



你会为旅途加入一点儿赛事的“速度与激情”吗

打卡特色美食是受访者“观赛旅行”时最常做的事情

及门票价格来决定是否会去其他城市观赛。”

在足球迷中,有个词叫“远征”,指的是离开自己主队所在的城市,去其他客队所在的城市观看比赛。作为资深的北京国安足球队球迷,来自北京的00后韩大路在今年已“远征”了14场客场比赛,“只要是北京国安的比赛我都会去线下观赛,如果遇到一些焦点战,我也会去看其他城市队伍的比赛。”

前往另一座城市观看体育赛事时,你会考虑哪些因素?调查显示,有自己喜欢的选手或队伍(54.9%)排在首位,然后是门票价格和抢票情况(52.5%),其他还有:前往目的地的交通便利性(47.3%)、赛事的级别和重要性(40.4%)、赛事举办地的住宿及其他成本(36.4%)、赛事举办城市是否具有旅游吸引力(26.6%)、是否有朋友同行(11.5%)。

“我主要看自己能否负担得起赛事所在地的消费。”来自山西的95后李慧超为了观赛多次来到北京,最近她现场观看了2025年北京国际滑联花样滑冰奥运资格赛,花费两千元左右,“在大城市,我的预算

一天在800到1000元之间”。

00后颜培琳是冰上运动项目的爱好者,线下观赛时她更看重性价比,可以接受单次1000元以下的消费。

从门票到交通住宿,你能接受为一场赛事花费多少元?调查中,69.4%的受访者可以接受1001-5000元的消费,16.0%的受访者可以接受1000元及以下,14.6%的受访者可以接受5000元以上。

打卡特色美食是受访者“观赛旅行”时最常做的事情

为了观赛,韩大路这几年去了二三十座城市,也顺便在这些城市旅游观光,“比如每次去上海都会去迪士尼,去杭州会去西湖,去青岛会去看海或去啤酒节”。观赛旅行中,韩大路也会去和赛事相关的快闪店购物,除了自己的主队,她也会选购其他城市队伍的周边。

“我很喜欢逛上海的弄堂,和北京的胡

同感觉完全不一样,让我感受到上海当地生活的氛围。”许圆每次去上海看比赛时都会和朋友聚会,也会逛一些当地的特色小店。第一次去上海观赛时,她还在当地朋友的推荐下品尝了一家江浙菜。

除了观看比赛,你通常还会在赛事举办的城市做什么?打卡本地特色美食,进行美食探索(65.5%)是受访者“观赛旅行”中最常出现的一环;53.1%的受访者会在街头逛一逛,感受当地的生活气息;52.6%的受访者会参加赛事周边活动,如粉丝见面会、快闪活动、俱乐部打卡等;46.3%的受访者会选择深度旅游,游览当地著名景点;25.6%的受访者会在“观赛旅行”中与其他粉丝、球迷聚会。仅5.8%的受访者表示基本不游玩,看完比赛就会离开。

韩大路通常会把旅行的行程安排在看赛前,她最享受的是和朋友一起度过比赛日的过程。平时大家的联系不多,但约好去客场观赛后大家会一起前往,路上畅所欲言地聊天,比赛结束后再一起吃顿饭,“增进了我

们之间的友谊”。韩大路还说,每次去客场,在街头遇到穿着相同球衣的人,即使双方不认识也会打个招呼,一下子就能拉近距离。

在许圆看来,观赛旅行也是一种“旅行”,如果旅行体验不好,会让她的观赛体验大打折扣,因此出行时,她通常会选择更舒适的酒店及更便捷的交通方式。

“观赛旅行”中,你更看重什么?调查中,74.4%的受访者关注旅行体验是否舒适有趣;58.8%的受访者关注比赛本身是否精彩、赛果是否满意;43.4%的受访者关注能否在现场获得情感共鸣;16.6%的受访者关注旅行的社交价值,比如结识新朋友。

受访者中,05后占2.5%,00后占23.3%,95后占31.6%,90后占29.5%,85后占8.3%,80后占4.8%。男性占42.7%,女性占57.3%。

(文中许圆、韩大路为化名)



