## 在人形机器人运动会上 看到科技的当下与未来

人类举办运动会的传统, 已绵延数 千年;而就在不久前,机器人也迎来了 历史上的第一次竞技盛会。

8月17日,首届世界人形机器人运 动会在北京落幕。来自16个国家的280 多支大学和企业战队,在3天赛程中完 成487场比拼,角逐26枚金牌。参赛规 模之大、热度之高, 让这场赛事颇有 "机器人奥运"的意味。

在这场盛会的背后,人们看见了人 形机器人产业的两幅面孔:一面是炫目的 未来图景——流畅的武术动作、创纪录的 长跑速度;另一面则是笨拙的现实—— 跌倒、宕机、对空气挥拳。有人摇头,觉得 它们只是"昂贵的大玩具";也有人坚信, 这是人类跨入新纪元的前奏。

如果把时间维度拉长来看,就会发 现人形机器人的能力正经历一场加速度 式进化。一年前,它们还常在平地上摔 倒; 而今天已能在田径赛道上奔跑, 完 成武术与舞蹈动作,挑战搬运、障碍穿 越等复杂任务。正因技术的跃迁,企业 才敢将产品送上赛场,接受"真刀真

不少观众因此深受震撼:有的机器 人以6分34秒完成1500米长跑,超过不 少人类业余选手;有的跳高达95厘米; 还有的机器人能精准完成毫米级装配。 这些可量化的成绩,成为信心的来源。

在同一个赛场上, 我们也看到令人 忍俊不禁的场面:足球场上,机器人成 片倒地,像多米诺骨牌一样连锁反应; 田径赛中,机器人在冲刺过程中撞到对 手,甚至出现"撞人逃逸";自由搏击里, 它们频频挥拳打空,像是在和空气较 劲:还有的机器人在酒店场景执行任务 时卡顿,无法顺利接续下一个动作…… 有人直言失望,认为所谓"人形革命" 远未达到实用门槛。

调侃声中,反映出公众对人形机器 人的极高期待,也折射出落差带来的复 杂情绪。

跌倒并不代表停滞。人形机器人之 所以能从"走两步"进化到"百米冲刺", 其背后正是人工智能的飞跃。正如"莫拉 维克悖论"所揭示的:在人类看来理所当 然的动作——行走、抓握、跳跃,反而是 AI难以攻克的领域;在棋盘上击败世界 冠军,或在复杂运算中碾压人类的机器, 却很难在折叠衣服或拧瓶盖的效率上胜 过一个儿童。机器人在赛场上的失误,并 不是行业停滞,而是它正在攻坚最难的 课题。这些笨拙的尝试,恰恰说明它们已 来到真正的门槛前。

这场运动会, 其实也是对行业的一 次集体检阅。去年,哪怕是通过遥控保 持稳定行走,都还是稀罕之事;而今 天,它们已经可以自主导航完成百米冲 刺,以接近人类水平跑完1500米。正 因如此,企业才有勇气把产品带上赛 场:没有剪辑、没有彩排、不容重来, 全凭实力一决高下。这在一年前几乎不 可想象——那时如果办一场类似赛事, 极可能连一台机器人都无法完赛,只会 沦为尴尬的技术笑话。恰恰是这种高透 明度的竞技,使行业得以验证路径、交 流经验、发现问题,再通过彼此的碰撞 与试错推动下一轮迭代。

因此,对待人形机器人这样的前沿 技术,无须将其捧上云端,也不必踩入 泥泞。公众需要更多宽容, 行业需要更 多耐心。公众的宽容,意味着不必因为 几次摔倒就全盘否定。正如婴儿学步, 跌倒是最常见的姿态, 却无人因此否认 他们会长大成人。行业的耐心,则意味 着要在资本热潮与社会期待之间,保持 冷静和恒心,不因短期的热度而迷失, 也不因眼前的"丢脸"而气馁。

未来的人形机器人,或许会走进工 厂流水线,进入商场餐厅,甚至陪伴家 庭生活。它们能多快落地,取决于今天一 次次试错的积累。正是这些看似笑话百 出的比赛,助推着无数梦想家不断奔跑。 1814年,第一辆蒸汽机车时速仅6.4公 里,远不及马匹;不过10多年后,实用的

