

应对关税挑战 中国引领金砖“强内功”

中青报·中青网见习记者 马子倩
记者 国新冠

跨国合作的活力有多强?2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)正在举行,北京首钢园内人头攒动的场景提供了生动注脚。巴西圣保罗州投资促进局展区内,一位来自巴西伟思进出口有限公司的中国商人一下午都没来得及落座,不断有参观观众向他咨询,如何将他从巴西进口过来、咖啡因含量较低的阿拉比卡咖啡豆,经过中国工厂加工后,送上不同地方老百姓的餐桌。

“让‘大金砖合作’基础更牢、动能更足、影响更大,更多更好惠及各国人民。”9月8日晚,应巴西总统卢拉邀请,中国国家主席习近平在北京以视频方式出席金砖国家领导人线上峰会并发表重要讲话时强调了这一点。面对“关税勒索正在成为某些国家争夺市场和干涉内政的工具”,卢拉在峰会上指出,金砖国家之间的贸易和金融一体化是减轻贸易保护主义影响的选择。从巴西跨越大洋而来的咖啡豆,成为一个有力的证明:金砖国家合作越紧密,应对外部风险挑战的底气就越足、办法就越多、效果就越好。

金砖内部形成两大共识

此次金砖国家领导人线上峰会在卢拉的呼吁下召开的,巴西目前担任金砖国家轮值主席国。俄罗斯总统普京、南非总统拉马福萨、埃及总统塞西、伊朗总统佩泽希齐扬、印度尼西亚总统普拉博沃、阿联酋阿布扎比王储哈利德,以及印度、埃塞俄比亚代表与会。

据巴西通讯社报道,此次峰会以闭门形式举行。巴西总统府在会后发表声明称,金砖国家领导人在峰会上讨论了反对贸易领域的单边主义,就扩大金砖国家合作、协调贸易机制等交换了意见。声明称,各方“达成共识,认为有必要过渡到一个更公平、平衡和包容的国际秩序”。

来自美国的关税威胁是此次峰会召开



9月10日,北京,中国国际服务贸易交易会开幕,国际综合展厅的巴西展台精彩纷呈。
视觉中国供图

的重要背景之一。自今年7月以来,美国陆续宣布对巴西、印度输美商品加征高达50%的关税,对南非加征30%的“对等关税”,对所有进口自印度尼西亚的商品征收19%的关税。中美关税“休战期”虽延续至今今年11月,但英国路透社近日援引知情人士的话透露,美国总统特朗普敦促欧盟对印度和中国征收最高100%的关税,作为向俄罗斯施压、迫使其结束乌克兰危机行动的一环。

作为新兴市场国家和发展中国家团结合作的重要平台,金砖合作机制已走过19年发展历程,从2006年中国、俄罗斯、印度、巴西4国首次外长会算起,先后经历过3次扩员。“在‘大金砖合作’新阶段,金砖国家除各层级常规会晤外,还会针对突发问题与各方关注的热点召开特别峰会。”中国国际问题研究院研究员王友明接受中青报·中青网记者采访时解释道。

王友明举例说,新一轮巴以冲突爆发不久后,金砖国家领导人在2023年11月召开巴以问题特别视频峰会,敦促立即停火

止战,发出全球南方的共同声音。此后,金砖国家经常就突发热点问题和难点问题召开特别会议,提出主张。

今年以来,金砖国家先后召开了3次会议,分别是4月的金砖正式成员和伙伴国外长会、7月的金砖国家经贸部长会议和7月在里约热内卢举行的金砖国家领导人第十七次会晤。“金砖国家在这些会议上达成了两项重要共识:其一,金砖国家一致反对蓄意破坏全球供应链和生产链、扭曲竞争的单边保护主义措施;其二,金砖国家一致支持以世界贸易组织为核心的多边贸易体系。”王友明指出,上述两项共识增强了各方协调召开此次特别峰会的信心,“换句话说,此次线上峰会虽然没有发表联合声明,但相关共识已经达成”。

