

两个博览会解锁体育新场景——

“体育+”如何让7万亿产业蓝图变现

中青报·中青网记者 梁璇

在城市地标打一场酣畅淋漓的壁球、用遥控无人机在商圈踢一场“空中足球”、借登山助力机器人轻松打卡名山大川，往背包上别一枚徽章表达体育态度——9月14日在江苏苏州闭幕的2025中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会（以下简称“两个博览会”）上，500余家参展企业单位用“体育+”展现出“体育聚能美好生活”的多元场景，这不仅是消费潜力的集中探查，更显现了中国“体育”打破精英叙事，加速进入大众生活的过程。

两个博览会举办前，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》（以下简称《意见》）提出6个方面共20项具体举措，并明确到2030年，培育一批具有世界影响力的体育企业和体育赛事，体育产业总规模超过7万亿元。

“《意见》出台，实际上是对2014年‘46号文件’的延续与升级，是在体育产业经历10年高速增长后，对国家体育消费和产业现状的深度回应。”首都体育学院休闲与社会体育学院前院长李相如表示，当下“十四五”规划即将收官，“十五五”规划正待布局，《意见》为未来5年体育产业规划指明了方向。从两个博览会上全方位呈现出的体育活力，恰能窥见这一宏伟蓝图的现实框架。

被“体育”激活的目的地

在天山北麓、准噶尔盆地西南端，新疆维吾尔自治区塔城地区的乌苏市初步尝到“体育+”的甜头。自去年7月起，乌苏市响应“跟着赛事去旅游”的号召，将体育赛事带入景区、街区 and 商圈。“我们才发现，赛事不一定非要在体育场馆里办，走出去之后，带动作用特别明显。”乌苏市文化体育广播电视和旅游局局长孟莹表示，“一个孩子来参加比赛，常常能带动一家人来乌苏。他们住下来、吃饭、逛景区、买特产，实实在在拉动了经济，尤其带动了四棵树大米、鸵鸟辣酱等农产品的销量。”

过去一年，乌苏共举办了39项1080场群众体育赛事，涵盖篮球、足球、自行车、冬季长跑、钓鱼、沙力搏尔博克等项目，累计吸引参赛者和游客196万人次，带动餐饮、住宿、旅游等综合消费近9.8亿元。

体育赋能旅游的探索也在泰山这样的传统名胜古迹展开。在博览会山东展区，一款“登山助力机器人”吸引众多目光。设备采用人体工学框架和AI动态传感系统，能精准捕捉运动趋势，穿戴后可在登山时提供精准助力。

“泰山的很多风景坐缆车未必能感受到，我们希望更多游客能体验登山的乐趣。”泰山文旅集团登山助力机器人



两个博览会上，观众在体验攀岩运动。

国家体育总局体育文化发展中心供图

运营负责人李刚介绍，泰山景区于今年3月正式推出登山助力机器人租赁服务。整机仅重2公斤，能显著节省体力，帮助老年人、体力较弱者提升登山效率。目前景区已投入500台设备循环使用，半程租金80元，全程160元，“非常受欢迎”。

“这是我们第一次参加体育类的展会。”李刚说，虽然泰山是久负盛名的旅游目的地，但也得摒弃“优势思维”，积极应对山岳型景区的竞争，“我们得主动了解前沿信息，找到体育和泰山更好的结合点”。

在博览会现场不难发现，“体育旅游线路”几乎是所有参展单位的“标配”：西北的沙漠、东北的冰雪、西南的山地、东南的海洋，都能借助各式各样的运动实现深度抵达。数据显示，2024年，全国体育旅游市场规模已达1.79万亿元，增速超过27%。

“体育旅游正成为产业融合的典型代表。”中国旅游协会秘书长葛磊说，体育旅游的兴起背后有3股推动力：一是赛事带来情绪价值，激发全民参与；二是滑雪、徒步等户外运动拉动兴趣消费；三是人们渴望亲近自然，追求更深度

