

在现实与文学的交汇处,年轻人扎堆儿旅行

中青报·中青网记者 沈杰群
见习记者 李怡蒙

95后陈姿孜因汪曾祺的文字,开启了一场“跟着文学逛昆明”的旅程。她顺着汪曾祺《我在西南联大的日子》中写到的馆子、街道、风景,搜索求证,“没想到那么多痕迹依然可触可感。一场‘文本对照现实’的旅程,就这样自然而然发生了”。

沈君归和长白山的两次“相约”,都和南派三叔的《盗墓笔记》有关。今年去参加“稻米节”的火车上,沈君归写道:“十年前的‘小稻米’们长大了,能去宴请小时候的自己,完成未完成的约了。”

当作家笔下的城市美食与街巷成为年轻人的打卡目标,当小说中的人物和剧情,“闯入”现实文旅场景吸引大批粉丝奔赴,一种全新的旅行方式正在年轻群体中兴起——跟着文学IP去旅行。

次元碰撞、情感奔赴、城市漫游……现在,年轻人的“书单”正逐渐变成“旅行清单”,文学IP成为连接文字与现实、文化和旅游的新纽带。

文学是旅行指南,带你感受城市的人文故事和烟火气

经典文学能成为年轻人的旅行指南,引领自己去感受一座城市的烟火气。陈姿孜以前做过纪录片导演,到一个城市就不会自觉地开启“职业雷达”,试图挖掘藏在城市中的故事。

“之前读汪曾祺的书,我跟朋友戏称汪曾祺就是‘民国的昆明探店博主’。就像之前做纪录片要做城市背调一样,汪曾祺为我到昆明的‘背调’提供了很大的帮助。”陈姿孜说。

“西南联大旧址有一个展区,细致呈现了当年师生清贫却坚韧的生活:闻一多靠刻章贴补家用,教友们卖花、做墨水……我站在那些文字说明前,突然意识到:原来他们过得这样难。但奇妙的不是,这种‘艰难’在汪老的文章里几乎看不见一丝痕迹。他笔下没有抱怨,没有沉重,在他的文字里,只有防空洞外的雨声、菌子的香气、街边小摊的热气,他就是这样一个总能在困顿中打捞出一束束微光的作家。”

陈姿孜形容,那一刻自己站在展厅浑身起了鸡皮疙瘩。“他不是没有经历苦难,而是选择了书写希望。”

汪曾祺笔下的美食,也是此次旅行必不可少的一部分。出发前,陈姿孜最期待的是被汪曾祺称为“一切鸡吃法中的第一名”——汽锅鸡,以及被形容为“味道最深刻”也“最难看”的干巴菌。



“2025长白山重逢之约·八一二稻米节”系列活动现场。受访者供图

当陈姿孜亲口品尝干巴菌后,感叹:“真的就是那种复杂又浓郁的野性之味!汪老诚不我欺。”

在陈姿孜看来,昆明在将近现代历史与文学融入城市风貌上已颇具用心。走在凤翥街上,一句“你今天摩登了吗”的标语,呼应着当年为西南联大学生而生的“摩登耙耙”,细节中满是巧思。

如今,陈姿孜的“跟着作家去旅行”计划还在继续。未来,她打算沿着张爱玲、萧红的足迹探索香港,去半岛酒店、浅水湾寻找文学中的场景。

跨次元联动,现实与文学的交汇处成为旅行动力

今年夏天,年轻人“跟着网文IP去旅行”的热潮迭起。现实与小说的交汇处,成为激发年轻人旅行的重要动力。

今年7月,瑞士国家博物馆内,一场特殊的启动仪式打破了虚拟与现实的边界——瑞士国家旅游局与《全职高手》IP的跨次元合作揭幕。这是瑞士国家旅游局首次与中国网络文学IP开展深度合作,时间节点颇具深意:《全职高手》小说作者蝴蝶蓝将2025年设定为代表中国参赛的战队出征瑞士苏黎世参加“荣耀世界邀请赛”的年份。如今,虚拟时间线与现实“重合”。

