

低空融合与车网互动引热议

2025 泰达汽车论坛为汽车产业“破界”提供新思路

中青报·中青网记者 王志远

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”谋篇布局的关键一年，更是中国汽车产业以新质生产力推动高质量发展的攻坚之年。

“从产业实绩来看，中国汽车产业正延续领跑全球的态势。”正如中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成所言，今年1-8月，国内汽车产销分别完成2105.1万辆和2112.8万辆，同比增长12.7%和12.6%，规模稳居全球第一；新能源汽车销量突破960万辆，同比增长36.7%，成为核心增长点；中国品牌乘用车市场占有率已达68.8%，民族品牌竞争力持续提升；汽车出口429.2万辆，位居全球出口首位，国际化步伐全面提速。

与此同时，技术创新加速突破，产业生态持续完善。混合固液电池、兆瓦级超充技术落地，AI大模型加速“上车”，上半年具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比达62.1%，全球最大规模充电网络初步建成……这些都为产业深化变革奠定坚实基础。

在近日举行的第二十届中国汽车产业发展(泰达)国际论坛(以下简称“2025泰达论坛”)上，来自汽车企业、航空企业、科研机构、能源领域的嘉宾齐聚一堂，共同探讨汽车产业如何突破边界，在低空经济与车网融合的蓝海中寻找新增长点。

汽车产业用新技术勾勒低空出行蓝图

“低空经济不只是单一的eVTOL(电动垂直起降飞行器)，而是通航、无人机、电动飞机等多域的概念。汽车相关企业的加入正让这片蓝海加速从‘概念’走向‘落地’。”2025泰达论坛上，维新宇航科技(西安)有限公司创始人、CEO何威指出了低空经济与汽车产业之间的关系。

多位参会嘉宾一致认为，低空经济与汽车产业的融合并非偶然——两者在三电系统、轻量化材料、智能控制等领域存在70%以上的产业链重合度，这种“天然契合”为彼此之间的跨界创新提供了坚实的基础。

借着低空经济发展的东风，车企与航空企业的互动愈发频繁。今年的上海国际车展上，多款低空飞行器的亮相让不少观众感慨“误以为走进了航空展”。其中既有一汽、长安、小鹏等车企推出的eVTOL原型机，也有宁德时代、欣旺达等汽车零部件企业与航空公司合作的新产品。

“汽车产业成熟的供应链体系和规模化的生产能力，正大幅降低eVTOL的研发与制造成本。”何威告诉记者，过去海外eVTOL企业使用的单颗适航电机价格高达10万至15万欧元，如今国内电机供应商已将同类产品价格降低至15万元人民币以内，成本差距甚至超过了10倍。

事实上，车企与低空经济的融合不仅体现在eVTOL核心部件的“降本增效”方面，在场景落地



在2025泰达论坛上，中国汽车技术研究中心有限公司党委书记、董事长安铁成指出，从低空融合到车网互动，汽车产业的“边界”正不断被打破。

层面，企业们正避开“城市空中公交”的短期落地难题，选择从应急医疗、救援场景等刚需场景进行探索突破。

“过去30年间，警用、医用直升机等都是eVTOL的主要消费市场，其中空客、阿古斯塔等外企生产的7座直升机销量呈‘断崖式’领先。”何威表示，基于这一需求，维新宇航研发的7座eVTOL有效载荷700公斤，能够放置标准担架与完整供氧系统，采购成本较传统直升机降低60%，运营成本降低85%，打破了外企垄断的现状。

亿航智能也走在了商业化运营的前沿。论坛上，亿航智能副总裁薛鹏透露，作为国内唯一取得民用无人驾驶航空器运营合格证的企业，亿航智能已在广州市推进“1+5+100”起降点规划：每个区设1个枢纽型起降点，搭配5个中型站点与100个无人值守站点。此外，亿航智能还从文旅场景切入，在合肥市建成经民航局审定的运营综合体。

“低空出行并不能取代地面交通，而是对地面交通的一种补充。”薛鹏指出，未来在跨江交通、景区观光等场景中，eVTOL一方面能解决地面交通效率低等痛点，另一方面通过与公交集团合作改造现有站点，进一步降低基础设施建设和运营成本。