的体验。葛磊表示，从发展趋势来看，体育赛事与旅游的融合会愈发紧密。奥运会、世界杯、网球赛等国际顶级赛事，为旅游市场带来显著增量。今年火爆的苏超，将体育赛事转化为全民狂欢，“充分展现赛事经济多元化发展的潜力，以及借助旅游载体转化产业价值的无限可能”。

除了苏超，“浙BA”同样是现象级的草根赛事。主打“体育促消费”的浙江展区，“浙BA”元素随处可见，大屏展示循环播放着赛场上火热画面，展柜陈列着赛事徽章、明信片、文化衫等周边，“浙BA”形状的冰棍和马克

龙色水杯更成为观众现场下单的“爆款”。

数据显示，自创办以来，坚持“全民参与、城市联动、促进消费”理念的“浙BA”，仅第一阶段（7月6日至27日）就举办赛事250场，带动文商旅体消费达6.03亿元，配套的体育文旅市集摊位数超1.1万个，第二阶段赛事将持续至明年春节，预计进一步推动“以赛促消费”迈上新台阶。

被“破圈”改变的“体育”

智能体育装备场景化、小众运动大众化，两个博览会上，体育以全新的形态和面貌诠释着体育文化的转变。

展区里的苏州市大众体育联赛无人机足球比赛聚集大量观众，几架迷你无人机在规定场地中穿梭，通过红外感应完成“射门”和“防守”，将航空科技与体育竞技完美结合。

“无人机足球是一项极易上手但极具竞技深度的新兴项目，能够锻炼青少年的手眼协调、团队协作和战术执行能力，还具有很强的观赏性和对抗性。”苏州市第三青少年业余体校空模教练吕凯笑称，“学无人机的孩子，通常都训练到不想回家”。

吕凯注意到，《意见》在“扩大体育产品供给”部分，专门提出“在确保安全的前提下，开展低空运动、航空模型运动、模拟飞行等低空赛事活动，促进低空体育消费”。这将显著加速项目普及和产业成长。“航空模型赛事不仅比人，还要比器材。”吕凯表示，无人机项目能带动从器材研发制造、培训教学到赛事运营、周边衍生品的产业链发展，有望成为未来赛事经济和体育消费中的一支“潜力股”。

同样具备发展潜力的还有壁球。凭借“场地需求小、搭建成本低、可单人练习”的优势，它获称“室内运动之王”。



两个博览会上，观众在体验自行车运动。

国家体育总局体育文化发展中心供图

如今，这一项目正突破传统场馆限制，与城市地标、商圈、景区深度融合，尤其移动式全玻璃壁球馆的出现，更增加了该项目的场景适配性：埃及金字塔旁、英国伦敦地铁站等知名地标景点都曾成为赛场。

国家体育总局小球运动管理中心运动一部壁球项目主管李静表示，这种“灵活搭建”的特点，能让壁球快速融入不同消费场景，赛事进商圈可吸引客流，进景区能丰富旅游体验，进社区则降低大众参与门槛，天然具备与文旅结合的基因。且随着中国壁球装备制造水平持续提升，这些产品不仅满足国内需求，更已出口海外。

运动项目和文化的载体可以大到一座场馆，也可以小到一枚徽章。在国家体育总局装备器材中心展台，印有“中国国家队”的徽章、家居、文具、玩具等周边产品拉近了大众与竞技体育的距离。

以小小的徽章为例，它不仅能与“故宫猫”等其他文化IP产生火花，帮助体育“破圈”，也能在国际体育文化交流中占据“顶流”。展台工作人员表示，去年巴黎奥运会期间，不少奥运冠军等体育明星佩戴了徽章，进一步带动了徽章交换与收藏热潮，“兼具实用性 with 纪念意义的文创产品，让大众能以消费、收藏的方式支持国家队，同时助力体育文化下沉”。由此可见，一枚徽章的火热折射出了体育从专业保障向大众消费延伸的趋势。