瑞士国家旅游局局长马丁·尼德格尔表示:“瑞士并非唯一一个试图吸引中国游

客的旅游目的地。”

瑞士各地推出为期一个月的《全职高手》主题打卡活动,从苏黎世火车站到铁力士山,从琉森游船到少女峰主题冰雕,瑞士多地被IP元素覆盖。

在原著设定的“世邀赛”当天,有超过500名身着《全职高手》COS服(角色扮演服装——记者注)的粉丝抵达苏黎世火车站,共同庆祝交汇时刻;从浦东机场、香港国际机场起飞的瑞士国际航空成为这场主题旅程的起点,穿着角色COS服乘坐航班的粉丝们,成为一道特殊的二次元风景线。

一名粉丝表示:“叶修带我们了解了瑞士,现在我们要亲自去感受小说中描述的那些地方。”另一名北京的粉丝则提及:“这不仅是一次旅行,更是一次文化的深度体验。”

另一个现实与文学“时间点交汇处”的旅行,则是已经诞生了10年的“八一二稻米节”。

“八一二稻米节”源于2015年,广大“稻米”(《盗墓笔记》粉丝——记者注)自发组织前往长白山,共同迎接《盗墓笔记》小说中“张起灵回归”的10年约定。这一自发形成的聚会,逐渐演变成每年8月17日具有特殊意义的粉丝文化节日“稻米节”。

长白山因一个文学IP迎来了旅行的热潮,成为读者的“精神地标”。今年,8月17日,“八一二稻米节”系列活动在长白山保护开发区池北区举办。

张耘歌说,当地被打造得很像“镇魂”(在大街小巷充分融合了某一IP中的名称、形象的“主题小镇”——记者注),连公交车上都有《盗墓笔记》的图片。

张耘歌很喜欢现场交流氛围。“现场每个粉丝都很有秩序,也很友好,如果你问路或者寻求帮助都会得到热情回应。”

她分享,《盗墓笔记》IP与当地“融合程度特别高”,“我们去吃铁锅炖,店老板在门口音箱循环播放《十年人间》。前面有一队游客听到这首歌,还跟着一起唱。”

双向奔赴,文学和文旅完美结合的关键点是“共情”

2023年冬天,沈君归第一次去长白山,停留时间短暂,但依然遇到了三四个同好,聊天非常愉快;今年夏天,他又到长白山,除了是粉丝,还多了一个身份:担任“稻米节”系列活动的志愿者。

“让我记忆深刻且有点感动的是,长白山管委会做了很多工作。”沈君归遇到的不少志愿者来自当地各行各业。“很多中年人也是‘稻米’,甚至有些人可能10年前就已经在长白山工作了,他们讲的一些相关故事,甚至连我这个读《盗墓笔记》超过10年的粉丝都不知道,听他们讲这些故事的时候,我很惊喜。”沈君归说。

张耘歌提到,长白山当地提供了充分的旅游保障,“当地推出免费运行的摆渡公交车,从‘稻米驿站’到长白山、到音乐节现场都不需要支付费用,而且摆渡公交车班次很多,我们基本都能坐上。”

“我感受非常深的一点是:无论男女老少,当地居民都知道‘稻米节’,很乐意参与到活动中。”张耘歌认为,只要一个地方把IP真正做起来了,自然会有人气。

量子泛娱盗墓笔记工作室总经理牟玄

中青报·中青网记者 夏瑾
实习生 顾钱昊

9月8日,文化和旅游部公布了2025年第三批旅游市场强制消费问题典型案例。值得关注的是,在本批通报的16起案例中,不少涉案企业和个人采用了新型违规手段,如将购物场所包装成“非遗博物馆”等所谓“文化景点”,或虚构“文旅补贴”等政府背景营销噱头以博取消费者信任。

