旅游观察

今年暑期的红色旅游有哪些不一样

中青报·中青网见习记者 李怡蒙
记者 夏 瑾

“用《南京照相馆》电影票获得一张栖霞山入场券，还特意去看了过去不知道的受降井。虽然还没到最美的深秋，但树荫下很凉爽。”8月26日，来南京旅游的余天宇在网上分享。

最近，南京栖霞山风景名胜区推出了“凭票根寻历史”免费游览活动：8月6日至9月30日，游客可凭电影《南京照相馆》票根免费进入栖霞山风景名胜区。该景区旅游服务科副科长蔡晖回忆，同事带孩子一起去看了《南京照相馆》的超前点映，很受触动。于是，旅游服务科设计了这个活动，没想到传播很广，甚至有国外游客来问询。

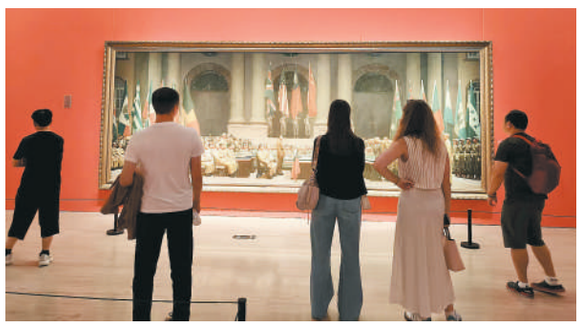
1937年12月到次年3月，栖霞寺收容了大批躲避南京大屠杀的难民。为保证难民最基本的生活供应，栖霞寺僧众节衣缩食，每日供应难民餐食，并记录时局。位于栖霞寺明征君碑前的“受降井”如今也成了见证历史的文物。蔡晖表示，景区希望能通过这种联动，以更生动的互动方式讲述历史，增强游客的体验感和参与感。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。多个旅游平台显示，暑期以来红色旅游持续升温。红色旅游目的地及相关旅游线路的搜索热度快速上升，红色旅游目的地暑期酒店预订量同比均有增长。此外，与抗战历史有关的红色旅游景点和场馆的热度也显著高于去年同期。

在今年这个特别的年份，红色旅游景区景点提供的文旅产品和往年有哪些不一样？红色文旅迎来了哪些新的发展契机？

8月15日，中国人民抗日战争纪念馆，老中青游客正在拍照留念。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄

8月15日，中国人民抗日战争纪念馆，孩子和家长一起写留言。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄



8月24日，中国美术馆“人民必胜——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年美术作品展”上，中外游客驻足观看描绘日军受降仪式的油画。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄

8月15日，中国人民抗日战争纪念馆，游客在观看抗战时期日本强掳中国劳工赴日的相关资料。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄

内容升级，满足历史爱好者需求

来自上海的游客高叶锋一家8月15日下午游览了中国人民抗日战争纪念馆（以下简称“抗战馆”），这是他们在北京旅游的倒数第二天。

“小朋友要铭记这段历史，虽然历史课会讲，但肯定没有参观专题纪念馆效果好。”高叶锋说。在馆内，高叶锋全程为孩子引导、介绍。“想让她了解这段历史，了解这段民族苦难，希望对孩子以后的学习、生活、人生观（树立）有所帮助。”

“去年来过一次，今天看的是抗战馆为了80周年做的新展。”来自河北保定的游客董思雯告诉记者。

今年7月8日，抗战馆推出《为了民族解放与世界和平——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年》主题展览后，观众参观热情持续高涨。截至8月28日，开馆44天，客流量已超60万人次。

抗战馆工作人员吴娟告诉记者，本次展览共计展出文物3237件/套，其中一级文物115件/套，新增文物、档案1000余件/套。“其中多件文物、档案在我馆首次亮相。如卢沟桥事变中牺牲的第一位中共地下党员沈忠明的革命烈士证书；1936年8月11日，伪满‘滨江省警务厅’给伪民政部警务司关于赵一曼的报告；关东军残忍杀害杨靖宇后在他头颅前的合影等。”吴娟说。除了抗战馆，全国各地还有众多抗战主题展览涌现，包括文物展、艺术展等多种形式。中国共产党历史展览馆（以下简称“党史馆”）也推出了4个临展，从不同角度展现共同主题。

