

守护万千旅客的“双节”团圆路

□ 杨子熠 向松林 郝楚楚 格桑央金 朱琳琳 姜 颀
中青报·中青网记者 周 伟

“国庆和中秋赶一块儿了，本来想回家吃顿团圆饭，看来又要失约了。”电话中，中国铁路郑州局集团有限公司南阳工务段工长刘东良对妻子的话中充满歉意。没办法，每年这个时候，铁路线就是他必须牢牢守着的“战场”——列车密度翻了倍，钢轨承载着万千旅客的归途，哪怕1毫米的轨距偏差，都可能藏着安全隐患。

挂断电话，刘东良翻出了第二天的巡检计划表——66公里的线路、21组道岔和32条曲线的关键排查点，早已在纸上标得密密麻麻。

“只要身体还允许，我就会一直守护脚下的这片线路。”刘东良说，他的想法很简单——让每一列火车安全驶过，让每一位旅客平安到家。

“动检四道车辆入库，请注意安全！”10月5日23时，在灯火通明的南昌动车组运用所，一列CRH380A型动车组缓缓停靠在检修库内，早已在二层检修台待命的危泳澜拎起工具钻进驾驶室，对动车组车载设备进行全面“体检”。国庆假期，铁路部门加开夜间动车组，危泳澜和工友的工作量明显增加了不少。

作为南昌电务段南昌西车载设备车间的00后副工长，危泳澜负责维护的车载设备被称为动车组的“导航”系统。“这一排小小的‘椅角’，就是负责动车组定位功能的北斗天线。”危泳澜半跪在流线型的车头上，用摄像头扫描射线各个角落，同时用指腹摸索检查表面难以察觉的细小裂纹。

危泳澜介绍说，这是升级后的北斗天线首次投入国庆运输，他们班组目前已完成了14列动车组天线改造，相比以往的GPS，北斗系统支持5G频段，抗干扰能力强，定位测速精准，能为车载设备全面授时，让动车组运行更安全稳定。

中秋节，拉萨街头张灯结彩，节日的喜悦在空气中流淌。上午，拉萨火车站售票大厅内，藏族售票员扎桑用温柔的藏汉双语在为旅客提供服务，脸上始终挂着甜甜的微笑。自2013年来到拉萨火车站工作，扎桑已在售票岗位上工作了12年。扎桑的丈夫在山西工作，夫妻常年两地分居，孩子年幼，全靠年迈的父母在老家照料。

遇到不会使用智能手机的“脱网”藏族老人，扎桑都会凑近窗口轻声询问：“波拉，您要去哪里？什么时候走？”然后在电脑上反复比对，选出最合适的车次，并一遍遍讲解换乘时间、候车区域、检票口位置；遇到首次乘车的老人，她会拿出便笺纸，一笔一画写下乘车时间、站台编号、车厢位置，生怕他们迷路坐错车。

“我们不只是售票员，更是旅客的引路人。”扎桑说。

今年是川青铁路镇江关至黄胜关段开通后迎来的第一个“双节”假期。10月2日，成都客运段藏族列车长用青初带领班组早早来到出乘中心，布置起当天的重点工作：“今天始发有1167人，其中儿童和老年旅客占比不低，一定要做好车门口的乘降组织，接车后抓紧检查车内的安全设备和药箱内的高原药品……”

“参加工作后几乎每年国庆我都在车上。”用青初说，以前回家要转几次车，很不方便，“现在终于可以坐动车回家了，但看到这么多旅客想趁着假期去我的家乡，我更想留在岗位上，亲自向大家介绍家乡的美好风光，把他们平安送到目的地。”

守护旅客的团圆路，就是一种团圆

在车上，在车站，在铁道线上，这个双节假期，众多铁路人像刘东良、危泳澜、扎桑、用青初一样坚守在岗位上，为旅客出行默默护航。

“天窗点已下达，可以开始作业。”10月8日凌晨1点15分，随着指令确认，朱林和工友们头灯闪烁，步入合福高铁北武夷山隧道深处。这条14.6公里长的隧道，是我国最长单洞双线高铁隧道。从隧道口到最远的箱式变压器，单程7.5公里，步行需一个半小时，而检修“天窗点”只有4小时。