旅游新陷阱防不胜防

以通报案例为例,贵州盛世优途旅行社有限公司在“甄选贵州豪华品质度假5日游”中,安排游客前往合同约定的所谓“非遗博物馆”,实际为凯里瑞兴工艺品坊(购物店)购物;卓越国际旅行社山东分公司以“文旅补贴”为噱头,招徕游客参加“港澳4天3晚海洋公园游”,实际住宿、餐饮、购物等安排与宣传内容不符。

记者在采访中发现,在某社交媒体上,关于热门旅游地区的“踩坑”“避雷”帖文屡见不鲜,不少情形与上述典型案例高度吻合。

来自江苏的26岁游客刘婷婷(化名),今年7月报名了某旅行社推出的

“湘见恨晚”旅游产品,参与所谓“纯玩团”前往湖南一著名旅游目的地进行5天4晚旅行。行程确定前,旅行社一再保证绝无任何推销或强制消费环节。然而刘婷婷向记者回忆,实际行程中仍出现多处引导消费的场合。例如在一座苗寨,导游以“政府鼓励以旅游推动经济”为由,借助“多购物才能让当地阿妹留乡,否则只能外出打工”等煽情叙事,引导游客购买远高于市场价格的银饰;而在被导游宣称“博物馆”的土司王府内,导游则通过讲解“十二地支相克”等内容,变相推销昂贵的朱砂产品。

新瓶装旧酒,供需两方皆为因

针对此次公布的新一批典型案例,北京市法学会旅游法学研究会副会长李广指出,尽管案例在形式上呈现多样化,但本质上仍未脱离“零负团费”“不合理低价游”等旅游市场长期存在的痼疾。诸如将购物场所包装为“非遗博物馆”“家访体验”或“土特产展厅”,假借“政府补贴”“文旅优惠”等名义推销低价产品,

实质都是诱导游客消费。

违规现象为何屡禁不止?在南开大学旅游与服务学院院长徐虹看来,违规企业的违法成本相对较低。因而往往心存侥幸:若游客未投诉,便可逃避监管;即便被投诉,所受处罚也常低于其违法所得;同时,部分旅游者怀有“占便宜”的心态,明知低价团可能存在陷阱,仍相信能够避免消费或抵制诱导。

“如今,违规手段日益技术化和隐蔽化,不法企业利用新技术进行虚假宣传和精准诱导,而消费者对新型欺诈方式的辨别能力普遍不足,更容易受从众心理影响,盲目跟风消费。”徐虹补充说。

专家支招:提高防范意识,不“捡便宜”

在旅游市场各类强制消费和欺诈手段时有发生当下,消费者如何自我保护,避免“踩雷”?

徐虹认为,消费者应主动树立防范意识,对价格明显低于合理水平的旅游产品保持警惕。在选择旅游服务时,建议提前

查询旅行社的资质及信用记录,确保其具备合法经营资格。行程中若出现“货不对板”、强迫购物或其他异常情况,应注意保留合同、行程单、付款凭证、照片及视频等证据,并及时向相关部门投诉。

李广提醒,旅游产品中的机票、酒店、景点门票等要素价格相对透明,消费者可自行测算线路的大致成本。若某产品报价显著低于正常水平,则其中必然存在“猫腻”。消费者应理性判断,摒弃“捡便宜”的侥幸心理,否则很可能最终获得的是低质甚至痛苦的旅游体验。此外,消费者在购买旅游产品时务必规范签订旅游合同,尤其要認真审查行程安排是否与宣传一致,明确列出所有活动项目及双方权责,避免模糊表述和隐含条款。

刘婷婷也吸取了教训,“以后报团还得做功课,避免上当;或者自己做好旅游攻略,选择自由行”。

构建多元共治体系,推动旅游市场可持续发展

治理旅游市场乱象不能只靠“事后罚

捷对记者表示,长白山与“稻米节”缘分深厚,自2016年起,长白山天福街(现称“云顶市集”)就连续举办活动,如今更是“稻米”心中的精神地标。

“一起去完成‘接张起灵回家’的约定,这代表了‘稻米’对书中内容的强烈认同。不止于长白山,他们还要去杭州的西湖、西泠印社甚至是墨脱。我觉得‘稻米’是想亲自去看看,书中写到的这些地方,现实中究竟是什么样子,他们也可以代入角色到现场去感受书中角色的生活场景。”牟玄说。