中方主张提升“含金量”

9月8日晚,习近平主席在金砖国家领导人线上峰会发表重要讲话时指出,当前,世界百年变局加速演进,霸权主义、单边主



5月28日,上海,中国-金砖国家人工智能发展与合作中心。自2024年7月启动以来,该中心已累计研制人工智能核心技术领域标准240余项,以“中国技术”推动金砖国家产业生态持续完善。
视觉中国供图

义、保护主义甚嚣尘上。金砖国家作为全球南方第一方阵,要坚持弘扬开放包容、合作共赢的金砖精神,共同捍卫多边主义,维护多边贸易体制,推进“大金砖合作”,携手构建人类命运共同体。

习近平主席在讲话中提出3点建议:第一,坚持多边主义,捍卫国际公平正义;第二,坚持开放共赢,维护国际经贸秩序;第三,坚持团结合作,凝聚共同发展合力。香港《南华早报》关注到,在多个金砖国家沦为美国保护主义政策打击“重灾区”的背景下,中国领导人提出要坚定不移推动构建开放型世界经济,抵制一切形式的保护主义,呼吁让全球南方国家公平参与国际合作、共享发展成果。

“当前世界逆全球化抬头,美国自认为在上一轮全球化中遭受了损失,因而试图从第二次世界大战后所倡导的自由世界秩序中抽身回缩。”王友明分析说,在所谓“让美国再次伟大”的口号下,美国推行单边主义和贸易保护主义,导致全球产业链和供应链的裂痕不断加大。

在此背景下,中国领导人积极响应卢拉总统的倡议出席线上峰会,前不久中方在上海合作组织天津峰会上首次提出的“全球治理倡议”也得到了与金砖国家领导人支持。各国领导人认为全球治理倡议切中要害,指明了完善全球治理的方向和路径。

“中国在金砖合作机制建设中一直扮演着引领者的角色。”王友明进一步分析说,“中国是世界第二大经济体,如果没有中国的倡导和推动,金砖合作是做不大、做不强的。”

金砖合作并非“基于对抗逻辑”

金砖国家对中国广泛认可,离不开中国在推动多边合作方面的积极实践。总部位于上海的金砖国家新开发银行多次发行人民币债券,投资可持续发展项目;今年3月,金砖国家特殊经济区中国合作中心落地杭州,旨在通过自由贸易区、高新技术园区等多种形式提升贸易投资便利化水平……王友明分析说,类似这样汇聚金

砖国家优势资源、推动共同发展的实例比比皆是。

最新的一个例证就发生在服贸会上。在服贸会以各国国家馆为主体的主题展区内,有一个不大的展台显得尤为特别。桌子上摆放着许多介绍语言解决方案的手册和一台进行多语种实时翻译的显示屏,背景板上写有“特色服务出口基地(语言服务)”的字样。这个由中国多部门牵头成立、将中国多家从事翻译服务的机构与企业组织起来,为有跨国合作需求的企业提供助力。

展台旁边,是挂满特色地毯的伊朗国家馆。一位来自中译语通科技股份有限公司的工作人员向中青报·中青网记者介绍,仅在服贸会开幕第一天,就有好几位伊朗展商过来咨询,希望得到语言支持和协助,让伊朗产品更顺畅地在中国市场买到家。

俄罗斯《新东方展望》杂志网站日前发表评论称,金砖国家通过创新经济贸易及治理机制,彰显了全球南方构建多极世界的意愿。这种力量的崛起“并非基于对抗的逻辑,而是基于对模式和文明多样性的肯定”。

9月9日,中国海关总署首次发布“中国与其他金砖成员国贸易指数”。该指数以金砖国家领导人首次会晤的2009年为基期值,从贸易规模、贸易结构、贸易创新、贸易潜力4个维度,直观展示中国与其他金砖成员国贸易发展水平,为广大进出口企业提供信息支持。