列车已驶上改变世界的轨道。 也许今天的人形机器人依旧笨拙, 但不妨再给它一点时间。技术的未来, 往往就是在这样跌跌撞撞中跑出来的。

### □ 欧阳晨雨

如果你是奥运冠军的粉丝,突然在直 播间里听到偶像的声音,要求你买货,会不

眼见不一定为实,耳听也不一定为真。 听习惯了偶像语音的你,可能料想不到,那 些惟妙惟肖的奥运冠军声音,竟然是由AI

据央视新闻报道,随着AI技术的普 及,"克隆"特定人物声音,已实现"一键式" 操作。在互联网上,不仅有奥运冠军的"声 音"突然开始推销农产品,还有知名演员的 "声音"24小时不间断在直播间与粉丝互

动,可以说听取"假"声一片。 在一些人看来,利用 AI 克隆名人声 音,可算找到一棵"摇钱树"。如果克隆的是 肖像,众所周知,别人的脸不能乱用。如果

# 警惕真相未明时的"网络审判"

□ 杨鑫宇

最近几天,郑州"续面"风波成为网上 持续发酵的热议话题。这起事件的起因,是 一家饸饹面馆与顾客在"无限续面"的服务 环节产生了争执。事后,店主在网上发布了 顾客和几名孩子的正面视频,表示"7人只 点一碗面"。这一表述很快引发了大量"围 观",不少网民在第一时间站队批评顾客, 认为其"续面"是想"占便宜"。

然而,随着更多细节被披露,事件逐渐 走向"反转"。顾客拿出当晚的付款凭证,证明 他们实际上还点了其他菜品,总消费超过 140元,与"只点一碗面"的说法明显不符。

纠纷发生后,双方一度达成共识:店主

删除视频并道歉,顾客删除差评。没想到, 几天后,店主又在网上发布新内容,还用 "七匹狼"等侮辱性称呼挑动情绪,使风波

这起事件虽然过程一波三折,孰是孰 非其实不难判断。店主未经同意公开发布 顾客和未成年人的视频,涉嫌侵犯人格权 益;在答应删除视频后再次用侮辱言辞攻 击对方,更是在法律和道德层面都站不住 脚。顾客对"无限续面"的理解,本质上属于 合同条款的解释问题。顾客留下差评,本是 消费者的正当权利,只要基于事实,就属于 合理表达。

相比于"续面"事件本身的是非曲直, 警惕事实真相不清的"舆论审判",是我们 能从中得到的更重要的启示。短短几天之 内,事件"反转",情绪此起彼伏,公众判断 也在不断被牵引。最初的视频和配文,让人 们迅速形成了"顾客占便宜"的印象;新的 证据曝光后,又让不少人觉得"店主恶意带 节奏"。这堂生动的"网络传播课"提醒我 们:很多时候,真相比我们在网上看到的更 复杂,不论是单方面的叙述、指控,还是看 似很有说服力的照片、录音或视频,都不能 自动等同于事实的全貌。

在当前的网络舆论场上,信息传播具 有一些特点。首先,人们在网上获取到的, 常常只是一些信息碎片,而非事件的全过 程。这些碎片,往往会放大愤怒或同情的情 绪。同时,网络的即时性会让很多人习惯于 第一时间站队,生怕错过参与事件的讨论。 在这些要素的叠加之下,网民自行发起的 "舆论审判",很容易沦为"葫芦僧乱判葫芦 案",甚至成为网络暴力的温床。

事实并不会因为讨论声量的增加自动 明朗。越是在众声喧哗的情境下,越需要保 持必要的克制。网民不妨多想一想:当我们 急于在评论区里"声讨"某一方时,是否已 经掌握了完整的信息?当我们因为一段视 频便下定论时,是否考虑过镜头背后可能 存在的剪辑?当我们参与转发和评论时,是 否可能在无意中成为网络暴力的一部分? 这些问题,都值得我们认真思考。