要让旅行目的地与文学IP的“奔赴”更顺畅,离不开多方的共同努力。

牟玄说:“2022年,我们携手当地长白山文旅企业共同打造了‘稻米驿站’,坐落于以往举办‘稻米节’活动的云顶市集商业街,既作为‘稻米’回家的落脚点,也逐步发展成为长白山旅游的知名打卡地。今年,我们依然联合长白山文旅企业进一步升级打造了‘云顶天宫’主题‘稻米驿站’,并与长白山管委会经发局、长白山股份公司合作,共同规划推出多条城市主题打卡路线,将IP元素、粉丝情感与长白山特色旅游资源有机结合,增强游客的沉浸式体验。”

牟玄提到,因为往届“八一二稻米节”音乐会基本都在室内场馆举办,今年是第一次用大型户外音乐节的形式将其呈现,所以会出现更多未知的状况。于是,从2024年冬季开始,他们便与长白山管委会进行了多轮密切沟通,双方都希望为“稻米”打造一场真正难忘的盛会。

“音乐会的整个策划过程是一次不断探索和磨合的旅程。导演团队先后赴长白山实地勘察数十次,反复论证舞台搭建、观众动线和安全保障等问题。仅户外场地的布置方案就经历了3次重大调整,既要最大限度保护自然景观,又要确保演出效果与体验。”

由于户外场地条件限制,散场疏导一直是大家最担心的环节。“很惊喜的是,在现场公安、大量志愿者以及70多辆接驳大巴的高效配合下,1万多名观众在短时间内全部安全、有序地疏散完毕。长白山各方为这次活动投入了巨大的保障力量,这种全方位的支持和对粉丝的负责态度,让我非常感动。”牟玄说。

在牟玄看来,文学和文旅完美结合的关键点是“共情”。

“读者与作者共情,读者可以代入书中的情境,认同书中对于地方的描述;当地文旅与作者共情,文旅能够理解并认同IP可以为当地文旅带来正向的宣传;文旅与读者共情,当地文旅有包容开放的心态,吸引旅客来并提供优质的文旅体验。”牟玄说。

(受访按要求,文中沈君归、陈姿孜为化名)

这些旅游营销新噱头需重点防范

款”,更需要构建一套多方协同、防患于未然综合治理体系。

徐虹认为,治理旅游市场违规行为,需从多维度协同发力。除罚款和吊销执照等事后惩戒外,更应强化预防机制。应加强对公众的宣传教育,传播健康、理性的旅游消费观念,并通过公布典型案例提升消费者的辨别能力。监管部门应提高市场准入门槛,并推动跨区域信息共享平台的建设,实现违规名单与白名单动态管理。

李广提醒旅行社,按照旅游法,与旅游者签署合同的旅行社为组团社,承担对旅游者的直接合同责任,并承担旅游产品线路的直接法律责任。作为组团社,如果自主设计和操作产品,可以在产品设计、资源采购、产品定价等层面加强合规管理,规范业务操作;如果是售卖代理产品,则需要严把供应商的准入关,采购合规的旅游产品线路。

“构建一个透明、健康、可持续的旅游生态,仍需政府、行业、平台与消费者共同参与、协同治理。”徐虹说。

“国家荣誉称号获得者王蒙亲临画展现场。他表示,在新疆维吾尔自治区成立70周年的特殊节点,这场民间画展具有超越艺术本身的深刻意义。刀郎农民画以“人民的视角”记录时代,用“乡土的语言”歌颂华诞,既展现了新疆大地的自然之美、人文之盛,更印证了文化传承与民生改善同频共振的发展奇迹。民间艺术是文化自信的重要源泉,而此次展览搭建的京疆文化桥梁,不仅让刀郎文化走进首都人民视野,更让各族群众在艺术共鸣中深化情感联结,为新时代的文化交流写下了生动注脚。

