

可互动、可触摸、可共情——

夜宿博物馆一票难求

实习生 何锦奕
中青报·中青网记者 夏瑾

温雯11岁的女儿平时很喜欢看动物相关书籍和纪录片。为鼓励女儿探索自然，温雯带她参加了国家自然博物馆的夜宿活动。夜幕降临，她们睡在巨大的恐龙骨架旁，在史前巨兽的“守护”下，度过了奇妙的博物馆一夜。

进入夏季，高温天气让更多游客喜欢夜间出行，加上多地政府部门鼓励博物馆延长开放时间，多家博物馆开设了夜场活动。其中，夜宿博物馆尤为受欢迎。“暑假期间的夜宿活动一票难求，非常火爆。”温雯说。

融合文博体验与夜间出游的夜宿活动，正成为夏季文旅消费的热门选择。在博物馆过夜是什么体验？有哪些新玩法？夜宿博物馆为什么会受游客欢迎？火爆的背后又面临着哪些挑战？

可互动、可触摸、可共情的“文化体验时空”

7月16日，国家自然博物馆开启了为期27天的“光韵”主题博物馆之夜系列活动。本次夜场活动内容丰富，包含博物馆楼体灯光秀、科普剧场、科学家讲故事等十余项特色项目，其中夜宿是最受关注的活动之一。

为应对夜场活动数量多、而馆内工作人员有限的情况，博物馆引入专业研学团队负责夜宿活动的策划与执行。30组亲子家庭在破冰活动后，跟随专业讲解员走进展厅，深入了解脊椎动物的演化历程；体验4D电影和化石盲盒等手工制作；最后，在博物馆镇馆之宝——长达26米的马门溪龙骨架化石下搭起帐篷，伴着生动的睡前故事进入梦乡。

国家自然博物馆科普教育部主任赵洪涛告诉中青报·中青网记者，国家自然博物馆早在2006年就开始举办夜宿活动。“最初的想法很简单，就是想为孩子们提供夜间参观的独特体验。”赵洪涛说，“现在，一方面是为了繁荣夜间经济，另一方面考虑到暑期是北京旅游旺季，许多博物馆都一票难求，延长开放时间能让更多游客有参观的机会。”刘宁带着12岁的外甥孟屹宸和5岁的女儿刘沁宜一同参加了国家自然博物馆夜宿活动，总花费在1700元左右。“特别开心。讲解老师讲解得很细致，展览内容也很有趣，帐篷很舒服。”孟屹宸说，他最喜欢的环节是“琥珀抛光”手工制作。

“孩子们能通过看展览、做手工学习科学知识。自己搭帐篷，自理能力也得到了锻炼。”刘宁说。

赵洪涛介绍，夜宿活动会控制参与家庭的数量。如果参与人数过多，会加大管理难度，也会影响孩子们的体验感。

国家动物博物馆也是开展夜宿活动的博物馆之一。馆长张劲硕介绍，“博物馆奇妙夜”夜宿活动自2009年首次举办以来，已持续十余年，目前每月举办2-3场。夜宿活动的展览参观环节全



①孩子们在国家动物博物馆熄灯环境里用手机手电筒照明，观察孟加拉虎和东北虎标本。
②夜宿活动参与者在浙江自然博物院恐龙馆中搭建帐篷。
③国家自然博物馆夜宿活动讲解员为孩子和家长介绍马门溪龙化石，并用提问的方式激发孩子们的兴趣。
④在国家自然博物馆的夜宿活动中，孩子们在老师的指导下用石膏制作恐龙足印模型。

受访者供图
受访者供图
实习生 何锦奕/摄
实习生 何锦奕/摄

馆熄灯，孩子们在聆听馆内科研人员讲解时，仅靠手电筒观察展品。“第一次在没有灯光的博物馆里接触展品，孩子们都充满好奇，也带着些许紧张和害怕来探索自然世界。”张劲硕说，“这正是我们希望达到的效果。用这种沉浸式的探索，让孩子们更真切地感受自然世界的魅力。”