“中秋、国庆这样的假期，从来不是休息的日子，而是铁路供电保障最劲头的时刻。”作为中国铁



①



④

①10月1日，南昌开往井冈山C193次“井冈山号”列车开展“家国同庆 一路同行”国庆主题活动。
余建摄
②郑州客运段高铁四队在国庆中秋“双节”假期运输中，针对学生流、探亲流、返程流认真落实好7项基本服务，途中对重点旅客做到“三知三有”，提供优质服务，让旅途变得更加温馨和舒畅。图为G2031乘务员为重点旅客服务。
张静摄

路南昌局鹰潭供电段上饶合福电力工区的工长，朱林带领9人团队，守护着皖赣间段240公里供电线路。工区管辖的供电设备，散落在人迹罕至的深山里。大多数作业点车辆无法抵达，只能靠人力攀爬，“每人背负近40斤的工具——脚扣、绝缘杆、验电器、备用瓷瓶，人人都像移动的‘备件库’。”朱林说。

国庆期间，张家界西站人流如织，G6080次高铁准点到站，载着来自香港等地的游客，也载着他们对“诗与远方”的期待。26岁的客运员周玉洁是一名退伍军人，她把部队里“严谨高效、应急处突”的作风带进铁路。每班提前一小时到岗，核对信息、检查设备，默诵自编的多语言服务手册——这是她的“岗前热身”，也是她对旅客时的底气。

中秋当天，周玉洁顾不上尝妈妈寄来的月饼，用英语帮助一对美国夫妇理清车次信息，并在便签留下联系方式。下午，她收到一条托人转达的中文口信：“谢谢。”

这个假期，她日均行走两万步，脚磨出水泡，贴个创可贴继续站回闸机旁，“部队拉练比这累多了，不算啥。”周玉洁说。

中秋夜，在武昌火车站的行车室内，27岁的车站值班员黄玉琛正紧盯屏幕上跳动的光点，守护着京广大动脉的畅通。

这里是车站的“最强大脑”，CTC调度系统屏幕上，10多条股道的状态实时更新，指令声与设备铃声此起彼伏。“K5434次，10道发车，开放信号。”黄玉琛语速平稳，目光如炬。

双节期间，武昌站日均办理列车超过230列，高峰时平均每两分钟就有一趟车需要接发。用他的话说，“就像下一盘立体的围棋，走一步要看十步。”

今年是黄玉琛作为车站值班员经历的第一个

“双节”大考。从助理值班员起步，历经外勤、内勤多个岗位，5年时间，他把车站的10多条股道、近80组道岔刻进了脑海里。

短暂的工作间隙，他点开家人发来的团圆饭照片，会心一笑，又迅速收起手机，投入下一轮作业。

“不能回家，但能守护万千旅客的团圆路，这本身就是一种团圆。”黄玉琛说。

坚守，为的是亿万国人的平安出行

10月4日上午，G2963次列车从成都东站驶出，这趟开往香港西九龙的列车，是连接两地文化的纽带，也是列车长柏旖旎和乘客们旅途中的“移动家圆”。

一位年长的香港旅客王婆婆上车时行动不便，“我来帮您。”柏旖旎快步上前接过行李，并为老人系上一个呼叫器，“需要帮助时按一下，我们马上过来”。

这套重点旅客呼叫器能同时响应不同方位3位旅客的呼唤需求，“防滑挡板、便民服务箱、隔水垫和头枕腰靠……都是我们为旅客准备的贴心物品。”柏旖旎说。

18时56分，列车抵达香港西九龙站。柏旖旎帮王婆婆取下行李，扶她走向车门。老人用不太流利的普通话说：“谢谢你，姑娘，你像我的孙女一样！”

