

站在“十四五”成就基础上阔步前进

■ 胡 敏

“十四五”期间，各项事业取得来之不易的重大成就，既表明中国经济具有强大的内生动力、制度优势和治理效能，也在于党和国家始终能以坚定的改革创新勇气应对复杂严峻形势，能够在实践中不断深化对新时代中国特色社会主义经济发展规律性认识，充分积累和用好一系列宝贵经验，不断引领和推进中国式现代化迈上新的征程。

型邮轮建成运营，第一艘国产电磁弹射型航母福建舰下水，全球第一座第四代核电站石岛湾基地投入商业运行，第一座中国空间站“天宫”全面建成运营，“嫦娥六号”实现全球第一次月球背面无人采样返回，第一次按照国际通行适航标准研制的国产大飞机C919实现商业飞行，等等。这一系列“第一”彰显中国科技自立自强能力取得重大突破，表明我们站上了又一个“大国重器”的创新制高点。	水平对外开放，重点领域和关键环节改革取得突破。营商环境越来越好，全国统一大市场“四梁八柱”基本建立，民营经济促进法颁布施行，制造业外资准入限制“清零”，全国外资准入负面清单限制措施缩减到29项，民营企业增加到5800多万户，比“十三五”末增长超过40%。我们积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）生效实施，申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等高标准经贸协定，自由贸易试验区、海南自由贸易港建设等开放平台作用凸显，进出口规模稳中有升，贸易结构持续优化，利用外资和对外投资质量稳步提升。
民生改善实实在在。“十四五”以来，我国粮食、能源、产业、国防等安全基础进一步夯实，中国人的饭碗已牢牢端在自己手中。到目前我国已建成全球规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系，覆盖全民的多层次社会保障体系更加健全，基本养老保险、基本医疗保险覆盖率稳定在较高水平，进城务工人员随迁子女在公办学校就读比例大为提升，全国跨省异地就医直接结算从无到有；随着国家综合立体交通网主骨架加速完善，交通出行和快递服务更加高效便捷，生鲜产品从田间地头到居民餐桌可以“当天到”“次日达”，人民群众的获得感、幸福感、安全感显著增强。	中国与亚洲、非洲、拉美等地区的国家在共建“一带一路”方面不断深化合作，合作范围扩大到150多个国家和30多个国际组织。超大规模的市场和超强的制造能力，为维护全球供应链稳定贡献中国担当，在全球经济治理中的话语权和影响力得到进一步增强。
改革开放深入推进。“十四五”期间，随着持续深化要素市场化配置改革，推进高	改革创新经验弥足珍贵
科技创新亮点纷呈。第一艘国产大	“十四五”期间，各项事业取得来之不易的重大成就，既表明中国经济具有强

