

2025世界人工智能大会精彩纷呈,大咖呼吁

各国合作培养“不会从人类手中夺权的好 AI”

在人工智能之父、诺奖得主杰弗里·辛顿看来，当前人类与AI的关系，恰似饲养一只可爱的小虎崽，它长大后可能轻易超越人类。为了生存，要么摆脱它，要么找到永久保护自身的方法。“但AI已无法消除，它能大幅提升几乎所有行业的效率，即便有国家想消除，其他国家也不会认同。”

中青报·中青网记者 魏其濠 王烨捷

7月26日至29日，2025世界人工智能大会暨人工智能全球治理高级别会议在上海举行。

相比往届，本届大会展览展示规模空前，集聚硬核新产品。大会展览面积首次突破7万平方米，吸引800余家企业参展，3000余项前沿展品集中亮相，涵盖40余款大模型、50余款AI终端产品、60余款智能机器人以及100余款“全球首发”“中国首秀”的重磅新品，规模创历届之最。

在展会现场，各项最新AI应用与产品，令人目不暇接，全面展现人工智能领域的最新进展与未来走向。

看AI施展“十八般武艺”

站在绿幕前，对着镜头不间断说话35秒，就能生成一个“数字人”。在展会现场，记者体验了百度展台的“慧播星”功能，“变身”数字主播，“0帧起手”就获得了直播带货能力。

在本届人工智能大会上，百度发布了新一代数字人技术NOVA，宣告超级头部主播能力复刻进入规模化量产时代。NOVA技术曾支撑罗永浩数字人直播间创下5500万GMV（商品交易总额），预计将于10月向全行业开放。届时，普通用户也可获得媲美头部主播的专业带货能力。

百度电商商业业务部负责人、数字人创新业务部负责人吴晨霞介绍，新一代的NOVA技术在用户体验上有了新突破，能实现两个数字人的丝滑配合，这是数字人技术首次实现“双数字人主播”。在百度文心大模型4.5T的升级技术加持下，通过深度训练，数字人可以做到“懂创作”，带货时塑品专业度更高，可以“有个性”，甚至能“玩梗”，还可以主动邀评、与用户高频互动，进行抽奖、发福袋等。

如今的孩子已成为人工智能“原住民”，家长既担心孩子玩不转AI，又怕孩



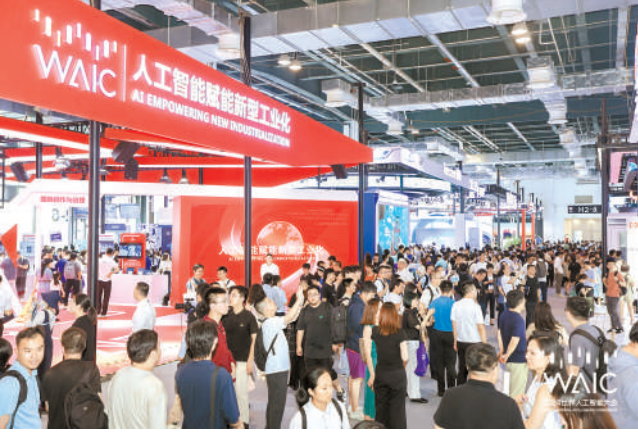
人工智能之父、诺奖得主杰弗里·辛顿在论坛上发言。

大会主办方供图



观众展览现场体验展品。

大会主办方供图



展览现场。

大会主办方供图

子过度沉迷短视频、游戏。作为教育科技公司，网易有道此次带来了全新学习硬件“有道AI答疑笔SpaceOne”，它专注于小初高全学科的难题解答，使用者可以用它专心学习、做题。

记者了解到，SpaceOne深度融合DeepSeek-R1推理模型与自研的国内首个教育大模型“子曰”，将AI能力与教育场景、知识库优势结合，解锁学科难题深度讲解新方式，它能以可视化的方式拆解思考过程，让学生清晰看到思路逻辑，就像老师把从0开始最详尽的“草稿纸”还原给学生看，不遗漏任何一个环节和细节。

