

第二十五届投洽会透视新风向——

中国双向投资的“大门”越开越大

三面财经

中青报·中青网记者 贾骥业

过去这一周，专做医疗器械经销的巴西贸易商卡西阿妮在中国的行程有点忙：9月9日，她刚到厦门就立马钻进了第二十五届中国国际投资贸易洽谈会（以下简称“投洽会”）的展馆，四处搜寻可靠的供应商；11日一大早，投洽会还没闭幕，她便马不停蹄地赶往上海参加另一个展会；14日，她便要乘飞机回到巴西……

“在中国，有很多极具创新性的产品，也有很多不错的合作机会，我想把这段旅程充分利用起来。”9月10日，卡西阿妮站在第二十五届投洽会“巴西·皮奥伊州”的展台前对记者说。这次来到投洽会，卡西阿妮收获颇丰，她已经和10多家中国企业建立了联系。记者见到她时，她刚和一名中国医疗器械供应商交换完名片，她刚和一名中国医疗器械供应商交换完名片，她刚和一名中国医疗器械供应商交换完名片，她刚和一名中国医疗器械供应商交换完名片……

作为我国唯一以投资为主题的国家级重大展会，除展览外，今年投洽会还举办了上百场投资促进活动，吸引了123个国家和地区、1100多个政府官方机构及工商企业团组、超8万名客商参展参会。

从9月8日到11日，共有各类投资项目1154个在会上签约，计划总投资额达6440亿元；截至2024年年底，中国吸引外资连续15年、对外投资连续12年超1000亿美元，规模稳居全球前列……从会上传来的串串热腾腾的数据向世界传递了一个信号：中国双向投资的“大门”正越开越大。

外资持续加码中国

就在今年投洽会开幕的前一天，即9月7日，由中国石化、福建炼化与沙特阿拉伯国家石油公司（以下简称“沙特阿美”）合资成立的福建中阿炼化化工有限公司在厦门正式揭牌。这家中外合资公司的组建，是沙特阿美看好中国的一项有力证明。

“对我们来说，中国一直是最大的客户。”沙特阿美亚洲副总裁米夏介绍，中国经济增长迅速，在全球化工领域占据着重要地位，始终是该公司重要的战略市场。近年来，沙特阿美在中国成立了多家合资公司，在华投资总规模超过2400亿元。未来，这家国际知名的石油公司还将在多个领域持续加大投入，推动与中国企业的合作。

米夏特别提到了中国在新能源领域的发展。他说，中国目前是绿色能源设备制造业的领导者，可以为其他国家提供全套的绿色解决方案，助力其实现可持续发展目标。“中国在全球绿色能源供应链中处于‘老大哥’的地位，与中国企业携手

在投洽会12万平方米的展馆内，一系列聚焦科技创新的“吸睛利器”，充分展现了我国新质生产力的发展。不少外资企业负责人的感受是：“把创新带入中国”正在演变为“与中国一起创新”。



9月8日至11日，第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门举行。①两名外国参展商正在阿塞拜疆展台前交流。②开幕式后，几名外国参会嘉宾正在交流。③厦门金龙汽车展示的K3自动驾驶配送车。④投洽会泰国国家馆正在举行品牌展推介活动。



9月8日至11日，第二十五届中国国际投资贸易洽谈会在福建厦门举行。①两名外国参展商正在阿塞拜疆展台前交流。②开幕式后，几名外国参会嘉宾正在交流。③厦门金龙汽车展示的K3自动驾驶配送车。④投洽会泰国国家馆正在举行品牌展推介活动。

开拓国际市场，前景非常广阔。”

像沙特阿美这样外资深耕中国的故事，并不少见。今年投洽会期间发布的《中国双向投资报告2025》指出，尽管近年来全球跨境投资增长乏力，但我国依然保持了全球外资流入大国的地位。商务部数据显示，2024年，我国实际使用外资金额达到1162.4亿美元，仍保持发展中国家最大引资国地位；全年新设立外商投资企业5.9万家，同比增长9.9%，引资总体情况良好。同今年大会主题“携手中国 投资未来”一样，“看好中国、加码中国”已经成为众多投洽会参会外资企业的共识。