学者看法

文化润疆是新时代党的治疆方略的精神指引

■ 白 帆

党中央在对新疆治理规律深刻洞察和科学把握的基础上，2020年首次提出“文化润疆”理念，旨在“教育引导各族群众树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同”。文化润疆，事关新疆社会稳定和长治久安工作总目标的实现，事关包括新疆各族人民在内的中华民族凝聚力和向心力，是一项极端重要、意义深远的工作。	文化润疆就是要促进新疆各族人民和全国人民一起，形成休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体，以“两个结合”开启文化润疆广阔的理论和制度实践空间。
党的十八大以来，党中央从战略和全局高度提出新时代党的治疆方略，系统谋划和部署文化润疆工作，推动铸牢中华民族共同体意识在新疆取得历史性成就，不断增强新疆各族人民群众团结奋斗的共同思想基础，为中国式现代化的新疆实践提供强大精神力量。	效抵御各种极端、分裂思想的渗透颠覆，才能维护好新疆社会稳定和新疆各族人民的根本利益，才能构建起维护祖国统一和民族团结的坚固思想长城。
文化润疆是铸牢中华民族共同体意识的必然之路	深刻理解文化润疆的思想品格和理论蕴含
新疆在国家向西开放总体布局中处于战略地位，机遇和风险挑战并存。一方面，中华民族伟大复兴的势头不可阻挡，新疆地处亚欧腹地，地缘优势明显。另一方面，国际力量对比正发生历史性变化，中国与其他全球南方国家共同推动国际秩序变革。新疆是“一带一路”核心区，连接亚欧大陆的枢纽，是中国发展进步的关键区域。	新时代新征程，文化润疆是新时代党的治疆方略的组成部分和精神指引，体现了理论与实践的结合，是认识论与方法论的辩证统一，具有崇高的思想品格和深邃的理论蕴含。
思想者观察	文化润疆意在传承和强化中华民族“大一统”的历史文化传统。在中华文明形成和发展的历史长河中，包括新疆在内的中华民族各族人民彼此间文化交往融通、兼收并蓄，共同形成了九州共贯、多元一体的“大一统”传统。习近平总书记指出，“中华文明的统一性，从根本上决定了中华民族各民族文化融为一体、即使遭遇重大挫折也牢固凝聚，决定了国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断的共同信念，决定了国家统一永远是中国核心利益的核心，决定了一个坚强统一的国家是各族人民的命运所系。”新疆

“两新”政策持续释放扩内需效能

■ 李 甜

今年，扩大内需是我国政策发力重点。当前，第三批消费品以旧换新政策资金下达，接力发挥政策效能，促进居民消费需求的释放，带动相关商品销售较快增长。8月份，限额以上单位商品零售额中，家用电器和音像器材类、家具类、文化办公用品类商品零售额继续保持两位数增长。我国在2024年实施新一轮“两新”政策和2025年加力扩围实施“两新”政策以来，有效激发了国内消费潜力和投资动能，有力推动了供给和需求的良性循环，带动产业升级和绿色发展。	劲增长。2025年以来，超长期特别国债支持的设备更新项目约8400个，带动总投资超1万亿元。
政策实施效果显著	深化供给侧结构性改革纵深推进。政策着力提升产业链供应链韧性和安全水平，鼓励制造业企业加大技术改造投入，推动新能源汽车、高端装备等产业加速发展。金融机构为数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持，截至2024年年底，银行与企业已签订贷款合同金额超过8000亿元。“两新”领域已发布重要国家标准168项，通过提升技术、能耗、排放等标准，推动落后产能加速淘汰，先进产能比重持续提升。
扩大内需功效显著。政策实施以来，全国汽车、家电等重点品类消费呈现爆发式增长。家电、通信器材、家具商品等销售额多次实现20%以上的月度同比增幅；新能源乘用车国内市场渗透率连续多个月超过50%。2024年以来，消费品以旧换新政策整体撬动相关产品消费超2万亿元。设备更新拉动相关领域投资强	打通经济循环利用的堵点卡点。为打通资源利用的堵点，国家安排了超长期特别国债资金支持高水平循环利用项目建设，推广“反向开票”制度降低回收企业税负，并加快构建“换新+回收”物流体系和新模式。“两新”行动以来，全国新增智能化社区回收设施1.4万余个，报废机动车回收量同比增长显著，废旧家电规范回收处理量稳步提升，初步形成了“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

大的内生动力、制度优势和治理效能，也在于党和国家始终能以坚定的改革创新勇气应对复杂严峻形势，能够在实践中不断深化对新时代中国特色社会主义经济发展规律性认识，充分积累和用好一系列宝贵经验，不断引领和推进中国式现代化迈上新的征程。

坚持党的全面领导不动摇。党的领导直接关系中国式现代化的根本方向、前途命运、最终成败。“十四五”时期经济社会发展实践再一次证明，党中央集中统一领导是做好经济工作的根本保证。在应对来自政治、经济、自然灾害、意识形态等诸多领域风险挑战的关键时刻、重要节点，有党中央的坚强领导和科学决策，就能够有效统筹全局、凝聚力量，充分发挥集中力量办大事的制度优势。这是战胜一切艰难险阻、确保事业发展沿着正确方向前进的根本保证。

