从“坐等上门”到“上门服务”——

青少年宫力求成为体教融合“新枢纽”

中青报·中青网记者 梁 璇

小选手在比赛中。 组委会供图

37摄氏度高温的上海，一股传统体育热潮正在青少年中涌动。

8月24日，“奔跑吧·少年”2025年全国青少年传统体育项目比赛总决赛在上海中侨职业技术大学闭幕，来自全国各地的2554名小选手参与了武术、棋类和跳绳三大项目的角逐，他们的传统体育经历起源于学校、社会培训机构及各地青少年宫。

据中国青少年宫协会（以下简称“宫协”）文体工作部部长褚晓宇介绍，选择这些传统体育项目进行比赛，一方面因它们是青少年宫长期开展的课程，另一方面也是为了推广中华传统体育文化：在各地青少年宫，武术作为中华传统体育项目得到重点推广；棋类项目已耕耘30多年，曾涌现出象棋和围棋大师；跳绳则因易于开展、参与门槛低，成为吸引更多孩子动起来的选项。

随着“双减”政策推进和体教融合深化，青少年宫正从艺术培训主阵地拓展为体育教育重要平台。褚晓宇透露，“体育正迅速成长为各地青少年宫规模最大的部门”，家长和社会对青少年体育的重视度显著提升是原因之一，“近年来青少年宫系统内体育课程服务人次快速增长，以杭州青少年活动中心为例，其体育项目年服务已达100余万人次”。

赛事规模与影响力的变化也印证了这一趋势。全国青少年传统体育项目比赛已举办4届，覆盖的青少年宫从2022年的近100家扩展至380家，本届赛事通过线上线下结合，更吸引了24.95万名青少年广泛参与。值得关注的是，该赛事既被纳入国家体育总局“奔跑吧·少年”赛事序列，也进入了教育部的“白名单赛事”——青少年宫这个承载几代人记忆的校外教育阵地，正通过课程创新与赛事推广，成为连接学校、家庭与社会体育资源的重要桥梁。

在青少年体育教育版图中，青少年宫凭借非营利性社会组织属性，承担着独特的公益使命。“青少年宫是承担政府职能的校外活动场所，要给普通孩子提供参与体育的机会。”褚晓宇表示，相较于某些市场化培训机构“高昂收费”和“易倒闭”的问题，这种公益底色让青少年宫成为体育普及的“稳定器”，“家长既不用担心我们跑路，我们也能以最低成本让孩子接触专业体育训练”。

“以棋类项目为例，青少年宫的收费标准，差不多只有市场价的一半，部分宫点甚至免费。”担任本届比赛棋类项目裁判的宋子瞻表示，由于多数地区青少年宫属于公益二类事业单位，享受政府差额拨款和自有场地支持，因此体育类课程定价普遍低于市场机构，部分经济条件较好的地区甚至能提供免费的体育课程。“青少年宫的优势主要有3点：公办背景让家长放心、项目多选择广、收费便宜。”他总结道，不少家长选择周末将孩子“托管”在这里，连续参加多个兴趣班。

更重要的是，在青少年体育工作的开展方面，青少年宫与学校、社会培训机构还能形成互补。北京八中体育教师刘光磊是一名武术教练，他的女儿打小就在青少年宫学习武术。在刘光磊看来，青少年宫像微型“社会”，汇聚不同学校的孩子，“在这里，孩子既能接受专业教练的系统指导，又能在同伴互动协作中学会坚持、尊重与团队精神，这种集体氛围和社交环境是难以替代的”。

刘光磊表示，在武术教育中，青少年宫、学校和社会培训机构能够起到良好互补作用且缺一不可：学校是普及的主阵地，面向全体学生，重在培养兴趣、增强体质，打下基础；青少年宫则起到提升和衔接的作用，为有兴趣的孩子提供更深层次的集体教学，“是连接学校普及与社会专业化培训的桥梁”，而社会培训机构更侧重于个性化发展，能满足更个性化的技术训练等特定需求，“三者形成有机整体，共同推动武术项目的传承与发展，最终让不同需求的孩子都能受益”。

面对日益提升的青少年体育需求，青少年宫开展体育工作所面临的新挑战也逐渐清晰。

传统的青少年宫多位于城市核心地段，依赖地理位置和口碑吸引学员。但随着城市扩张和家长对便捷性要求的提高，这一模式面临挑战。“时间成本是很大的问题。”来自湖北的棋类项目裁判谢平坦言，“孩子周末能自由安排的时间本就有限，路上花费太多时间，会影响家长的积极性。”

