



“硝烟”不断 总部经济变局中锚新机

三面财经

中青报·中青网见习记者 赵丽梅
记者 张均斌

在总部经济的全球“战场”上，“硝烟”从未断过。

“建成一栋楼，繁荣一座城”，这是优质总部企业拉动城市发展的生动写照。优质总部企业因此成为全球城市争夺的“香饽饽”。

在刚刚落幕的2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）上，北京市副市长穆鹏向全球总部企业发出邀约，诚邀它们来京投资兴业，推动北京总部经济和楼宇经济迈上新台阶。同日，昆明市委常委、副市长陈凯杰也发出了相同邀请。

“蓬勃发展的楼宇经济，不仅构成了壮美的城市‘天际线’，更成为驱动区域经济跃升、营造营商环境的典范力量 and 核心引擎。”在服贸会的配套活动——2025全球总部经济大会暨中国楼宇经济北京论坛上，中国产业发展促进会会长于彤指出，楼宇经济衍生的总部经济，通过吸引大量总部企业落户，汇聚人流、物流、资金流、信息流，有效推动产业、产能、税收叠加，为城市发展注入强劲动力。

锚定合作与创新双引擎

总部经济是部分区域凭借特有优势资源，吸引企业总部集群布局，形成集聚效应，实现区域分工协作、资源优化配置的一种经济形态。

德勤中国荣誉合伙人施能自分析，总

部经济能更好实现资源配置与聚集效应：一是集聚人才、资本、技术等资源；二是带动产业链上下游发展；三是提升城市品牌、增加就业岗位、增强消费动力，“最主要的是为城市增加财政收入，为GDP（地区生产总值）增长作出更大贡献”。

总部经济是驱动城市与区域发展的新引擎。中国的总部经济走在全球前列。2025年《财富》世界500强榜单中，中国130家企业上榜，数量居全球第二。

当前，我国城市发展已从大规模增量扩张阶段，转向以存量提质增效为主的阶段，这为楼宇经济和总部经济发展带来新机遇与挑战。于彤提出，破解楼宇经济与总部经济发展中的“失衡与重构”难题，需精心培育创新生态，在发展新质生产力上不断取得突破，依靠改革开放增强城市动能，高质量开展城市更新，充分发挥城市在国内国际双循环中的枢纽作用。

联合国贸易和发展资深经济学家、《世界投资报告》作者梁国勇还指出，目前，中国对外投资在双向投资格局中的重要性显著提升。改革开放40多年来，中国各行业、各产业企业的国际竞争力大幅增强，在国内市场趋缓、产业竞争内卷的背景下，“走出去”成为必然选择，未来将涌现一批能在全配置资源的中国总部企业。

“数字经济已成为国际投资新热点。”梁国勇特别提到，以数字经济领域投资为主题的全球数字跨国公司前20强中，中美企业占据主导地位，且其中多家企总部位于北京。

这亦是一道全球考题。世界贸易网点联盟主席布鲁诺·马谢认为，当前全球总部经济面临“区域化布局”与“全球化协同”的平衡难题，楼宇经济则承受“供需失衡”与“数字转型”的压力。

“破解这些难题的核心在于‘合作’与‘创新’两大关键词。”布鲁诺·马谢解

释，从合作层面看，世界贸易网点联盟可为跨国企业与中国城市搭建精准对接桥梁，共同打造“总部+楼宇”产业生态共同体；从创新层面看，数字技术正重塑总部经济与楼宇经济形态——远程协同办公让总部布局更具弹性，物联网、人工智能让楼宇运营更高效节能。“我们应鼓励总部企业与人工智能和大模型企业合作，探索‘数字总部’‘智慧楼宇’新模式，让创新成为破解发展矛盾的核心动力。”