如何让“体育”无处不在

如何让潜力成为实力，让热潮得以持续？

葛磊说，培育体育运动尤其是户外运动的兴趣消费，是挖掘新增量的关键。例如海南万宁打造冲浪小镇，培养众多教练，带动冲浪产业发展；各地滑雪场的兴

起，也不断扩大爱好者基数，推动产业持续增长，“真正的消费动能一定来自人们的需求，而这种需求就是人对于情绪价值、兴趣消费以及健康生活的需求，体育运动跟旅游的融合会创造出这种疗愈经济的新形态”。

《意见》切中了转型要害。李相如认为，《意见》最大亮点在于供需两端协同发力，尤其供给端强调打造“好看又好办”的赛事体系，“‘好看’意味着受老百姓喜爱，‘好办’则要求操作便捷、成本可控”。而需求端则强调拓展消费场景，推动体育与旅游、文化、商业等深度融合，“体育不是孤立存在，只有融合才能创造更新、更便捷、更有趣的消费体验”。

此外，按政策规划，户外运动产业规模预计将达到3万亿元，占体育产业总规模的60%左右。李相如认为，“户外运动是未来最大增长点之一”。户外运动不仅限于传统登山，正拓展至海洋、低空、沙漠、草原等多维场景，尤其是海洋运动，“大众对海洋充满好奇，相关装备消费附加值极高”。在李相如看来，挖掘户外运动潜力，需针对青少年、中年、老年人不同群体提供适配项目，如青少年通过研学旅行参与，中青年是消费主力，老年人则更青睐公益性较强的近郊项目。

户外运动从业者的一大痛点是公共资源使用的高门槛。李相如坦言，《意见》落地过程中，跨部门协同是一大难点，“体育不再是体育管理部门一家之事，涉及文旅、林业、交通、公安等多部门，必须打破界限、协同推进”。目前有不少非体育领域企业开始涉足体育相关业务，却缺乏对体育应用场景和需求的了解，“需要我们体育部门主动合作”。李相如强调，体育将成为盘活资源、激活消费、联结人群的新纽带，“体育产业的未来一定是跨界的、融合的、开放的”。

本报苏州9月15日电

横跨20年大样本研究中国青少年儿童身体状况成因

为啥膘肥体不壮

慢性病有显著作用。

然而，当前学校体育教育不足以保证学生锻炼效果。“现在的体育课往往被视为运动技能的训练场，而非科学健身的课堂。”高嵘指出，学生从小学到高中毕业，上了这么多的体育课，很多人并没有掌握一项科学健身的方法。

“目前的课程教学和体质测试之间联系不够，测试项目被简化，与课堂学习脱节，学生兴趣不高，健身效果和锻炼效果更加有限。”他说。

在20世纪的体育课程中，田径和体操曾占据核心位置。高嵘解释说：“如果跑不快、跳不高，那说明学生‘田径’上的速度、力量能力不够。而‘体操’则是驾驭身体、掌握身体的另一个关键。”

然而，在体育课程“选课”为主的趋势下，田径和体操等“基本功课程”被逐渐边缘化，专项化学习占据了大量体育课堂时间。

“学校体育教育应当以体能和项目作为两条主线，不能分开发展。”高嵘表示，青少年儿童的身体发育速度很快，体能训练课程应当循序渐进，贯穿体育课堂始终。在这样的基础上，专项体育教育也能开展得更顺利。“学生掌握了基本功，有优秀的力量、速度，有了更好的身体素质，自然能更好地学习某一项目。”他说。

体教融合更需创新

如今“体教融合”是教育与体育领域的热门词汇，全国各地学校开展了丰富多样的“体育进校园”等活动，为“体教融合”打开了新的大门。但未来，“体教融合”同样需要修



3月3日，贵州省从江县刚边壮族乡中心小学的学生在体育课上参加“快乐跑”。

视觉中国供图

正和创新。“‘体教融合’各项活动为青少年学生介绍了更多运动项目，但在基础运动技能的培养上还需要加强。”高嵘说。

高嵘观察到，不少退役的高水平运动员带着高级运动技能和经验进入校园，却往往“不会教”，有些教师带一两个孩子没问题，带三四十个就有些困难。

“高水平运动员转型为教师，必须经过再教育和再培训。”高嵘表示，运动员的技能和实践经验是宝贵的教育资源，需要教育部门和体育部门更好携手，才能将这类宝贵资源利用完整。