北京理工大学机械与车辆学院副院长、中国汽车工程学会飞行汽车分会秘书长王伟达从技术维度，分析低空经济中飞行汽车的发展需突破的三大核心难题——城市复杂气象与电磁环境的适

性、陆空模式切换的智能控制及轻量化材料的成本控制。

“目前来看，汽车产业电动化、智能化技术能解决飞行汽车70%的问题，剩下30%则需要航空业与汽车业协同攻关。”王伟达举例说，北理工研发的分布式飞行汽车，将eVTOL与智能底盘结合，通过座舱模块化设计实现“空地无缝切换”，当前已在救援、低空物流场景完成测试。

随着政策试点的推进和相关技术的融合突破，低空出行的画卷正在徐徐展开。业内人士分析预测，2027年前后，低空出行将在应急救援、景区观光等场景中实现常态化运营，2035年国内多地有望形成“地面有车、空中有机”的立体交通格局。

V2G 或将成为新能源汽车的“第二生命周期”

“随着中国新能源汽车保有量即将突破4000万辆，其充电量预计达800亿度，汽车与电网的互动已从‘技术设想’变为‘现实需求’。如果说新能源汽车改变了汽车的‘动力来源’，那么V2G(车网互动)将改变汽车的‘价值属性’，让汽车从单一的交通工具变成‘反向充电赚钱’的移动储能单元。”2025泰达论坛上，清华四川能源互联网研究院光储直柔应用技术研究副所长李立理的观点，引起了不少人的关注。



东风本田汽车有限公司执行副总经理曹东杰在发布会上表示：“CR-V历经6次迭代，每一次进化都是对时代的敏锐洞察，更是对用户需求的精准回应。”

CR-V三十而立 经典SUV能否写出时代新答卷

本报讯(中青报·中青网记者张真齐)9月22日，在2025武汉国际车展现场，东风本田CR-V全球30周年荣耀款正式上市。这款承载着30年历史的车型，以限时售价14.59万元起的价格，再次叩响中国家庭的“出行心门”。

在新能源汽车汹涌澎湃的今天，一款传统燃油车型的改款并不容易引起过多的关注。但CR-V是例外——它拥有全球1500万车主的选择背书，在中国市场就有超过320万用户。这些成绩让CR-V不仅成为汽车工业的代表性车型，更成为时代变迁的见证者。

东风本田汽车有限公司执行副总经理曹东杰在发布会上表示：“CR-V历经6次迭代，每一次进化都是对时代的敏锐洞察，更是对用户需求的精准回应。”正如曹东杰所言，这句话揭示了CR-V 30年长盛不衰的核心秘诀——始终与用户同行。

回望1995年，第一代CR-V以独特的跨界理念，将轿车的舒适性与SUV的功能性深度融合，不仅是一款新车的诞生，更是一个全新细分市场的开创；2004年，第二代CR-V登陆中国市场，恰逢中国汽车消费升级的黄金时期，它以出众的空间实用性和燃油经济性，成功打开了中国城市家庭的市场。

此次推出的全球30周年荣耀款，更是将这种“用户思维”发挥到更大。新车在智能科技和操控性能上实现了双重进阶，以“油电同智”和“本田驾趣”为核心，全面满足当代家庭出行的全场景期待。在智能配置方面，新车搭载全新升级的Honda CONNECT 4.0智导互联系统，不仅以更清爽、更直观的全新UI界面带来革新性的数字座舱体验，还从实际使用场景出发，让科技真正服务于用户生活。上下班通勤时，内置的百度6.0版导航可实现智能推荐目的地、红绿灯倒计时等实用功能。

安全性一直是CR-V引以为傲的资本。作为第一个获得C-NCAP超五星评价的SUV车型，荣耀款全新升级了Honda SENSING 360+安全超感系统，基于整车19个高精度传感器的硬件提升，搭载了超20项驾驶辅助功能。这些系统不仅提供全方位的主被动安全保护，更将安全标准从“被动防护”提升至“主动预防”。

动力方面，东风本田CR-V全球30周年荣耀款提供燃油和混动双动力选择。混动版本搭载的第四代i-MMD系统，具备EV、混合动力和发动机直连3种驱动模式，其WLTC综合工况油耗仅为5.49L/100km，续航里程更是低至3.5L/100km，城市通勤一箱油可跑近1000公里。