“我在新疆生活了16年,生活就是最好的创作源泉,你们用最质朴的方式,把新疆的美、把各族群众的幸福都画出来了。”王蒙与农民画家代表热情交流。农民画家们也激动地向他讲述创作背后的故事。王蒙十分关心画家们的创作条件,鼓励他们继续深耕乡土题材,让刀郎农民画的生命力更加旺盛。

此次画展在全国政协文化文史和学习委员会、中央美术学院、中国书画研究会指导下,由中共阿瓦提县委、阿瓦提县人民政府、浙江省绍兴市援疆指挥部主办,中央美术学院美术馆承办。



“竞舞张家界”2025国际街舞周在湖南张家界武陵源景区内举行,选手们手拿绸扇进行传统舞表演。主办方供图

中青报·中青网记者 谭思静

9月中旬,在湖南张家界举办的“竞舞张家界”2025国际街舞周上,一群街舞少年正以天空为幕布、以天门洞为背景舞台,在海拔1300米的广场上随性舞动。让这座以奇峰闻名的旅游城市“潮”了起来。

“张家界拥有两个国家5A级景区,传统上以观光旅游为主,游客结构偏中老年和亚洲群体。我们希望举办街舞周这样的活动,让游客们知道张家界不仅仅有风景,更能在这里感受别样的文化体验。”张家界市文化旅游广电体育局副局长田洪曼告诉中青报·中青网记者。

在武陵源核心景区、大峡谷玻璃桥、魅力湘西大剧院,甚至天门洞广场,随处可见街舞舞者们的身影。来自20多个国家和地区的顶尖街舞选手在这里报名街舞周比赛,参与街舞快闪表演、街舞大师课。他们是舞者,是游客,更是用“街舞”连接中外文化的桥梁。

“《阿凡达》是我喜欢的电影之一,我经常反复观看,所以能来到这里亲眼看到电影中的取景地,我觉得很幸运。”法国街舞选手戴肯斯(Dykens)说。许多外国选手是通过电影《阿凡达》知道张家界的,但真正置身其中,才感受到中国正山者的震撼。

“这是我第一次来到张家界,在这里的山间跳舞是种特殊的体验。我人生中第一次在如此美丽的地方担任街舞裁判,选手们或许也因这里的自然风光有了更多灵感,他们都跳得棒极了!”来自法国的街舞选手子克(Zyko)难掩兴奋之情。

三金(舞者艺名)也第一次来到张家界表演街舞。“在这里表演会更有灵气,神奇的山川草木以及户外的开阔视野,会让人的心境很不同。”他描述道,“跳舞时更像是人与自然在进行交流。”

15岁的中国街舞小将崔圣雨早已是国际赛事的常客,常年不间断的比赛与备赛,让他很少有时间旅行。“这次来张家界比赛,风景实在太美了。”尽管赛程紧张,他仍在比赛间隙观看了民俗旅游演艺舞台剧《魅力湘西》,“我很珍惜了解我们本土文化和风土人情的机会。”崔圣雨说,这些体验能帮助他们更好地向外国选手介绍中国文化。

中国舞蹈家协会街舞委员会常务副主任兼秘书长、中国群众文化学会街舞艺术推广专业委员会主任夏锐向记者解释,在张家界举办“2025国际街舞周”,正是看中其作为世界自然遗产的国际影响力。“许多国际友人来到张家界,会被街舞这种青年喜爱的艺术形式所吸引。中国选手在街舞表演中巧妙融入如扇子、双节棍等中国元素,甚至使用中文歌曲作为伴奏。从比赛反响来看,大家对中国元素在街舞中的出现喜闻乐见,中国元素也会吸引更多国际友人关注中国街舞。”夏锐说。

