新疆是个好地方，体验非遗的“美”与“好”

文化中国行

中青报·中青网记者 李丹萍

观赏畲族民歌、体验佛山木版年画、品尝鼎丰真糕点……8月中旬，如果你走进新疆维吾尔自治区和田地区，将会收获一场“非遗盛宴”。由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府联合主办的2025“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动，在此举行。

在非遗与科技结合打造的展示展演空间，观众一手移动木梭，一手推动提综杆，操作“数字织机”，光影变幻，新的纹样不断显现——沉浸式数字艺术作品《织造锦梦》通过数字技术让非遗转化为可感、可触的互动体验；数字作品《类纸画屏墙》以“无限联动·一墙多景”为特色，呈现新疆壮美的自然画卷与人文情怀……

来自新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团和其他25个省（区、市）的435个非遗代表性项目、383位非遗传承人汇聚和田约特干故城。和田地区博物馆等分会场也为市民提供展览展示、手作体验、非遗展演等多元活动。

国家级非遗代表性项目黑茶制作技艺（茯砖茶制作技艺）的省级代表性传承人黄甜。 受访者供图

8月中旬，2025“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动在新疆和田举办，图为活动现场。 主办方供图

在“和核木睦”，两名主播正在通过电商直播售卖核桃木工艺品。中青报·中青网记者 李丹萍/摄

沉浸式数字艺术作品《织造锦梦》。 光禹莱特供图

非遗援疆，探索非遗的无限可能

在新疆塔克拉玛干沙漠南缘，有一处村落，曾经交通闭塞，村民生活困难。2017年，这里引入北京援疆资金进行整体改造提升，今日已形成万亩水稻田景观，还建成了颇具南疆特色的民俗文化村，有美食、书院、非遗作坊等。它就是曾被称作“最后一个沙包”的阿亚格墩村，如今已更名为“稻香村”。

维吾尔族民族建筑技艺（阿依旺赛来民居营造技艺）于2023年被列入国家级非遗代表性项目名录。和田团城分布有大量维吾尔族民族建筑，是新疆典型的传统民俗街区之一。从2016年开始，和田地区统筹北京援疆资金和项目资金，对团城进行改造，涉及3000户居民，不仅保护历史传承，更改善居民生活环境，推动文旅融合发展。

2010年4月，中央确定北京、河南、江苏、湖南等东中部19个省（市）对口支援新疆12个地州市、82个县市和兵团12个师，其中非遗援疆是重要内容。

河南省文化和旅游厅深入对口支援新疆哈密地区，今年“5·18”国际博物馆日在哈密市博物馆开幕“丝路相连 豫哈情深——河南省非物质文化遗产常设展”，打造综合性非遗空间。早在20世纪80年代，江苏扬州与和田就缔结为友好姐妹城市，围绕国家级非遗代表性项目扬州玉雕，共同创立“和田-扬州玉雕联营厂”。近年来，国家级非遗代表性传承人江春源连续参与和田玉文化节，累计培训和田当地玉雕师百余人。

黑茶制作技艺（茯砖茶制作技艺）于2008年被列入国家级非遗代表性项目名录，项目保护单位、来自湖南的益阳茶厂有限公司，在67年间累计向新疆等边疆地区调拨边销茶近60万吨。

该技艺的湖南省省级代表性传承人黄甜自大学毕业就来到益阳茶厂，一直从事黑茶加工技术相关工作。起初她只是当成一份工作，慢慢地，她找到了价值感。黑茶制作技艺（茯砖茶制作技艺）以优质黑毛茶为原料，渥堆与发花为核心工艺，包含黑毛茶加工、清茶加工、压制成砖等共30余道工序。黄甜不断地思考如何调整参数，让新疆人民能够喝到更加健康的茶。

不久前，同事转发给黄甜一则视频：一个来自新疆的朋友想喝妈妈的味道，拿出益阳茶厂生产的茶叶煮茶。这让黄甜很感动：“益阳和新疆的交流交往，早在茶马互市时期便已开始。益阳将茶叶送到新疆，新疆人民得到生活所需，益阳的从业者也能获得收入、收获价值感。”