因此，“坐等学员上门”的模式正被打破。厦门市湖里区青少年宫突破创新，他们承接全区60所学校的课后服务，将篮球、体适能等课程直接送进校园。“我们相当于社会资源的‘筛选器’，把优质教练和课程引进校园，家长不用再奔波接送。”该青少年宫教师何俊钦表示，这种模式既解决了青少年宫场地有限的问题，也解决了学校专业师资不足的问题，成为青少年宫转型的重要方向。

成都市青少年宫的“流动少年宫”同样具有代表性，他们将体育、文艺课程打包送进社区和学校，打破地域限制。“以前青少年宫辐射范围有限，现在我们主动‘走出去’，让更多的孩子也能接触到专业体育训练。”成都市青少年宫教师邱天说。

但要完全激发青少年宫的活力，仅仅“走出去”还不够。“部分二三线城市外来人口较少，生源压力增大；体制机制与市场化的平衡也存在一定矛盾。”邱天表示，“我们既要承担公益责任，又要应对市场竞争，比如棋类项目，青少年选择社会机构占比达50%，青少年宫需要差异化发展。”

“从这次比赛的规模能看出传统体育在青少年中的受欢迎程度。”国家体育总局青少司副司长姜庆国表示，传统体育项目是青少年体育的重要组成部分，但值得注意的是，成都世运会上备受关注的无人机竞速、霹雳舞、跑酷等新兴项目也为青少年体育工作带来新机遇。

在采访中，中青报·中青网记者发现，不少青少年宫已经动手去抓“新机遇”：杭州青少年活动中心引入壁球、攀岩等新兴体育项目；成都市青少年宫新增了魔方、无人机等课程。这些创新尝试为青少年宫体育教育的多元化发展提供了借鉴。

“无论是奥运项目、非奥项目还是传统体育项目，都应获得更多的社会支持。”蹦床奥运冠军董栋特别认同“体育应当百花齐放”，他呼吁，退役运动员可以和不同的体育教育阵地合作，深入参与青少年体育工作，“一起帮助更多孩子动起来、参与体育”。

作为一名30余年的从业者，桂林市少年宫体育项目负责人朱平非常期待退役运动员和青少年宫的“双向奔赴”，在她看来，“拓展项目版图”离不开专业人才的支持，而正在以更灵活、多元方式投入青少年体育的青少年宫也将成为退役运动员发挥专业技能的稳定平台，“我们的目标不只是教孩子一项运动技能，更是通过体育‘文明其精神，野蛮其体魄’，这是我们的共识”。

本报上海8月25日电

扫一扫 看视频

亚洲杯亚军或成中国篮球新拐点

中青报·中青网记者 杨 屾

亚洲杯硝烟散尽，但热度不减。虽然胡明轩在决赛中错失绝杀的三分远投让人扼腕叹息，但中国男篮的拼搏精神和追赶世界篮球潮流的决心，都让中国球迷倍感振奋。不仅如此，这个亚洲杯亚军，让中国篮球在影响力、市场开发、青训等层面都迎来更加有益的局面。

北京时间8月18日凌晨，沙特吉达阿卜杜拉国王体育馆，中国男篮以89：90不敌澳大利亚男篮，却仍创造了10年以来的最好成绩——2015年长沙亚锦赛，宫鲁鸣曾率领中国男篮赢得冠军，此后，中国篮球每况愈下。

以2019年本土世界杯的失利为起点，中国男篮已经连续两届无缘奥运会决赛圈。而在亚洲赛场，2017年和2022年的亚洲杯，中国男篮均未能闯入四强。而且，麻烦不仅仅是在场内，在场外，中国男篮球员个人负面新闻屡见不鲜，更是将中国男篮的整体形象降至冰点。

但这届中国男篮的小伙子们，却用自己在亚洲杯上的出色表现，赢回了球迷的广泛赞誉和尊重。“最让我感动的是这批队员在场上的拼搏精神，打新西兰、打澳大利亚，多少次扑地板球，不管谁上场，眼里都冒着火，像要跟对手‘玩儿命’一样，虽然最后遗憾没能拿到冠军，但以前中国男篮那种不服输的精神又回来了。”前国手焦健告诉中青报·中青网记者。