00后北京游客伍晓梓对《为了共同的事业——从西班牙战场到中国抗日战场》这场展览印象尤为深刻，她表示，大多数抗战主题展览的视角都是在国内，此展带来了新视角的震撼，内容也相当完整，脉络清晰，“可以看出策展人用心规划了图文和阅读空间”。

山西、河北、山东、河南四大博物院（馆）也共同承办了“山河永固——晋冀鲁豫抗日根据地革命文物展”，分别从6月和7月开展，讲述本省的部分。“看完以后还想去隔壁3省看看。”8月22日，山西游客李阳来到山西博物院，她发现在抗战展的楼上还新开了一个《岂曰无名 山河为证——党的隐蔽战线主题展》。两个展览加起来内容非常丰富，文物多样，许多报刊、档案都是原件，让她非常惊喜。

形式焕新，吸引更多游览者

除了历史爱好者会专程去红色景点，许多游客也会将红色景点作为在某个城市游览的其中一站。具有哪些特点的红色景点更能吸引到游客呢？

近一两年，有游客注意到，许多红色展馆的策展布置力图摆脱拘谨，追求沉浸式和互动性，体现在使用主题色彩的多样、复原场景道具的增加和新媒体设备的运用等方面，打破了许多人对红色景点的固有印象。

来自江西的游客胡畅畅参观过党史馆后，对其布置印象深刻：“红金配色和光影明暗很和谐，布展装潢是相当直观的磅礴壮美，有史诗感、沸腾感，像一炉烧红的铁水。”

抗战馆也给董思雯留下了强烈的印象。“赴缅远征军所处的热带雨林，做得很生动；南京大屠杀和731部队的部分，暗淡阴冷的色彩让人不寒而栗。”董思雯表示，相机拍不出现场氛围感的一半，置身其中时，会被空间感、光线、雕塑和道具共同营造的叙事张力深深感染。

抗战馆工作人员表示，大家观展时看到的每一个细节，从灯光色调到文物摆放角度，从一句说明文字到一段背景音乐，背后蕴含着明确的设计意图和价值导向。

工作人员介绍，抗战馆此次布展，空间设计上，力求使观众沉浸其中，既能感受历史进程的流动，又能注意重要事件和人物；展览也通过由暗到明、由冷到暖的色彩变化来传递情感。

陈列形式也有很大创新：摒弃了单一文字展板形式，运用照片、漫画、图表、电子沙盘等多种视觉元素，对重点文物进行景观化、情节化展示，将文物与特定的历史场景和故事情节相结合。馆方还邀请了艺术家创作与抗战主题相关的绘画、雕塑、艺术装置等作品，使其与文物和历史场景相互呼应。

此外，与科技的结合也是红色景区文旅产品的重要发展趋势。

今年暑期以来，贵州长征文化数字艺术馆（红飘带）热度持续升温，数字演艺《红飘带·伟大远征》《红飘带·多彩飞越》热门场次一票难求。

在《红飘带·伟大远征》节目中，血战湘江、遵义会议、红军长征爬雪山过草地等通过全息影像、虚拟现实、三维动画、多媒体声光电等数字科技手段沉浸式呈现，游客与演员仿佛并肩“穿越”战场。“雪花好像要飘到脸上了一样，是多感官的震撼。”湖南游客张奇回忆，“高科技很能辅助情绪的渲染”。

2025年暑期，“红飘带”又推出创新玩法：7月初引入的“XR体验馆”对外运营，“国之重器-极限征途VR体验中心”于7月中旬对外运营，在红飘带广场上集中展示天宫空间站1:1模型、神舟飞船返回舱等代表性装备，相关设备内置VR太空漫游、火箭发射模拟等沉浸式互动项目。

暑期，“红飘带”还定期举办夜间观影活动，辅以饮食服务。“不仅为市民及游客提供了兼具教育意义与休闲体验的夜间活动选择，更以红色文化为内核激活了区域夜间经济。”工作人员杨雪妃介绍。

整个8月，《红飘带·伟大远征》将演出时间调整为每天早上9点半一直持续到晚上9点半，平均每天接待游客数量超5000人次。网友们自发分享的关于贵阳的旅游攻略都会提及“红飘带”，称其为“在贵阳必去的景点之一”。

红色景点如何更好发展，游客提建议

伍晓梓告诉记者，红色展馆看得多了，她也发现了一些问题：有的馆内部信息重复，还和其他馆展陈内容雷同；有的馆空间受限，装修风格依然呆板，“很难让非历史爱好者产生兴趣”。