最新发布的数据显示,当前,中国与其他金砖成员国贸易指数为301.51点,呈现持续攀升的良好发展态势。16年间,中国对其他金砖成员国进出口值累计增长超3倍,与金砖成员国贸易规模占中国进出口规模比重不断提升。值得一提的是,2024年,本币申报结算占比大幅提高,拉动中国与其他金砖成员国贸易结构明显优化。采访中,记者从马来西亚、印度尼西亚等国展商口中了解到,“希望通过使用当地货币来扩大金砖国家内部的贸易”,是一个共识。

“加大本币互换力度,降低金砖国家之间的贸易壁垒和关税,是务实合作之举。此外,还可以增加签证豁免、直航航班等便利性措施,促进贸易和投资的自由化和便利化。”王友明进一步分析说,“扩员后的金砖,人口占世界近一半,经济总量约占世界30%,贸易总额占世界五分之一,这意味着巨大的消费潜力和经济内生动力,金砖国家拥有广阔的合作发展空间。”

本报北京9月11日电

2025年服贸会:开放再拓宽 合作正当时

中青报·中青网记者 国新冠

“中国国际服务贸易交易会(以下简称‘服贸会’)这一平台汇聚了全球高质量资源,极大提升了我们与海外客户、国内头部企业的连接效率,增加了合作机会。这是以往的参展经历让我们深切感受到的。”东超科技品牌总监许干江对本届服贸会充满信心和期待,其所任企业已连续5年参展,是服贸会的“老朋友”。

9月10日,以“数智领航,服贸焕新”为年度主题的2025年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。本届服贸会顺应服务贸易数字化、智能化、绿色化趋势,聚焦人工智能、医疗健康、智慧物流、商旅文体融合发展等专业领域,展示多个国家和地区的创新发展成果。本届服贸会将举办全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、洽谈推介、成果发布、配套活动6类活动,在3平方公里的区域内,实现展览、会议和各类体验活动的联动。

作为中国扩大开放、深化合作、引领创新的重要平台,本届服贸会吸引了54个国家、21家国际组织设展办会,近2000家企业线下参展,包括近500家世界500强和国际行业龙头企业,覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。澳大利亚首次担任主宾国,组建参展以来最大规模的



9月10日,北京,2025年中国国际服务贸易交易会开幕,本届服贸会聚焦人工智能、医疗健康、智慧物流、商旅文体融合发展等专业领域,展示多个国家和地区的创新发展成果。
视觉中国供图

展团,携60家机构和企业参展。中国各省市均参展参会,安徽省担任主宾省,将举办一系列特色展示和主题活动。

“本届服贸会的举办正值个别国家推行单边主义、扰乱全球贸易之际,具有重要风向标意义。”对外经济贸易大学科研处处长、教授庄芮在接受中青报·中青网记者采访时分析说,本届服贸会国际参与度高,与中国在服务贸易领域具有的超大规模市场等因



9月10日,北京首钢园,2025年中国国际服务贸易交易会上,中外人士在格鲁吉亚驻华大使馆展台前交流。
中青报·中青网见习记者 马子倩/摄

素有关,也体现各国企业希望通过服贸会破解当前国际经贸困局、寻求新机期的期待。

庄芮分析说,服贸会为各国企业搭建了一个互利共赢的平台,让大家能够打开门做生意。服务贸易和人密切相关,中国开放14亿人口的超大规模市场,为各国企业提供进入中国市场、开拓全球业务的机遇。此外,作为国际贸易中具有巨大增长潜力且重要的部分,服务贸易也将为促



9月10日,北京首钢园,2025年中国国际服务贸易交易会上,一位伊朗展商(左一)正在向前来参观的中国观众介绍伊朗特色地毯。
中青报·中青网见习记者 马子倩/摄

进世界经济增长发挥重要作用。

“本届服贸会的举办为全球服务贸易合作注入了更多确定性,通过提供非政治化的专业平台,有效对冲了单边主义对世界经济的负面冲击。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、全球创新与治理研究院执行院长吕越在接受中青报·中青网记者采访时分析说,服贸会构建了服务贸易领域的“避风港”机制,为跨国企