世界500强企业ABB集团的副总裁、中国总经理康亮就表示公司要“继续加大在华投资，尤其是在厦门”。他在投洽会期间举行的“投资中国·知名民营企业对话世界500强专题活动”上说，当今世界面临着气候变化、能源转型等方面的挑战，想要实现可持续发展，需要依靠创新和自动化，“我们承诺将与合作伙伴携手为下一代技术赋能，要支持

中国的高质量发展以及‘双碳’目标的实现”。

早在1992年，ABB集团就将自己的首家在华合资企业落地厦门。经过30余年创新发展，如今，ABB集团在中国拥有30多家本地企业，超过1.4万名员工，厦门成为其电气业务全球最大的制造基地与创新中心，中国则成了ABB集团全球第二大市场。“ABB与中国共同成长，这里是我们非常重要的市场。”康亮强调。

外资持续加码中国的同时，也逐渐成为中国科技创新体系的重要组成部分。一个很好的例子就是沙特阿美与中国建筑材料科学研究总院合作创立的“非金属材料创新中心”。米夏介绍，这个中心旨在通过技术创新来加速非金属材料在建筑施工领域的应用。“自2022年成立至今，中心已经发表了90多篇技术论文，申请了40多个专利，共减少了大概1万多吨的碳排放。”米夏说。

《中国外资统计公报2025》数据显示，2024年，我国高技术产业引资占比

达34.6%；医疗器械设备及仪器仪表制造业、专业技术服务业、计算机及办公设备制造业实际使用外资分别增长93.7%、38.4%和21.1%。“许多跨国公司在华设立了地区总部和全球研发中心，持续加大在华的研发投入。”商务部外国投资管理司二级巡视员赵阳分析说。

中企出海有了“新”风向

作为投洽会的老朋友，来自厦门的金龙汽车今年带来了一件“新东西”——自动驾驶物流配送车。

金龙汽车展台工作人员介绍，这个配送车可以灵活适配快递自提、商超配送、冷链运输等多元物流场景，能覆盖城市道路、产业园区、地下车库等多样化环境，车辆搭载的自动停靠充电功能与智能状态监测系统，大幅降低了运营维护成本。在智能产品频出的当下，这件展品并不稀奇，但从传统客车制造到商用卡车、自动驾驶等领域，产品变化透露出了金龙汽车的“出海”新信号：向世界传递“中国智

造”的技术实力与方案。

就在不久前，金龙汽车生产的121辆新能源公交车运抵智利皮亚波，助力当地成为拉丁美洲第一个拥有100%电动公交系统的城市。目前金龙客车已远销塞浦路斯、乌兹别克斯坦、尼日利亚等国。同时，金龙客车还通过产能合作的模式，实现产品在海外就地生产、就近销售。“走出去”不仅有效助力企业进一步开拓市场，降低生产运输成本、缩短交货周期，还能带动当地就业，可谓“双赢”。金龙汽车首席品牌官余丹说。

《2024年度中国对外直接投资统计公报》（以下简称“公报”）的数据显示，2024年，我国对外直接投资流量为1922亿美元，占全球份额的11.9%，较上年提升0.5个百分点，连续13年列全球前三，连续9年占全球份额超过一成。2024年末，我国对外直接投资存量为3.14万亿美元，连续8年排名全球前三。中国对外投资平稳健康发展，展现出强大的韧性和活力。

“越来越多中国企业成为国际投资中的重要力量。”全球基础设施合伙公司（GIP）副董事长、世界银行原行长金甯观察到，这些投资覆盖了基础设施、能源、科技等领域。“几十年来，中国不仅扩大了贸易规模，也不断跃升价值链，发展高新技术以及先进制造，已成为经济增长重要动力源。”他说。

据了解，有30多个国家在本届投洽会期间开展了专场推介，向中国投资企业发出邀请。尼泊尔展示了该国在能源、水电等领域的优势，以期吸引更多的中国投资者。“中国有先进的技术和创新，尼泊尔则可以以相关技术应用提供场景和机会。”首次来华的尼泊尔投资委员会首席执行官苏希·贾瓦力告诉记者，尼泊尔正在推进一站式服务中心、特别经济区等基础设施建设，完善投资审批与后续服务，为中国投资者营造可靠、高效的营商环境。

值得注意的是，随着产业结构的转型升级，基础设施建设、绿色低碳产品、高新技术产品等已经成为中国企业“出海”新的增长点。从产品出海到品牌、资金、技术出海，越来越多中国企业凭借自身优势，布局更大的全球市场。