很多时候,我们在上网时产生的正义 感都是真诚的。但是,如果缺乏耐心和判 断,正义感也可能对无辜者造成伤害。正义 从来不是通过网暴实现的,而需要建立在 事实和规则之上。对普通网民而言,提升媒

介素养,就是要学会放慢节奏:不要因为单 方说法就草率站队,也不要因为情绪上头 就贸然下结论,更不要把辱骂、讥讽当成 "主持公道"的方式。

在复杂的舆论环境中,人们理应保有 一份清醒和善意。清醒,是要意识到"眼见 未必为实",要懂得留出观察和等待的空 间:善意,则是指在不明全貌时,尽量克制 攻击他人的冲动,在心中多些宽容,给真相

互联网让每个人都可以轻易表达,但 也让信息传播变得更加复杂。越是在这种 环境下,我们越需要多一占谨慎,少一占盲 从;多一点耐心,少一点戾气。这样的克制 与善意,既是对他人的保护,也是在维护一 方健康、清朗的舆论空间。

# 0元 现 打卡返现

打卡陷阱

-些商家推出"打卡0元学""打卡0元购"等打卡返现活动,先让消费者支付一定金额,完成连续打卡任务可领取全额返 现。但在实际操作中,商家可能存在擅自变更打卡规则、暗设返现审核标准、返现结果打折扣等情形,作出的承诺往往难以兑

### 适龄女孩免费接种 HPV 疫苗 值得进一步普及

□ 罗志华

近日,广西正式启动适龄女生HPV疫 苗免费接种项目。根据规划,2025-2027 年,广西近96万名适龄女生将获得免费接 种。不久前,北京市出台政策,计划为9月 在京新入学、符合接种条件的初一年级在 校女生免费接种 HPV 疫苗。去年 10月,国 家卫生健康委在一场新闻发布会中介绍, HPV疫苗免费接种这一政策已经覆盖了 全国约40%的适龄女孩。今年,这一政策对 适龄女童的覆盖面继续扩大。

从医学角度出发,女孩在成长关键期 获得 HPV 疫苗免疫保护, 能产生更好的 免疫效果,未来面临宫颈癌威胁的风险将 显著降低。此外,价格相对较高,一直是 HPV 疫苗普及的重要阻碍因素, 免费接 种政策打破了经济条件壁垒, 让低收入家

庭女孩也能获得同等保护。这项政策最直 接的受益者,当然是正处于9-14岁黄金 接种期的适龄女生。

如果算经济账, 预防投入的效益其实 远高于治疗支出。治疗一位宫颈癌患者, 可能需要数十万元的医疗费用,而接种一 剂HPV疫苗的成本仅需数百元。疫苗接 种"花小钱、省大钱",在公共卫生领域 已经得到反复验证。当疫苗接种形成规模 效应,不仅能减少家庭因病致贫的风险, 更能显著降低医保基金的支付压力。扩大 免费接种 HPV 疫苗范围, 是医疗从重治 疗向重预防转变的生动体现。

这项政策的更深远意义,还在于助力 我国实现消除宫颈癌的全球战略目标。世 界卫生组织于2020年11月启动《加速消除 宫颈癌全球战略》,该战略的一个重要目标 是,到2030年,将使所有国家走上消除宫 颈癌的道路,其中一项关键指标,就是为

90%的女孩在15岁之前完成HPV疫苗接 种。我国历来重视疾病防治、妇女权益保障 等方面工作,尽快扩大免费接种HPV疫苗 的范围,有助于我国如期实现这一战略目 标,为全球加速消除宫颈癌作出贡献。

不可忽视的是, 国内发达地区不难拿 出足够的资金为免费接种HPV疫苗提供 保障, 但经济欠发达地区则可能因配套 资金不足,导致短期内难以推出这类惠 民政策。将HPV疫苗纳入国家免疫规 划,或许是解决这一问题的破局之道。 当前,我国正着手制定免疫规划动态调整 方案, HPV 疫苗作为世界卫生组织推荐 优先纳入品种,其纳入国家规划已具备政