坚持高质量发展的硬道理。五年来的实践证明，高质量发展必须从单纯追求速度转向更加注重质量和效益，唯有通过创新驱动、结构优化、绿色转型，才能突破瓶颈制约。在外部环境不确定性加剧的背景下，必须坚持扩大内需这个战略基点，畅通国内大循环，依托国内大市场优势吸引全球资源要素，提升国际循环的水平和质量，形成对全球资源要素的强大引力场；必须将科技自主可控摆在更加突出位置，强化国家战略科技力量，实现产业发展的独立性、自主性、安全性，实现高质量发展和高水平安全良性互动。

坚持以问题导向和系统观念谋划经济发展。经济社会发展是一个复杂系统工程。“十四五”期间的实践也表明，在战略规划上，必须加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，善于处理当前与长远、局部与全局、重点与非重

的精神独立。正是在这个意义上，文化润疆对于维护个人尊严、新疆的长治久安和国家的安定团结具有核心意义。我们的国家形式是单一制，为了维护我们的政治传统，保证国家的政治主权权威，必须通过铸牢中华民族共同体意识和社会主义制度优势，增益中华民族的共同性。当然，我们尊重和包容差异性，但最终是要凝聚共识。中华文化是主干，各民族文化是枝叶，根深干壮才能枝繁叶茂。在中国共产党的带领下，新疆各族人民将中华民族共同体意识贯穿于新疆各项事业的发展，改善民生和凝聚人心，让中华民族共同体牢不可破，让国家的政治认同坚如磐石，这是文化润疆的政治使命。

文化润疆推动中国式现代化新疆实践的创新路径

文化润疆对新疆社会稳定和国家安全具有固本意义，对引领中国式现代化新疆实践起着凝聚思想和文化动力作用，应深入探索文化润疆工作的创新路径。

坚持党的领导是文化润疆工作能取得成功的决定性因素。中国共产党是执政党，党的领导是做好党和国家各项工作的根本保证，是我国政治稳定、经济发展、民族团结、社会稳定的根本点。加强党的集中统一领导和文化领导权，才能防范和化解意识形态安全风险，是发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化的根本保障。文化润疆的创新实践必须牢牢把握“党对一切工作的领导”根本指引。

秉持以人民为中心的价值立场是文化

点的关系，着力统筹好有效市场和有为政府的关系，统筹好总供给和总需求的关系，统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，统筹好做优增量和盘活存量的关系，统筹好提升质量和做大总量的关系，切实提高政策的系统性、整体性、协同性。

坚持以全面深化改革持续激发和增强发展的内生动力和活力。面对深层次矛盾和挑战，唯有向改革要动力，向开放要活力。要守正创新，坚定不移坚持社会主义市场经济改革方向，破除体制机制障碍，打造市场化、法治化、国际化一流营商环境；同时以更大范围、更宽领域、更深层次的对外开放参与国际合作竞争。

坚持人民至上，牢固树立和践行正确政绩观。中国式现代化，民生为大。发展的根本目的是增进民生福祉，让人民满意是最大的政绩。坚持以人民为中心的发展思想，就是要将高质量发展同满足人民美好生活需要紧密结合，着力解决群众急难愁盼问题，在发展中保障和改善民生，推动全体人民共同富裕取得实质性进展。

站在五年规划接续实施的历史交汇点，要看到我国发展的外部环境更加严峻复杂，国内改革发展稳定任务依旧十分繁重，更要看到我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，经过“十四五”时期的努力，中国特色社会主义制度优势、超大规模市场优势、完整产业体系优势、丰富人力资源优势更加彰显，中国发展的前景无比广阔，这是我们的希望所在。站在“十四五”时期经济社会发展成就的基础上，我们要坚定信心，继续沿着高质量发展轨道稳步前行，开创中国式现代化更加美好的未来。