比如，福耀玻璃在“走出去”的过程中就始终坚持“全球同步智造”，供应链在哪里就把工厂建在哪里，目前其海外收入占比已达42%，11个海外生产基地覆盖美国、德国等地。再如，宁德时代全球产能建设不断推进，其匈牙利工厂、西班牙工厂正稳步推进，印尼工厂已破土动工；海辰储能的美商工厂也已建成投产……

越来越多中国企业选择主动“走出去”。公报显示，截至2024年年底，中国境内投资企业共在全球190个国家和地区设立企业5.2万家，其中在共建“一带一路”国家设立企业1.9万家；2024年，境外企业当年收益再投资778.9亿美元，七成境外企业盈利或持平。

当前，中国已成为世界第二大研发经费投入国，也是第一大专利申请国，中国的“灯塔工厂”数量在全球排名第一，

占比超过40%。“如今，以5G、云计算、新能源为代表的新一代信息技术、新材料等新兴产业，既是跨国公司投资中国新的兴奋点，也是我国对外投资的新优势。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激说。

中国成为全球创新实验场

“科技创新将成为未来投资的主要驱动力。”在本届投洽会举办的“2025未来投资大会”上，凌激明确指出科技创新对于全球未来投资的重要性。不少深耕中国的外资企业负责人的感受是：“把创新带入中国”正在演变为“与中国一起创新”。

来自法国的赛诺菲集团是最早进入中国的跨国制药企业之一，这家世界500强企业就感受到了上述变化。

“最早的时候，我们把最创新的产品带到中国，在营销上与本土企业合作。近些年，我们从研发、生产到临床，全链条与中国企业一起创新。”赛诺菲集团大中华区副总裁朱海鸾介绍，如今中国已经深度参与到集团90%以上的全球同步开发项目中，成为全球研发布局中的关键力量。比如，2022年赛诺菲就与中国生物制药企业英矽智能达成合作，用AI大模型技术来进行药物研发。

同在医药行业的中国生物制药董事会主席谢其润提到了一组数据：2024年，中国药企完成了超过90笔海外授权交易，总金额超过500亿美元；我国创新药数量已占到全球30%以上。“这是一个非常大的数量。在生物医药领域，中国已经成为世界最重要的创新策源地之一。”谢其润说。

世界知识产权组织发布的《2024年全球创新指数报告》中提到，中国创新能力综合排名由2012年第34位提升2024年第11位。数据显示，2024年，中国研发投入经费投入强度达到2.68%。截至2025年6月，中国已与160多个国家和地区建立了科技合作关系，中外政府间科技协议达到119个。

今年投洽会重点推动国际创新合作。在投洽会12万平方米的展馆内，新型储能电池、人工智能、无人驾驶等一系列聚焦科技创新的“吸睛利器”，充分展现了我国新质生产力的发展，并有效促进了国际合作对接。

比如，浪潮集团推出的“人工智能工厂”引发了各方投资者关注。为适应客户分散化、小型化、定制化的算力服务需求，浪潮集团打造了“人工智能工厂”，并提出了一种“车间制”的人工智能产品生产模式。据了解，人工智能工厂可以结合不同行业的客户需求，提供相应的模型与智能体的定制化、规模化量产，从数据收集到产品训练，都可以在工厂中完成。现场工作人员告诉记者，目前已有中意意向客户正在对接上述项目。

深耕中国40多年，来自德国的“百年老店”采埃孚集团从最开始主要为国际性整车企业供应汽车零部件，到如今半数以上客户是中国本土整车企业，合作方式也拓展到系统性联合开发。在采埃孚全球执行副总裁、中国总裁汪润怡看来，中国市场已经不光是世界最大的消费市场之一，更是世界上最活跃的创新实验场。

“我们将继续加大在中国的投入，不光要扩大产能，还要优化深化核心研发。”汪润怡说，未来，中国将成为更多新技术的首发地。同时，采埃孚在全球拥有200多个地点，在研发能力、生产能力、市场洞察等方面积淀深厚，能够为中国企业的跨国发展提供支持。