“同时，我国过往体教衔接机制值得我们复习与再学习。”高嵘表示，从前，各省体工队会定期下沉到体校分享经验，

体校再下到中小学教课。“如今，高水平竞技体育成为‘小众’，这种体教联动机制有所弱化，学校体育与专业体育之间的断层也越来越大，这需要各部门进一步地探讨，解决这一问题。”

相比之下，美国采用“学校-俱乐部-社区”三位一体体系，让孩子从小就有丰富的课外锻炼机会，日本则在幼儿园和小学阶段，就系统引入体操、田径等基础训练，“小学生从小摸爬滚打，核心力量和协调能力很扎实，体质也能逐年提升，能跟上身体成长的步伐”。

“这些经验表明，体教融合的核心不单单是‘请运动员进课堂’，更是要形成制度化的协同，把普及和提高相结合。”高嵘说。

家庭学校社会应形成合力

在学校之外，家庭和社会的作用同样重要。北京大学儿童青少年卫生研究所发表在《柳叶刀》副刊的研究中指出，中国社会经济的快速发展和城市化进程，对儿童生活方式产生了深远影响。青少年儿童的课业负担加重，体育锻炼时间被压缩，体力活动越来越少；高热量、高脂肪和快餐食品更易获得；电子产品普及，导致久坐、低头等行为增加，不利于体质提升。

在高嵘看来，家庭是孩子体质健康的第一道关口。但现实中，许多家长自身体育素养不足。由于学业压力过大，孩子放学后常常是“吃完就写作业，一坐就到深夜，较难拥有健康体质”。

社会层面也缺少青少年儿童锻炼身体环境，这需要专业化的社区健身组织，为青少年提供就近、低成本锻炼机会。

此外，从更深的层面来看，当前社会体育氛围仍然相对薄弱。“社会文化认同的缺失，是另一个隐性障碍。在我们的日常生活中，练肌肉、练力量的人常常被贴上‘大块头’‘头脑简单、四肢发达’的标签。”高嵘认为，这种看法在现代社会一度形成刻板印象，影响了现代人对体育和力量的认同。“要改变青少年体质，不仅要改课程和制度，还要改变文化与价值观。”

“当然，观念的改变需要一步步来，体育课程的调整也需要慢慢落实。这将是一个长期、漫长的过程，需要大量的科学研究和实践。”高嵘表示，青少年的体质健康问题需要整个社会更多重视与关注，相关部门需要承担起更大责任。“青少年体质健康问题不是一年两年能解决的，只有全社会形成共识，政府和社会齐心协力，问题才可能真正扭转。”

本报北京9月15日电

中青报·中青网记者 慈鑫

9月8日晚，海南省澄迈县大丰镇才存村，位于村中心的排球场上外三层挤满了村民。2025年澄迈和美乡村排球联赛暨全国和美乡村排球测试赛当晚在这片村级排球场上揭幕。之后的数日，随着比赛的持续进行，火爆的场景每晚都在这片排球场上出现。

才存村返乡大学生、青年致富带头人徐取凡向中青报·中青网记者介绍，打排球和看排球比赛是当地村民业余生活最重要的一项内容。但凡重要节日和举行祭祀等重要活动时，同期组织排球比赛也是村里的一个传统。徐取凡说，和很多海南的孩子一样，自己从小在浓厚的排球氛围中长大，也一直保持着对排球的兴趣。

过去二三十年，让徐取凡印象深刻的一点是海南农村地区排球场地条件的改善，他说：“记得我小时候，大人们都是在晒谷场上打排球，直到十多年前，村里终于有条件建了专门的排球馆，也就是举行这次全国比赛的场地。等到今年年底，村里的排球馆也将建成投入使用，村民们打排球就再也不用担心受天气影响了。”