业规避货物贸易壁垒提供了替代路径。服务贸易具有无形性、数字化等特征,天然规避传统关税壁垒,服贸会通过促进技术、金融、教育等领域的跨境服务合作,为企业开辟了不受关税政策影响的新增长通道。

在吕越看来,中国通过服贸会向世界传递了坚定不移推进高水平对外开放、深度参与全球服务贸易合作的明确信号,彰显以开放促改革、促创新、促发展的决心。“70余个国家和国际组织设展办会,表明中国正以切实行动主动扩大市场准入,为全球服务提供商创造新机遇。此外,百余家企业将在本届服贸会上首发包含全球首个8K超高清第二现场分发平台等在内的190多项新产品、新成果,也向世界释放中国致力于成为全球服务贸易数字化、智能化转型的关键落地和规则塑造者的信号。”

当前,中国服务贸易稳步增长。中国商务部近日发布的数据显示,今年1-7月,中国服务贸易出口总额45781.6亿元,同比增长8.2%。其中,中国服务出口19983亿元,同比增长15.3%;服务进口

25798.6亿元,同比增长3.3%。此外,知识密集型服务贸易保持增长。今年1至7月,知识密集型服务进出口17756亿元,同比增长6.8%。“中国实施的跨境服务贸易负面清单等举措,为服务业的发展注入制度动力。”吕越表示,中国的服务贸易未来发展空间广阔,信息技术、医疗健康等知识密集型服务与旅行服务将成为新增长极,并推动中国服务贸易结构升级。

“当前,在中国服务贸易结构中,交通运输等传统服务业占比较大。未来中国服务贸易的发展潜力将主要集中在现代服务业领域,例如金融、教育、知识产权服务等。这些新兴领域将成为中国服务贸易新的增长点。”庄芮分析说。

随着本届服贸会的开幕,重磅国际展会接踵而至。中国国际投资贸易洽谈会、第138届中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际进口博览会……“中国举办服贸会、广交会等具有国际影响力的重磅展会,欢迎八方来客。与此同时,越来越多的国家也也越来越积极的态度参与其中,与中国合作。这体现了中国的开放姿态,更体现了中国合作共赢的态度。我们希望达成的合作是既有利于中国,也有利于世界的。”庄芮分析说。

本报北京9月11日电



中青报·中青网见习记者 马子倩
记者 贾晓静

“澳大利亚正全面重返中国市场。”9月10日下午,当澳大利亚贸易部长法瑞尔在2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)澳大利亚国家馆开幕式上的视频致辞中说出这句话时,全场响起了掌声。在会场外人士为近几年一度波折不断的中澳关系迎来新的发展契机而感到喜悦。

服贸会是世界分享中国服务市场的重要平台,今年澳大利亚首次担任服贸会主宾国。9月10日上午,澳大利亚驻华大使吉思德在北京出席服贸会开幕式时表示,“澳大利亚致力于与中国建立强有力的互利经济关系,服贸会是我们推进这一关系的重要途径。”

“在服务贸易领域加强合作,有助于进一步改善中澳经贸关系,更好地把澳大利亚的资源禀赋与中国的产业规模优势相结合,推动两国经济共同繁荣。”中国国际问题研究院世界经济与发展研究所助理研究员徐雪梅接受中青报·中青网记者采访时分析说。

澳大利亚创下两个“最大”

建立连接,是中国创办服贸会的初衷。这一理念,也被融入澳大利亚国家馆的设计中,微缩版“悉尼海港大桥”横亘展馆上方,寓意着连接中澳服务贸易。在全球贸易保护主义抬头、技术壁垒不断构筑的当下,强调合作联系显得尤为重要。

澳大利亚重视中国对外开放的承诺,看好中国服务贸易市场的发展,不仅体现在当下。澳大利亚驻华大使馆商务公使、澳大利亚贸易投资委员会大中华区总经理戴德明接受中青报·中青网记者采访时说:“自2012年中国(北京)国际服务贸易交易会创办以来,澳大利亚一直参与其