推出至今已有18年的“有道翻译”，

也已经与AI深度融合。升级后的“有道子曰翻译大模型”支持109种语言互译，覆盖10余种翻译场景，支持文本、文档、图片、音频、视频、同传等多种形式翻译，可以用于学术科研、职场工作、出国旅游等场景，还能帮助中国短剧“出海”，大大提升翻译的效率与质量。

在合合信息展台，一幅长度近4米的画作《坤舆万国全图》吸引了观众目光。在AI扫描技术的支持下，这张巨幅地图以高清、完整的姿态被一键“装进”手机，和观众完成指尖上的“对话”。

展台工作人员徐颖介绍说，受限于设备、环境、距离，游客拍摄巨幅文物时，经常面临“单张拍不全，全幅拍太糊，多

张拼不齐”的困境。合合信息旗下扫描全能王推出了以“大尺寸扫描”功能为代表的“无限扫描”技术，用户使用手机就可以将超大、超长的画作进行高清扫描和无缝拼接，未来，这项技术还能供文博单位使用，助力文保数字化。

AI正在赋能千行百业

除了各种AI应用与产品，2025世界人工智能大会也展示了AI科技企业赋能千行百业的案例。

工业科技公司黑湖科技携旗下产品“黑湖小工单”参展，展示其基于AI Agent（智能体）的柔性制造解决方案，

张拼不齐”的困境。合合信息旗下扫描全能王推出了以“大尺寸扫描”功能为代表的“无限扫描”技术，用户使用手机就可以将超大、超长的画作进行高清扫描和无缝拼接，未来，这项技术还能供文博单位使用，助力文保数字化。

AI正在赋能千行百业

除了各种AI应用与产品，2025世界人工智能大会也展示了AI科技企业赋能千行百业的案例。

工业科技公司黑湖科技携旗下产品“黑湖小工单”参展，展示其基于AI Agent（智能体）的柔性制造解决方案，

张拼不齐”的困境。合合信息旗下扫描全能王推出了以“大尺寸扫描”功能为代表的“无限扫描”技术，用户使用手机就可以将超大、超长的画作进行高清扫描和无缝拼接，未来，这项技术还能供文博单位使用，助力文保数字化。

AI正在赋能千行百业

除了各种AI应用与产品，2025世界人工智能大会也展示了AI科技企业赋能千行百业的案例。

工业科技公司黑湖科技携旗下产品“黑湖小工单”参展，展示其基于AI Agent（智能体）的柔性制造解决方案，

张拼不齐”的困境。合合信息旗下扫描全能王推出了以“大尺寸扫描”功能为代表的“无限扫描”技术，用户使用手机就可以将超大、超长的画作进行高清扫描和无缝拼接，未来，这项技术还能供文博单位使用，助力文保数字化。

AI正在赋能千行百业

除了各种AI应用与产品，2025世界人工智能大会也展示了AI科技企业赋能千行百业的案例。

工业科技公司黑湖科技携旗下产品“黑湖小工单”参展，展示其基于AI Agent（智能体）的柔性制造解决方案，

张拼不齐”的困境。合合信息旗下扫描全能王推出了以“大尺寸扫描”功能为代表的“无限扫描”技术，用户使用手机就可以将超大、超长的画作进行高清扫描和无缝拼接，未来，这项技术还能供文博单位使用，助力文保数字化。

AI正在赋能千行百业

除了各种AI应用与产品，2025世界人工智能大会也展示了AI科技企业赋能千行百业的案例。

工业科技公司黑湖科技携旗下产品“黑湖小工单”参展，展示其基于AI Agent（智能体）的柔性制造解决方案，

张拼不齐”的困境。合合信息旗下扫描全能王推出了以“大尺寸扫描”功能为代表的“无限扫描”技术，用户使用手机就可以将超大、超长的画作进行高清扫描和无缝拼接，未来，这项技术还能供文博单位使用，助力文保数字化。