在当今中国汽车市场激烈内卷的环境下，CR-V依然保持了强劲的市场表现。今年1-8月，CR-V销量突破11万台，逆势增长7.4%，相当于每3分钟就有一位新车主加入。在曹东杰看来，这种持续的产品力，印证了CR-V不仅是城市SUV市场的开创者，更是满足家庭用户需求引领者。

“站在新的历史起点，CR-V全球30周年荣耀款不仅通过‘增配不加价，升级更超值’的全维度进阶，为用户带来了更智能、更安全、更美好的出行生活，也带来了东风本田的电动化与智能化新征程，绘制了清晰而充满想象力的发展蓝图。”曹东杰总结道。

贯通“赛场”与“市场” 新城新质创新大赛搭建成果转化快车道

本报讯(中青报·中青网记者王志远)当前，新一轮科技革命与产业变革深入演进，人工智能、量子信息、空天科技等前沿技术呈现集群突破态势，成为推动生产力跃升、塑造发展新动能的核心引擎。

9月21日至22日，由中国电子信息产业发展研究院与青岛市人民政府共同主办的2025新城新质创新大赛决赛在青岛举行。本届大赛以挖掘新城新质领域关键技术和高潜力项目为目标，致力于推动新型工业化进程，助力制造强国与网络强国建设，构建起“教育—科技—人才—产业—金融—政府”六位一体的融合生态平台。

中国电子信息产业发展研究院总工程师李宏伟指出，新城新质创新普遍面临“需求不明确、供给不匹配、转化路径不畅”等现实挑战，大量科技成果转化难以跨越从实验室到产业化之间的“死亡之谷”。大赛通过设置需求命题与自由探索双通道，推动真实场景与有效技术供给的精准对接，搭建从“赛场”到“市场”的高效转化机制。

在项目征集阶段，大赛广泛联动全国31个省、自治区、直辖市及5个计划单列市的工信主管部门，以及43所“双一流高校”，共征集到新城新质相关创新成果770项。初赛阶段组建了由两院院士、科学家、企业专家等组成的评审团队，围绕国家战略契合度、技术创新性、应用前景与社会价值等维度进行系统评估，最终233项成果晋级决赛，形成《新城新质创新大赛优秀成果汇编(2025)》。经过多轮评审，决赛共评选出72个获奖项目。

北京航空航天大学校团委副书记倪义坤表示，大赛评审不仅关注技术本身，更从可行性、市场定位、团队能力等多角度对项目进行压力测试，有效弥补了高校团队在产业化视角上的不足。此外，大赛通过“慧眼行动”等机制，为部分项目对接国防应用场景，拓宽了技术服务的战略路径。

决赛期间，大赛同步举办成果展示、合作对接与投融资洽谈等活动，共展出236项成果，吸引数千人次参观。34家需求单位与52个参赛团队开展深度对接，21个项目达成合作意向；融资需求总额达13.1亿元，吸引40家投资机构参与，促成40余项初步投资意向。



近日，东昱欣晟在湖北省宜昌市举行了超充电池项目开工暨第2000万支电芯下线仪式。

中青报·中青网记者 张真齐

近日，一场简单的仪式成为中国新能源汽车产业链协同创新的缩影——由欣旺达动力与东风汽车集团合资成立的湖北东昱欣晟新能源有限公司(以下简称“东昱欣晟”)，在湖北省宜昌市举行了超充电池项目开工暨第2000万支电芯下线仪式。

从2023年10月首支电芯下线到如今第2000万支电芯交付，东昱欣晟在不到两年时间里实现了产能的跨越式发展。

在东昱欣晟的媒体沟通会上，欣旺达动力副总裁王华文分享了双方的合作理念。“以前是客户(主机厂)要开发一个产品，我们按照客户给的参数，机械地通过工业化设计达到开发和实现，但是现在情

东昱欣晟2000万支电芯下线 欣旺达与东风共创拆解“电池密码”

况不是这样了。”王华文指出，“现在客户与我们深度联动，开始互相倾听产业链与合作伙伴的声音，共同探讨用户应用场景，共同牵引产品方案，产品定义和发展规划。”

