指政府、企业等 主体对数据进行整理分析后产生的衍生数 据,其数据结果具有较高的价值密度,能直

面向数据的治理,除精确和安全之外 还强调时空数据的完整性和更新维护,运 行数据的实时性和融合共享,服务数据的 公开易用和可扩展性,管理数据的规范性 和公开透明。时空数据和管理数据通常反 映某一时段的城市情况,被广泛用于城市 战略规划、科学决策和绩效评估;运行数据 侧重实时动态获取,更有助于城市实况反 馈和风险监测。此外,不同获取机制反映参 与主体的差异,时空数据通常由政府联合 科技企业主动获取:运行数据和服务数据 的获取方式则包括物联网感知、网络舆情

感知,以及制度化渠道的政-民互动。

数据治理回应新时代城 市发展需求

城市治理需积极开展数据治理实践, 充分回应新时代在应对城市多元化、复杂 化、空间融合等方面的发展需求,建设创 新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现 代化人民城市。

数据治理遵循了包容性发展、协同化 治理逻辑。面对城市发展进程中不断加剧 的社会细分化和诉求多元化,数据治理通 过广泛收集多主体、多类型、多领域城市 运行数据,及时感知复杂的社情民意,提 炼凝聚市民共识,促进多主体协同共治。

数据治理应对了社会资源紧缺、风险 复杂化趋势。面对持续上升的城市资源供 需矛盾和社会风险水平,数据治理以数据 安全为前提,利用数字智能技术深度融合 和挖掘城市数据,提升资源利用效率,实 现对社会风险的全面监测、精准预测并协

数据治理满足了社会空间扩展、场景 系统化需求。面对"物理-社会-数字"三元 空间深度融合的新情境,数据始终是新兴 治理领域的基本构成要素,作为一种简约、 通用、实时、准确的信息载体,适用于复杂 场景的系统搭建。

数据治理全面提升城市 治理能力

数据治理本质上反映出城市运行的信 息过程和信息机制,它通过数字基建、数据 汇聚、政企学联动、数智场景搭建等技术赋 能机制,有力推动着城市感知、理解、决策、 协同和智治能力的全面提升。

对政府而言,数据治理首先要打造新 一代信息技术构建的城市基础设施体系, 通过搭建城市感知网络,面向城市运行数 据实施制度化管理和深度挖掘, 从而实时 感知并响应城市运行态势和民情动态;通 过面向数据的确权、开发和挖掘,大量汇 聚城市多维空间的多源可信数据要素,推 动基于数据的信息提取,全面且准确地分 析和理解城市运行规律; 通过标准化流程 将零散数据转化为规范数据并加以利用, 重塑业务流程和运行机制, 实现更简洁、 高效、精准的城市治理。

在政府外部,数据治理通过数据权利 保障和数据流通过程构建数字生态伙伴关 系,发挥统合科技企业、科技社群、专业机 构和广大市民参与城市治理的独特优势。 随着治理对象从物感数据扩展到人感数 据,政府与社会的信息沟通不断增强,以数 据为媒介重塑治理主体间的交互模式,逐 步形成城市协同治理格局。数据治理还通 过政府自身的组织再造及其与企业、科研 机构的紧密合作,整合各方资源、技术与知 识,打造政企学联动的数字化团队,全面助 力城市科学决策。

以数据治理推动城市治

在数智时代,数据之于城市治理具有 独特价值,数据治理以其新的价值理念、技 术支撑和管理模式,推动城市治理不断创 新。在理念方面,从面向数据、基于数据到 经由数据,数据治理实践逐渐从政务信息 整合过渡到全民参与阶段,治理理念从传 统的强调行政性、效率性、经验性,向人民 性、精准性、协同性转变。在能力方面,数据 治理以数据要素为核心,以数智技术为支