事实上，通过亚洲杯的出色表现，本届中国男篮的球员们也重新塑造了个人形象。队长赵睿的坚守，让外界看到了老将的价值；胡明轩小组赛时的挣扎与决赛时的高光表现，诠释了运动员在遭遇质疑之后，追求自我证明的努力和决心；入选亚洲杯最佳阵容的胡金秋，则用他场内高效稳定表现以及在场外对中国男篮的深情表白赢得尊重；当然，还有最强“暑假打工人”王俊杰，他的横空出世为中国男篮提供了四号位的更多选择。

中国男篮在亚洲勇夺亚军，毫无疑问也会为国内CBA联赛注射一剂强心针。

最近几个赛季，由于中国男篮成绩一直呈下降趋势，人们对职业联赛的关注度有所降低，CBA联赛在市场开发方面也遭遇了不小挑战。2020–2021赛季，CBA联赛的赞助商总数为27家，但2023–2024赛季，这个数字缩减为16家，且赞助金额相比之前也有所下降。

将于今年年底开赛的2025–2026赛季CBA联赛，或许可以借助国家队在亚洲杯上的良好表现，在关注度和市场开发方面有所提升。目前能够得到的消息是，虽然受到全运会的影响，新赛季联赛开赛较晚，但仍然将常规赛轮次设置为42轮。此外，之前有动议将CBA单节比赛时间从12分钟缩减为10分钟，和国际比赛接轨，但现在看来可能性不大，毕竟作为职业赛事，赞助商利益尤其需要保障。

当然，虽然国家队成绩提升，会增加CBA联赛的关注度，但由于杨瀚森、林葳、曾凡博、余嘉豪等明星球员纷纷开启留洋之旅，如何把这方面的影响降到最低，是CBA联赛必须面对的挑战。

中国男篮勇夺亚洲杯亚军，也将大大提升国内篮球青训环节的质量。

2017年中国篮球协会正式发布《小篮球发展计划》，14岁以下的篮球青训体系从此有了更标准化和专业化的竞赛规程。目前，小篮球赛事已覆盖全国25个省（区、市），累计参赛人次突破100万大关。仅在2024年，参与中国小篮球系列活动的青少年便超过20万人次，充分展现了该项目在青少年中的广泛影响与巨大潜力。

“国家队成绩好，肯定会在各方面起到带动作用，让更多孩子参与到篮球运动中来，从而进一步夯实中国篮球后备人才的塔基。”深耕青训多年的北京市篮协青少年委员会负责人焦健说，“参加篮球运动的孩子多了，对我们、对很多社会培训机构，是机会也是挑战。如何让孩子们在训练比赛中，可以有更专业的指导，如何让孩子们在青少年阶段，打下更好的篮球基础，这对中国篮球的未来，是非常重要的课题。”

本届亚洲杯赛，中国男篮在追赶世界篮球发展潮流方面的表现有目共睹，三分球命中率、命中个数，罚球命中率、投篮命中率均为赛会第一。不过在青少年培训和比赛阶段，因为教练执教水平、执教理念，成绩压力和招生挂钩等现实压力，我国篮球青训理念想要接轨国际仍然面临不小挑战。

无论如何，亚洲杯亚军的成绩，已经让过去10年内笼罩在中国男篮头上的乌云渐渐散去，重新建立起正面积极的形象，会对联赛关注度的提升和青少年篮球发展带来帮助。从这个角度上看，决赛中的“那1分留给未来”，既是人们对这支男篮国家队的肯定，也是对中国篮球的未来期待。

本报北京8月25日电

世界杯前哨战、青年观众争夺战——

欧洲足球新赛季“暗流涌动”

中青报·中青网见习记者 李梓昂
记者 郭 剑

8月23日，英超联赛曼城对阵托特纳姆热刺的比赛中，热刺队球员理查利森（中）在曼城队球员里科·刘易斯（左）的防守下头球攻门。 视觉中国供图

热刺“零封”曼城取得两连胜，拜仁大胜近年“新苦主”RB莱比锡，巴萨“让二追三”绝杀莱万特，德布劳内打进意甲首球，里昂两场4球暂列法甲榜首——酷暑逐渐消散，但欧洲足坛五大联赛重燃的“战火”仍然热浪滚滚，最近两周，欧洲足坛2025/26赛季正式拉开帷幕。