胡畅畅则在旅途中总结出理想的红色旅游模式：更系统、更灵活。“希望给每个红色旅游景点打标签，包括人物、时期、组织、部队番号等，搜索某个关键词就可以筛出与它有关的所有景点。城市就可以在此基础上，规划出兼顾空间位置和历史脉络的红色旅游路线，或围绕某一个人物产生相应的路线或攻略，一条路线体验‘人生轨迹’。”

张奇体验过“红飘带”后，更希望增加科技与真人的互动，体验更有内涵、各方面设计和保障更完善的互动项目。

北京旅游学会理事吴若山表示，体验经济正在逐渐成为当前文旅消费的潮流。红色旅游由于其自身发展特点，长期以来游览方式局限于参观、讲解等静态形式。当下各地应遵循“旅游+体验”开发理念，支持革命场馆及红色旅游景区积极打造沉浸式展陈和演艺场景，推动沉浸式观演、互动式体验、多线程叙事成为红色旅游演艺主流，将过去以舞台为中心的“台下观赏”转变为以观众为中心的“角色参与”，增强红色旅游吸引力、感染力。

胡旸旸表示，如今许多红色景点的文创依然比较陈旧，“只是单纯把人物照片和文字印在盘子上、扇子上，像20世纪的产品。我更喜欢南昌八一起义纪念馆里枪和炸药包的毛绒玩具”。董思雯也提到，抗战馆暑期新出了可发声枪、刀毛绒玩具，“相比于刻着字的钢笔和普通明信片，我更有可能消费这些”。

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀认为，红色景点文创商品大多存在同质化严重、工艺简单等不足，这导致红色文创商品购买少、复购率低，也很少看到游客自发在社交媒体上分享。他提出，红色文创商品需要挖掘红色精神的时代内涵，优化表现方式，提升设计审美，完善售卖方式。他建议邀请专业化团队，采用比例分成、特许经营等多样化合作方式促进红色文创运营，并采用游戏化、社交化等方式售卖红色文创，如主题盲盒、品牌联名等。

吴若山建议，将红色文创产品与地方非遗技艺、传统工艺、特色产业等充分融合，扩展红色文创产品门类。同时注重借助科技手段赋能，有机融入AR/VR、沉浸式互动体验等智慧科技元素，重视产品设计呈现效果。

红色旅游景点应如何保持长期吸引力？宋昌耀提出，要深化红色精神的时代内涵，创新文旅融合的表达方式，以现代演艺活化红色文化，以新兴业态赋能红色景点；同时不断拓展“红色+”的边界，辐射红色景点周边社区发展，延伸红色旅游产业链，加强红色旅游+演艺、红色旅游+农业、红色旅游+商品等综合发展。

（应受访者要求，伍晓梓、张奇为化名）

出游避坑指南

泰国自由行，我遇到了一次特别的交通检查

□ 何锦奕

两年前的暑假，我和哥哥嫂子一起踏上了泰国普吉岛之旅。这是我第一次出境自由行，好在哥哥嫂子之前来过普吉岛，我这个新手可以放心地跟着他们游玩。

哥哥轻车熟路地介绍，在普吉岛，骑摩托车是最便捷的出行方式，也是很多本地人的首选。如果选择驾驶汽车，停车位比较难找；如果选择步行，普吉岛山路众多，行走速度太慢。相比之下，骑摩托车不仅停放方便，还能灵活地穿梭于大街小巷，速度较快。在出国前，哥哥特意申请了国际驾照。

一天晚上，我们3人来到普吉岛著名的芭东酒吧街闲逛。我和嫂子各点了一杯鸡尾酒，感受着微醺的惬意。哥哥要负责骑摩托车，便只喝了一杯冰镇可乐。晚上10点，酒吧街依然人声鼎沸，但我们已有些倦意，便决定启程返回酒店。

山路起伏间，我们骑着摩托车追风而行。凉风掠过肌肤，驱散黏腻的暑气。酒意未散，我们畅快地在山间欢呼。在我们又上了一个坡后，突然在拐角处看到了一辆黑色的汽车，旁边站着几个穿墨绿色制服的人。哥哥说：“是警察，我们正常通过就行。”可还没等我反应过来，摩托车就已经慢慢停下。