普及HPV疫苗免费接种利国利民,更 多地区跟进出台类似免费接种政策,不仅 体现了社会对适龄女孩的关爱与呵护,也 是医疗民生福祉不断增进的证明。

### 直播成就业新宠 公共服务如何包容创新

□ 马 亮

在当前经济转型升级的关键期,年 轻人面临较大的就业压力。一方面,青 年求职者对于"好工作"有着个性鲜明 的期待与选择;另一方面,新生代(Z 世代)的工作文化也发生深刻变化, 日益追求生活与工作的平衡。在这种 形势下,提供什么样的工作、如何定 义和打造"好工作", 更好实现就业机 会的供需匹配,成为至关重要的课题。

在从传统就业到新型就业转变的过 程中, 短视频和直播催生了不少新职 业。很多年轻人涌入短视频和直播平 台,通过短视频种草、直播带货等形式 实现创业就业。他们当中,有人全职投 身短视频直播, 也有人利用下班时间兼 职,还有人身兼多职创业,呈现出多样 性。随之而来的是,新就业形态群体规 模日益庞大。

今年6月,人力资源和社会保障部 中国劳动和社会保障科学研究院同北京 大学政府管理学院发布的一份报告指 出,短视频平台带来的就业机会不仅涉 及短视频创作者和商家本身, 也促使上 下游关联行业就业机会增加。一个专业 创作者背后至少有1.5名工作人员支 持,包括内容运营、直播助理、摄影剪 辑、后期制作、广告投流等多个领域。 此外, 商家也会新增数据分析、选品、 客服、主播、仓储管理等岗位,催生一 大批就业机会。

从短视频和直播平台创造的新就业 来看,具有值得关注的4个特征:

首先,这些就业机会的包容性和普 惠性较强,基本上是"零门槛"就业。 无论性别、年龄、地域、学历、职业 状态和身体状况,"英雄不问出处", 能够最大限度地实现包容、公平与普

其次,兴趣驱动的新就业实现"悦 与"悦人"并举。无论是提供才艺 表演、情感咨询还是付费知识, 各类博 主和播主在收获肯定与赞赏的同时, 也 找到了屋干自己的职业赛道。

再次,数实融合与线上线下相结

人们为什么

被图书馆留言本温暖

合, 实现线上虚拟经济繁荣与线下实体经 济提振的双赢。一方面,线上分享带动 线下消费就业;另一方面,博主探店和 社区生活服务也激活了线下经济并带来

最后,短视频和直播创造的就业实现 了产业带发展与组团式创业就业,对于乡 村振兴、返乡创业就业和城乡融合发展具 有重要意义。特别是云南、贵州等地区和 一些区域特色产业带,逐渐实现了连片 组团和集中就业,并通过产业带成长创造 大量就业机会。公开数据显示, 2024 年,仅在抖音平台,全国的332个产业带 订单量就突破千万单,平均每天有超150 万产业带中小商家在平台达成交易。

就业是最基本的民生,公共就业服务 是民生保障的重要组成部分。从促进高 质量充分就业的目标来看,短视频和直 播带来越来越多的工作机会, 也需要政 府部门、平台企业和全社会共同参与 持续推进。

尽管"互联网营销师"等新兴职业已 进入国家职业分类大典,但如何赢得社会 认可依然需要关注。为此要建立好工作的 标准与渠道,改变社会对新职业的刻板印 象, 让年轻人认识到未来不是一劳永逸的 "铁饭碗",而是需要持续提升就业能力。 这也需要转变年轻人的就业观念与择业理 念,吸引更多"斜杠青年"一展身手。

当前,很多短视频博主和直播播主并 非科班出身,往往是"无师自通"。这也 说明目前教育培训体系还不健全,跟不上 新业态发展态势和新就业需求。为此要加 速教育培训模式转型升级, 提供新型就业 教育培训服务,有效培育短视频直播需要 的人才。当然,这对学校"教什么、如何 教、谁来教"提出了挑战,也对学生"学 什么、怎么学和如何评价"提出了要求。