科技帮助非遗在文化的海洋里航行得更远更好

榫卯木制手工制作技艺是省级非遗代表性项目，“宇宙猜想”推出的文创产品——集贤亭拼插模型，将传统榫卯技艺和现代科技结合。副总裁李佳临介绍，模型将位于浙江杭州的集贤亭每一个部件进行拆解，手机扫描模型，便可直观地了解集贤亭的建筑结构。“宇宙猜想”还依托体积视频、VR交互、AI共创三大技术，对非遗进行永久数字保存、沉浸式体验传播。

光禹莱特带来的数字作品《织造锦梦》，融入蜀锦、艾德莱斯绸、霍尔青纹样等非遗项目与纹样。其中既有以“五星出东方利中国”等为代表的汉晋蜀锦纹样，也加入新疆特色霍尔青纹样和艾德莱斯绸相关纹样。数字作品还将互动体验延伸到了地面：当观众走进展厅，只需脚尖轻触，和田美玉的图样在地上便化作清流，流向四海。

当科技赋能非遗，非遗的内涵如何体现？二者之间的平衡点如何掌握？

光禹莱特品牌总监张晨认为，我们要做好传统文化和当代观众之间的“翻译”，通过科技让观众近距离感受文化交融的温度，进而关注非遗、理解非遗、走进非遗。

艺云科技品牌公关张惠然持相同看法：“如果只是通过口头介绍，观众不知道样式，难以形成印象。”科技赋能非遗，让难以近距离接触某项非遗的人，亲眼看到非遗、体验非遗。当前，艺云科技已落地超过40万个数字化文化体验场景。

“非遗是一片浩瀚的文化海洋，科技能够帮助我们在这片海洋里航行得更远更好。”上海风语筑文化科技股份有限公司策划总监殷子君发现，如今非遗逐渐呈现出青春化的发展趋势。“我们要带着文旅思维，让非遗变得‘好玩’。”在设计总监曾超看来，内容决定形式，再好的技术手段也要以内容为基础。

在风语筑的《妙剪生花》作品中，观众选中图案和颜色，并输入文字，几秒后便能收获由AI实时生成的专属蔚县剪纸图样和藏头诗。另一个作品《沉浸式光影秀场》则依托铜雕、打铁花、浏阳花炮等非遗，运用数字投影与互动传感技术，打造“可参与的非遗意境”。接下来，风语筑将持续推动非遗融入日常生活，近日已联合多方发起“非遗谷子青年艺术扶持计划（第一季）”，征集非遗文创，把古老技艺变成生活中的时尚单品。

非遗好物连接“你”“我”

非遗相关产品种类多样，什么样的非遗产品可以被称为“好物”？在本次主题展示活动期间，“非遗消夏购物月”同步启动，发布了一批地域特色鲜明、设计制作精良、具有一定品牌影响力、能够满足人民群众生活需求的“非遗好物”。

刘钟萍是国家级非遗代表性项目佛山木版年画的市级非遗代表性传承人，被称为“年画女侠”。她在保留佛山木版年画文化内涵的基础上，加入现代元素：创作出“脱单神器”“逢考必过”等新品，还跟潮牌合作新年礼、给游戏定制主题年画，激活佛山木版年画中的传统形象。

国家级非遗代表性项目赫哲族伊玛堪，是黑龙江省赫哲族的口头说唱艺术，多讲述部落征战、英雄史诗和渔猎生活。黑龙江同江市街津口、抚远市乌苏镇等赫哲族聚居地，不仅展演伊玛堪，吸引游客体验赫哲文化，还开发伊玛堪文化IP，推出“偶来了”系列文创产品，拉动文化消费。