看着佩戴枪和警棍的警察向我们跑来，我的酒意瞬间消散。警察通过手机翻译软件要求我们出示驾照。哥哥把国际驾照递给警察，但他们表示驾照不包含摩托车驾驶权限，哥哥属于无证驾驶。我们不能理解，明明申请了国际驾照，为什么不能开？但警察只是重复“不符合规定”，没有进一步解释。

警察还指出，摩托车最多载两人，我们3人同乘已属超载。无证驾驶加上超载是严重的交通违法行为，如果去警局处理，我们可能会面临拘留处罚。他们一边说，一边用手机展示监狱铁栅栏的照片。

我悄悄摸出手机，想录音记录我们和警察的对话，但手指刚刚触到屏幕，一名警察突然伸手阻拦，用英文厉声喝道：“不能录音录像！”我赶紧把手机放进口袋。哥哥还告诉我一些细节：警察的车没有牌照，也没有开车灯；警察警服上既没有姓名牌，也没有警衔。我不禁怀疑他们的身份——我们该不会是遇到假警察了吧？

电影里被黑警送进监狱的可怕场景涌入我的脑海，我们还能平安回国吗？这时，警察提出，如果不想进监狱，也可以选择用钱私下解决。我们身上只有人民币，哥哥询问能不能到附近的货币换汇处换成泰铢。警察说不用麻烦，可以直接交人民币。我们把身上仅有的1500元人民币全部交出。警察示意我们把钱扔进警车的后排座位，接着用警棍把钱拨弄到隐蔽处，全程避免用手直接接触钱。

现场还有一名被扣留的白人游客。他没有携带现金，只能焦急地坐在马路边等待他的朋友带着钱来“救”他。哥哥说，来普吉岛前，他看过不少网友在社交媒体分享的经历，发现当地警察很喜欢在外国游客多的地方设置检查关卡，许多外国游客都曾被拦车检查。

交完钱后，警察简单交代了几句就让我们离开了。由于当时已是深夜，附近也没有其他可乘坐的交通工具，警察没有阻止我们3人一起骑摩托车返回酒店。

后来，我们查阅资料发现，国际驾照要包含摩托车驾驶权限，必须先持有国内的摩托车驾照，而哥哥只有国内的汽车驾照，的确不符合规定。

那次交通检查后的每一次出境游，我都会提前了解当地的法律法规和民俗习惯，真正做到入乡随俗，安全出行。

文旅青年

他们给孩子提供甜味研学旅行

中青报·中青网见习记者 李怡蒙
记者 齐 征

夏末秋初，在青海海北藏族自治州门源回族自治县，油菜花季已过，大地褪去金黄，油菜籽的丰收即将来临。

这个夏天，门源百里花海蜂业有限公司接待了十几批前来研学的团队。7月中旬，记者跟随2025年“文明中国”主题采访报道组来到海北州，“围观”了一场研学活动。7岁的姚佳慧跟着绘画班的老师同学来到这里研学，“今天很快乐，老师带我们看了蜜蜂，有在蜂箱里的，有在外面的。”姚佳慧说，“看到好看的油菜花和活泼的蜜蜂，以前看到的蜜蜂都是乱飞乱跑的，现在来了，发现它们也可以乖乖地待在自己的位置上。”

青海海北州夏季平均气温通常在15摄氏度至23摄氏度，虽艳阳高照但气候凉爽，非常适宜避暑旅游。蜜蜂“嗡嗡”地在油菜花丛中穿梭，研学团队的孩子们穿戴好特制的防蜂装备进入油菜花田，观察蜜蜂、聆听关于蜜蜂习性的讲解。

门源百里花海蜂业有限公司最初是一群大学生合伙创业办起来的，如今已发展成一家集蜜蜂养殖及蜂产品收购、生产、销售于一体的专业化蜂产品公司，拥有进出口贸易权。公司的蜂产品已出口到日本、韩国等地区，现有登记在册的联合蜂场386家。