在宁波火车站，“小甜橙”们正在为旅客提供志愿服务。来自上海动车段的这些青年志愿者在服务中不断成长。

10月2日，一位怀抱出生仅50多天婴儿的张女士慌忙求助：她与丈夫在车站走散，所乘列车即将发车。志愿者陈华盛立刻帮其查询信息，联系家



②



③



⑤

③国庆中秋“双节”期间，中国铁路呼和浩特局集团有限公司锡林浩特综合维修段结合设备实际与季节变化特点，对管内14条曲线进行应力放散施工，精准锁定轨温，为运输安全畅通奠定坚实基础。图为10月6日，白音库伦综合维修工区职工在塔锡线进行施工。
杨臣臣摄
④假日返程高峰期间，北京站工作人员热情为旅客解答出行疑问。
孙敬摄
⑤10月4日，列车乘务员给“球迷专列”旅客发放观赛“助威包”。
王梦婧子/摄

人……当得知其丈夫王先生已带着另一个孩子登上列车后，他又迅速协调前方车站，安排他乘车折返。一小时前，看着一家人再次团聚，陈华盛说，平日与精密零件打交道的自己，在这次紧急救助中，体会到了志愿服务的意义和成就感。

10月6日清晨，在“中国重载第一路”大秦铁路上，湖东站站内勤助理乔增飞正在进行联控作业。“73179次湖东Ⅱ场正线发车！”“司机明白！”伴随着乔增飞嘹亮的指令，一列两万吨的重载列车缓缓启动，车轮滚滚驶向渤海之滨。

湖东站是“西煤东运”能源动脉大秦线上唯一的始发编组站，每天约90趟重载列车从这里整装出发，将“工业粮食”运往东部地区，维系万千家庭与企业工厂的用电需求。

国庆假期，湖东站煤炭日运量达120万吨。25岁的乔增飞家在内蒙古，这也是他入路后在岗的第三个国庆。“工作强度比平时大很多。”乔增飞坦言，他们需要连续作业11个小时，排列近千条进路，完成数百次联控，“必须时刻盯着显示屏，即便微小疏漏，都可能影响大秦线的运输效率”。

“看到大秦线运输的光和热，在我们的努力下走进千家万户，觉得特别有意义。”乔增飞说。

台前服务旅客，幕后维护设备的铁路青年们，或许错过了与家人的欢聚，但从未放下对职责的坚守，为的就是这份有意义，为的就是亿万国人平安出行。

中国国家铁路集团有限公司数据显示，10月8日，全国铁路迎来返程客流高峰，预计发送旅客2175万人次，计划加开旅客列车2189列。截至记者发稿时，2025年整个国庆中秋假期中，所有列车都平安抵达终点。

中青报·中青网记者 张真齐

近日，广州东环城际铁路（番禺—白云机场北）、琶洲城际铁路开通运营，与广肇、广惠等4条城际铁路贯通，串联广州、佛山、东莞等6座城市，助力广东城际铁路里程突破400公里，推动大湾区城际铁路从“线型布局”向“网络运营”飞跃。

记者了解到，由中国铁建华南建设总承包管理，铁四院设计，中铁十四局、中铁十六局、中铁二十二局、中铁二十五局、中铁建设、中国铁建电气化局参与建设的广州东环城际铁路（番禺—白云机场北）全长57.8公里，共设13座车站，与广肇、广惠城际共同构成大湾区城际铁路“纵横主轴”；琶洲城际铁路全长18.2公里，设4座车站，进一步强化琶洲“会展+文旅”综合枢纽功能。

“广州东环城际铁路（番禺—白云机场北）需穿越多种复杂地层及城市核心区，施工难度高，被誉为‘地下穿针’。”相关负责人介绍，面对高压线交错、建筑密集、水文复杂等多重挑战，项目建设团队积极开展多项技术攻坚。