【作者系中央党校(国家行政学院)研究员、国家行政学院出版社社长】

润疆实践创新的中心议题。文化润疆的创新实践，一定要坚持文化为人民服务，强调中国特色社会主义文化的人民性，增强人民群众文化获得感、幸福感、安全感，形成安定团结、同心同向的强大合力。文化润疆要直抵人心，将文化与经济、科技、旅游、体育等各领域深度融合，将各民族优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展，推动新疆文化事业的蓬勃发展。

文化润疆的实践创新要持续有力地推进国家认同教育和宣传。文化润疆首重端正历史文化认知，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。要大力推广普及国家通用语言文字，培育新疆各族人民的国家意识、公民意识和法治意识，引导新疆各族人民筑牢意识形态安全的底线。要加强马克思主义在意识形态工作中的指导作用，促进社会主义核心价值观在新疆的推广传播，充分利用人工智能技术突破“信息茧房”，澄清破除错误意识形态的话语影响，确立社会主义意识形态话语的主导地位。

文化润疆的实践创新要向世界讲好中国新疆故事。文化润疆要不吝于向世界宣介中国共产党和中国政府治理新疆取得的辉煌成就，传播中华民族共同体的理论思想，展示中国各族人民团结奋斗共建家园的昂扬精神。最终，文化润疆要有助于为全球人权治理和发展中国的边疆治理提供中国智慧、中国方案。

【作者系中国社会科学院中国边疆研究所新疆研究室副主任、副研究员，本文系国家社会科学基金新疆专项课题(23VXJ025)的阶段性研究成果】

断增强。面对复杂的外部环境，我们要坚定不移地立足自身，不断提升政策效能，畅通国民经济大循环。

以全国统一大市场建设为支撑，提高商品要素流通效率，建立统一的流通标准体系，优化完善物流体系，着力降低大宗耐用消费品和二手商品设备的物流成本。要引导生产企业提升产品品质，强化行业自律，避免低价无序竞争。针对设备更新改造技术要求高、成本回收慢等问题，要通过政策组合发力，破除要素资源流通阻碍，释放企业的设备更新需求。

以数智赋能为抓手，减流程通数据促监管。加大全国性信息平台的建设，联通跨部门数据，减少审核环节，加快补贴到位。加强人工智能技术的应用，通过智能图像识别、数据比对等手段驱动汽车以旧换新、二手电子设备流通、设备更新贷款等操作流程再造和技术创新。加强产品质量和价格监管，防范骗补套补等方面建立有效的监管和追溯机制。

以提升服务能力为落脚点，畅通资源循环利用链条。打通产品设备回收、处置、交易、再利用全过程，统筹推进再生资源回收网络建设，技术水平提升和商业模式创新，促进其产业集聚化、规模化、规范化发展，引导生产、销售、回收企业积极参与资源的循环利用，协同构建一站式回收服务体系，以优质服务畅通资源循环、释放消费与更新潜力。

（作者系河南省社会科学院改革开放与国际经济研究所助理研究员）

青年研究

簪花，作为国家级非物质文化遗产代表性项目的重要组成部分，不仅集传统文化瑰宝与东方美学典范于一身，更将唐宋风雅绘于云鬓之间，以花团锦簇的外观阐释人们对美好生活的向往。如今，这一古老艺术正跨越时空，以“电子簪花”这一新兴形态走进年轻人的数字生活，呈现出从“体验消费”到“文化创作”的转变，折射出年轻群体文化认同的深层变迁。