商务部原副部长钱克明认为，未来五年，全球经济将呈现低速化、波动化与高度分化及全球经济数字化、智能化和绿色化转型等趋势。挑战虽无处不在，但机遇同样巨大。对国家而言，这是推动转型、提升话语权的战略机遇期；对企业而言，是重构发展逻辑、打造竞争力的关键窗口期。他说：“在未来不确定的时代，唯一可以确定的是：主动者赢，创新者强，合作者走得更远。”

特色布局激活总部经济新动能

全球产业链重构、楼宇经济寻求突破的背景下，中国正在探索总部经济“破局与进化”的新路径。

北京的总部经济实力尤为突出。在2025年《财富》世界500强榜单中，北京47家企业上榜，且连续13年居全球城市之首，是名副其实的“世界500强之都”。

北京破解发展难题的“密钥”清晰：激发总部经济原动力、强化国家科技创新中心辐射作用，连续八年迭代优化营商环境，提升硬件设施与楼宇承载力，其中仅

北京CBD功能区，税收过亿的跨国公司楼宇就达145座。

“北京CBD是总部企业来华的‘首选之地’。”北京CBD管委会副主任吴迪表示，目前区域内有总部企业500余家。其中，外资集聚效应显著——上万家外资企业占北京市40%，260余家世界500强企业入驻，123家跨国公司地区总部占朝阳区七成、北京市近一半。吴迪介绍，北京CBD坚持“向空间要发展、向楼宇要效益”，多措并举，“最大力度激励中外企业到CBD投资兴业。”

此外，穆鹏还强调，需培育与首都定位匹配的总部经济，以新产业、新模式发展新质生产力，推动总部经济提质增效。

很长一段时间以来，我国一线城市在这方面，抢占先机，新一线城市正加速成长。

近年来，昆明凭借独特优势成为总部企业“沃土”。陈凯杰用“根基、创新、未来”三个关键词来概括昆明实践。其中，昆明的“门户优势+成本红利”就有很大吸引力。作为面向南亚东南亚的战略门户，人力成本仅为东部沿海1/3，工业用地价格是一线城市1/2，绿电占比达90%。陈凯杰说，昆明以“全要素赋能、全周期服务”构建跨境产业协同、产业链生态培育、国际人才服务三大特色体系，让企业从“敢来”到“想来”再到“喜欢来”。

对于城市如何吸引总部企业，中国企联党委书记朱宏任指出三大关键：营造高端资源集聚环境、构建有利产业生态、优化营商环境，整合各方资源，并且加强与

企业沟通。

施能自则总结四大发展因素：一是构建系统性产业生态圈，需企业、政府、商协会协同共建，同时借力地方资源；二是优化营商环境，包括财税、资金支持等方面；三是完善智慧化基础设施布局，推进数字化、AI技术应用；四是强化人才吸引。此外，还需注重区域经济合作，形成区域合力，这是全球及国家层面都需重视的发展逻辑。

“中国动力”正在加速释放

“当前地缘政治复杂，甚至无法预估半年后的形势。总部经济凝聚着企业的高端智慧与战略判断，没有准确判断，企业就无法规划下一步发展。”中国外商投资企业协会投资性公司工作委员会秘书长杨国华谈到，如今不少企业开始设立第二总部或细分业务总部，如物流总部、研发总部等。

当下，不少跨国公司加码投资中国，将新的总部设在中国，正是对中国投下“信任票”。

中国已成为松下最大海外基地。松下电器（中国）总裁赵炳弟介绍，30多年前，松下在北京设立总部作为投资平台，6年前，松下又在华成立东北亚公司，将住空间、智慧家电等业务总部迁至中国，就是看重中国本土市场的反应速度与增长潜力。赵炳弟提到，这是松下百年发展中，首次在日本外设立兼具事业与地域统括职能的公司。松下电器也在不断成长。改革开放初期，松下在中国的业务规模仅占全球的1.5%，如今已接近全球业务的25%，且已深度融入中国供应链。