夏锐告诉记者,国际舞者不仅在这里切磋舞技,更在山水之间深入交流。许多国际街舞大师纷纷在社交媒体分享见闻,将美好的经历传递到世界各地。“我们希望通过打造国际化的街舞平台,让更多国际友人定期来到中国,感受中华文化的独特魅力。”

如今,“跟着赛事去旅行”正在张家界得到深入实践。田洪曼透露:“张家界9月有18个大大小小的活动,10-12月还有38个。”比赛类型除了大众所熟知的翼装飞行、飞机穿越天门等极限挑战以外,还希望吸引马拉松、自行车赛等更大众化的比赛形式,形成“月月有活动、季季有赛事”的格局。最终实现从“观光目的地”到“体验目的地”的转型升级。

国际街舞周巅峰之夜在天门山下精彩落幕,街舞周带来的活力仍在延续。通过“赛事+文旅”的创新模式,张家界不仅实现了游客结构的年轻化、国际化转型,更探索出了一条文旅融合高质量发展的新路径。



扫码看《出去玩不会扭?街舞大神教你摆酷“舞池”尴尬症》直播回放



扫码看2025张家界国际街舞周巅峰之夜总决赛直播回放

透过新时代“刀郎”的眼睛看他们的幸福生活

中青报·中青网见习记者 李怡蒙
记者 姜蕾

恰逢新疆维吾尔自治区成立70周年,9月16日,“丹青颂华诞”刀郎农民画展在中央美术学院开幕。中央美术学院多功能厅内,一幅幅鲜艳多彩的画作像艾德莱斯绸环绕着观众。

“我也是个农民,我家也有牛羊,还有地,以种核桃为主,家里忙的时候在家干农活儿,闲了的时候就画画。”95后农民画家乃比江·阿布都热合曼说,这次展览上有3幅他的作品。

乃比江·阿布都热合曼来自新疆阿克苏地区阿瓦提县,他从小受妈妈的影响喜欢画画。“很小的时候,我妈妈做饭时,经常会用没有烧完的木炭在灶台上画一些花纹,鸟和牛羊之类的,当时我很好奇,从那以后就慢慢对画画有了



乃比江·阿布都热合曼介绍自己的作品《幸福之花》。李怡蒙/摄

好感。后来上学了,我也是班里画画最好的,每次出黑板报都有我。”乃比江说。

后来乃比江在一个节目里看到当地一个60多岁的妇女,带着她的农民画作品向大家展示,“我知道了阿瓦提县有刀郎农民画这门手艺,2016年,我去了阿瓦提县文化



9月16日,作家王蒙(中)在画展现场和刀郎农民画家合影,背后是献礼新疆维吾尔自治区成立70周年的7米长画卷《明月映天山》。李怡蒙/摄

馆,跟着老一辈的画家学习。”

后来,乃比江用上了丙烯颜料和油画布,逐渐成为一位成熟的农民画家。

乃比江的创作灵感大多来自亲身经历的生活场景,“比如捡棉花、大丰收、做饭等。我获国家级奖项的一幅画作《石榴红》,主

要画的是两个姐妹正在摘石榴,这是我在喀什地区看到的,当时拍了照片,在照片的基础上进行了一些艺术创作”。

乃比江的作品《阿瓦提的棉花》中,年轻的夫妻和孩子坐在满载着雪白棉花的采摘机上,行进在棉花田中。“这里的形象就是妻子、儿子和我。”他说。

另外一幅《幸福之花》的画作中,棉花田中一个年长女子和一个年轻女子正在装棉花,旁边的男子在扛棉花包裹。乃比江告诉记者:“这幅画是我2022年画的,画中人是我妈妈和我姐姐。每次捡棉花的时候,因为棉花包裹太重,需要我帮她们抬到有车装载的地方。长绒棉是我们阿瓦提县的主要农作物,是农民重要经济来源。所以这幅画起名《幸福之花》。”

“许多内地游客很喜欢我们的农民画。”乃比江说,“会选择有我们农民画图案的纪念品,也会直接买画。”

中国当代作家、学者,“人民艺术