中,我们从未缺席。这表明我们认识到,服务贸易作为中澳整体贸易关系组成部分所具有的重要意义。”

今年首次担任服贸会主宾国,澳大利亚创下了两个“最大”:近60家机构和企业组成了澳大利亚参展服贸会以来最大规模的展团;展台面积达360平方米,创下服贸会历届主宾国之最。

在戴德明看来,服贸会是展示核心要素、为各方提供宝贵合作机会的绝佳平台。他介绍,参展服贸会的澳大利亚机构和企业所涉服务贸易领域广泛,涵盖绿色经济、旅游、教育,以及食品、农业、消费品和健康相关服务等中国消费者颇为熟悉的领域。

作为主宾国,澳大利亚参展商除在澳大利亚国家馆进行商业展示和交流外,还在服贸会期间举办一系列主题研讨会和商务会议,涉及金融服务、可持续消费和教育等多个领域。不少参展商还参与了在线直播的活动,向无法到场的潜在合作伙伴和消费者,介绍澳大利亚在服务贸易领域的发展成果。

澳企“来中国学东西”

前几年,受中澳贸易摩擦影响,澳大利亚葡萄酒业一度损失惨重,这也让其成为观察中澳贸易关系的重要窗口。

摆满各式葡萄酒的环形展台,设置在澳大利亚国家馆入口处显眼处。不少人手持小纸杯,前来品尝体验富邑葡萄酒集团旗下产品。有趣的是,源自中国产区的一款混酿葡萄酒成为全场焦点。富邑葡萄酒集团亚洲



9月10日,北京首钢园,2025年中国国际服务贸易交易会澳大利亚国家馆展区内,观众络绎不绝。今年澳大利亚首次担任服贸会主宾国。
中青报·中青网见习记者 马子倩/摄

政府事务总监马辰介绍,这款酒承载着该集团对中国产区的深厚情怀,也寄托着对中澳两国葡萄酒产业深化合作的美好期许。

和货物贸易不同,服务贸易的大多数展品“看不见、摸不着”,但戴德明说,服务贸易对经济发展有巨大贡献,在政治层面也具有重要意义。比如,作为贸易基础的人文联系虽然难以量化,但本身兼具经济和社会价值。

戴德明援引澳大利亚政府统计数据说,2024年4月至2025年3月期间,赴澳中国游客达到86万人次,带动旅游消费92亿美元(约合433亿元人民币),同比增长26%,是澳大利亚入境游客数量增长最快的国际客源市场。

为了拉近与中国民众的距离,澳大利亚贸易投资委员会作为澳大利亚国家馆的策划方,在设计展馆时把“悉尼歌剧院”模型搬到服贸会现场,并将澳大利亚代表性

动物袋鼠、考拉造型布置在展馆四周,吸引不少前来参观展演的观众合影留念。法瑞尔在视频致辞中说,深受澳大利亚人喜爱的吉祥物袋鼠来到服贸会现场,象征着中澳两国旅游业的紧密往来。今年恰逢中澳自由贸易协定签署与生效10周年,“我们期待迎接更多来自中国的人境游客”。

戴德明观察到,中国民众前往澳大利亚访问的目的具有多元性,既有以顾问身份提供某种商业服务,涉及建筑、会计、金融服务等领域,也有前往澳大利亚进行短期或长期学习。“服务出口的价值得到澳大利亚各方的认可。”

这份“认可”,驱动着澳大利亚阿德莱德大学连续第二年来到服贸会。阿德莱德大学副校长大卫·刘易斯接受中青报·中青网记者采访时表示,阿德莱德大学持续珍视并深化与中国社会的联系,将拓展教育服务范围,统筹本土和海外发展机遇,推动两国间技术转移,并通过联合研究应对气候变化带来的多重挑战。他希望两国携手攻克重大科研课题,致力于改善共同的社会环境,维护公平与繁荣。