进入新环境先给自己贴“标签”? 54.0%受访者认为可能给别人留下片面印象

中国青年报·中青网记者 王品芝 实习生 邵钰倩

“我较为内向”“我喜欢国漫”……给自己贴“标签”成为一种新的社交方式,但过度“标签”自己会设置过多的社交界限,还可能加重社交时的心理负担,进入新环境时,需要给自己贴“标签”吗?近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1338名受访者进行的一项调查显示,进入新环境时,44.8%的受访者觉得需要给自己贴“标签”,31.5%的受访者觉得不需要,还有23.7%的受访者表示不好说,54.0%的受访者认为进入新环境后给自己贴“标签”可能给别人留下片面的印象,影响社交拓展。

进入新环境时,需要给自己贴“标签”吗

在北京上大学的田叶觉得,刚进入大学时,用贴“标签”的方式开启与新同学的交流,可以让社交更方便一些,如果发现别人有跟自己同样的爱好,还能迅速拉近与对方的距离。

中山大学本科生赵旭彤认为,在大家互相不太熟悉的情况下,给自己贴一些“标签”能突出自己的特点,让陌生人立刻了解到自己是什么样的人。“放大自己的特点,更容易被别人记住,同时也能开拓自己的交友圈,交到更多朋友。”不过,赵旭彤也提醒,不要被“标签”框住。“身边不少同学喜欢用人格测试结果给自己贴“标签”,仿佛只有人格类型相同的人才有共同话题。我觉得这种行为过于标签化自己了,容易把自己局限在小圈子里。”

“在比较正式的场合,或许可以贴一些‘标签’。比如面试时,需要给面试官留下好印象,如果只是平淡地表达,可能不足以吸引他们的注意力。我觉得这时给自己贴个‘标签’也无妨。”田叶说。

90后彭翔说,在求职中给自己贴上了不喜欢社交的“标签”,虽然避免了一些麻烦,但也错过了与同事深入交流的机会,“这也导致跟同事不太熟悉,工作沟通不顺畅,有些消息我总是最后一个知道的。”

对于进入新环境后给自己贴“标签”的现象,54.0%的受访者认为可能给别人留下片面的印象,影响社交拓展;48.7%的受访者认为会因“标签”限制,被排除在某些社交圈外;45.7%的受访者觉得会提前框定交友范围,减少人际交往可能性;44.8%的受访者认为过分在意维持社交“标签”,会增加心理压力。

田叶在中学时因被老师指派做纪律委员,而给自己树立了严肃的形象,但她实际性格较为活泼,也因“标签”与自己性格不符而感到苦恼,即使后来田叶变得平和了很多,有些人还是觉得她比较严肃,不敢跟她说话。“更多的时候是我主动找别人聊天,感觉我没什么朋友。”进入大学后,田叶希望撕掉严肃的“标签”,在社交中她更注重展现自己的爱好和真实的性格,通过国漫和电影的爱好交到了很多好朋友。

此外,38.5%的受访者认为在进入新环境后给自己贴“标签”会无意中失去和不同性格伙伴深入交流的机会;34.2%的受访者指出如果自我标签与真实性格不符,效果会适得其反;14.0%的受访者认为会阻碍社会化锻炼,影响日后的社会适应。

81.0%受访者认为大学生要勇敢展现真实自我

“我觉得大学生为了更好地交友,可以给自己贴一些‘标签’,但坦诚相处更为重要。”赵旭彤说,尊重每个人的不同并尝试与不同的人交往,才能更好地提升自己的社交能力。

彭翔也建议,不要过于强调自己的某些特点,因为性格、爱好是会变化的,过于框定自己就会错失一些机会,减少人生的可能性。

大学期间是培养社交能力的重要时期。调查中,81.0%的受访者认为大学生要勇敢展现真实自我。

田叶说,学生时代的社交,展示真实的自我是必要的。“不用刻意掩盖自己的特征,认识更多与你同频的朋友或同学,我觉得会更好。”

“在人与人的交往中,给自己贴一些‘标签’,可能有助于别人认识你的特点,但如果刻意维持这种形象,也不会有什么问题。”赵旭彤建议,不要被“标签”束缚,大胆展现真实的自我。