从上赛季末穆勒、莫德里奇、德布劳内等具有“旗帜性”作用的功勋老将相继离开效力多年的母队，开始职业生涯的另一段挑战；到维尔茨、埃泽等新生代球员引人注目的转会交易尘埃落定，无论是人员变动带来的不舍与期待，还是屡创新高的夏窗转会支出，都预示着新赛季欧洲足坛的格局变动，竞争更为复杂激烈。

2026年国际足联世界杯（以下简称“2026年世界杯”）——首次由3个国家联合主办、决赛圈扩容至48支球队后的首届世界杯——将在2026年6月11日正式开赛，距离现在不足10个月。

效力于五大联赛球员无疑是各支国家队阵中的核心。作为2026年世界杯前的最后一个赛季，各大联赛、各支俱乐部的比赛内容将在很大程度上影响美加墨世界杯各支参赛队伍的大名单，球员在联赛中的战术位置、竞技状态，将在漫长的赛季中得到反复考验。

数据显示，德国、意大利、西班牙和英格兰的国家队大名单中，效力于本土联赛的球员是其中坚力量，只有法国例外——根据《法国世界报》2024年报道，自2012年起，法国国家队主帅德尚选拔的历届国家队名单中仅有28%的球员出自法甲联赛。2022年卡塔尔世界杯，德国国家队阵中效力于德甲联赛的球员比例甚至高达77%。

突出的矛盾不是秘密，国际足联与各国联赛近年来越发密集的赛程安排，已经引发大多数球员和国家队的不满，尤其在与世界杯紧密挂钩的本赛季。

拜仁慕尼黑球星、英格兰国家队队长哈里·凯恩近日表示，密集的赛程安排会对球员的健康产生持续影响。“每个人都想赢得比赛，对球员来说，我们很难做出选择，因为每场比赛都很重要。为拜仁慕尼黑效力很重要，为英格兰队效力也很重要。每个人都有自己想要实现的目标，作为一名球员，你必须接受这一点。”凯恩说。

去年9月，曼城中场“关键先生”罗德里曾发出警告，表示球员“因过于密集的赛程已经濒临罢工”：如果做到联赛、杯赛、欧战等比赛“全勤”，一名英超球员一个赛季可能要踢85场比赛。随后不久他便因长期疲劳遭遇了严重的膝盖伤势。今年6月，法国球员工会抨击国际足联，称目前的赛程“让球员处于‘屠杀游戏’中”。

根据英国豪顿保险公司去年10月发布的欧洲男足伤病报告，自2020/21赛季之后，五大联赛男足球队受伤人数就逐年上升，其中英超联赛伤病率最高。在欧洲五大联赛（特指男足），平均每92分钟就会出现一名球员受伤。报告指出，年轻球员的受伤比例和增幅更高，2023/24赛季21岁以下球员因伤缺阵的天数相较于2020/21赛季增加了187%。

“但在‘世界杯年’，年轻球员的伤病率增幅有大幅降低。”这份报告表示，五大联赛21岁以下球员在2022/23赛季总因伤缺阵天数为4653天，远低于前一赛季的6386天和后一赛季的8226天。整体而言，由于2022年卡塔尔世界杯在欧洲足球赛季季中举办，五大联赛2022/23赛季的伤病率涨幅最大，相较于前一赛季增加了24%。

有2022年的经验在前，各联赛与俱乐部势必将在这个“世界杯年”保护重点球员，防止球队核心因赛季期间的多线作战出现伤病困扰——除了为球员提供更好健康保障，把年轻人拉回球场也是现代足球发展必须解决的问题。

在2012年伦敦奥运会的手球场馆“铜盒子体育馆”举办正式的足球比赛？听起来场地略为狭小，但“球星联赛”（Baller League）已经成功举办了这场足球比赛。在线上媒体平台，“球星联赛”的英国赛区比赛单场最高吸引了22万名观众观看，德国赛区的观众峰值则达到了单场约35万人，其中大多数为年轻观众。

“球星联赛”由德国退役球星波多尔斯基和胡梅尔斯举办，与西班牙球星皮克创立的“国王联赛”（Kings League）类似。两个联赛都由知名退役职业球员、业余球员、网红主播、其他社会名人等参与，赛制人数更少、比赛时间更短。在社交媒体上，两个联赛均获得了巨大的成功，吸引了无数年轻粉丝观看，也让不少青年人跃跃欲试想要参与其中。