于数据升级治理工具,再到经由数据重塑 城市网络形态,逐步实现政府在内部运作 效能、外部治理能力和政府能力范畴等方 面的跃升。在资源方面,数据治理要求大力 建设新型基础设施、不断提升数字智能技 术水平,为城市治理提供优质的数字治理 资源,从而推动城市治理向专业化和智能 化发展。在机制方面,政府在筛选、汇集、管 理和深度发掘多源数据过程中,形成高位 统筹、场景协同和闭环系统管理机制,实现 城市治理一体化和整体性。 作为新兴治理领域,数据治理实践仍

然面临着数据整合不够全面、数据开放不 够畅通、数据利用不够充分等困境。对此, 在价值理念方面应坚持人民城市理念,破 除数据孤岛难题,突出对"人感数据"和"物 感数据"的深度整合和挖掘;在参与主体方 面应发展数字生态伙伴关系,在政府主导 下构建具有包容性、开放性和协同性的数 字治理生态,推进数据治理的多主体参与 和广泛协同;在驱动机制方面应坚持技术 赋能和技术赋权并重,充分发挥大数据、人 工智能等技术优势,有效提升政府数据治 理能力,同时拓宽社会参与机制、夯实政社 协同能力,使不同领域的数据持有者、加工 者、使用者、监管者各司其职、深度协同。总 之,以数据治理推动城市治理提质增效,需 要推动数字经济、数字社会和数字政府的 融合发展,构建系统性、包容性、可持续的

(作者系清华大学社会科学学院党委 书记、计算社会科学与国家治理实验室副 主任、数字政府与治理研究院副院长)

思想者观察

接指导治理决策与实践。

体育产业如何满足青年消费新需求

0.64%提高到1.15%;经常参与体育锻炼的 人口规模,也从3.6亿人扩大至5.5亿人。我 国人均 GDP 已从 2014年的 4.66 万元增长 到 2024年的 9.57 万元,此间居民消费结构 发生显著变化,体验式消费的需求日益凸 显,体育消费随之呈现出从功能性需求向 情感性、体验性需求升级的趋势。体育消 费是绿色健康消费,有望成为经济增长的 新引擎。"31号文"准确把握了这一消费 升级趋势,通过培育消费场景、创新服务 模式、拓展融合业态等措施,将推动体育 产业实现内涵式发展。所有这些举措都指 向一点:政策的根本目的,是为了满足人民 日益增长的美好生活需要。

城市体育空间从功能主 义到人本主义的范式转换

"31号文"明确提出要充分挖掘城市 各类"金角银边"空间,配建群众身边"小而 美"的全民健身场地设施,引导商业综合 体、景区、商圈、街区等引入体育健身、赛事 活动等业态,支持在体育场馆、体育公园、 运动营地等打造一批沉浸式体育消费场 景。如果说传统的体育空间往往遵循功能 主义规划理念,主要满足特定体育项目的 训练和比赛需求, 相对缺乏与城市生活的 有机联系的话,那么,新型体育消费场景 则强调空间的复合功能和体验价值, 充分 彰显了人本主义的规划理念,亦是将体育 真正植根于经济社会发展和民众日常生活

城市更新的进程为体育空间创新提供



了重要契机,全国各地实践中不乏此类成 功案例。比如,首钢工业园滑雪大跳台项目 通过工业遗产的适应性再利用,实现了从 工业空间向消费空间的成功转化。上海徐 家汇体育公园则通过空间重构和功能置 换,实现了从单一赛事场馆向体育服务 综合体的转型,成为集赛事举办、健身 休闲、社交娱乐于一体的城市活力节 点。这些项目往往投资规模较小,却既完 善了全民健身设施网络,也提升了城市空 间品质,体现了"集约发展"和"存量优化"

商业空间与体育功能的融合,则代表 了另一种创新路径。购物中心内设置的室 内滑雪、攀岩、潜水等体验式体育业态,既 能为商业空间带来稳定客流,也能为体育

蜀山区四季花海 B区体育公园的 羽毛球场、乒乓 球场进行锻炼。 视觉中国供图

"15 分钟健

身圈"激起合肥

市民夜间健身热

情,当地市民在

项目提供优质的载体空间,有助于彰显体 育业态的商业引流能力。

体育消费场景从单一消 费到复合体验的价值重构

创新体育消费场景,还可以表现在业 态融合、技术应用和服务模式等多个维度。 这种创新本质上是对体育消费价值的重新 定义和深度挖掘。 以"体育+"融合模式为例,体育与商