才存村的排球氛围和场地条件的提升，正是排球运动在海南拥有雄厚的群众基础和不断发展的缩影。那么，海南人为什么对排球情有独钟？

担任本次比赛副裁判长的海南省琼海市青少年业余体校校长莫骏向中青报·中青网记者介绍，“排球运动在海南的开展已有上百年历史，民国初期就有华侨将排球带到海南。由于排球运动的开展门槛不高，村民们只需要在泥土地上插两根竹竿或木柱，中间拉一根线，甚至有时候连线都不拉，这样就可以打排球了。”莫骏说，“海南人虽然身材不高，但是爆发力强、灵活，这使得海南人除了身高不占优势，其他身体条件都是适合打排球的，所以很多老百姓也越打越喜欢排球。随着民间氛围逐渐形成，打排球最终成为海南的一种传统文体活动，延续至今。”

本次测试赛比赛项目，既包括六人制排球，也包括具有海南特色的九人制排球。莫骏介绍，海南民间最为流行的并非国际通行的六人制排球，而是九人制排球。“九人制排球的规则相比六人制排球要简单很多，由于场上的人比较多，每场比赛的参与者更多，对每个人的技术要求也会更低一些。”莫骏说，“九人制排球能够成为海南排球的主流，也从一个侧面体现了海南排球的群众参与性。”

参加本次比赛的海南队，大多数队员都曾在海南省澄迈县第二中学就读。作为本次比赛海南队教练也是澄迈二中排球队教练的邱天造，在高中毕业时以排球特长生考上大学，大学毕业后回到家乡成为一名排球教练。邱天造说，打排球能拓宽孩子的升学通道，这也是现在吸引不少海南家长支持孩子打排球的一个因素。

在毕业多年之后，曾经是澄迈二中排球队的队员们，又因为在澄迈举行的这次全国乡村排球比赛相聚。邱天造介绍，队员们如今投身各行各业，他们工作的领域不同，但对排球的爱好始终如一。邱天造认为，海南浓厚的排球氛围也是队员能够一直保持兴趣的重要原因，“海南的民间排球赛事非常多，队员们基本上每周都有比赛可打”。

全年密集的民间排球比赛，既是海南众多排球爱好者一展身手的舞台，也是丰富海南广大人民群众业余生活的重要载体，而且火热的排球活动也推动了当地经济的发展。

8年前，大学毕业的徐取凡回到了才存村，当时正在进行乡村基础设施升级改造的家乡，让徐取凡看到了农村地区迎来新发展机遇的前景。

徐取凡说，随着乡村基础设施升级改造的进行，美丽乡村从愿景变为现实，也让农村地区发展休闲、旅游业的潜力大大提升，比如才存村就从过去以靠天吃饭的第一产业为主，转向现在第二、第三产业占比达到了80%以上。与此同时，“村排”（乡村排球）也成为吸引游客、带动当地休闲旅游产业的一个有力抓手。火爆的“村排”让外地游客大饱眼福的同时，当地的特产也有了更多的曝光度，餐饮、民宿、观光业都获得了更多的客流。

徐取凡把海南的民间排球形容为“从游击队变为正规军”。“早年的村民们在泥土地、晒谷场上打排球，如今村里有了专业的排球馆乃至排球馆；从早年的农闲娱乐，到如今可以组队打全国比赛。可以说，民间排球已经成为海南精神文明建设的一扇窗口。”徐取凡认为，这种质的飞跃也体现在海南的乡村经济上，“过去完全依靠农业，到如今多种产业协同发展”。

排球落地海南已有百余年，从生根发芽到长成参天大树，见证了祖国南疆的百年巨变，对排球的热爱也成为海南人身上最鲜明的标签之一。

本报北京9月15日电



9月11日晚，2025年澄迈和美乡村排球联赛暨全国和美乡村排球测试赛的比赛间隙，当地群众参加排球垫球互动活动。 赛事主办方供图