



职教视野

“幸福建筑师”如何炼成

“银发”婚庆和个性化定制婚庆成新趋势

中青报·中青网记者 洪克非

用两位老人的百封情书立意,将爱与承诺编制成独一无二的视觉盛宴与情感体验,纪念五十载金婚岁月。

最近,一场别开生面的毕业答辩在长沙市雨花区东澜湾社区温情上演。事实上,这也是一场别开生面的毕业答辩,站在舞台上的婚礼策划师、主持人,都是来自长沙民政职业技术学院婚庆服务与管理系的应届毕业生,而台下坐着的,是来自各大婚庆企业的行业专家、人事经理,他们要从婚礼秀现场签约人才。

这场名为“银光华韵”的毕业答辩婚礼秀,是长沙民政职业技术学院婚庆服务与管理系学子服务银发经济的实践探索,也是将婚庆服务向婚姻全周期延伸的一次尝试。

为老人编织的浪漫

禹巧蓉是长沙民政职业技术学院婚庆服务与管理专业的学生。三年学习,让她对婚礼庆典上的各个流程,早已了然于胸。

其实,为了这场名为“银光华韵”的毕业答辩婚礼秀,该校婚庆服务与管理专业师生进行了长达数月的策划筹备。

学生们为4对长者提供了从爱情故事采集、婚礼策划到妆造设计的全流程服务,并格外注重适老化细节——如采用舒缓的仪式节奏、怀旧音乐编排,并融入传统婚俗元素,让老人们在温馨氛围中重温青春记忆。

同时,现场的东澜湾社区幸福婚礼市集活动热闹非凡,涵盖了化妆、花艺、摄影、香囊制作等内容。婚庆服务与管理专业学生负责整体活动策划与流程把控,以及各环节的执行;化妆团队为新人打造精致妆容,花艺小组现场设计婚庆花束,摄影学员用镜头记录幸福瞬间。



一对老人的婚礼秀现场。长沙民政职业技术学院供图

中青报·中青网记者 梁国胜

当前,人工智能正重塑教育生态,机器成为教育参与者,人机协同成新常态。人工智能时代来临,职业院校如何高质量发展?

近日,在云南昆明召开的中国高等教育学会院校研究分会2025年学术年会上,大会设置的第六分会场以“AI时代职业院校高质量发展”为主题,现场各位职业院校校长开展圆桌讨论。

人工智能应对,是“必答题”

“职业教育的AI化不是选择题,而是必答题。在答题时,请永远把‘培养完整的人’写在第一条。”山东交通职业学院院长楚金华开门见山地指出,AI对职业教育的影响,本质上是技术形态与教育价值的双重变革。但更深层的冲击在于教育目标的建构:过去我们培养“技能操作者”,现在要培养“人机协作者”,未来更需要塑造“技术驾驭者”。

“真正的职业尊严,不在于你会用多先进的工具,而在于你能否用工具守护人的价值。”楚金华说,AI对职业生态的重构,正在呈现三重效应:替代效应、补偿效应、融合效应。“AI+产业”的新形态,直接决定了职业教育的新方向:我们

破“重理论轻实践”困局——

“双一流”高校学生缘何赴职业本科高校实习

风向标

中青报·中青网记者 朱洪园

近日,北京交通大学机械与电子控制工程学院的学生们,围站在河北唐山工业职业技术大学机器人产业学院的实训台前,专注观察该校教师田超演示工业机器人操作与编程。

演示结束后,学生们立即投入操作:先是紧盯屏幕调整代码,尝试优化机械臂轨迹;当调试受阻时,主动请教田超或与同学讨论解决方案。

在智能生产线上,学生们分组协作,从程序编写到整体调试,步步严谨,让指导老师频频点赞。

“不同于课堂上的理论案例,这里的每一台设备、每一条产线都与企业实际生产无缝对接。”学生何羽阔一边记录调试

“手绘、婚礼平面设计、督导、化妆、花艺、主持在学校都学习过,而一般摄影、摄像基本是外包合作团队,但这些内容也要熟悉。”已经在株洲市一家婚庆公司拿到offer的禹巧蓉说,各类一线基础岗位技能都要懂,融入行业就更快些。这也是婚庆相关专业“科班生”较之社会从业人士的优势所在。