此外，夜宿活动还有动物触摸环节。今年是蛇年，触摸环节设置的是宠物蛇。“希望通过这个环节让孩子们调动自己的感官，感受动物的重量、手感、光泽等。”张劲硕说。

国家动物博物馆的夜宿活动主要面向家庭，但博物馆也会不定期开设成人专场。张劲硕告诉记者，“讲解同一件动物标本，针对孩子就会比较简单，针对成年参与者，就可以讲得更深、更专业。”

今年是浙江自然博物院首次向公众开放夜宿活动，往年仅接受机构或学校的团体预约。浙江自然博物院专职副书记兰国英向记者介绍，“暗夜寻宝”是夜宿活动的一个亮点。孩子们化身小小探险家，在全馆熄灯的环境里，进行探究性学习，通过团队协作解开谜题。除了馆内的展览参观、手工制作、搭帐篷等活动，浙江自然博物院还把夜宿活动拓展到馆外。活动第二天早晨，参与者会在专业指导下开展观鸟活动和野外植物考察。“我们采用‘白天+黑夜’‘馆内+馆外’的模式，充分利用博物馆空间，为孩子们创造学习和探索的机会。”兰国英说。

兰国英告诉记者，常规参观讲解是单向的知识输出，但夜宿活动引导孩子们主动探索，实现了双向互动的教育过程，更好地发挥博物馆的社会教育功能。

“夜宿博物馆是复合型文旅产品，新鲜、文化、沉浸是夜宿博物馆的核心特征，也是吸引广大游客的主要因素。”北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀说。

“从夜游到夜宿，体现出博物馆公共文化服务理念进阶与旅游产品形态的创新升级，不仅仅是简单地延长开放时间，更是积极地打造高附加值的夜间产品。”北京旅游学会理事吴若山表示，“夜宿博物馆的真正价值，在于它让陈列品不再冰冷，而是与观众离得更近，相处更久，让场馆成为可互动、可触摸、可共情的‘文化体验时空’，真正让场馆‘火起来’、藏品‘活起来’。”

从“尝鲜”到“长青”，博物馆夜宿面临哪些挑战

吴若山表示，夜宿活动正面临着从“尝鲜”到“长青”的转型挑战，核心在于安全保障的不足、运营标准的缺失、内容创新的乏力以及专业人才的短缺。

为保证夜宿期间游客和展品的安全，国家动物博物馆和浙江自然博物院在活动开始前对工作人员和参与者进行了专门的安全教育，同时限定帐篷搭建区域，确保活动安全有序开展；国家自然博物馆夜宿活动中，有专职保安在夜间进行不间断巡逻。吴若山提出，夜宿活动需在不威胁文

物安全、不影响日间免费或低价开放的前提下进行，且要建立涵盖消防、应急医疗、人流疏导、食品安全等综合保障体系。同时，相关部门或行业协会应牵头加快制定博物馆夜宿活动运营指南及安全管理规范。

在内容创新上，吴若山认为，当前夜宿活动多以“新奇”为主要卖点，新鲜感褪去后如何维持吸引力是核心议题。他建议借鉴戏剧演出或主题展览的“季”“期”概念，持续迭代活动内容。此外，博物馆现有人才多为策展、研究、教育类型，缺乏满足夜宿等新业态需求的创新人才，需要兼具专业知识、活动策划等能力的复合型人才。

延长博物馆开放时间、开展夜宿活动也增加了博物馆工作人员的工作压力。赵洪涛坦言：“我们部门工作人员比较少，但夜场活动很多。他们在完成白天的工作后，活动期间还需要加夜班，比较辛苦。我们会组织调休、招募志愿者缓解他们的工作压力。”

张劲硕也表示，国家动物博物馆开放夜场延长了工作人员的工作时长。博物馆隶属于中国科学院动物研究所，其正式编制人员无法领取加班费，而劳务派遣人员每晚仅能获得较少的加班补贴。目前，博物馆主要通过调休制度来缓解员工工作压力。

夜宿活动对博物馆的公共性和商业化平衡也提出了新课题。宋昌耀认为，夜宿活动既不能远离博物馆公益性、教育性，也需要在创新产品研发、经营组织安排等方面实现基础盈利。在产品方面，应当坚持教育性和文化感；在价格方面，应当以