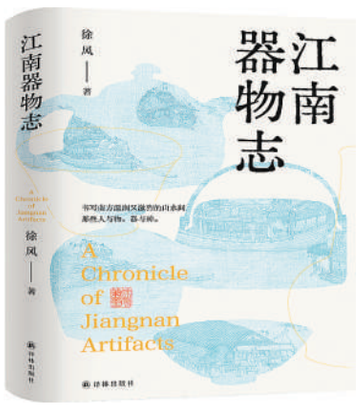
依尔夏提·依不拉音是核桃木手工艺品牌“和核木睦”负责人。5年前，他和妻子迪丽努尔·依斯坎且从乌鲁木齐到和田旅游，接触到市级非遗代表性项目核桃木工艺品雕刻手工制作技艺。二人花了3个月的时间调研，几乎每一天都出去拜访手艺人。“我越看越揪心，很多手艺人觉得产品卖不出去，无法养家糊口，最后放弃了。”他们决定创业，售卖这些手工艺品。

在依尔夏提看来，“非遗好物”重要的是要“能用得上”。如今，“和核木睦”每月的销售额可达二三十万元，甚至三四十万元，以菜板、木碗等为“销冠”。此外，质量也很重要，核桃木工艺品虽然看上去较为简单，制作周期却很长，需要一年至一年半。依尔夏提介绍，想要制作核桃木工艺品，需要先将木材切成段，制成毛坯板，而后放置在自然环境中阴干至少一年。在这个过程中，木头由于含水率逐渐下降，可能会开裂变形。只有没有变形开裂的才能被用于制作成品，由此保证材料的稳定性。

黄甜觉得，“非遗好物”不仅质量要高，效率也需要提升。“以黑茶为例，传统生产的模具约3公斤，工人们每天搬运几百趟，很容易身体劳损。如今茶厂用机械代替人工搬运，既是对劳动者的关怀，又显著提升了生产效率。”

“每一项能坚守到今天的非遗，其中一定具有‘美’与‘好’。不论是让人身体健康，还是心情愉悦，都体现出人们坚守的价值。”黄甜说。

从江南器物窥见一个时代的生活与情义



《江南器物志》书封。译林出版社供图

□ 徐 风

如果你走进一座江南古镇，一定会被那浓重的烟火气息所吸引。河流、拱桥、民居、庙宇……传说中的江南，撇开那些杏花春雨、柳浪闻莺的风景，若要深入到江南的骨子里，还是要介入其器物生活，这样才能窥见人们的精神世界和俗世乐趣。

科举、稼穑、庭院、家具、嫁娶、餐饮……古老的器物接通着历史、文化、审美与掌故，派生出无数动人的悲喜故事。我刚出版的新书《江南器物志》，向人们展示的正是江南古镇百余年来的平民器物生活。

如果你考上了举人

有一则寒门书生“瓦片翻身”的故事是这样的：有一个叫汤效祖的穷秀才，发愤多年终于考上举人。当他从省城荣归故里、踏上河岸码头的那一刻起，他的生活就完全被改变了。

先是一顶迎接他的四人抬绿呢官轿，这在江南器物里属于重器。古时官轿等级森严：三品以上官员，在京坐“四人抬”，出京则坐“八人抬”，轿帷可用绿色或深蓝色；三品以下的官员多用蓝色，四品至六品用青色或素色。但出了京城，就天高皇帝远，约定俗成的底线是，你可以摆排场，但轿子的颜色不能混淆，等级不可僭越。黄色自隋唐起，成为皇室专用色，“庶人不得服黄”。这样的色彩垄断一直延续到晚清。

汤举人坐的轿子，虽然是他的准岳父花了银子租的，但官轿这个器物，并不是你花钱就可以租用，你考上了举人，它自然就会来迎候你。租金之类，也就是个意思。100多年后，它出现在古镇的民俗馆的某个展厅里，虽然颓败不堪，但依稀还能感受到它当年的风采。

其内饰高贵而华丽，四面密封，用锦缎护饰，每一面都有一扇小窗，上面用精雕的象牙镶嵌成漂亮的窗格。座位是镶金的软椅，扶手上包着刻有花纹的银皮。旁边的茶几上放着果盘和茶具。这种轿子除了宽敞舒适，还有一个好处就是，轿内的人可以眼观八方，轿外的人却看不见里面是谁。这是古时一个阶级生活的缩影。