不再只是“参数”“算力”“颠覆”，此次黄浦江畔反复回响的关键词多了“经验”“学习”“协作”与“共创”。

中青报·中青网记者 朱彩云

当千行百业都在进入自己的人工智能（AI）时刻时，来自甘肃省临夏回族自治州东乡族自治县的民宿管家马兰花也找到了自己的工作助手——国产大模型。

“有的大模型用来文生图做海报，有的用来构思视频文案。”9月12日，在2025 Inclusion·外滩大会期间，95后马兰花告诉中青报·中青网记者，自己初中辍学，跟着培训学会了用大模型做海报，“我尝试用大模型做了一张自家杏树园的海报，海报上一群人围坐在一起。”

“出圈”近3年，大模型行业竞争从比拼参数、比拼模型能力逐步转向探索应用落地。“大模型单位token的价格在过去3年中快速下降，随着大模型性能的持续提升，使用成本会不断降低。”源码资本投资合伙人、美国国家工程院外籍院士张宏江在今年外滩大会开幕式上表示，随着模型能力的提高，事实上人和机器、人和AI的关系在转变，即从纯粹的工具变为助理。

“AI大模型助理过渡时间会很短，很快它会变成人们的伙伴，它可以有自己的思考、规划和行动。”这位多媒体计算领域专家说，这将是人和机器新的关系、人和模型新的关系。

协作是超能力

和过往科技展会上讨论“参数”“算力”“颠覆”不同，此次黄浦江畔反复回响的关键词多了“经验”“学习”“协作”

大模型落地加速跑 人机共处向未来

与“共创”。用2024年图灵奖得主、“强化学习之父”理查德·萨顿的话来说，人类正进入“经验时代”，“强化学习带领我们进入了新的经验时代，但要释放全部潜力，还需要两项目前尚不成熟的技术——持续学习（continual learning）和元学习（meta-learning）技术”。

面对外界对AI带来偏见、失业甚至人类灭绝的担忧，萨顿认为，这种对人工智能的恐惧被夸大了，并且是被某些从中获利的组织和个人煽动起来的。

“这些问题与人类几千年来一直在应对的挑战并无不同。”他以经济社会的运行为例说，只有当每个人有不同的目标和能力，经济才能运行得最好。同样，目标不同的智能体，可以通过互动实现双赢。“协作是我们伟大的超能力。”萨顿说，人工智能和人类繁荣将来自去中心化协作。

同样对协作寄予期待的还有中国工程院院士、之江实验室主任、阿里云创始人王坚。一个月前，他在2025年“人工智能造福人类全球峰会”提出“从0到1”的大型科学模型研发计划，以及“三体计算星座”全球倡议。在此次外滩大会，王坚又一次呼吁将AI与计算延伸至太空，实现卫星间协同计算，以应对全球性气候、自然灾害等挑战。他说，“AI不能因为算力的缺失而缺席太空”“人类去火星的路上不能没有计算和人工智能”。

今年5月14日，全球首个太空计算卫星星座在酒泉卫星发射中心成功发射，同时上天的还有全球首个太空计算卫星星座，它由12颗搭载了智慧算系统、星间通信系统的计算卫星组成，标志着我国在太空计算和人工智能领域取得重大突破。



今年春天，马兰花把生成的海报挂在自家杏树园。受访者供图

“以前卫星只和地面发生关联，现在通过构建太空计算星座，天上卫星组网后形成一个整体，可以进行互联互通。”王坚介绍，传统的人造卫星主要分为通信卫星、导航卫星、遥感卫星三大类，此次太空计算卫星星座属于第四类，即计算卫星。

对于该卫星星座的名字——“三体计算星座”，王坚在现场说，许多人可能通过科幻小说了解“三体”这一术语，但其源于牛顿的“三体问题”：两个物体易于

解析，加入第三个则复杂无比。“这类类似中文谚语里说的‘三个和尚没水吃’，但我们三体计算星座希望很多主体还是可以通过协作完成一件事，完成太空计算，这也是开放资源的情况下必须要做到的事。”

“小作坊”生产力爆发

由开放、协作出发，更多小团队、“小作坊”有望在大模型的助力下释放大能量。在此次外滩大会的创新者舞台，小旭音乐CEO卢小旭展示了AI作曲技术如何辅助游戏配乐创作，语音或哼唱如何真正转化成旋律。

深耕音乐制作行业20年，卢小旭直言“AI不是替代人类，而是重塑所有工业流程”。在他看来，“一个人借助AI完成10个人的活儿，这是属于小团队的胜利，帮助小作坊实现生产力爆发。”卢小旭告诉记者，去年年初团队开始学习、运用各类AI工具，如今完成同样的作品，时间成本能够节省1/5，效率提升5-8倍。