成本加成的方法，平衡经济效益和社会责任；在运营方面，可考虑采用“博物馆+社会资本”相结合的混合运营模式，充分发挥各方主体的资源和能力优势。在吴若山看来，“公”与“商”不应是零和博弈的“冲突”，而应该是谋求共生共赢的“共同体”。作为博物馆主营业务之外的“增值服务”，夜宿博物馆不仅不会伤害博物馆的公共性，反而可以通过建立“商业反哺公益”的闭环机制，进一步提升文博场馆等公共文化空间的服务水平和能力。

张劲硕表示，夜宿活动在受到公众喜爱的同时，也为博物馆带来了经济效益。作为自负盈亏的机构，国家动物博物馆通过开展此类研学活动获得收入，维持博物馆的良性发展。

“夜宿博物馆受到追捧，反映出文旅体验沉浸化、空间复合化的消费趋势，这将成为博物馆创新改革的重要杠杆，撬动博物馆持续紧跟消费需求变化趋势、挖掘自身空间价值和场景营造的潜力。”宋昌耀说。

赵洪涛介绍，国家自然博物院每年博物馆之夜都有不同主题，未来也会持续办下去，在科学性的前提下思考如何增加活动的趣味性，让参与者获得更好的体验。兰国英则认为，夜宿活动可以激发博物馆活力，浙江自然博物院计划未来将其作为重点产业发展。

“可以预见，夜宿博物馆绝非一阵转瞬即逝的风潮。它是文化和旅游深度融合的必然产物，也是博物馆创新发展的重要方向，未来将有很大潜力成为常态化的文旅消费体验。”吴若山说。

现场消费也有诸多“反套路”。免费发放的瓶装饮用水，各类知名奶茶品牌以平价入驻，美食区价格与市区无异。许多观众捧着“凭票根享八折”的餐饮优惠券，穿梭在装修成音乐主题的文创市集里。这种“不把乐迷当韭菜”的操作，反而让观众更愿意为周边文创和互动游戏买单；荧光手环、水袋等小物件设计走心，成了朋友圈晒图的“社交货币”。

第二天清晨，我在音乐节现场的打卡墙前驻足。主办方设置的“情绪回收站”装置前，有人往透明箱子里投进写满烦恼的纸条，有人对着麦克风喊出憋了半年的心里话。这让我想起文旅专家常说的“场景革命”——当Z世代愿意为一场日落、一句歌词、一次放肆的呐喊买单，目的地早已突破地理概念，成为情绪的容器。不知不觉中，我已经体会到了票根经济的AB面。A面，是实打实的消费撬动；凭票餐饮优惠、住宿联动，景点畅玩，票根如同“魔法钥匙”，将单一消费转化为跨领域、链式体验的复合型消费；B面，则是情感与品牌的深度赋能：票根不再是废弃纸片，而是情绪载体、社交货币，它串联起消费者的记忆与情感，将文化活动升华为城市名片。

返程高铁上，我望着窗外飞驰的风景，手中紧握着那张票根，跟吴婉约好了下 weekend 的音乐会的行程。

音乐节现场，歌手正在台上表演，台下观众跟随着节奏摆动，一片热闹景象。

中青报·中青网记者 谭思静/摄



在舞台之外，音乐节提供了许多娱乐场地，参加音乐节的粉丝正举着饮品周边拍照。
中青报·中青网记者 吴欣宇/摄

谭思静

攥着那张被揉皱的音乐节票根，盯着手机屏幕上“支付成功”的界面——终于抢到了回京的高铁票，虽然是无座票。听到我们两天在音乐节站着听歌12小时，还要继续“站”回北京，出租车司机忍不住调侃：“你们这帮年轻人，真是把音乐节过成生存挑战赛了！”

“有我喜欢的二手玫瑰！”“有我喜欢的韦礼安！”“有我喜欢的韦礼安！”当好友吴婉（化名）给我发来了某音乐节的参演名单，我们几乎不到10秒就拍下了这场“逃离都市计划”。

清晨，我和吴婉冒着细雨赶到延庆。她在社交媒体上看到，有人凌晨三四点就在音乐节门前排起了长队。“真是疯狂啊，这些人一定是狂热粉丝。”进场前，我们想，要是抢不到前排位置，就去沙发区躺着听歌。可一进场，音乐节的热浪就让我们抛弃了佛系心态。