受访者中,已毕业大学生占56.6%,在校大学生占41.5%,其他的占1.9%。男性占43.9%,女性占56.1%。

(应受访者要求,田叶、彭翔为化名)

在“诗和远方”中寻找“烟火人间” 近九成受访青年旅行中爱逛菜市场

中国青年报·中青网记者 杜园春

国庆中秋假期的余温未散,不少人还沉浸在假期旅行的小美好中。这个小长假,“逛菜市场”出现在不少年轻人的旅行清单中,不似以往“快餐式观光”,如今,年轻人奔赴“诗和远方”的同时也在寻找“烟火人间”,渴望在旅行中触摸一座城市的生活肌理。

日前,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1337名青年进行的一项调查显示,89.9%的受访青年旅行时喜欢逛当地的菜市场,其中46.3%的受访青年表示是“必打卡项”。旅行爱上逛菜市场,60.5%的受访青年表示独特的生活气息能带来旅行新鲜感,52.5%的受访青年表示能感受原汁原味的市井风情与人文。

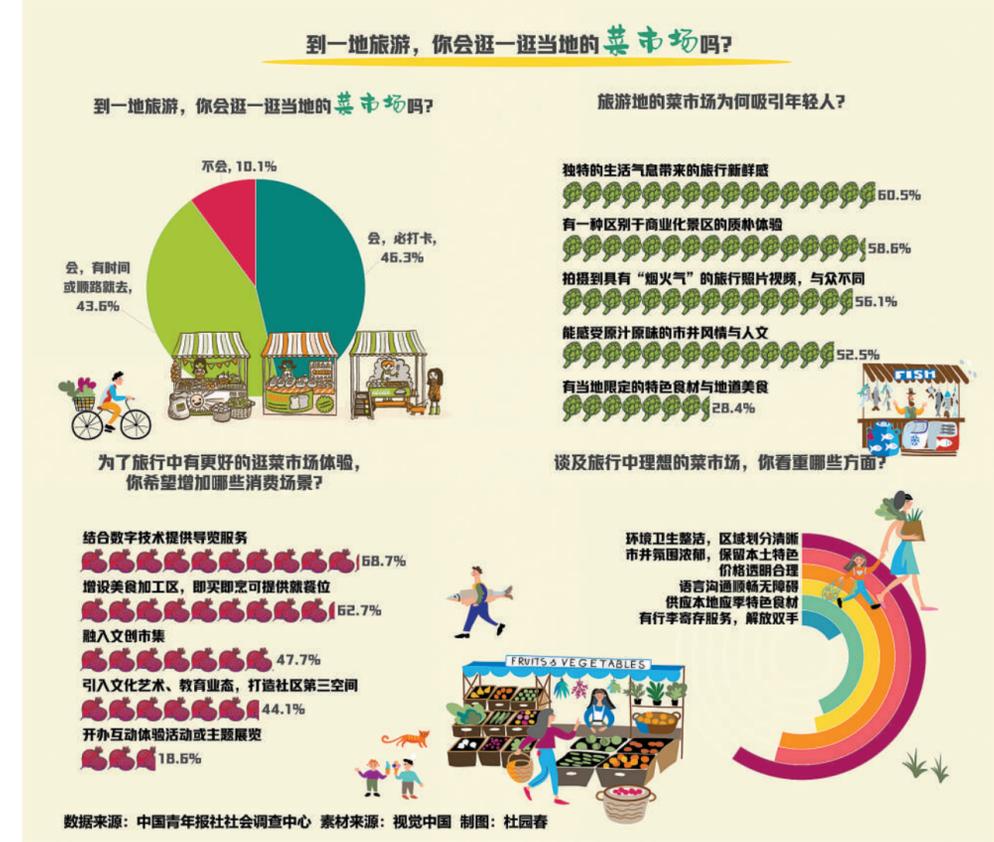
46.3%受访青年表示逛菜市场是旅行“必打卡项”

国庆中秋假期里,00后陈潇黎去了山东济南,逛菜市场是她的行程之一。“那里的画风和旅游景点完全不同,我觉得很亲切、朴实。每家店面门口都张贴了简洁的海报介绍特色产品,摊主们操着本地方言热情地招呼顾客,他们的孩子三五成群地在摊位间玩耍,在附近生活的老老少少会来溜达、买东西,我当时就感慨‘原来这就是本地人生活的样子啊’。”