“现在创新创业的门槛已经大幅降低，年轻创新者迎来了好时代。”创业9年的宇树科技创始人兼CEO王兴兴认为，这意味着如今的年轻创新者真正可以用AI工具去实现新创意，“在AI时代，小组织的爆发力会越来越强。”对于当前具身智能产业的发展，他表示，当前存在一些挑战来自数据层面和模型算法层面，前者的挑战是数据采集和利用率问题比较突出，需要提升数据的质量和后者挑战是前多模态数据的融合并不理想。王兴兴以机器人领域为例说，根据一个生成视频让机器人学做家务，单纯的视频生成可能已经比较好，但是如何将视频生成与机器人控制模式对齐，

仍然非常有挑战。

这名90后创业者还提到，随着业务快速发展，公司规模更大之后，可能会带来协作效率的降低，需要花时间探索更高效的组管理方式。“2011年我对AI非常感兴趣，但当时AI非常冷门，相关的学习资料也较少，（过去没有学）AI确实是我最后的一件事。”王兴兴说，随着大模型的快速发展，现在终于有机会让AI与机器人结合，“这也是给我个人再一次的机会，把握住这个AI的时代。”

“真正让AI落地干活还在大规模爆发性增长的前夜。”对于有志于创新创业的年轻一代，王兴兴结合自己的感受说，依赖过去的经验不利于未来决策，“可以忘记过去的经验，学习当下最新的知识，全力拥抱新时代”。在他看来，AI时代非常公平，只要聪明，愿意做事，荒漠中终会长出参天大树。

人机共处

把握技术赋能机会、重新定位自我角色找到优势……不少受邀专家提到，今年以来，一些企业正致力于打造人机融合的新型组织。此前国务院印发的《关于深入贯彻落实“人工智能+”行动的意见》也将“加快形成人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济和智能社会新形态”作为目标之一。

上海交通大学安泰经济与管理学院副院长刘少轩注意到，目前金融头部企业已在利用智能体解决实际场景的问题，甚至达到“机智过人”，即机器人的智能超过人的程度。

有关医疗健康领域的一个案例是，蚂蚁集团旗下AI健康应用AQ推出智能体

开放平台，助力更多医生拥有AI助手，实现分身有术。9月12日AQ发布的最新数据显示，从去年9月推出测试版以来，AQ已累计服务用户超1.4亿，近6成来自三线及以下地区。

“无论是边远农村还是一线城市，我们希望给中国每个家庭都配上一个‘健康管家’，永远在线。”蚂蚁AI医疗总经理刘军伟介绍，AQ最大的特点之一就是连接了真实医疗服务资源。截至目前，该应用连接全国近百万真实医生，打通好大夫平台，超20万名医生可线上问诊，并帮助300余位名医打造了AI分身，24小时不打烊，提供医疗服务。蚂蚁集团CEO韩德毅此前也在大会开幕式上强调，AI无法替代医生，更应该成为医生的助手。他介绍，近期蚂蚁集团已成立医疗健康实验室，投入AI赋能MDT（多学科会诊）等前沿探索。

更直观的一批助手则是在外滩大会亮相的一批专家级“AI数字员工团队”。该团队覆盖客服、营销、巡检、销售培训及研发五大核心业务领域。其中，AI数字客服团队可帮助中小企业提升约70%的人效，降低35%的运营成本，并大幅提高业务转化率。蚂蚁集团副总裁、数字蚂蚁集团董事长兼CEO周芸介绍，在数字蚂蚁力的电商客户实践中，这一模式已为企业带来约10%的GMV（商品交易总额）增长。“这种AI应用模式可以让企业从浅层的‘工具提效’迈向深层的‘生产力变革’。”在周芸看来，这个AI数字员工团队更像是一个轻量化、懂业务、能增长的合作伙伴。

“服务业AI应用目前仍面临显著的‘技术-商业’鸿沟，落地难点主要集中在成本、成本与协同机制不足三方面。”中金公司执行总经理、中金研究院新经济组负责人周子彭认为，从性能上看，AI模型存在幻觉与逻辑错误，难以满足高精度业务场景的要求，成本上，企业需投入大量基础设施与培训资源。一些企业打造的“人机融合”全托管模式，正是以包含技术、专家经验和运营在内的“确定性的业务结果”对整个业务结果兜底，为企业增长负责。