与此同时,要加强数字平台就业治理 创新, 打造包容共享的数字就业新模式。 新就业形态不同于传统就业的劳动关系。 具有非常规、非标准的新特征,需要建立 与之相配套的新型公共服务和社会保障体 系。为此,要构建多方协商对话的治理新 格局,优化数字劳动关系治理模式,推动 社会保障体系高质量、可持续发展。

(作者系北京大学政府管理学院教授)

# 事业单位招聘与App模考撞题,谁之过?

□ 符文迪

8月17日,多名网友发帖称,在8月16日 举行的河北省沧州市东光县事业单位公开招 聘考试中,综合岗A卷职位考测试题与某学 习类App的模拟考题一致。他们表示,希望 东光县参考既有试题违规案例,重新组织考 试,以减少此事对考生造成的实质影响。

事发后,《新京报》等媒体报道证实,东光 县事业编考试试题由东光县人力资源和社会 保障局向第三方机构购买。对此,东光县人力 资源和社会保障局工作人员回应称,目前正 在调查,将根据调查结果进行后续处理。

一场面向社会公开招录的选拔考试, 从最开始的组织权限核查,到最后的人员录 用,都应被严肃对待。这不仅关乎考试的公

平性,更关系到招考部门的公信力。然而,当 地有关部门却未能严格把关,放任已公开的 试题进入考场,造成了严重的工作漏洞。

根据中央组织部与人力资源和社会保 障部颁布的《关于进一步做好事业单位公 开招聘工作的通知》,以及《河北省事业 单位公开招聘工作人员暂行办法》的规 定: 县级人力资源和社会保障部门原则上可 与纪检监察部门联合组织人事招聘考试。在 命题上, 当地人社部门可以抽调熟悉岗位需 求的专家参与,或委托具备资质的考试服务 机构。实践中,委托第三方机构因高效、便 利而较为常见。

在这起事件的责任链条中,真题与模 拟考题雷同的具体原因仍有待厘清。但这 并不能成为当地部门推卸责任的理由。作 为招考的主办方,东光县相关部门理应对

试题审核负责,严格把关。在诸多网友的质 疑下,当地部门理应以更积极的态度回应, 而不是采取"冷处理"。

对于未做过模拟考题的考生而言,他 人凭借信息之便,而非真才实学,获得了机 会,自然难以接受。如果不能及时纠正,可 能形成错误导向,助长"押题比学习更重 要"的心理。

事已至此,东光县相关部门理应迅速 查清事实,拿出责任清单,并参照既往案 例,开展妥善的善后工作。从更长远来看, 此事件也暴露出一些地方在审核机制和责 任落实上的不足。只有严格规范招考流程,

减少侥幸心理,才能避免类似问题的发生。 总之,规范招考,事关国家人才选拔, 也关系到考生的前途,必须严肃对待,不容 敷衍糊弄。

### 上海市虹口区图书馆的一本读者留 言本突然在网上"走红"了。翻开它 看,里面字迹多样,有的凌乱,有的工 整,内容也五花八门:有对饮水机水质 的担忧, 有对空调温度的抱怨, 还有小 朋友的涂鸦。让人意外的是,读者的每

条留言,都有图书馆管理方在下面回

应。一位博主将之分享到网上,把这本

□ 马 青

留言本称为"哆啦A梦的留言本",这 条视频迅速收获了几万个点赞和几千条 很多地方都有意见箱、留言簿,但 在人们的印象里,它们的实用性往往是

存疑的。特别是社交媒体时代,还有多 少人会期待在一本实体本子上写几句 话,就能被迅速回应?偏偏在虹口区图 书馆的留言本里, 你来我往间流动着许 多小心愿、小渴望、小情绪、小情怀, 它们有来处,也有出口,还有回响。

有人提议在餐区放几把椅子,很快 就落实了;有人质疑水质,工作人员干 脆贴出检测报告。这次留言,下次再来 就能看到进展,读者的留言不是自言自 语,而是能带来实际改变。对于无法满 足的诉求, 也会有清楚的解释。比如 "要不要在自助区放微波炉",馆方给出 的理由是有安全风险且与场馆定位不 符。拒绝并不敷衍, 而是让人理解其中 的考量。正因如此,哪怕意见没有被采