目前，松下在华战略已从“在中国为中国”升级为更具雄心的“在中国为全球”，与超过6000家中国本土供应商深度

金融开放惠全球 数字人民币“新”意足

中青报·中青网记者 朱彩云
见习记者 卢健

汇集九大专题展的2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）9月14日在京闭幕，“好逛”的金融服务展是不少人的逛展目的地。在众多金融科技成果中，事关钱袋子的数字人民币人气颇高。多名金融机构展台工作人员告诉中青报·中青网记者，数字人民币连续5年亮相服贸会，观展人对其已不再陌生。

央行数据显示，自2019年央行正式启动数字人民币试点工作以来，数字人民币试点范围已经覆盖17个省（市）的26个地区。截至2024年7月末，数字人民币App累计开立个人钱包1.8亿个，试点地区累计交易金额7.3万亿元。

“从技术上来讲，经过多年试点和应用推广，数字人民币在国内的应用场景基本上都打通了。”工商银行北京市分行结算与现金管理部邵威告诉记者，数字人民币最早应用于生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物等消费场景，因其具备企业级应用的天然优势，正逐步向企业采购、支付结算、内部风控及薪酬发放等环节场景拓展。

此次参展服贸会，工商银行展出了数字人民币在建筑、中新双向进出口贸易跨境结算等领域的应用案例。基于数字人民币“支付即结算”“可加载智能合约”等特性，建筑工人工资和工程款得以安全高效结算，从“劳有所得”升级为“劳即刻得”。“数字人民币可编程性在供应链金融领域的应用，有助于化解中小微企业融资时的身份核验与风险识别、信用担保等问题，增强产业链上下游及金融机构之间的多方互信，提升供应链金融的服务效率和普惠性。”邵威说。

对于数字人民币持续扩大的使用场景，央行普惠金融工作小组今年发布的《中国普惠金融指标分析报告（2023—2024年）》显示，数字人民币在批发零售、餐饮文娱、教育医疗、社会治理、公共服务、乡村振兴、绿色金融等领域形成一批可复制、可推广的应用模式，并推出基于数字人民币智能合约的预付资金管理、供应链金融、信贷服务、小微企业服务等产品。

从提供申领、充值、回收的数字人民币硬钱包自助服务机到确保支付资金安全的数字人民币预付卡……本届服贸会升级的数字人民币潮流集市上，多个金融科技成果拼起未来金融生活的多种可能。对中国企业出海的利好则更为直观：数字人民币跨境高效、安全和低成本等优势，将有效提升企业跨境结算效率，降低支付成本。

“这几年通过数字人民币结算的贸易量在逐年增长，与此同时，为助力企业出海，多家金融机构正加速全球化布局。”从事国际业务近20年的朱华青来



9月14日，北京首钢园，12号体育服务专题展，一名小游客与参加过世界人形机器人运动会的机器人比赛点球。

9月14日，北京首钢园，14号体育服务专题展，一名小游客正在体验“VR乒乓球”，吸引了众多小朋友围观。

2025年中国国际服务贸易交易会体育服务专题展以“赛事名城·链动全球”为主题，聚焦科技赋能、国际合作与体育消费创新，全面展示体育服务贸易领域的新技术、新业态与新成果，让游客在服贸会体验“体育+科技”的新玩法。

本组图片由中青报·中青网记者田嘉硕拍摄

“黑科技”，为体育消费解锁更多新场景

中青报·中青网记者 魏婉

看机器人做广播体操、踢足球，参与激光射击体验赛，听乒乓球数字“教练”分析运动数据……在2025年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）上，以“赛事名城·链动全球”为主题的体育服务专题展区人气爆棚，集中展示的前沿科技应用场景，让观众沉浸式体验到体育与科技的融合魅力。

“我国体育产业结构日益优化，新技术、新载体、新模式不断涌现，体育服务贸易持续回暖升温。”9月11日，在服贸会体育服务专题主论坛暨体育赛事经济高质量发展大会上，国家体育总局副局长李静提到，2024年中国主要体育服务贸易进出口总额693.42亿元，同比增长31.1%。