两天12小时的站立仿佛被施了魔法。每当双腿开始抗议，总会新的惊喜撞进耳朵，让人忍不住再靠近舞台一些。最后，在二手玫瑰出场时，全场的气氛嗨到了顶点。吴婉已经因为体力不支感到有些不适，可我转头看她时，发现她依然双手举起，手中比着“摇滚万岁”的手势。我想这一刻，没人比吴婉更摇滚了。

音乐节期间，当地居民早已摸透生财之道——出租车司机凭券调侃：“我们尽量不出门，把空间都让给你们。”这种退让换来的实打实的经济红利：刚毕业的大学生在音乐节入口兜售自制好物，中年商贩扛着整箱雨衣雨鞋穿梭在人群中售卖。

我们与商贩展开拉锯战：“雨衣20一件？您这价格水分比今天的雨还大些！”对方立刻心领神会，从“35两件不赚钱”的叫苦，到最终以25元两件成交，临走还乐呵呵地说：“你们淋不到雨，我们有钱赚，妥妥双赢嘛！”

现场消费也有诸多“反套路”。免费发放的瓶装饮用水，各类知名奶茶品牌以平价入驻，美食区价格与市区无异。许多观众捧着“凭票根享八折”的餐饮优惠券，穿梭在装修成音乐主题的文创市集里。这种“不把乐迷当韭菜”的操作，反而让观众更愿意为周边文创和互动游戏买单；荧光手环、水袋等小物件设计走心，成了朋友圈晒图的“社交货币”。

第二天清晨，我在音乐节现场的打卡墙前驻足。主办方设置的“情绪回收站”装置前，有人往透明箱子里投进写满烦恼的纸条，有人对着麦克风喊出憋了半年的心里话。这让我想起文旅专家常说的“场景革命”——当Z世代愿意为一场日落、一句歌词、一次放肆的呐喊买单，目的地早已突破地理概念，成为情绪的容器。不知不觉中，我已经体会到了票根经济的AB面。A面，是实打实的消费撬动；凭票餐饮优惠、住宿联动，景点畅玩，票根如同“魔法钥匙”，将单一消费转化为跨领域、链式体验的复合型消费；B面，则是情感与品牌的深度赋能：票根不再是废弃纸片，而是情绪载体、社交货币，它串联起消费者的记忆与情感，将文化活动升华为城市名片。

返程高铁上，我望着窗外飞驰的风景，手中紧握着那张票根，跟吴婉约好了下 weekend 的音乐会的行程。



音乐节现场，歌手正在台上表演，台下观众跟随着节奏摆动，一片热闹景象。
中青报·中青网记者 谭思静/摄

青春非遗

船工号子唱起 非遗民歌焕新



中青报·中青网记者 余冰玥

“哟吹哟吹哟……撑起哟那个篙子哟，哒赛我的嗨呀。”在湖南省常德市澧县的黄家套旅游景区，一群中学生正在河岸边，听非遗传承人们在船上唱起澧水船工号子。传统船上，风帆、摇橹一应俱全，瞬间把人们带回20世纪的澧水河畔。这是正在进行的船工号子研学活动。“我们会给学生们讲澧水船工号子的历史渊源、演唱特点，讲船工逆流而上、顽强拼搏的精神。”澧水船工号子国家级非遗代表性传承人黄苏平说。活动结束后，黄苏平收到了孩子们大小不一的纸条，上面用稚嫩的笔迹写下了朴实又真诚的感受。

“有孩子写：我学到了什么是澧水船工号子，作为学生，我们要成为一粒传承的种子。”黄苏平感慨，“很欣慰，非遗传承在这一刻有了意义。”

澧水河畔的号子声

澧水是湖南的四大水系之一，历史上是湘西北水运交通大动脉。明清时期，澧县成为重要的商埠码头，澧水航运兴旺，货船络绎不绝。河道繁忙时，每条货船能有纤夫船工20多人。逆水行船的过程中，船工纤夫为振奋精神、统一步调、凝聚力量，常一边摇橹拉纤，一边唱起当地小调。在发展中，小调逐渐转化为高亢有力、节奏明快的澧水船工号子。

战狂风、掌稳舵、过险滩，传承百年的澧水船工号子讲述着船工们的生活和劳动故事。黄苏平告诉中青报·中青网记



者，澧水船工号子没有固定的唱本和唱词，大多是因时因地因人即兴而起，“见人唱人、见物唱物”。拉纤时，一人领唱，众人合唱，通俗却豪迈。

黄苏平就在澧水河畔长大。他记得，小时候能在澧水沿岸看到拉纤的纤夫，听到船工号子的声音。1979年，25岁的黄苏平在澧县文化馆担任音乐专干，当时正赶上全省民间音乐数据收集整理工作。在3个月的时间里，黄苏平收集到了1100多首澧水流域的民歌，其中有一首摇橹号子，让他瞬间回忆起了小时候听到的船工号子，“很兴奋很激动，就把谱子整理了出来”。

澧水船工号子内容丰富，在20世纪五六十年代，经过排演的澧水船工号子曾拿过国际奖项。但随着交通事业的发展，澧县船工行船拉纤的身影渐渐消失，许多船民被迫改行，另谋生路。

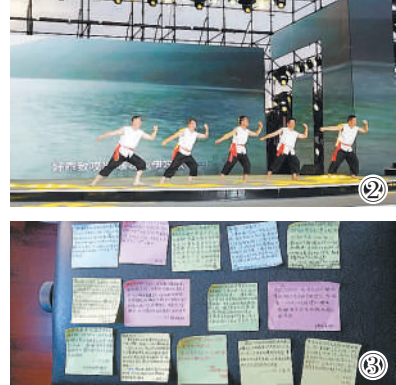
黄苏平发现，由于缺乏专门收集、整

理，澧水船工号子逐渐淹没在现代船只发动机的轰鸣声中，难以寻觅。于是，他开始沿着澧水采风，拜访老船工，收集词曲唱调并整理成册。

传承并不是一件容易的事情。船工号子多为口传心授，“用嘴巴讲述”。船工如何生活、号子怎么喊，黄苏平拿着录音机，一点一点向老船工学习。

黄苏平从慈利县文化馆音乐专干满溢丙那里，收集到了澧水船工号子唱腔的几种板式：平板在风浪不大，平水慢行时演唱；急板紧张有力，一般在险滩急水中演唱；数板速度稍快，在深水行船用力时或两船比赛时唱。由于地域不同，澧水船工号子又分为“上河腔”和“下河腔”。“上河腔”高亢响亮，衬词较多；“下河腔”曲调舒缓、优雅，节奏缓慢。

已故的老船工刘志生，是教黄苏平唱澧水船工号子的第二任老师，当了40多年船工。采风时，黄苏平听刘志生讲拉纤



①湖南澧县在黄家套旅游景区、城头山旅游景区等地建立了4个传承学习基地，推出船工号子研学活动，让青少年沉浸式体验撑船拉纤。 受访者供图
②2025年中国原生民歌节闭幕演出，黄苏平和徒弟们穿着白色的船工服、腰系红布带，表演澧水船工号子。 受访者供图
③澧水船工号子国家级非遗代表性传承人黄苏平收到来自孩子们的纸条。 受访者供图

的故事，学习如何起锚、划船、撑篙、拉纤、唱号子。就这样，黄苏平从老船工处保存了很多濒临失传的曲调和唱词，留下了珍贵的文化资料。

在黄苏平看来，澧水船工号子的独特价值，在于它的音域宽广、内容丰富、板式众多。他告诉记者，在澧水船工号子中，衬词很丰富，“嘿”“哟”“吹”用得很多。号子讲述的是船工的经历：天空突然出现了乌云，晚上要下暴雨，要小心；3月要发春水，把这些货物运到岳阳去……歌声中，船工的故事一一呈现，听完全曲，仿佛跟着走了一段难忘的水路。

2006年，澧水船工号子被列入第一批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

种下传承的种子

澧水船工号子留存下来了，而澧水之上早已没有摇橹和拉纤的船工。如何