研学儿童穿戴防蜂服避免被蜇伤。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄

研学游带队人员给孩子们讲解如何穿戴防蜂护具。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄

孩子们在油菜花田聆听讲解，旁边的工人正将晒干的油菜花粉装袋称重。 中青报·中青网见习记者 李怡蒙/摄

主业是生产、制造、销售蜂产品的门源百里花海蜂业有限公司的研学游，就开展在田间地头和加工车间。

当参观者是未成年人和成年人时，带队的工作人员会更深入地讲解蜂蜜的生产过程：这个过程可分为自然酿造与人工加工两个阶段，自然酿造阶段，蜜蜂通过口器从花朵中吸取花蜜，储存在蜜囊中，花蜜在此中与蜜蜂分泌的转化酶接触，将复杂糖类（如蔗糖）分解为葡萄糖和果糖。蜜蜂将半成品蜜悬挂于巢房壁，通过快速扇动翅膀形成气流，使水分含量从70%降至20%以下；随后是封存发酵，成熟蜂蜜被集中到巢房上部，用蜂蜡密封保存，最终完成发酵过程。

在产品展示厅，游客也可以了解到取蜜的人工加工过程——分为割蜜、过滤、装罐阶段。养蜂人取出蜂巢脾，去除表面蜂蜡层，放入摇蜜机分离蜂蜜与巢脾，摇出的蜂蜜经滤网去除杂质、蜂蜡碎片等，部分采用压榨法进一步提取蜜汁，过滤后的蜂蜜直接装入容器，全程需保持卫生以防污染。

“自2011年成立以来，一直都有涉及体验旅游的项目，如向老年人、老顾客推出在联合蜂场采集蜂王浆等活动。我们带他们现场观看蜜蜂采蜜和工厂摇蜜，客人自己采完浆后，可以亲手将其保存起来，冷冻储存。后续用多少，我们就给他们寄多少。”负责人张瑛说。

2021年开始，该公司新增了青少年研学旅游的项目。

张瑛表示，这项转变由多种因素促成。顾客会提出这样的希望，上级政策也鼓励和支持各行业各部门建立科管（教育、研学）基地，提高科普服务能力，推动研学旅游、乡村旅游、生态旅游等融合发展。“政府每年提供的培训中有很多是在讲相关内容，公司管理层外出学习考察时，也会接触到这些。”张瑛说。

距西宁40公里的青海平安驿“袁家村”，以非遗、河湟美食为笔，绘就“农业+旅游+城镇化”新图景。袁家村既是自驾游的河湟文化驿站，更通过电商平台与精准扶贫，让高原村落变身文旅地标，年接待游客超百万人次。“我们去袁家村学习，看农业结合旅游是怎么做的。”张瑛说。

公司开始陆续和骑行协会、教培机构等合作开展研学旅游活动。“机构之间相互推荐分享，信息就传开了，政府相关部门也会帮忙推介，外地的参观团、研学团都会来。”张瑛介绍，每年有很多散团、教培机构、协会活动、高校调研等都会在联合蜂场和生产基地研学。

研学会带来两个渠道的收入，一是研学游本身的讲解收费和餐费，二是研学游带动的蜂蜜产品的销售。“每个游客的讲解费在100元左右，小朋友们讲解、安全、餐费全包99元。”张瑛说。

观察学习蜜蜂的劳动过程，也享受蜜蜂的劳动成果。门源百里花海蜂业有限公司的产品有日化系列如蜂蜜香皂、面膜，还有不同级别的蜂蜜、蜂王浆等。研学游有时也承担了宣传推广的作用，拉近了顾客与该企业的距离。

“平均来说，我们接一个家庭团，销售额可以达到1000元左右，十几个人的大团还可能过万。”张瑛说。

研学游和此前的顾客体验蜂蜜生产流程有什么区别？张瑛认为，此前的重点在于参与性和体验性，如今更注重科普教育内容，以及在更深入地接触蜜蜂时保障孩子们的安全。

“他们会看到现场实操，听到我们讲解知识，包括蜜蜂的生活习性、蜂房是什么结构、生产制造蜂蜜的全流程，这些信息更详细、系统化了。我们也会根据游客的年龄和身份稍微调整内容，讲蜜蜂文化和公司在时代背景下的产业发展历程，涉及经济、地理、商业方面的知识。”张瑛说。

参与产品研发的蜜蜂学者和食品专家、工厂里的技术人员、公司的管理人员，都会参与到平时的讲解和对讲解文稿的优化和改进中。公司也持续和游客交流，倾听他们的意见。“还有很大的发展空间，我们也在不断致力于改进自己的服务和经营。”张瑛说。

未来，他们会给更多孩子提供甜味研学旅行。