■ 常 晶

非遗魅力：传统簪花的商业价值。簪花之所以受到年轻人追捧是因为其并非简单的装饰物件，而是沉淀了数千年历史的文化复合体，贯穿中华文明的关键节点。簪花始于汉朝的简约素雅，在唐朝走向普及，至宋代达到鼎盛，彼时的簪花已突破“女性专属”的边界，成为全民追捧的社会风尚。苏轼笔下“人老簪花不自羞，花应羞尽老人头。醉应扶路老人笑，十里珠帘上钩”的诗句，生动描绘出宋代士人簪花夜游的热闹场景；《宋史·舆服志五》更详细记载了簪花的等级礼制，从材质到色彩的严格划分，让簪花从日常服饰文化演变为政治符号。除了政治与审美价值，簪花还承载着民间社会的精神寄托。在传统民俗中，簪花是“辟邪纳吉”的信物：婚礼上的簪花象征姻缘美满，重阳节的簪花寓意驱邪避秽，“四相簪花”的民间生活更赋予其仕途祥瑞的象征意义。这种“美”与“善”的双重属性，让簪花跨越千年仍具生命力。

传统簪花以“体验消费”的形态重新走近年轻人，其价值不仅体现在美学体验，更延伸至文旅、疗愈、教育等多个领域，成为年轻人触摸传统文化的“沉浸式入口”。在文旅融合领域，簪花与民族风旅拍的结合催生了民俗产业化新路径。福建蟠埔、云南大理等地的“簪花旅拍”项目，让年轻人在体验渔家文化、白族风情的时候，以簪花为媒介完成对非遗的“打卡式消费”。簪花旅拍不仅带动当地居民增收，更使景区商铺空手率持续下降，“以文气聚人气”成为多地文旅发展的制胜法宝。在心理疗愈领域，北京师范大学开发的“簪花疗愈工具箱”，通过簪花制作过程中的专注与审美体验舒缓情绪。在教育领域，簪花通过非遗课堂、校园文化节等形式融入，让年轻一代感知传统工艺的匠心与温度。

目前，传统簪花已形成较为完整的产业生态，以“设计-制造-服务”全链条体系带动就业，从上游的材料研发到下游的文旅服务，构建兼具文化价值与经济价值的产业闭环。这种“可消费、可体验、可参与”的柔性，让传统簪花不再是博物馆里的“古董”，而是成为年轻人日常生活中可触及的文化符号，为电子簪花的兴起奠定了创作基础。

形态革新：电子簪花具有创作属性。年轻人通过修图软件、AI绘图工具、数字设计平台，为虚拟角色、动漫形象甚至自己的照片设计簪花，实现主动创造。电子簪花的流行，本质是年轻群体在数字时代对文化表达需求的精准回应，其创作属性主要体现在三个维度：

一是低门槛创作打破年轻人参与限制。传统簪花的制作需掌握专业工艺，而电子簪花借助数字工具，可实现“低成本、即时性”创作，让更多年轻人参与；二是满足年轻人个性化设计，释放表达欲望。年轻人对“独特性”的追求，在电子簪花创作中体现得淋漓尽致。传统簪花虽美，却受限于历史样式与实物形态，而电子簪花则打破这一束缚，每一件电子簪花作品，都是年轻人审美趣味、兴趣爱好与文化认知的独特投射。三是社群化传播强化创作价值。电子簪花的创作与社交场景深度绑定。年轻人将完成的作品分享至社交平台，获得网友的“点赞”“评论”等，让电子簪花从个人创意行为，升级为社群认同的载体，进一步强化年轻群体对传统文化的情感联结。

无论是传统簪花的“体验消费”，还是电子簪花的“创作创意”，实则都是年轻群体主动的“文化拥抱”，呈现他们从“认知”到“参与”、从“复刻”到“创新”的进阶逻辑。传统簪花的文旅消费、电子簪花的数字创作，起初多聚焦本土文化，但随着传播范围扩大，这种认同逐渐具备国际视野。巴黎奥运会中国代表团的花团造型引发国际媒体广泛报道，让世界看见中国非遗的美学；海外簪花工作坊已覆盖多个国家，展现当代青年的文化自信，也体现出中华文化包容性的影响力。

电子簪花的兴起恰恰说明，真正具有生命力的文化传统，始终在于能否与每一代人的情感、审美与生活方式深度共鸣。

（作者系济南市委党校副教授）

从簪花到电子簪花——

年轻人文化认同新表达