河北的二孩妈妈张如念,前不久和家人去云南玩,入住了一家可以做饭的民宿。起初,她逛当地菜市场是为了选购实惠新鲜的食材,后来却打心底喜欢上了这种感觉,“那是非常放松的时刻,和本地人聊天也让我对这座城市有了更多了解”。

90后金融分析师张璞玉也喜欢在旅行中逛当地的菜市场。“同样的商品,农贸市场里的价格要便宜不少,素食区里的食物好吃不贵。”

调查显示,出门旅游,89.9%的受访青年喜欢逛当地的菜市场,其中近半数受访青年(46.3%)表示是“必打卡项”。交叉分析显示,随着所在城市级别的提高,这一比例也相应升高,其中一线城市受访青年的获选率为91.2%,二线城市受访青年为90.0%;受访女性的这一比例(91.3%)高于受访男性(87.9%);受访95后在旅行中逛



菜市场的比例最高(92.3%),其次是受访00后(90.6%)。

“菜市场的‘人间烟火气’很有温度”

让90后工程师刘珍曦印象深刻的一次旅行就与菜市场有关,“那是山东日照的一个专门售卖海鲜的市场,新捕捞的鱼类

和贝类一应俱全。最让我难忘的是渔民现场处理海鲜的场景:他们一边热情吆喝,一边熟练地分拣、打包,让我直观地感受到了当地的生活气息和渔民的劳作特点。菜市场的‘人间烟火气’很有温度。”

陈潇黎认为,旅游地的菜市场是了解当地风土人情的重要窗口。“能直观地了解当地的时令特色产品,进而了解当地的民俗特点、社会特征,这些都很吸引我。”

张璞玉感慨,菜市场最吸引他的是能深度体验当地人的日常生活,感受当地的市井百态,还能从物价里感知当地的经济水平。

逛菜市场为何成了年轻人出游新模式?超六成受访青年(60.5%)认为是独特的生活气息带来的旅行新鲜感;58.6%的受访青年认为是有一种区别于商业化景区的质朴体验;56.1%的受访青年表示能拍摄到具有“烟火气”的旅行照片视频,与众不同;

标签式社交可取吗?58.8%受访者认为真诚才是长久相处之道

43.6%受访者给自己贴过“标签”

43.9%,女性占56.1%。

超三成受访者给自己贴过社恐、善解人意、搞笑喜剧人“标签”

在北京上大学的田叶回忆说,中学开学时要用英文作自我介绍,不少同学会给自己贴上外向、随和等“标签”,希望给别人留下自己好相处的印象,方便交朋友。”

“当时我担任纪律委员,必须树立威严的形象,所以在语气上会比较严肃,想给自己贴一个严格的‘标签’,为大家树立榜样。”田叶说,中学时代的自己基本不太会用温和的语气跟别人聊天,希望保持纪律委员的威严,让其他同学更遵守纪律。

调查中,43.6%的受访者给自己贴过“标签”,56.4%的受访者没有贴过。

“选班委时,我竞选体育委员并展示了一张图片,上面列举了我参加的七八种运动,这些运动非常吸引眼球,一下子就让大家记住了我。”中山大学本科生赵旭彤上大学时给自己贴了一个特别爱运动的“标签”。“军训时,当教官问谁能跟他比俯卧撑时,同学们都推荐我。”

在给自己贴过“标签”的受访者中,社恐/慢热型(38.7%)、善解人意/倾听者

(34.4%)、搞笑喜剧人(33.9%)是受访者给自己贴的较多的“标签”。其他还有:直率坦诚(29.1%)、社牛/热情开朗(27.2%)、运动健将(24.8%)、节俭/理性消费(23.1%)、早睡/自律(21.6%)、热爱生活/乐观派(19.2%)、旅行爱好者(18.8%)、佛系躺平/不内卷(18.7%)、学霸/享受学习(18.0%)、吃货/美食达人(17.5%)、高冷/喜欢独处(17.0%)、轻度洁癖/爱整洁(15.9%)、文艺青年(15.8%)、不好惹/有原则(11.0%)、追星族/二次元(6.7%)等。