这种“共创”模式贯穿如今产品开发的整个过程中。王华文向记者透露：“欣旺达动力的市场和研发人员会走进终端用户，走进4S店，调研消费者的用车需求、感受和体验，这些来自前端用户反馈被带到内部后，成为企业牵引产品思维模式和管理理念的重要因素。”

这种“全流程”“向一线”的合作模式迅速发展，并从市场端得到了认可与验证。统计数据显示，搭载东昱欣晟电池的东风日产N7销量从今年4月的665台迅速攀升至8月的1.01万辆，成为首个实现单月交付破万台的合资品牌纯电车型。

事实上，东昱欣晟的快速发展离不开智能制造的支撑。2023年8月25日，东昱欣晟入选工业和信息化部5G工厂名录，成为发展新质生产力在实体经济落地的典型范例。

记者了解到，在5G技术加持下，物联网、大数据、人工智能等技术与制造环节深度融合。工厂内的生产设备100%实时互联，实现实时AI质检、实时工艺控制、实时物料拉动等，生产质量与效率较传统自动化模式提升98%以上。

“用心做好每一块电池”——这是欣旺达的企业理念，也已深入东昱欣晟的制造基因。在王华文看来，这句话代表了欣旺达在电池行业存在的理由和价值。更重要的是，这不仅是一句口号，更是对用户需求的深入洞察和实践，对高质量交付的敬畏践行。

“我们要走到用户中去，用真心和温情与客户深入互动交流，让他们感受到我们产品开发和定义是带有温度的，倾注了与用户、客户的深度互动。”王华文强调，只有这样才能与客户形成共鸣，同频共振，真正理解并解决用户的痛点和需求。

这种理念也体现在对技术路线的多元选择上——欣旺达动力在超充技术方面有着深厚积累，从HEV高倍率电池起家，目前在同源的纯电动、增混超充电池上已经有了深厚的技术积淀。公司早在2022年9月就已量产行业首款4C超充电池，今年5月又发布了12C闪充电池4.0产品。

除了第2000万支电芯交付外，此次开工的东昱欣晟超充电池项目，将为客户提供更高效、更安全、更可靠的动力电池解决方案。据了解，该项目所产电芯具备超快充、高续航和优良低温性能，可有效缓解用户在补能、续航及低温环境下的使用焦虑。

王华文介绍，欣旺达电池已凭借其领先的技术实力和可靠的产品性能，赢得了国内外多家头部车

企的深度信任与合作。即使在技术门槛极高的HEV混动系统和超级快充等高精领域，欣旺达也屡次成为众多高端品牌的首选合作伙伴，率先完成动力电池的联合开发与整车搭载。

目前，相关产品已实现稳定批量应用，部分单品出货量突破百万级别，充分验证了其卓越的规模化交付能力与市场认可度。与此同时，东昱欣晟的产品覆盖东风体系多个品牌。这种多元化市场布局增强了企业的抗风险能力，也为持续增长提供了新动能。

面对新能源汽车行业的激烈竞争，王华文强调了差异化定位，归一化设计，平台化和标准化应用的重要性。“平台化和标准化是我们一直坚持要做大单品，把规模化效应发挥出来，同时也要注意新质技术的应用，如超充技术和未来的固态、半固态电池技术等。”

随着新项目的开工，东昱欣晟的产能规模将进一步扩大。王华文描绘了未来的发展图景：“我们接下来要做升级和迭代，让产品始终存在‘持续性’的竞争力，产线也可以高效地发挥出稼动率。”

在他看来，这种深度融合的合资模式，既依托欣旺达近30年的锂电技术积累，又结合东风汽车集团对市场需求的精准洞察与成熟品控体系，为中国新能源汽车产业链的协同创新提供了合作新范式。

享界S9T开启首批交付 北汽、华为携手破局旅行车市场

中青报·中青网记者 王志远

在新车密集上市的9月，拥有多个“第一”标签的享界S9T，成为备受瞩目的焦点。

9月21日，作为鸿蒙智行首款旅行车，同时也是旗舰9系的最新成员，享界S9T上市不到一周，便在享界超级工厂举行首批用户交付仪式。北汽集团党委书记、董事长张建勇携产品研发及工程师团队悉数亮相，并向享界S9T首批用户交付专属寰宇星标，共同庆祝这一难忘时刻。