然后，汤举人就不能回到自己的家了。为什么？地方衙门认为，汤举人已经是国家候补官员。汤举人原先的住宅是危房，年久失修。兹事体大，彼时江南多雨，更有台风袭境，万一举人有个闪失，他们如何跟朝廷交待？于是汤举人和他的八旬老母，被“强行”乔迁到该镇“大人巷”（顾名思义，此巷均为本地大人物所居）的一座别院里了。

屁股没坐稳，本镇百工巷鸿生家具行的邰老板，带着两个伙计，抬着两张官帽椅登门了。这对椅子看上去并不奢华，紫檀木，不刷油漆，虽不那么光亮，却有一种低调而高贵的气质。其式样颇像一顶宋代的官帽，俗称“四出头”，谐音“仕出头”。这种口彩，文人都是喜欢的。接踵而来的，是跟官帽椅带有互动链接的相应器物“团队”，比如床、榻、橱、柜、凳、几，都是紫檀木，明式家具。它们闻风而至，好像得到了什么召唤。

这是古代中国的一个缩影，通过器物构建宝塔般的等级秩序，成为彼时维持社会稳定的重要物质基础。

如果让你选一个碗

平头百姓的尊严，则是通过民间社会的法则来体现的。《江南器物志》一书写到康熙年间，镇上有一位老农寿星郑龙大，活了99岁。他的去世，竟成了镇上的一件大事。不仅因为他高寿，还因为他熟谙农事，知天文地理，又能设计制作农具。用我们今天的眼光看，他是一个“破圈跨界”的耄耋明星。

江南习俗，高寿老人去世，其家族会邀请前来送葬的人们吃豆腐饭。盛饭的那只碗，本地人称“发碗”，客人是可以带回家的。“发碗”的本意，就是此碗有吉兆，持碗者必发的意思。

古镇上三街九巷、不同阶层的人，平时吃饭的碗是不一样的。大人巷里那些退隐而年迈的耆宿，喜欢用一种诸葛碗——细白瓷，青花，最早见于北宋时期龙泉窑刻花器。此器敛口、弧腹、圈足，碗底与碗心呈双层夹空，底面有孔与空腹相通。

一只碗为何这么复杂？有个典故出自《三国演义》：诸葛亮六出祁山，司马懿屡遭败绩，困守不出。诸葛亮修书遣使赠巾帼衣物，以羞辱之。据使者回报，司马懿阅札受礼，不愠不怒，却详细询问丞相饮食起居如何？还说，食少事烦，其能久乎？意思是诸葛亮军务太烦，进食太少，如此怎能活长久啊！

诸葛亮为了诱敌，乃于对方来使刺探时，用双层碗进餐，明示食可盈碗，实仅上层有饭。后来遂称此碗为孔明碗，亦称诸葛碗。起先是用来作供器，到了清代，此碗翻新，碗体配之以青花缠枝牡丹，为场面上的饭碗之用。请客时，上了年纪的主人为了不让宾客难堪，自己用诸葛碗吃饭，满满堆尖，显示自己身体很棒。

大人巷的女眷们青睐的，是一款碗身较矮、浅腹、敞口，碗底心内凹，且底无足釉的卧足碗。此碗轻盈巧丽，胎质白润，釉面细腻。碗外口边饰有青花弦纹两道，腹部绘有团花图案，以青花双勾方法绘制。其风格雅致曼妙，特别配兰花指，腕上若再戴个翡翠手镯，那便再好不过了。

车水巷里，有少许亦农亦商的殷实户头，吃饭用一种墩式碗。顾名思义，此碗外形敦实，极像树墩。一说早先由钵盂演变而来，始见于唐五代的越窑器，直口，深腹下垂，实足微凹，胎质较厚，造型稳重。这种碗拿在手里，像极了他们的日子：扎实、妥当。