今年6月，路透社发表文章，报道了国王联赛首席执行官贾梅尔·阿加瓦的看法，他表示，90分钟的传统足球比赛时间太长了，“让年轻球迷观看完整的比赛已经越来越困难了”。

正如阿加瓦所言，吸引年轻观众、让球迷注意力留在传统足球赛场，是近年来欧洲各大联赛面临的最重要挑战之一。随着电子竞技、小众运动等新兴体育项目的流行，年轻观众的关注点似乎被更多“新事物”抓走。此外，越来越贵的电视订阅费用和门票价格，也让不少青年观众对看一场完整的球赛“望而却步”。

毫无疑问，年轻粉丝越来越倾向于在社交媒体平台观看足球比赛集锦、球队更衣室花絮、球星互动游戏等“碎片化内容”，而非一场完整的比赛直播或回放。

数据统计公司Statista今年6月发布了数据，在2023年3月至4月对全球一万余名受访者的调查中，70%的Z世代观众喜欢通过社交媒体观看体育赛事内容，千禧一代的数据为68%。该数据的统计分析表示，“足球媒体市场也显著转向数字平台。这些趋势预计将继续推动行业的增长和创新，为媒体、联赛和俱乐部提供扩大覆盖范围和收入来源的机会。”另一项该公司的数据表示，全球有超90%的球迷习惯使用社交媒体观看足球集锦与信息。

近年来，各大联赛与俱乐部都在社交媒体推广方面做出了诸多努力。以英超豪门曼城为例，根据英国公司Click-Through6月发布的统计数据，2025年第二季度，曼城每月仅在数字推广方面的预算就高达近5万英镑。

各俱乐部获得的成果也相当显著。根据《足球天文台周报》的统计，皇家马德里、巴塞罗那两支西甲豪门在去年6月至今年6月一年内，全平台社交媒体增幅分别为11%和12.3%，全平台粉丝总数达到4.73亿和4.27亿。英超方面，曼联、曼城的粉丝数分别有2亿和1.7亿，德甲班霸拜仁的粉丝数则有1.4亿。

除了社交媒体上发力，各大联赛与游戏厂商的合作也越来越密切。2023年，西甲联赛与游戏大厂EA Sports达成合作，双方合作延伸至西甲的直播与数字生态方面，让西甲联赛直播变得“更有游戏感”。

切尔西队在2025/26赛季推出了粉丝参与计划，包括粉丝工作坊等内容，以期加强与年轻粉丝的联系，热刺队则设立青年球迷焦点群体，与粉丝委员会协作设计新冠赛体验，以确保年轻一代球迷能够参与球队运营与开发。

今年新赛季，英超联赛推出“比赛中场采访”环节，业内人士认为，这有助于“将球迷拉进比赛场内”，为球迷呈现“更有人味儿”的球员表现。曼城、阿森纳等豪门球队不喜欢这个变化，但伯恩茅斯、布伦特福德等需要更多曝光的中小俱乐部却“愿意尝试”——虽然大部分球迷认为此举将分散球员注意力、影响比赛质量，但还是有不少“喜欢热闹”的人对此买账。

“吸引并留住年轻观众的注意力是最重要的。”如今，阿加瓦等人的观点已经成为足球行业的共识，但如何更好地、更恰当地吸引球迷、提高青年球迷“黏性”，是足球维护自身地位所需要解决的必然难题。

专注于每一次攀爬，邓丽娟渴望奥运再突破

8月14日，在2025年成都世运会攀岩女子速度个人赛决赛中，中国选手邓丽娟成绩为6秒40，以0.01秒的优势夺冠。图为邓丽娟完成比赛。
中新社记者 张 浪/摄（视觉中国供图）

中青报·中青网记者 慈 鑫

在不久前结束的成都世界运动会上，当今中国女子速度攀岩第一人邓丽娟在带伤参赛的情况下，获得女子速度个人和接力两枚金牌，并与队友周娅菲合作，3次刷新女子速度接力世界纪录。让人很难想象的是，在世界运动会开赛前半个月，邓丽娟刚刚结束一个多月的疗伤阶段。

对于一名高水平运动员来说，一个多月的时间无法进行正常训练，必然会对竞技状态产生严重的负面影响。所以在参加这次世界运动会之前，邓丽娟的竞技状态和心态都处于低谷之中。近日在接受中青报·中青网记者的电话专访时，邓丽娟回忆，自己当时对这次世运会的成绩没有特别高的预期。