去年,由阿德莱德大学和南澳大学合并组建的新阿德莱德大学借助服贸会首次亮相中国,并面向中国学生启动招生计划。中国区招生负责人邱琼琼对中青报·中青网记者介绍说:“去年以来,中国学生的申请和录取数量让我们倍感兴奋,国际招生录取工作进展顺利。2026年,阿德莱德大学在校中国留学生人数将达到约5000人。中国学生十分勤奋,尤其在科研方面表现突出,为中澳两国的发展作出了很大贡献。”

本届服贸会上,阿德莱德大学与富邑葡萄酒集团和中国对外文化集团有限公司建立战略合作关系,为专业人才培养拓宽了路径。9月10日,在澳大利亚国家馆开幕式上,吉思德和戴德明等人与中方代表一道共同见证中澳在教育、金融服务、医疗健康、文化交流及消费领域签署了15项合作协议。

戴德明还在采访中特别提到了技术和创新,他认为这两者贯穿服务贸易始终。

“技术不仅被应用于营销,还应用于人们实际规划旅行方式和寻找体验的方式,那些灵活、适应能力强,能够利用最先进的技术的企业将从中获益。”戴德明说,像服贸会这样的贸易展会,很大程度上搭建起了一个交流的平台。澳大利亚企业通过来到中国参展办会,可以学到很多东西,进而为其开拓中国二三线城市及一些此前未曾涉足的地区和市场创造机遇。

合作共赢才能办大事

对中澳贸易而言,今年7月,澳大利亚总理阿尔巴尼斯带着庞大的商务代表团访问中国,是一个重要转折点。在北京,阿尔巴尼斯表示,中国的发展对澳大利亚至关重要,澳方从不寻求与中国经济“脱钩”,愿保持双边贸易畅通,推进绿色产业、应对气候变化、医疗技术等领域务实合作,实现互利共赢;愿加强旅游、教育、体育等人文交流,促进人民相互理解。

乘着两国关系改善的东风,珍澳奶粉今年首次参展服贸会。珍澳奶粉首席执行官董未珍感受到了中国市场巨大的引力和

活力。“中国消费者对优质产品和服务的需求不断增加,健康意识与环保意识也在持续提升,对富有营养、绿色环保产品的需求与日俱增,这为企业提供了更多市场机遇。我们相信,这次只是开始,未来有无限想象的可能。”董未珍说。

“中国连续16年成为澳大利亚最大贸易伙伴”,多位澳方人士都在采访中向记者强调了这一关系定位。戴德明也对记者说:“当我们看中澳关系时会发现,这是一段十分悠久且倍受重视的关系,尽管其间历经起伏,仍展现出巨大的韧性。在可预见的未来,中澳之间的互利经贸关系将持续增长。”

在徐雪梅看来,一段时间以来,中澳关系显著转圜,经贸往来日益回暖。澳大利亚此次参展服贸会所释放出的各种积极信号,有力地证明了和平发展、互利合作、共同繁荣是世界各国人民的真诚愿望,只有合作共赢才能办成事、办好事实、办大事。

近几年,西方主要国家开始频频担任服贸会主宾国,从2023年的英国、2024年的法国,再到今年的澳大利亚。徐雪梅认为,这表明,面对加速演进的世界百年变局以及为乱乱交织的国际形势,西方国家仍需要与中国开展合作,双方合作空间依旧广阔。西方国家期待进一步发展对华经贸关系,这不仅有利于双方经济发展,对消除世界经济增长的不确定性、对抗逆全球化也至关重要。

“服贸会形成了以自身展会带动主宾国及更多国家共同发展的模式,为各国企业积极融入中国服务大市场持续提供新机遇。”徐雪梅进一步指出,通过汇聚全球企业和买家,服贸会促使各国服务生产者更好地对接各国服务消费者,实现全球服务贸易资源的有效配置,有望成为连接全球服务贸易资源长期性和机制化平台。

本报北京9月11日电