其中，帽峰山站是全线体量最大、结构最复杂且与220kV高压线平行重叠距离最近的地下双层明挖车站。项目建设团队创新研制“侧墙中板一体式衬砌台车”，实现侧墙与中板板混凝土同步浇筑，将单次浇筑周期从7天压缩至两天，效率提升3.5倍；岑村站场地极窄、交通忙，为此项目建设团队通过“半盖挖+跳仓法”等精细化协同施工，建成324米地下车站，实现道路不断、居民不扰、管线不爆目标。

在龙大、智龙盾构区间，项目建设团队累计开仓392次零失误，突破9.6公里花岗岩区，实现建筑零沉降、隧道零渗漏。采用自行式液压仰拱栈桥，将隧道划分为上下同步作业区间，实现渣运进料与仰拱施工并行，成功完成断面超800平方米、深达65米的超深盾构竖井，创造了国内超深盾构竖井施工新纪录。

此外，项目建设团队首次应用9米级双模盾构，实现软硬交替地层的高效掘进。设计团队创新提出基于气动效应的城际铁路隧道净空断面标准，并构建“站隧一体”防灾体系，大幅节约建设与运营成本。

除了探索建设新技术外，项目建设团队还大力推行智能化施工，自主研发的“轨道交通施工管理平台”整合了12个子系统，实现人员、机械、材料的全流程数字化管控。

记者了解到，在人员管理方面，通过人脸识别与定位技术，实时掌握施工现场工人的分布情况，一旦进入危险区域，系统会自动发出声光报警；在机械管理上，盾构机等大型设备安装传感器，实时传输转速、压力等参数；材料管理方面，所有钢筋、混凝土等主材进场前，通过“二维码溯源系统”登记生产厂家、批次、检测报告等信息，验收合格后才能生成“电子身份证”……

统计数据显示，项目建设团队通过AI算法预测故障风险，累计提前预警17次设备隐患，减少停机时间超300小时。

在站后四电工程建设中，BIM技术应用也是一大亮点。项目建设团队通过构建车站三维模型与电缆敷设数字化模拟，提前识别并解决空间冲突与路径不合理问题，显著提升了施工准确性与效率，实现从“数字孪生”到实体的高质量还原。

值得注意的是，在保障高效出行的基础上，两条线路的车站深度融合地域文化与城市综合开发功能，以“一站一景”设计理念，打造出兼具辨识度与人文气息的公共空间。

岑村站以“村口即站口”融入田园风光，站内白色铝格天花如起伏精髓，光影流转间奏响岭南韵律；大石站提取水乡建筑精髓，以现代手法勾勒坡屋顶与格柵窗；白云机场T3站通过造型灯杆、“丝绢”文化墙等元素强化门户的文化识别。

各站还统筹预留了总计超1800平方米的地下商业空间，在提升旅客出行体验的同时，为站城融合和区域可持续发展注入新活力。新线全面采用“站站停+大站快车+特快+直达”公交化运营模式，并支持广州地铁App城际码、全国交通一卡通、岭南通、羊城通等多种支付方式，便利旅客出行。

上述负责人表示，两条线路的开通运营进一步推动大湾区实现广州与佛山、东莞30分钟互通，肇庆、惠州60分钟直达，清远90分钟覆盖，“306090”交通圈正从蓝图驶进现实，不仅为第十五届全运会提供强有力的交通支撑，更进一步为构建“轨道上”的大湾区、推动区域高质量发展注入强劲动力。

中国铁建攻克复杂地质难题 助力大湾区城际铁路『连线成网』



作为今年北方地区规模最大、参展汽车品牌最齐全的国际车展，2025中国天津国际车展共展出车辆920台，其中新能源车型480台，占比超过52%。得益于“文娱搭台，汽车消费唱戏”的独特思路，在7天展期内，本届天津车展共吸引观众70.5万人次观展。