像郑龙大这样世世代代的纯农户，喜欢用一种极便宜的繁昌碗。安徽宣城货，繁昌窑出品，故而得名。碗大，拉坯粗瓷，紫茄釉，黑乎乎的，耐脏。通常会在碗底凿一个自己的姓氏，这是因为，邻里乡亲，饭碗都差不多。张家包了馄饨，总要给左邻右舍送去几碗，这是人情，但也容易把碗搞混。

郑龙大去世，原先准备了200只碗，可是，哪里够呢？器隐镇上的人们无论贫富，都想得到一只郑龙大葬礼上的“发碗”——人们在乎它的稳重敦厚，在乎碗底那个“寿”字。

一物一世界

江南人的器物生活，当然不局限于吃饭的碗。其审美情趣，体现在餐饮上，碟盘非常要紧：红烧划水，必须装在鱼形的餐盘里，最好是青花瓷，水草型的图案，好像鱼还在清澈的水草湖里游弋；东坡肉，最好用宜兴蜀山窑场出的砂锅炖，颜色才是正宗的琥珀色；五味鸡，要用紫砂汽锅清蒸，会蒸出草鸡的原香；醋柏蟹，要用蟹形碟盘装，姜丝要跟针尖差不多粗细；吃蟹要用“蟹八件”，装在蟹壳型的小盘子里；肉酿黄雀，以青花荷叶菱形盘为宜，鸟头齐聚，仿佛水天一色、九九归一，其中奥妙，食之方知。

还有一道清炒地衣，取春夏之交江南田野滋生的一种藻类植物，形如黑木耳，紧贴地皮，汲取地气甘露。其与鸡毛菜合炒，青绿乌亮，碧旺爽清。盛装此菜器具，以两节打通之毛竹，腹内磨空，底部以4根短竹枝向外做成“八字”撑脚，其修篁清馨、山野地气，尽收一筒。

如果说，器物背后的文化特质与文明菁要，是通过老百姓的器物生活来体现的。那么，我们在温习稻饭羹鱼里的古老器具之余，挖掘出其中的历史、文化、掌故、情感，想象着器物背后的中国文化精神，回望波澜壮阔的器物长河，或许也是一种对“国学”理念的世俗化表达。

物质即记忆，一物一世界，通过这些与器物有关的执念与情感，折射出一个时代的情义、一个地域的灵魂，正是《江南器物志》所要表达的主旨。

（作者系作家、文化学者）

铭记历史 缅怀英烈

革命文物中的文学课·抗战

《吕梁英雄传》：农民视角还原人民战争

□ 姚 明

在烽火硝烟尚未散尽的1945年仲夏，一部题为《吕梁英雄传》的小说在延安《解放日报》副刊问世。这部由两位解放区文艺工作者马烽、西戎创作的连载小说一经发表，便在解放区掀起巨大波澜。它以原生态的农民视角展现了中国民众抗击侵略的澎湃力量，为抗战文艺树起了一面鲜红的旗帜。

在油灯下整理了十几本素材才敢动笔

《吕梁英雄传》的诞生是中国革命文艺“为工农兵服务”精神的生动实践。

1945年春，晋绥边区召开群英大会。神枪能手、破击英雄、锄奸模范等为代表的百余位民兵英雄的真人事迹，成为小说的创作源头。马烽和西戎与英雄们同吃同住、倾心交谈，在油灯下整理了十几本素材后，才敢动笔。

1945年6月5日，《吕梁英雄传》开始在《晋绥大众报》上连载，每周一回，边写边刊登，到1946年8月20日，95回全部刊登完毕。这一年，马烽、西戎整理了小说的前37回，由吕梁文化教育出版社出版了《吕梁英雄传》单行本，延安《解放日报》摘录转载，反响热烈。周恩来、董必武率中共代表团赴重庆与国民党进行和谈时，又将此书带到重庆，在《新华日报》上连载，因其“写出了解放区人民的骨气”，在文艺界产生了广泛影响。

后来，马烽、西戎投入了解放区的土地改革运动之中。直到1949年年初，他们才得以集中时间对《吕梁英雄传》全书进行通校、修改，将原来的95回压缩到80回，共28万字，于当年10月由北京新华书店收入《中国人民文艺丛书》出版发行。