近日，国务院印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确2030年体育产业总规模超7万亿元目标，提出“推动体育数字化发展”战略，支持大数据、AI（人工智能）等新技术融入体育领域。可以预见，传统体育与数字浪潮将持续共振，催生更多新场景、新消费，点燃全民的运动热情。

让赛事经济“火”出圈

近年来，“苏超”“村超”等赛事如火如荼，赛事经济成热点话题。今年服贸会上，体育展区设置了机器人运动展演、匹克球争霸赛、电竞赛车等50余场赛事展演及互动活动。“今年展区热度明

显高于去年，传统体育赛事服务模式已难以满足市场多元化需求。”连续两年参加服贸会的波动体育科技集团董事长陈理感慨道。

AI智能直播，实现智能镜头跟随、精彩瞬间特写，赋能观赛新体验；AI客服智能体，打造“一触即达”的信息交互体验……“我们正持续加大研发投入，依托人工智能、大数据分析、虚拟现实等创新科技，推动体育赛事经济实现质的飞跃，为用户带来更高效、更智能、更个性化的服务体验。”陈理介绍。

比如，在“文旅体”融合效应方面，聚焦智慧化选手服务的“汇赛通”小程序，强化城市、体育与赛事的协同互动，将单一赛场延伸为全域营销场景，实现“以赛促旅、以赛促产”的深度融合，让一场体育赛事带火一座城。

索尼（中国）有限公司则展示了涵盖视频回放辅助判罚、视觉运动员追踪，以及体育娱乐体验在内的系统解决方案。基于穿戴视觉追踪技术采集而来的数据，通过实时虚拟赛事复刻技术，可以将球员进行实时IP转化，球场虚拟数字化、赛事多视角观赛，让观众“看透”每一个战术细节。

北京动网天下科技有限公司（以下简称“动网”）展台上，观众纷纷体验模拟划船、动感单车等智能设备。董事长梅子佳介绍，动网专注体育消费场景的数字化升级，通过技术提升场馆运营效率，打造便捷、智能的运动新体验。

动网与北京市体育局联合打造的“北京健身地图”，集智能推荐、一键导航、一键预约等功能于一体，破解了市民“去哪儿健身”的难题，助力构建“15

分钟健身圈”。同时，通过智能化管理平台，帮助场馆优化信息管理、订单处理和数据分析，提升场馆的运营效率和服务质量。

“我们还利用精准营销推广，吸引更多用户使用场馆设施，提高场馆的知名度和使用率。”梅子佳表示，目前动网已服务全国超3万家体育场馆，年均为场馆带来约30%的营收增长。

在体育新场景中，新材料正释放巨大潜能。曾服务冬奥会的凝胶冰雪新材料，如今就走进了文创领域。北京凝星新材料科技有限公司展台上的冰板玩偶，因材质新奇、触感冰凉，一度被观众“抢”到脱销。该材料90%以上是水，视感和触感几乎与自然冰雪相同，但在环境升温时不会融化，因此也被称为“永不融化的冰雪”。

北京理工大学教授张凯告诉中青报·中青网记者，在体育产业领域，用凝胶冰雪材料建设冰场相比传统工艺可以降低建设成本10%以上，大大缩短冰场建设周期，最重要的是可以降低冰场能耗50%以上，显著缓解了运营方的成本压力，大幅降低群众参与冰雪运动的门槛。

点燃全民健身热情

本次服贸会上，体育AI技术无疑是一大亮点，由橙狮体育有限公司研发的黑科技产品橙狮慧影 Smartshot 尤其吸引众人目光。“我们通过等比例缩放标准网球场，搭建一个真实运动场景，把网球场搬进了服贸会，邀请参展观众进行实时对打体验，来展示AI技术为网球运动带来的全新技术革新。”该公司