中青报·中青网记者 张真齐

在今年的“中秋国庆8天超级黄金周”期间，为了更好地利用这次假日经济，各地的车展也转变思路，与露营地、音乐节等各类文旅活动巧妙结合，为提振消费注入了强劲动能。据记者不完全统计，今年国庆中秋长假前后及期间，有天津、杭州、苏州、德州、兰州、乌鲁木齐等多座城市举办了车展，几乎遍布全国东南西北各个主要市场。

在中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉看来，国庆中秋长假延续“金九”增长态势，地方车展能有效活跃车市，拉动汽车消费。他认为，如果优惠力度达到消费者的心理预期，从订单转化层面来看，地方车展与经销商促销效果会更为明显。

“国庆中秋长假的车展时间不长，但对当地汽车消费一般都会有较为明显的推动作用，产生的效应或持续至节后。”汽车行业

促消费火力全开 国庆中秋长假车展遍地开花

业分析师白德认为，今年中秋与国庆假期叠加达到8天，国内旅游出行需求会愈发旺盛，尤其是户外露营、自驾游等需求增长，能激发更多购车需求。

文娱搭台，汽车消费唱戏

10月6日，2025中国（天津）国际汽车展览会（以下简称“2025中国天津国际车展”）在国家会展中心（天津）二期圆满落幕。本届车展共展出车辆920台，其中新能源车型480台，占比超过52%。得益于“文娱搭台，汽车消费唱戏”的独特思路，在7天展期内，本届天津车展共吸引观众70.5万人次观展。

“作为今年北方地区规模最大、参展汽车品牌最齐全的国际汽车展览会，2025中国天津国际车展为全球汽车行业搭建了一个集技术交流、资源对接、市场拓展、生态构建于一体的国际化展示平台，成为推动京津冀协同发展、促进北方汽车消费升级的重要引擎。”组委会相关负责人介绍说，本届车展凝聚了产业集群区位优势，助推京津冀一体化协同发展。

值得一提的是，本届展会不仅串联起国内产业链资源，更成为全球汽车产业链与中国市场对接的纽带。依托天津港的区位优势与京津冀完整的汽车产业体系，2025中国天津国际车展为全球车企提供了“研

发-生产-销售-服务”的全链条对接机会。

记者了解到，2025中国天津国际车展的新能源车型占比超过50%，智能化配置成为标配，彰显了中国品牌在产业变革中的先发优势。2025中国天津国际车展作为全世界了解中国汽车的重要窗口，正见证中国汽车品牌从“追赶者”到“引领者”的历史性转变。

据介绍，本届车展首创了室内动态演示区，改写了车展的传统定义，为观众呈上了一场室内展车、看车、试车一体化的饕餮盛宴。试乘区模拟各种路况设置的制式化体验科目，科技展区从智能座舱、智能驾驶、整车智能等多个维度打造的智能化用车场景，均为观众提供触手可及的真实体验，让观众能够零距离体验心仪车型在不同路况下的性能表现，以及品牌对技术与安全的极致追求。

此外，CoolCarShow Carmeet 汽车改装嘉年华、AEA 专业汽车音响赛事以及漂移嘉年华等一系列精彩纷呈的活动接连登场，为观众呈现国内外多元化的汽车文化。为开启亲子运动新玩法，展馆内还专门设置了2000平方米加菲猫家族沉浸式主题空间，包含1:1还原的动画场景。其中包含巨型气模打卡点、加菲猫家族巡游与互动游戏，以及全球首个AR科技体育项目HADO，让家长和孩子在趣味互动中传递环保、绿色的理念。

有分析人士指出，从燃油车到新能源车，从重磅车型到酷炫改装，从试乘体验到亲子互动，2025中国天津国际车展构建起全维度汽车文化生态，以文化赋能消费，将汽车文化体验与消费场景深度融合，不仅成为北方地区汽车产业成果展示窗口，更构建起辐射京津冀的汽车文化消费新生态，激活了汽车市场新动能，为汽车消费注入了强劲活力，更培育了长期消费潜力，成为北方车市高质量发展的文化引擎。