“大家可以放心选，放心订，大家的每一份向往，我们都会如约而至，满分交付。”活动伊始，张建勇向首批用户表达诚挚感谢，他称赞享界用户可能是“高品质人群中讲格调和会办事的一群人。选车有眼界，买车有境界，用车有享界。”

此次交付仪式选址独具匠心，将场地设在享界超级工厂冲压车间的全球顶尖舒勒伺服压机旁——作为整车制造的起点，这里见证着一块钢板到精密车身部件的蜕变。正如张建勇所说：“我们敢从制造起点交付，就是要让用户亲眼看到每一颗螺丝都经

得起放大镜考验。”

仪式现场，首批用户深度参观冲压、焊装、喷涂、总装四大工艺生产线，见证车辆制造全流程：冲压车间关键轮廓精度达0.3毫米，堪比迈巴赫；涂装车间历经108道工序，呈现“微米级镀膜效果”；每辆新车下线前需完成50公里、16种路况的严苛测试，远超行业5公里标准。这种“全透明”的交付模式，让用户直观感受享界“发丝级”的品质管控。

据介绍，享界超级工厂引入了AI大模型监测系统，可建立“一车一档”全流程追溯机制，2843套核心设备100%联网，确保每台享界S9T品质如一。值得一提的是，该工厂还是国内唯一满足北京水源保护地环保要求的汽车生产基地，通过绿色硅烷前处理工艺实现“0能耗、0重金属排放”。作为“工业美学与生态保护”共生的典范，这座汽车工厂已成为北京密云工业旅游的新名片。

“这座超级工厂秀出的智造实力，是给我们快速交付的核心支撑。”一位享界S9T用户在现场感慨道，旅行车之前往往被认为是小众车型，但享界S9T彻底颠覆了这一刻板印象。

统计数据显示，旅行车在乘用车总销量占比多

年不足1%，消费者更青睐SUV的通过性与三厢轿车的传统认知。然而，随着消费升级浪潮席卷汽车市场，用户对车辆“单一功能”的需求逐渐转向“多功能复合场景”，既能满足日常通勤的舒适便捷，又能支撑周末露营、长途自驾等户外场景的旅行车，正成为新的车市增长点。记者了解到，中国旅行车市场已实现连续4年增长。

作为北汽与华为深度合作的旗舰9系力作，享界S9T自9月16日上市以来备受市场青睐，72小时大定突破1万台，其“高颜值、大空间、超智慧、长续航、超好开、真安全”的全场景优势，精准契合消费者对旅行车的多元用车需求。

从续航来看，享界S9T纯电版的CLTC续航最长801公里，15分钟可快充至80%；增程版综合续航更是突破1305公里，可以帮助用户免去长途出行的焦虑。在智能化技术应用上，享界S9T更是拿出了堪称“豪华智能出行标杆”的表现。

该车搭载华为乾崮智驾ADS 4系统，配备36个高精度传感器，支持“车位到车位领航2.0”，变道、跟车、躲障如老司机般丝滑。在全新华为途灵平台加持下，享界S9T全系标配5档可调智能空气



9月21日，享界S9T在享界超级工厂举行首批用户交付仪式。北汽集团党委书记、董事长张建勇与用户共同庆祝这一难忘时刻。

悬架，转弯侧倾降低18%，麋鹿测试成绩达到每小时83.3公里。此外，鸿蒙ALPS健康座舱、25单元华为悦影音响、宽温域压缩机冷暖箱等配置，进一步提升享界S9T用户的驾乘体验。

事实上，除了以实际行动兑现对用户“上市即交付”的承诺，此次首批交付也是北汽与华为战略合作的又一里程碑。记者从企业官方了解到，未来，双方将持续投入200亿元研发资金，围绕“专属团队、专属研发、专属供应链、专属双质控、专属渠道”五大体系，推动享界品牌实现豪华车市场全品类覆盖，为用户打造更多“定义未来的出行产品”，让“享往的生活，随心所驭”照进更多家庭。