业、文化、旅游等功能的融合,有助于创造 更加丰富的消费体验;体育与夜间经济、假 日经济等概念的结合,则延长了服务时间, 提升了空间利用效率; VR/AR、智能设备 等创新应用,则增强了体育运动的互动性

数字技术的深度应用同样重塑了体育 消费体验。智能穿戴设备、运动应用程序、 增强现实等技术不仅打破了时空限制,还 创造了全新的运动参与方式。公众熟悉的 "数字高尔夫"正是通过技术手段将传统高 尔夫运动所需的巨大空间压缩至室内,大 幅降低了参与门槛,拓展了消费群体。这种 技术创新与其说是提升了服务效率,毋宁 说是创造了新的市场需求。

从城市社会学视角来看,体育消费场

景的建构实质上是一种新型社会空间的生 产过程。在哲学家亨利·列斐伏尔看来,空 间不仅是物理容器,更是社会关系的载体。 当代体育场景通过空间设计与业态组合, 创造出具有特定文化意涵和社会价值的场 域,成为青年群体进行社会交往、文化认同 和身份建构的重要媒介。对青年群体而言, 体育消费不仅满足健身需求,更是社会参 与和自我表达的重要方式。青年体育消费 的决策不仅基于功能需求,更受到情感体 验和社会认同的强烈驱动。一个成功的体 育场景能够通过环境营造、符号设计和互 动机制,满足青年群体对圈层认同、情感抒

这种空间重构对青年群体而言,具有 重大现实意义:通过将体育设施嵌入城市 多元空间,可大幅提升运动可达性和便利 性:多元化的场景设计可满足不同兴趣群 体的差异化需求,增强体育参与的包容性; 时尚化的空间设计和社交功能,亦可使体 育活动超越单纯的身体实践,成为青年文 化消费和生活方式表达的重要形式之一。

发和自我表达的深层需求。

上述转变如能落地,则推动体育从选择性 活动向日常必需性消费转变,进而形成可 持续发展的体育消费市场,就不再是遥不 可及的"镜中之花"。

迈向以人为本的体育城 市建设

体育不仅仅是锻炼身体的一种方式,

更是链接人与人、人与城市的情感纽带。将 传统意义上的体育场地和体育设施, 转型 为具有更多文化意涵的体育场景, 其本质 上不仅是单纯破解体育场地设施不足之难 题, 更是对城市空间价值的再发现和再创 造。当运动逐渐成为习惯、健身融入日常 城市将不仅仅因建筑而宏伟,更因人的活 力与健康而充满活力。"31号文"所提出的 "大力提振消费,更好满足人民日益增长 的美好生活需要,进一步推进体育产业高 质量发展"的目标,实质上也呼应了 2025年中央城市工作会议"建设创新 宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化 人民城市"的目标。

创新城市体育新空间,将大幅激发体 育产业新活力。通过盘活城市"金角银 边"、构建"15分钟健身圈",让体育设施 成为触手可及的公共服务;推动"体育+" 融合发展,形成文体旅商多领域联动,拓 展沉浸式消费场景,激发城市经济活力, 提升城市生活品质;探索"政府指导、专业 运营、企业参与、群众受益"的公共服务模 式,让体育成果更多惠及全体市民,从而 实现到2030年体育产业总规模突破7万 亿元的目标。

激发体育消费潜力,推动体育产业高 质量发展,创造更加宜居、健康、充满活力 的城市环境,实现经济发展与民生改善良 性互动。这既是高质量发展的重要体现,也 是建设体育城市和人民城市的内在要求。

(作者系南京大学体育部暨体育科学 研究所教授、南京大学城市科学研究院特 聘研究员)