自主品牌当主力，增换购市场大有可为

过去的十几年间，我国车市以首购为主，但近年来首购车型基本已进入淘汰周期，这些用户成为增换购市场的主力。

与首次购车相比，增换购车主对购车的要求有所提升，更偏好拥有更大空间的车型。与此同时，消费者对更有品质生活的追求，他们希望通过换购新车，来提升驾乘体验和车辆的安全性能。

正因如此，以2025中国天津国际车展为代表，今年国庆中秋长假期间的各地车展均大打“体验牌”，重点展示智能网联汽车的各项新奇功能。

在国家会展中心（天津）二期展馆内外，观众可以看到智能驾驶从“感知流”向“认知流”的跨越成为现实图景，比亚迪方

程豹展台的“豹力体验区”中，搭载大模型算法的智能驾驶系统完成复杂路况自动避障演示，鸿蒙智行展示的座舱自然交互技术，实现语音指令与场景化服务的无缝衔接，印证了AI驱动的认知智能已成为核心竞争力。

此外，新能源技术突破同样亮眼。比亚迪“兆瓦闪充”技术，岚图固态电池技术，极氪智能底盘系统等创新成果悉数亮相本届天津车展，展现出中国汽车产业集群的坚实支撑。与此同时，跨国车企如宝马、奔驰、奥迪等亦携旗下电动车型矩阵亮相，展现了全球车企在新能源赛道上的深度布局。

“在人工智能与新能源技术的双重催化下，全球汽车产业正经历百年未有之结构性变革。以‘智能+电动’为核心的技术浪潮全面改写行业规则，智能技术已从单一动力革新升级为产业发展的核心动能，推动汽车从交通工具向智能移动终端的深度融合，重塑全球出行生态格局。”相关负责人表示，在全球汽车产业加速向电动化、智能化转型的背景下，2025中国天津国际车展成为新技术、新产品的“超级秀场”。

事实上，绝大部分消费者乐于在国庆中秋长假逛车展，主要还是因为想在现场找到“购车最低价”。

在2025中国天津国际车展期间，天津市重点举办了2025天津金秋购物节，加强商旅文体展联动，推出300余场促消费活

动，充分释放上合峰会津举办综合效应，进一步激发消费市场新活力。津南区以“乐购津南欢度双节”为主题，联动全域资源推出“促消费+文旅体”融合盛宴，汽车消费“加码”，发放500万元汽车消费券，单辆最高补贴4500元。组委会联合各大车企、媒体平台、机构为购车观众量身打造2025中国天津国际车展专属多重购车钜惠。展会还有众多汽车圈大V在车展现场陪观众一起直播逛展，解读车型亮点，优惠政策，帮观众实惠选车、购车。

“今天来逛车展的人很多都是‘准客户’，他们对车辆性能指标、品牌特点了如指掌，来车展的目的就是谈价格。”领克品牌展台负责人介绍说，本届车展开幕后短短3天，他们就售出了10多辆新能源车。

正如白德所说，作为消费“四大金刚”之一的汽车行业，向来是刺激政策配套的重点领域。其中，发展新能源汽车及配套设施已成为释放汽车消费市场的新焦点，这是我国汽车产业高质量发展的战略选择。

交通运输部预测，今年长达8天的国庆中秋长假，全社会跨区域人员流动量将达到23.6亿人次，预计单日客流量最高可能会超过3.4亿人次。超过20亿人次的大流动，显示出中国经济增长的强劲动力。在这次为期8天的中秋国庆长假期间，各地频创新高的出行纪录带来了消费需求的充分释放，使这次“超级黄金周”有了更高的含金量。

在一座城市遍地开花的车展，自然也是“促消费”的重要一环。在忙碌的参展车会中到精挑细选的消费者，车轮上的国庆中秋长假也是中国经济向好趋势的鲜活写照。