进入大学后,田叶在自我介绍时说喜欢卡通人物和电影,“我想通过给自己贴上漫画爱好者的‘标签’找到有相同爱好的人”。

田叶觉得,在大学里大家普遍会在竞选学生干部或班委时给自己贴一些“标签”,想树立好的形象,获得其他同学的支持。“我比较注重给对方留下的第一印象,所以会在初入新环境时给自己贴‘标签’,即使后来大家发现我不是这样,但至少让大家有第一印象,记住了我的特点。”

调查中,49.1%的受访者会在竞选学生干部/社团负责人时给自己贴“标签”,48.6%的受访者会在小组合作或团队项目时给自己贴“标签”,其他场景还有:初次见面时(40.2%)、日常朋友交往中(38.2%)、求职/实习面试时(37.8%)等。

80后张莹莹很后悔刚入大学时没有及时跟同学说清自己的情况。“我有点洁癖,不喜欢与舍友公用生活用品,也不喜欢同学穿内裤坐我的床单,但我不好意思说出口,以至于很长一段时间都因为这个问题苦恼。”

调查中,56.2%的受访者觉得在社交中给自己贴“标签”有助于增进彼此的了解。赵旭彤认为,贴“标签”能在人们初次接触时让对方快速了解自己,也方便在陌生人中找到与自己有共同点的人,但也会对对方造成对自己认知不够全面的问题,“标签”所呈现的形象可能与自身真实形象有偏差。

“‘标签’并非一成不变,要适当打破界限”

“为了在朋友圈立住我爱运动的‘人设’,我在冬天苦练滑雪。后来,因为这个爱好,我加入了俱乐部成为负责人,开始组织运动活动。”赵旭彤说,因为自己爱运动的“标签”,自己的确越来越爱运动了,而且也更有责任心去带领其他同学运动,不过他也担心“标签”会有贴不住的时候,“在有一些新奇的运动比赛时,同学们都会叫我,这些比赛我可能并不擅长,会担心表现不好,辜负了大家的期待。”

张莹莹认为,很多人给自己贴的“标签”可能是潜意识中想成为的人,如果积极面对自己的“标签”并朝着这个方向努力,可以成为更好的自己。

“‘标签’并非一成不变,要适当打破界限,比如从一个严肃的人变为一个和蔼的人,可能还会因为反差萌受到欢迎。”田叶说,面对“标签”,应抱有一种松弛的态度。

应该怎样看待社交中给自己贴“标签”的现象?调查中,59.9%的受访者认为应选择符合真实性格和兴趣的方向,硬贴“标签”会活得很累;58.8%的受访者认为贴“标签”只是为了留下初步印象,真诚才是长久相处之道;57.6%的受访者觉得不能将贴“标签”当成交往的策略,容易“塌房”;

25.1%的受访者建议放松心态,接受“标签”的动态变化。

田叶觉得,虽然在社交初期,“标签”可以带给人一定的冲击力,但是否要与对方深交,需要有一定了解后才能判断。“我需要与一个人深入交往、深度交谈后才知道这个人是不是我真正喜欢的。”

“有的人表面上很冷酷、严肃,其实内心很脆弱。”赵旭彤说在与陌生人交往的过程中,慢慢看到对方真实的一面,用多元的视角看待问题。

(应受访者要求,田叶为化名)



中国青年报·中青网记者 王品芝 实习生 邵钰倩

图书馆里的学霸、社团里的社交达人、朋友圈里的文艺青年……相比于新生“破冰”时不知所措的开场白,不少同学会通过给自己贴一些“标签”的方式来开启社交。但也有人表示,硬贴“标签”会加重心理负担,维持与自己真实形象不符的“标签”会很累,进入新环境需要社交时,你会给自己贴“标签”吗?

近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1338名受访者进行的一项调查显示,43.6%的受访者给自己贴过“标签”,58.8%的受访者认为贴“标签”只是为了留下初步印象,真诚才是长久相处之道,57.6%的受访者觉得不能将贴“标签”当成交往的策略,容易“塌房”。

受访者中,已毕业大学生占56.6%,在校大学生占41.5%,其他占1.9%。男性占