纳,及时反馈也让人少了怨气。 认真回应这些留言,对图书馆管理 方来说,并不需要多大投入,但它传递 出的真诚态度弥足珍贵。该馆副馆长说: "可能是认真在现在变得罕见了,所以引 人注意。"这话耐人寻味。认真不该是稀 缺品,而应该成为公共服务的标配。比 如,前不久,在浦东机场,有乘客看到工 作人员在行李转盘旁举着垫子接箱子,尽 量避免磕碰。这个动作简单到不能再简 单, 却让不少人驻足围观。公共服务的动人

人们被留言本温暖了,是因为它体现 了公共服务应该具备的样子:不必时时惊 艳,而需处处可靠;不必轰轰烈烈,而是 大象无形。期待这份体贴周到不必依赖于 某个人或某个机构的好心, 而成为理所当 然的服务常态。

之处,往往就是这些琐碎又细腻的地方。

留言本除了实用性,还有另一个功能-社交属性。这里不只有诉求和回应, 也有 读者之间的争论。有人嫌自习室冷,有 人嫌热,有人觉得正好,不同意见在同 一页纸上相遇,图书馆公布了设置温度 的规定,并提示大家换个座位可能会更 舒适。留言本变成了一个小小的社区论 坛,它不像网络论坛那么庞杂开放,只 有同在图书馆的读者才是参与者,这样 一来,讨论的话题更贴合现实,讨论的 态度也更温和理性。彼此是抬头不见低 头见的读者、邻里,撑起的是一个社区 的文明氛围。

管理方的认真服务、读者间的理性探 讨、有趣的涂鸦、不同的感悟……小小留 言本里, 绘就了文明的底色, 也映照着城 市的温度。它是图书馆的一隅风景, 更是 社区公共生活的一种模版: 诉求被看见, 分歧被包容,交流有空间,文明在一次次 有效互动中蓬勃生长。

# AI一键"偷"声?人格权保护不能缺位

克隆的只是声音,是否构成越界,或许连 "声主"本人都会有些心里没底。

其实,从法律上讲,与姓名权、肖像权、 名誉权、隐私权等一样,声音也是一种重要 人格权利。根据民法典,对自然人声音的保 护,参照适用肖像权保护的有关规定。此 前,全国首例AI生成声音人格权侵权案,法 院也明确了收集、使用自然人声音作为数 据进行AI化处理,需获得本人合法授权。

声音对于自然人而言, 具有鲜明的辨 识度,由声音的特质可以追溯至个人。 AI并不能无中生有,克隆声音需要"投 喂"一定本体声音,才能把握内在规律, 形成以假乱真的"高仿品"。这个高度模拟

的过程,一开始就建立在侵犯个体声音权 利的基础之上。

令人不安的是,不仅是媒体曝光的奥 运冠军被"高仿",有的影视明星、职业配音 演员,甚至知名企业家也都成为受害者。专 家担心的与AI换脸等技术结合,生成高度 逼真的"数字人"实施诈骗,并非杞人忧天。 不法分子一键克隆、以假乱真,伤害的不仅 是公民个人权益,更扰乱了市场经济秩序 和网络生态环境。

AI是一把双刃剑,既能推动社会进 步,也能贻害不浅,关键是如何依法规制, 让这一新事物在法治轨道上运行。

从立法层面看,防止AI任性克隆,还

需要在民法典规范的基础上,进一步完善 辅助性法规,形成健全的法律体系。今年3 月,国家网信办等联合发布的《人工智能生 成合成内容标识办法》,要求服务提供者应 当对文本、音频、图片、视频等生成合成内 容添加显式标识等,这一规定有利于釜底 抽薪,从源头把住关口。 从执法层面看,针对违法乱象,应当加

大综合打击的力度。除了依托中央网信办在

全国范围内部署开展"清朗·整治 AI 技术滥 用"专项行动,严肃查处违法行为,还需压实 网络平台等主体的监管责任,通过技术手段 的迭代等,构筑起防范不良内容的铜墙铁 壁,保护每个人的人格权不受侵犯。