AI正在赋能千行百业

除了各种AI应用与产品，2025世界人工智能大会也展示了AI科技企业赋能千行百业的案例。

工业科技公司黑湖科技携旗下产品“黑湖小工单”参展，展示其基于AI Agent（智能体）的柔性制造解决方案，

会暨人工智能全球治理高级别会议主论坛上。作为开场主题演讲嘉宾，人工智能之父、诺奖得主杰弗里·辛顿就人类与AI的关系分享了诸多观点。

杰弗里·辛顿指出，人类或许与大语言模型相似，都会产生“幻觉”，但大语言模型远优于依赖类比信号的人类大脑。

他表示，人类难以永久留存知识，大脑死亡即意味着知识消逝；知识传递也效率低下，只能通过语言等方式，无法完全复制。而AI可通过共享参数快速传递知识，若独立智能体能共享同一组权重并以相同方式运作，就能实现数十亿乃至数万亿比特带宽的知识传递，前提是所有智能体运作方式完全一致。

在杰弗里·辛顿看来，当前人类与AI的关系，恰似饲养一只可爱的小虎崽，它长大后可能轻易超越人类。为了生存，要么摆脱它，要么找到永久保护自身的方法。“但AI已无法消除，它能大幅提升几乎所有行业的效率，即便有国家想消除，其他国家也不会认同。”

杰弗里·辛顿呼吁，全球建立由各国人工智能安全研究所与国内研究网络组成的国际社群，培养“不会从人类手中夺权的好AI”。

在主题演讲环节，上海稀宇科技有限公司创始人兼CEO闫俊杰从实践维度出发，结合自身15年AI创业经历，阐述AI的价值和与社会发展的关系。

闫俊杰指出，AI正在不断拓展应用场景，这一过程并非孤立发展，而是与人类协同进步。未来，AI会不断变强，且不会被垄断，呈现多家争鸣态势。同时，训练和推理成本的优化会让AI更普惠，最终实现“intelligence with everyone”（人人可享用的人工智能）。他强调，AGI的实现需企业 with 用户共同参与，成果也将为双方共享，彰显了AI赋能人类潜能、推动社会进步的实践价值。

在炉边对话环节，Relativity Space执行董事长、CEO埃里克·施密特与香港科技大学校董会主席沈向洋对话，围绕全球AI发展与合作展开深度交流。

埃里克·施密特指出，中国近年涌现众多世界级AI模型，且领先模型多采用开放权重模式，与美国形成显著区别。沈向洋认为，这种开放模式为全球AI创新注入新活力，有助于技术快速迭代与共享。展望未来，两人均认为，AI能提升智能、助力发展，中美作为重要经济体应合作维护世界稳定，确保人类掌控AI。

在圆桌讨论环节，图灵奖得主、中国科学院院士姚期智聚焦“如何通过国际合作弥合AI鸿沟”这一核心议题，指出当前AI技术集中于少数国家和企业，需全球携手确保技术红利惠及所有国家与群体。

美国约翰霍普金斯大学政府与政策学教授、计算机科学教授吉莉恩·哈德菲尔提出，技术获取是普惠关键，但需先解决安全性问题，才能让更多国家尤其是未充分受益于工业革命的国家共享AI革命成果，凸显了公平与安全并重的治理思路。

美国加州大学伯克利分校计算机科学杰出教授斯图尔特·罗素直指AGI竞赛的无意义性。他认为，AGI一旦创造出来，将是无限的财富创造者，应成为全球公共资源，对所有人类开放，竞争毫无意义。

他强调有效监管的必要性，需将AGI风险降至极低水平，避免技术失控威胁人类文明，为全球AI治理敲响警钟。



扫一扫 看视频

目前来看，在这条发展和积淀之路上，智能眼镜行业还面临着很多挑战。

“在技术层面，当前智能眼镜发展最大的问题叫‘不可能三角’，即性能、重量和续航，这3个方面难以同时做到优秀。”Rokid相关负责人说。

在显示性能方面，秦宗表示，虽然光波导技术和微显示器技术已经到了相对成熟的阶段，但实际上这两个技术的组合所提供的图像质量离用户想象中的那种终极显示质量还是有比较大的差距。

而且当前的显示技术，并未解决人们戴智能眼镜会眩晕的问题。“由于3D图像依靠双眼视差形成，但光学成像的深度是固定的，视差与深度不匹配，就会造成眩晕，学名叫‘辐辏-调节冲突’。VR和AR的光学成像原理一般使用固定焦距的光学透镜，成像深度无法调节。”秦宗说，目前市面产品无法解决该问题，这部分仍归属于显示技术的前沿研究领域。

此外，智能眼镜在产能供应、市场培育、隐私保护、生态建设等方面，还有很多需要探索的地方。

“在产能上，智能眼镜生产工艺复杂，涉及多领域技术融合；在用户心智方面，智能眼镜作为新兴产品，部分用户对其功能认知不足，接受度有待提升；隐私问题也备受关注，需要建立完善隐私保护机制，消除用户顾虑。”Rokid相关负责人说。

不过，Rokid相关负责人向记者表示，他们正在材料、工艺和芯片集成等多方面发力，以求性能、轻量化和续航的平衡。“我们会选用更轻薄且高性能的光学材料、特定定制电池及轻质结构材料；通过创新制造工艺，提升生产精度，实现更高集成度，减少内部空间占用，降低整体重量；与高通等芯片厂商紧密合作，采用更先进制程芯片，在提升算力同时，优化功耗管理，保障续航能力。”

小米AI眼镜相关负责人表示，小米今后将通过优化镜腿结构设计、采用高效能芯片、数本地化处理和严格的隐私保护策略，致力于打造真正可日常佩戴的AI助手。同时，小米愿意在开放合作的基础上，推动行业在AI交互、安全隐私、设备兼容等关键领域建立共识和标准，共同促进行业健康发展。

中青报·中青网见习记者 刘佳佳
记者 贾骥业

7月26日，在2025世界人工智能大会上，阿里巴巴宣布推出首款自研AI眼镜，将于年内正式发布；6月26日，小米发布“面向下一代的个人智能设备”小米AI眼镜，发布会还未结束，多个门店就已宣告产品售罄；京东数据显示，今年“618”期间，AI眼镜成交量同比增长7倍，AR眼镜用户数同比增长70%……

智能眼镜赛道，在2025年翻红，闯入了公众视野。国际数据公司（IDC）的数据显示，2025年全球智能眼镜市场出货量预计达到1451.8万台，中国预计达到290.7万台，同比分别增长42.5%和121.1%。据不完全统计，从去年到今年，华为、Rokid、百度、雷鸟创新、谷歌、Meta、阿里巴巴等品牌相继推出了智能眼镜新品。

“随着眼镜轻量化、续航提升、成本优化。”杭州灵伴科技有限公司（以下简称“Rokid”）相关负责人向中青报·中青网记者表示，“智能眼镜有望像手机一样，成为下一代超级终端。”

从“极客玩具”到“大众消费品”

智能眼镜可分为5种类型。

Rokid相关负责人介绍：“一是仅有音频听歌、打电话功能的眼镜；二是在一的基础上加上了摄像头的眼镜，可以用来拍摄，也可以借助AI分析眼前场景；三是在二的基础上，镜片具备显示的功能，叫作AI+AR眼镜；四是分体式AR眼镜，需要有线连接主机；五是VR眼镜，因为体积和眩晕的问题，已经连年走下坡路。”

“市面上99%的AI眼镜都是第二类的形态。”Rokid相关负责人说。其中，比较典型的产品是6月26日小米发布的AI眼镜。

雷军在自媒体账号上发布了一支视频，视频中他戴着小米AI眼镜介绍道：“它戴上去很帅，设计适合亚洲人的脸

智能眼镜，下一代超级终端？

型，而且很轻，（镜架）只有不到40克，你可以佩戴一整天。”

在提到具体功能时，雷军表示：“它是一个AI的随身入口。你可以问它，这个山是什么山，这条河是什么河，它是一个实时在线的‘超级小爱’。其次，它搭载了第一人称相机，可以在攀岩、骑自行车时拍摄，解放双手，这个功能还可以用在微信视频电话里。它还是一个开放式的耳机，可以很轻松地佩戴一整天……”

“我平时喜欢户外运动，也喜欢拍摄，这个第一人称相机功能对我来说应用场景很广，滑板、徒步、登山时，掏出手机不便，有了它可以解放双手，抓到一些特别生动的画面。”来门店试戴的李女士向记者解释了她想购买的原因。同时在店里试戴的丁女士，9月份即将前往英国留学，“我来试试拍照翻译和实时语音翻译功能是否好用，这个对‘留子’来说挺方便的。”这家店的销售人员说，小米发布会还未结束，店里的库存就卖完了，现在每天都有顾客来店试戴样品。

今年6月上市的小米AI眼镜，属于具有AI+AR功能的智能眼镜。除搭载AI大模型以外，还具备AR显示技术，可以提供信息提醒、智能提示、导航等功能。早在2月，Rokid创始人祝铭明在杭州市余杭区经济高质量发展大会上演讲时戴着Rokid Glasses，一句“没稿子”，直接火爆出圈，相关的视频在全网传播了20多亿次。

不断推出的实用功能，让智能眼镜逐渐渗透到普通消费者的日常生活和工作场景中。

Rokid相关负责人表示，早期的一部分用户出于对前沿科技的追求，将智能眼镜视为未来生活方式的象征，希望率先体验这种新型智能设备带来的新奇感。国际数据公司（IDC）中国高级分析师叶青清说：“随着轻量级眼镜的发展，现在更多普通消费者开始关注产品的实用性功能，

如全天候语音助手、拍照、翻译、导航等日常生活场景。”

叶青青向中青报·中青网记者表示，智能眼镜的用户群体正经历从科技极客和游戏玩家向大众消费者的转变。

“百镜大战”：市场的呼唤,技术的成熟

2025年，被业内人士再次称为“智能眼镜元年”。

最早被大众熟知的智能眼镜产品，是2012年发布的谷歌眼镜（Google Project Glass）。它支持语音拍照、导航、实时信息显示等，但差强人意的功能、高昂的售价和尚未成熟的市场，影响了它的普及。转眼，时间来到2025年。据国际数据公司（IDC）预计，2025年全球智能眼镜市场出货量将达到1451.8万台，同比增长42.5%；中国预计达到290.7万台，同比增长121.1%。

智能眼镜高速增长的市场潜力吸引了众多企业争相布局。据不完全统计，从去年至今今年6月，华为、Rokid、百度、雷鸟创新、Meta等知名企业 and 品牌已相继推出了智能眼镜新品。

这股热潮还在继续翻涌。7月22日，作为谷歌在AR领域唯一合作的中国企业，XREAL发布了最新旗舰AR智能眼镜新品，发布当日，京东平台已有2.6万人预约预售；7月26日，阿里巴巴宣布推

出首款自研AI眼镜，将在今年内正式发布……

叶青青认为：“当前行业在国内呈现多线并行发展态势，市场增长潜力巨大且竞争格局瞬息万变。”科技巨头、互联网企业、XR创业公司、传统眼镜公司，甚至是手机公司都竞相涌入，高端、中端、低端产品线交织，新兴的细分市场里，垂直功能的产品层出不穷。“百镜大战”打得火热。

在中山大学电子与信息工程学院副教授秦宗看来，“百镜大战”的原因是智能眼镜行业的“需求端”和“技术端”同时“准备好了”的结果。

“普通消费者对于借助可穿戴便携设备实现信息交互、信息提示、即时翻译、导航等功能的需求，已逐步培育成型。2023年9月谷歌与雷朋联合推出的智能眼镜引发热潮，便是市场层面的有力验证。”秦宗表示，这就如同智能手机的发展历程，许多用户习惯都需要经过培育过程，而当下正处于新需求即将涌现的阶段。

同时，雷鸟创新创始人兼CEO李宏伟曾向媒体表示，眼镜作为全球数十亿人的刚需用品，若有一半佩戴者愿意替换传统眼镜，其市场规模将媲美智能手机。这正是吸引全球科技巨头与新锐企业竞相入局的关键所在。

另一方面，智能眼镜的相关技术也进入了相对成熟的时期。