邓丽娟的伤是左大腿后侧肌肉拉伤，这是陈年旧伤，时不时就会复发。由于腿部的发力对于速度攀岩运动员十分重要，邓丽娟说，旧伤治疗也是自己现在面临的很大挑战。

本次世界运动会，中国队本土作战，志在创造佳绩。邓丽娟作为中国女子速度攀岩队唯一的奥运奖牌获得者和年龄最大的一员老将，稳定军心的作用无可替代。邓丽娟知道自己肩上的责任重大，因此吃着止疼药走上了赛场。

当全身心投入到比赛之后，邓丽娟发现，伤痛仿佛悄悄地溜走了。8月14日，本届世运会速度攀岩比赛拉开大幕，邓丽娟在比赛中越战越勇：她先是在女子速度攀岩个人赛上夺得冠军，后又与队友合作在女子速度攀岩接力赛上最终问鼎，且连续3次刷新世界纪录。两枚金牌的成绩完全超出了邓丽娟的预期，要知道，直到7月31日，邓丽娟才结束了一个多月的疗伤首次恢复岩壁训练。

邓丽娟说，这次比赛自己的最大收获就是自信心的增强，“作为一员老将，伤病的问题时常困扰着我，但这次比赛的经历证明，伤病问题是可以克服的，这让我能够以更强的信心去迎接今后的比赛”。

一年前的巴黎奥运会攀岩比赛，邓丽娟一路过关斩将闯入女子速度赛决赛，但面对世界纪录保持者、波兰老将米洛斯拉夫，邓丽娟最终以0.08秒之差惜败。尽管银牌的成绩已经创造了中国女子速度攀岩在奥运赛场上的历史，但对于邓丽娟来说，喜悦之余更有不甘。

巴黎奥运会结束之后，教练给邓丽娟放了半个月的长假。这是自从15岁投身攀岩运动之后，邓丽娟从未享受过的悠长假期。之后，新的奥运征程就摆在了眼前。

“我希望自己能够在2028洛杉矶奥运会上实现两个突破，一是成绩上有突破，比巴黎奥运会的成绩6秒18更快；二是名次上有突破，能取得比银牌更好的名次。”邓丽娟已经表明了渴望冲击奥运冠军的梦想。

不过，比赛中的邓丽娟却不会太多去考虑成绩和名次。在这15米高的岩壁上，每一位世界顶尖的运动员都要历经成千上万次的攀爬。短短几秒的时间里，胜负差距往往以0.01秒为计算单位。邓丽娟说，在如此高度紧张的比赛中，运动员的心态非常关键，只有专注于当下的每一次攀爬，才能最大限度地展现自己的水平，太多去考虑结果，只会束缚自己前进的步伐。

“专注于每一次攀爬”，这也是10年前，邓丽娟最初接触攀岩运动时，当时中国女子攀岩的顶尖运动员何翠莲、潘旭华、仁青拉姆等前辈对她的教导。

邓丽娟回忆，“这些前辈告诉我，不要把训练、比赛当做从事攀岩运动的全部，而是要充满热爱，把全身心投入到这项运动中、专注于每一次攀爬作为自己从事攀岩运动的指引。”

过去10年，因为“入奥”的刺激，世界速度攀岩项目进入了一个飞速发展的时代。以女子速度攀岩为例，在10年时间里，世界纪录从7秒74提高到了6秒06。对比百米短跑每提升0.01秒都极其不易的状况就可以想象，速度攀岩项目的发展速度之快。

能够与这样一个时代共舞，邓丽娟是幸运的。她说，自己最初练的是难度攀岩，因为对速度攀岩心存恐惧。是教练慧眼识珠，看到了邓丽娟爆发力极佳的天赋。教练一次次苦口婆心地动员，让邓丽娟决定试一试速度攀岩，最终闯出了一片天地。

在中国攀岩的大家庭里，荣誉、责任、热爱等精神传承，也让邓丽娟受益匪浅，前辈们说过的那句“专注于每一次攀爬”，始终影响着她。

每一次大赛经历，对邓丽娟都是一次新的洗礼。从巴黎奥运会到世界运动会，新的对手、新的挑战，都在塑造邓丽娟更沉稳、从容的心态，去继续“专注于每一次攀爬”。

本报北京8月25日电