1950年8月，《吕梁英雄传》由大众美术社改编为系列连环画；北京电影制片厂将其改编拍成黑白电影《吕梁英雄》，1950年在全国上映；2004年，被改编为22集电视剧，于2005年8月在中央电视台播出。

农民讲自己的故事

《吕梁英雄传》最震撼人心的艺术力量，来自其对农民觉醒历程的原生态书写。主角雷石柱由普通庄户人成长为民兵队长的轨迹，打破传统英雄神话。作家没有将抗日英雄神圣化，而是刻画了一群打着补丁、带着汗味的草根英雄。

康明理由文弱学生变狙击手，孟二楞从莽夫到神枪手，乃至武二娃智毁铁桥时表现出的平民智慧，无不闪烁着朴素而真实的人性光芒。这些角色身上既有农民的精明谨慎，又具革命者的勇毅担当，正如吕梁山脉般粗犷刚健。

在叙事美学层面，作品展现出“农民讲自己的故事”的独特话语体系。全篇采用地道的晋西北方言，“一满解下啦”“受熬煎”等鲜活口语俯拾皆是，开拓出民间叙事的崭新格局。

在结构技法上，采用传统评书的“连环体”叙事，每章末尾“欲知后事如何，且听下回分解”的套语，与民兵小队“夜袭据点”“智破包围”等情节巧妙呼应。这种农民群众喜闻乐见的叙事模式，恰恰实践了“为人民创作”的艺术宗旨。

更深层的文学密码，在于其“群体叙事”范式创新。作品颠覆“一个英雄拯救世界”的传统模式，呈现“英雄集体”的革命图景。“康家寨民兵中队”作为集体主角出场，铺陈开30余名个性鲜明的英雄群像。看到民兵小队制定计策，就知道什么是真正的全民抗战。这种集体英雄叙事范式是对群众路线的文学诠释，也成为后来《林海雪原》等红色经典的源头活水。

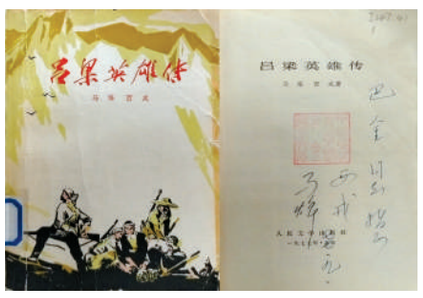
草根视角还原人民战争的壮阔图景

《吕梁英雄传》最核心的历史价值，在于其以草根视角真实还原了人民战争壮阔图景。小说中民兵组织“爆炸运动”粉碎日伪扫荡的情节，如雷石柱带领康家寨“摆地雷阵”、孟二楞勇夺机关枪等，完全源于真实战史。农民们用土地雷与决死精神谱写的“另一种抗战史”，震撼人心。

康家寨从松散农户组织成铜墙铁壁的过程，是“唤起民众”革命战略的文学呈现。当老支书武得民在油灯下宣讲“军民团结如一人”，村民在地道讨论战术的情节，在小说中铺开，党的基层组织建设路线具象为一个个鲜活场景。

尤其珍贵的，是小说对普通农民灵魂觉醒的深度刻画。张忠老汉初时认为“当顺民才能保命”，目睹女儿受辱后，抢起铁锹扑向日军；孟二楞被俘后在狱中高歌抗日戏曲的情节，折射了底层民众从自保到抗争的心路历程。这些普通农民的精神质变，正是中华民族从“一盘散沙”到“众志成城”的微观镜像。

作为中国现代文学史上首部反映全民抗战的小说，《吕梁英雄传》以其深厚的黄土气息与赤诚的民族情感，构筑了历史丰碑。那些满口方言的吕梁英雄形象，已然成为中华民族抵抗外侮的精神图谱。 （作者系中国现代文学馆副研究馆员）



马烽、西戎签赠巴金的《吕梁英雄传》，中国现代文学馆藏。 作者供图

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号：5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN