导演组揭秘成都世运会开幕式

这场“好玩的盛会”有哪些创新亮点

成都世运会

中青报·中青网记者 陈 晓

晚霞浸染湖面，粼粼波光映照着亚洲最大单体木结构建筑——成都天府国际会议中心，随着总长430米的“天府之檐”渐次亮起，成都2025年第12届世界运动会（以下简称“成都世运会”）开幕式全要素彩排如期举行。目前，导演组已成功组织完成多次全流程联排，其中包括带妆造、带服装的合成演练。

成都世运会即将开幕，作为国际性大型综合体育盛宴中备受期待的环节，本次开幕式有哪些创新亮点值得期待？导演组团队在这场盛宴中融入了哪些设计理念？中青报·中青网记者采访了开闭幕式两位副总导演以及总撰稿。

相比大型活动惯常使用的半开放或封闭空间，本次开幕式的第一大创新，就是大胆启用纯户外场地，将场地搬进成都的城市空间——“天府之檐”前的区域。

副总导演黄沛凌坦言，这对导演组而言是一次充满挑战与兴奋的突破。面对400多米纵深空间、湖泊及城市景观的多维场域，团队需要将宏大的城市区域有效聚拢成表演舞台。这需要重构传统的演出模式，比如重新规划观众席位、设计演员动线与调度、整合环境灯光与城市照明等。

此外，她提到，本次开幕式将打破传统观演界限，观众被赋予了“演员”角色，成为演出的一部分。除了搭建8000个临时坐席外，部分观众被“自然散落”于湖畔。“完全是席地而坐，在大草坪上、全户外空间里去感受运动会，非常有成都特色。”

“‘天府之檐’的开放场地的确给我们的创作带来很多挑战，但是有的时候，这也可以成为特点。”总撰稿乔卫表示，一扇敞开的门、一列巨型的屋檐，这样的空间让开幕式的设计理念完全是开放兼容的。

在阐释“天府之檐”的创作理念时，乔卫指出，在中华文化中，有家就有房屋，有家就有屋檐。因此，团队最终将这座巨型屋檐升华为对“家”的具象化理解。“我们如同在自家屋檐下、家门口举办盛会，眼前湖光山色、城景人群交融，欢迎全球运动员前来做客。”

据悉，成都世运会开幕式整体时长约90分钟，其中文体表演环节约15分钟，99%的参演演员为大学生。同时，还将进行世运会历史上首次火炬点火仪式。

谈及开幕式开场节目，“颠覆性的创新”是副总导演张晴提出的第一个词。作为非奥项目最高水平的国际综合性运动会，当导演组团队提出用街舞作为成都世运会开幕式的开场节目时，不少人都感到惊讶。毕竟，国际大型体育赛事的开幕式首秀，历来是传统文艺表演的“保留席位”。

“既然是运动会，就应该以运动的方式开场。”导演组坚持的背后，是对世运会精神内核的解读。区别于奥运会的“更快、更高、更强——更团结”，世运会更强调“享受生命，展现自我”。

三星堆的神秘、蜀锦的华美、太阳神鸟的璀璨……乔卫表示，川蜀文化的厚重底蕴给了团队无尽的创作灵感。他透露，开幕式从舞台的文艺节目到视频的呈现，再到引导员的服装、演员的头饰纹样，甚至是地面投影，每个创意单元都暗藏巴蜀文化的“彩蛋”。

但乔卫也强调，这场开幕式并未刻意堆砌地域符号。“当下的中国，此刻的成都，是自信的，充满生机的。”乔卫说，自然的表达，自信的流露，就是最真实的写照。

开幕式之中，有许多创意正是这样来的。舞台表演中穿插的骑行、街舞、街头滑板，乃至Rap、打碟等演绎，皆是城市动感生活的日常剪影，还原了那份松弛与包容。没有太多的刻意，但细节之处，意蕴无穷。

如果让乔卫用一句话来概括这次开幕式，他愿称之为“一场好玩的盛会”。他认为，“好玩”是体育运动与人们日常生活的原动力，也是人与人之间相依相伴、携手共进的聚合力。

在乔卫看来，在这场充满欢乐的互动中，开幕式展现的不仅是生命的活力和生趣，更见证了城市与多元文化的美美与共。“来自不同界别、不同文化背景的人们因‘好玩’而相聚，因快乐而相连。在面临逆全球化挑战的当下，这种通过欢乐建立的情感联结尤为珍贵——它提醒着我们：人类始终需要彼此关照，需要保持这种温暖而真挚的关联。”

本报成都8月5日电

8月5日，新疆代表队选手与贵州代表队选手在比赛中。当日，“石榴花开 青春绽放”全国青少年女子足球民族团结友谊赛在新疆喀什开赛。此次比赛为期5天，共吸引来自全国21支代表队的300余名12岁至14岁女学生参赛。

新华社记者 阿 曼/摄

七部门联合印发《意见》

为新型工业化提供有力金融支持

本报北京8月5日电（中青报·中青网记者**贾骥业**）近日，中国人民银行、工业和信息化部、国家发展改革委等七部门联合印发《关于金融支持新型工业化的指导意见》（以下简称《意见》）。聚焦新型工业化重大战略任务需要，《意见》提出了目标：到2027年，支持制造业高端化智能化绿色化发展的金融体系基本成熟，产品更加丰富，贷款、债券、股权、保险等各类金融工具在有效防范交叉性金融风险前提下联动衔接更加紧密，服务适配性有效增强。制造业企业有效信贷需求得到充分满足，制造业企业发行债券的户数和规模持续增长，股权融资水平显著提升。

围绕上述目标，《意见》推出了18条针对性支持举措，如优化金融政策工具，支持关键技术和产品攻关；优化传统制造业金融服务，推动产业转型升级；提升产业转移金融服务灵活性，助力优化产业区域布局等，为加快推进新型工业化提供有力的金融支持。

具体来看，更多的“长钱”将用在关键技术攻关上。《意见》提到，发挥结构性货币政策工具激励作用，引导银行为集成电路、工业母机、医疗装备等制造业重点产业链技术和产品攻关提供中长期融资；对突破关键核心技术的科技企业，适用上市融资、并购重组、债券发行“绿色通道”。

在加快科技成果转化方面，《意见》强调资本要“有耐心”。《意见》提出，实施“科技产业金融一体化”专项，开展“一月一链”投融资路演和“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育，优化硬科技属性评价体系，推动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技；推动为高层次人才创新创业定制信贷融资、信息资源、财务顾问等一揽子金融服务；鼓励创业孵化机构探索直投、基金、物业租金作价入股、服务换股等模式，投资在孵企业。

对于传统产业的转型升级，《意见》提到，要加大对传统制造业高端化、智能化、绿色化发展以及企业增品种提品质创品牌融资支持力度；推进制造业融资租赁债权资产证券化。

对于新兴未来产业的发展，《意见》指出，全面推行“创新积分制”，规范发展知识产权质押贷款等业务，支持新一代信息技术、基础软件和工业软件、智能（网联）汽车等新兴产业符合条件的企业在多层次资本市场融资。

《意见》同时强调，要建立健全风险协同防控机制，工业和信息化部、国家发展改革委等部门强化重大项目和重点产业的风险评估，及时向金融管理部门和金融机构共享高风险项目和企业信息。推动金融机构落实国家产业政策要求，强化信贷风险管理和资金用途监控，防范套取和挪用风险，助力防止“内卷式”竞争。

免费学前教育今年秋季学期起逐步推进

（上接1版）

逐步推行免费学前教育，做好资金保障工作尤为关键。

意见明确，对因免保育教育费导致幼儿园收入减少的部分，由财政部门综合考虑免保育教育费在园儿童人数、所在地保育教育费生均实际收费水平等情况补助幼儿园。

“学前教育涉及千家万户，事关长远发展。”高丙成表示，意见还要求地方各级财政、教育部门要加强日常监控，强化资金保障和使用管理，及时足额拨付资金，“这有助于推动政策更好落地”。

新华社北京8月5日电

630余家媒体集中发布2024年度媒体社会责任报告

新华社北京8月5日电 2024年度媒体社会责任报告近日集中向社会发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来，连续第12年发布报告。今年，从中央新闻单位到县级融媒体中心630余家媒体发布报告，发布媒体数量较去年增加50余家，部分省区市和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围，吉林、四川等18个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2024年，各媒体坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，在党的二十届三中全会、新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等重要会议、重大主题和重要活动的宣传报道中围绕中心、服务大局，以高度政治自觉和强烈使命担当切实履职尽责，在推进主流媒体系统性变革中守正创新、奋发有为，不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，获得社会广泛赞誉。

各媒体认真贯彻落实中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求，从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面，对2024年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外，425家媒体同期制作短视频、动漫等多媒体版报告，490多家媒体制作展示海报，部分媒体召开报告发布会、座谈会。中国记协新闻道德委员会、行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

媒体社会责任报告在中国记协网集中展示。全国性行业类媒体、地方媒体社会责任报告首次探索由中国行业报协会、各省区市和新疆生产建设兵团记协搭建统一展示平台，进一步提升报告传播力影响力。

（上接1版）他回忆，当时大家有一个共识，“相声需要新人，需要新作，我们火热生活中的欢乐喜悦、困惑踌躇，这些反映中国社会前进面貌的内容，都应当出现在相声作品中。”

当年，天津市委宣传部、中华曲艺学会、天津市文联、天津市宝坻区人民政府、天津师范大学等共同发起创办了“马季杯”全国大学生相声展演，一经亮相便引起了极大反响。

自小爱听相声的杨皤坦言，参加首届展演成了“大型追星现场”。姜昆现场听了杨皤创作表演的相声后，主动加了他的微信，欢迎这个年轻人随时跟自己交流切磋。随后，杨皤又见到了许多相声界的名人前辈，比如马季弟子、著名相声演员王谦祥、李增瑞等。“他们对年轻人都特别关照，从文本设计到表演技巧，倾囊相授。”杨皤觉得自己“来对了”。

和杨皤一样，每一个进入决评的大学生团队，都会得到评审专家团队的精心指导。“有的作品起初比较稚嫩，一看底子不错，我们就帮着他们做。”文化和旅游部专家、天津市非遗保护协会会长李治邦说，从打磨修改文本，到强化相声技巧，都是“人对人、点对点”指导，几乎是一个再创造的过程。

今年6月，宝坻区委宣传部副部长杨占岭牵头与组委会专家学者分别带队赴全国8个省份调研，与80多所高校的相声社团、大学生相声爱好者面对面答疑解惑、征集作品、发掘人才。所到之处，年轻人对相声的热情超乎大家的想象，“现在大学生特别喜欢相声，很多大学的相声社团活动非常火爆”。

李治邦认为，相声热与近年来传统文化“潮”起来有很大关系，“昆曲、京剧热，汉服、唐装火，相声作为优秀传统文化，也是一脉相承的”。

关注时代脉搏 传承“清新之风”

不同于其他相声赛事，这个专门面向青年、大学生群体的相声舞台，除了要给大家带去欢笑声，还致力于能给时代留下回响。

受生活阅历所限，起初大学生的作品题材大多来自校园生活，较少关注社会时事，题材比较单一；一些年轻相声演员风格大体相近，表演手法单调等。“这些都需要正确的引导，”李治邦说，传统艺术有精华也有糟粕，“我们得把精华教给年轻人”。

李治邦分析，马季先生的作品大部分取材于生活，十分接地气，深受老百姓的喜爱。尽管相声以讽刺见长，但马季总能在讽刺中折射时代精神，在歌颂中褒扬正能量。

李治邦希望年轻一代传承这种“清新之风”，“讽刺但不庸俗，关注时代脉搏，注重艺术修养”。

在这种价值观的指引下，近年来，一批创作表演俱佳的青年才俊开始崭露头角。他们关注主播带货、电信诈骗等身边的社会热点，也关心脱贫攻坚、乡村振兴等国家战略，越来越多沾满烟火气、泥土味儿的优秀作品涌现出来。

著名相声演员李增瑞评价这些大学生，“不但能演，而且能创作，写了很多新作品，给相声注入了新的血液，为相声跟上时代、融入生活作出了很大贡献。”

很多年轻人从这里走向了更大的舞台。“‘马季杯’的影响力、号召力、传播力持续提升，已成为全国校园曲艺文化标杆性品牌。”第五届“马季杯”全国大学生相声展演组委会副主任，宝坻区委常委、宣传部部长贾雪娜说，“参赛者中能人辈出，有的入围了全国小品曲艺大赛，有的上了央视，有的被国家级专业院团招录，还有的跨界创业进军文化产业，一大批年轻人的成长，有力推动了新时代相声艺术的传承创新。”

年轻人用相声的方式讲中国故事

天津是相声的重要起源地之一，这里走出的马三立、侯宝林、马季等都是家喻户晓的相声名家。杨皤注意到，如今的相声听众和爱好者都日趋年轻化。不少年轻人下班后到茶馆、剧场兼职相声演员，乐此不疲。

“马季杯”参赛者中不乏清华、复旦等名校的高学历人才。毕业于清华大学的石羚获得了首届“马季杯”的创新才俊称号。研究生毕业后，他入职央媒成为一名评论员。他说：“马季用相声作品来记录时代，我也在用自己的方式观察生活、记录时代、体会人民所思、所想。”

从一名相声爱好者到高校教师，身份的转变也让杨皤思考，相声能不能在引导学生成长成才的过程中发挥更大作用？他认为，这种年轻人喜闻乐见的形式，更活泼生动，也易让大家接受。

“好的作品能够教人向上向善。”他认为，马季先生的很多作品都是通过小人物的经历反映国家发展的大背景，小人物的故事更易拉近和大学生之间的距离，让他们产生共鸣。他常鼓励青年学生，用相声的方式讲好年轻人的身边事、眼中事，而讲好一个个当代青年的故事，就是讲好新时代的中国故事。

很多人都知道，姜昆有个出名的“洋徒弟”大山，因为相声说得好深受国内外观众喜爱，也成为中西文化使者。这些年，“马季杯”也培养出许多“洋弟子”。来自肯尼亚的孔爱凯是天津师范大学一名博士留学生，参加“马季杯”成为他认识中国、了解中国文化的一个起点，他计划从事中肯文化交流工作。“我在中国相声的幽默和智慧中，学会了中文，爱上了中国。”孔爱凯说。

“青年城市推荐官”助文旅“出圈”

（上接1版）

“红色文化教育路线”上，“青年城市推荐官”乘坐“青春巴士”走进微山湖景区的铁道游击队纪念馆。“当年游击队队员用土琵琶传递情报，现在我们用Vlog传播红色故事。”来自济宁职业技术学院的李晓雨，边拍摄馆内的情景剧演出边解说。在互动问答环节，“游击队队员如何在芦苇荡隐蔽”等问题引发热烈讨论，沉浸式体验让红色历史变得可触可感。

“孔孟文化修身路线”上，“青年城市推荐官”在孔子博物馆数字展厅，通过AR技术“穿越”到春秋时期，与虚拟的孔子弟子探讨礼乐文化；“运河文化体验路线”上，“青年城市推荐官”在古运河游船改造的移动课堂，聆听非遗传承人讲述运河漕运故事。

“青春巴士”大学生旅游专线运行至今，已开展专题活动8期，2000余名大学生乘坐体验，不仅开启青年探索济宁、感悟济宁、融入济宁的“青春之门”，也为文旅景点不断注入新活力。

参与实践，青年与城市共绘文化长卷

这个暑假，北京大学信息科学技术学院团委副书记刘天怡带领社会实践团来到济宁，“这次济宁之行，让我们感受到儒家文化的当代价值，济宁不仅是底蕴深厚的孔孟之乡，更是充满机遇的活力之城”。

每到假期，济宁都会张开怀抱迎接来自五湖四海的青春面庞，很多学子来到这里感受产业发展、乡村振兴带来的巨大变化，也在尽自己所能为这座城市输送智慧与创造力。

为吸引全国各地大学生来济，团济宁市委精心策划“大学生看济宁”“跟着大学生游济宁”等系列“感知济宁”活动，涵盖非遗体验、文化沙龙、城市探访等内容，并组织“青年城市推荐官”以青春视角挖掘济宁文旅新亮点。

北京大学实践团师生不仅参与了“青春之城 活力济宁”青年文化交流展示活动暨全国大学生旅游季启动仪式，还走进孔子博物馆与尼山鲁源村，沉浸式感悟“有教无类”“明礼崇德”的儒家思想精髓，助力城市文化传播。

“能带着家乡文化走向更大舞台，是我最有成就感的事。”作为“青年城市推荐官”，曲阜师范大学的吴怡刚刚结束第十一届尼山世界文明论坛的志愿服务工作。在提供翻译辅助、嘉宾引导等志愿服务的同时，她不忘“青年城市推荐官”的职责使命，“在和外国友人的交流中，我们从美食星座，聊到济宁文化，我还为一名来自厄瓜多尔的朋友讲解了中医药目录，同时也向他推介了很多济宁的文旅资源”。

在本次论坛上，像吴怡这样的青年志愿者有300余名，他们以诚挚之心介绍家乡文化。

2025年以来，团济宁市委持续擦亮“家门口的志愿者”品牌，精心选拔3000余名志愿者，高质量完成尼山世界文明论坛、全球媒体创新论坛、国际孔子文化节等大型节会活动志愿服务保障。

同时，济宁将志愿者纳入“青年城市推荐官”队伍，在服务期间宣传推介济宁文旅资源和优秀传统文化，让青春力量成为助推文旅产业发展的生力军。

以青年“礼遇清单”，打造青年友好的城市生态

“凭学生证不仅享受景区门票优惠，连健身房都能半价。”中国海洋大学学生卜秋雅拿着刚领到的“青春之城”青年“礼遇清单”，兴奋地盘点着“福利”。这份涵盖413条政策的清单，从日常消费到人生大事，全方位构建起青年友好的城市生态，让学子在济宁感受到宾至如归的温暖。

为着力打造“青春之城”，推进青年发展友好型城市建设，团济宁市委重点围绕“青年乐业”“青年乐创”“青年乐学”“青年乐享”“青年乐居”五大专项行动，从青年人才吃、住、娱、游、购等“身边小事”，到就业创业安居的“人生大事”，梳理形成“青春之城”济宁市青年“礼遇清单”，为青年提供多样化贴心服务。

目前，济宁已常态化发布文体类、购房类、大学生旅游类等各类青年“礼遇清单”11期。

为让青年住有所居、住有优居，济宁市大力实施“青年优居计划”，广泛争取、征集发布青年购房优惠政策，针对年轻人推出总房款直减、限时秒杀、专属特价房、购房大礼包、装修补贴等专属优惠。此外，济宁建设“青年优驿”项目30个、“优徕青年社区”7个，提供过渡性房源2000余间，有效缓解就业初期青年“落脚难”问题。

针对暑期出行高峰，团济宁市委广泛发动14个县（市、区）同步推出265条暑期专属礼遇，给广大来济学子提供了更多优质的体验。

接下来，团济宁市委将持续深化“青年城市推荐官”项目，常态化征集发布各类青年“礼遇清单”，吸引更多青年来济、留济，为世界文化旅游名城建设贡献青春力量。

枣庄职业学院：

锚定“五个聚焦”，构建“五育并举”育人新生态

枣庄职业学院深刻把握“主力军”的重要定位，在学校“大思政”工作体系和“五育并举”大格局中，充分加强工作协同，切实履行为党育人、为国育才的政治责任，聚焦学生思想引领、创新能力培养、增强身体素质、提升审美素养和拓展实践场域，促进德育铸魂、智育赋能、体育强志、美育润心和劳育塑人，着力培养全面发展的时代新人。

聚焦学生思想引领，促进德育铸魂

筑牢学生理想信念教育的主阵地。推动团员青年政治学习制度化、常态化，采用“1+11+N”模式，创新落实“三会两制一课”学习形式，打造“枣职青先锋”团建品牌，让广大团干真正成为青年学生成长路上的知心人、热心人、引路人。发挥青年讲师团等青年工作品牌引领作用，打造青年理论宣讲“先锋队”，走进学校讲工匠精神和优秀传统文化，走进城市社区讲中国式现代化，走进乡村基层讲乡村振兴，推动理论武装共鸣共情。依托“青青枣职”团属媒体公众号，创新推出“青廉说”微宣讲视频、“红色基因我传承”青年党史讲堂等一系列“青年+”网络文化产品，实现由“内容服务”向“产品供应”转变，推动理论武装入脑入心。

聚焦创新能力培养，促进智育赋能

成立创新创业教育工作领导小组，学院分别成立两级创新创业指导中心，配备专职工作人员和办公场所，给予相应经费支持，努力形成“学校加强领导，系（院）具体负责，部门协调支持，师生踊跃参加”的创新创业教育工作新格局，充分彰显创新育人作用。加强工作协同，形成完善的“挑战杯”竞赛组织机制及全流程竞赛支持体系。出台激励师生参与“挑战杯”竞赛的政策文件，开展丰富多彩的科创实践，年均吸引200余支团队、2000余名青年学生积极参与创新创业类竞赛。构建分层分类的学术科技活动体系，连续8年开展校内科技文化艺术节，搭建青年学生投身科创实践的现实载体。结合系（院）学科专业特色，年均深入开展各类学科竞赛活动50余场，提升学生科创实践能力。聚焦专业技术学习等专题，年均开展“实习报告零距离”等特色活动100余场，营造崇尚科学、追求卓越的浓厚氛围。

聚焦增强身体素质，促进体育强志

针对普及化程度较高的体育活动，精心打造品牌化大型体育竞赛。充分发挥学生会等学生组织的作用，打造“枣职杯”足球等大型品牌化体育竞赛，年均举办11项赛事、556场比赛，覆盖人数达1万余人，引领全校体育锻炼新风尚。设立体育奖学金和奖励制度，针对运动会等体育赛事中获奖的团队和个人给予物质和精神奖励，激发学生参与热情和积极性。持续深化各系(院)“枣职跑团”日常跑步锻炼活动，团支部开展“走出教室、走进操场”体育锻炼打卡积分活动，将积分和个人综合素质测评挂钩，着力提升体育活动的参与度和覆盖面。每年开展“健康动起来”团体操比赛、“欢乐嘉年华”趣味运动会等群众性、特色性体育活动40余场次、累计参与师生上万人次，营造健康多彩的体育文化氛围，切实增强师生身体素质。

聚焦提升审美素养，促进美育润心

成立社团工作领导小组，在规范管理的基础上，加大对学生社团活动的支持力度，制定《枣庄职业学院社团工作实施方案》等文件，形成了“学校统一领导、系（院）和部门协同联动、美育教育与实践平台密切衔接”的工作机制。实施“第二课堂成绩单”制度和学生综合素质测评，将学生参与文体活动作为综合考评的重要部分。将社会主义核心价值观教育贯穿美育教育全过程，推动精品创作与大众普及相结合。连续七年举办全市高校社会主义核心价值观联棋比赛，年均吸引3000余名师生参与。举办“五月花海”舞蹈晚会及科技文化艺术节，围绕重大事件、重要节点打造校园文化品牌活动，改编枣职版《成都》，编排情景剧《英雄儿女》、舞台剧《横空出世》等反映时代特征、凸显学校特色、传承工匠精神的原创精品与原创舞蹈20余部，引导青年学生坚定听党话、感党恩、跟党走。积极开展学生喜闻乐见的群众性文艺活动，每年举办元旦文艺汇演、迎新晚会等活动80余场，让美育种子在广大学生心中生根发芽。

聚焦拓展实践场域，促进劳育塑人

开展高质量社会实践活动，吹响“青春向社区报到”集结号，做实“百万大学生进社区”项目，建设30多家优质稳定、双方共同投入的社会实践基地，并将符合条件的基地推荐转化为劳育基地，先后组织青年师生上千人次前往基地开展劳动教育。积极组织开展“乡村振兴·健康中国”“关爱儿童·七彩假期”等专项社会实践活动，在活动中深入挖掘劳动育人要素与内涵，引导学生结合自身所学专业身体力行、发挥作用、服务他人、奉献社会。常态化开展志愿服务项目，年均组织3000余名枣职“小青枣”倾情服务在枣庄市举办的全国性、全省性赛会赛事。发挥职业教育特色优势，开通全校学雷锋志愿服务“专列”，贯穿全年开展一系列小而实、小而美的志愿服务项目。组建高水平志愿服务队伍服务全市需求，发挥职业院校学科特色和人才优势，成立“青青枣职智创未来”青年先锋队，以校企合作集智攻关、产教融合人才培养、前沿科技成果转化为抓手，服务全市“强攻兴产·转型突围”。连续多年组建高素养的暑期“三下乡”团队前往内蒙古赤峰市、山西右玉县、黑龙江双鸭山市、新疆喀什地区等地开展助农、支教活动，获评全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进单位。

（信息来源：枣庄职业学院） ·广告·