该校婚庆服务与管理系主任鲁琳则表示,以往多数时候,模拟婚礼全过程的“实战课”,都是同学们扮演情侣,而此次,除了“真刀真枪”锻炼学生外,举办活动也在探索婚庆服务向婚姻全周期延伸产业新路径。“我们调研发现,金婚、银婚纪念仪式的市场需求年增长率达23%,但专业服务供给几乎空白。”

这场毕业答辩邀请了诸多婚介机构负责人作为嘉宾,这一创新的举动也引起他们的关注和思考。

长沙知名婚庆公司“蜜优蜜”主人吴开华颇为感叹,父母这一辈的老人,当年几乎没有经历婚礼仪式,但实实在在走过这么多年的婚姻,内心一定存有向往。“如果子女能够在这方面对父母做一点什么,它应该是一个很好的表达爱的方式。”

婚庆市场的新变化

现场来自长沙本地的一位婚庆业内人士说,20年前甚至更早期从业时,举办婚庆活动不需要有太多策划,多数时候是新人“看着菜单(服务项目)点菜”的粗犷模式。现在,95后、00后更青睐“小而精、定制化、高品质、有内涵”的婚礼,不再片面追求婚礼的排场规模。

她和丈夫从婚庆相关专业毕业后便创办了公司。他们认为,越来越多的年轻人已不再局限于传统的婚礼形式,开始追求个性化。

今年5月,山西太原一对95后新人因一场与众不同的婚宴受到网友的关注。他们没有选择传统的酒店宴席,而是在一家海底捞火锅店完成了人生的这一重要仪式。宾客们围坐在热气腾腾的火锅旁,举杯祝福新人,现场氛围轻松热闹。这场婚宴不仅节省了高昂的场地费用,还因独特的创意赢得了亲友的点赞,并在网络上传播。

记者今年6月在湖南益阳参加了一场婚礼,一对95后新人宴席摆了数十桌,席间却没有常见的烟酒槟榔。婚礼全场无接



婚礼秀学生策划团队与长者伉俪向观众敬酒。

长沙民政职业技术学院供图

亲无主持无伴娘伴郎,都是小两口自己上台讲述、表演,活脱脱一场开心party。新郎小孙认为,舍弃车队、接亲等繁琐流程,不仅压低了预算,还能把更多时间留给亲人和远道而来的挚友,“虽然仪式简化了,但情绪价值拉满了”。

彭小慧今年才毕业,但已经主持过几十场婚礼了。“感觉很多年轻人希望婚礼的现场偏欢快偏轻松,仪式流程上也有调整。”她认为,这反映出当下年轻人婚恋观、消费观的代际演变。中国婚博会发布的《2023-2024年婚嫁市场流行趋势和消费市场动态》显示,在婚礼仪式上,新人们更加追求性价比,总花费普遍下降10%到15%。

湖南省婚嫁服务行业协会副秘书长张量称,婚庆产业在社会上属于一个大服务的产业门类。婚庆服务与管理专业毕业生对口就业率为60%到70%,就业岗位主要集中在婚庆服务销售、策划、主持人、摄影、摄像、花艺、化妆等岗位上。因此,各个开设相关专业的高职学校更多会强调学生的应用技能,特别是相对高端的一些技术,而目前这一行业从过去的粗放型越来越“高门

槛”。愈发复杂和精巧的行业需求,已经把这一行业的“天花板”拉高了,行业对优秀人才的渴求度也越来越高。

鲁琳认为,年轻人的婚庆消费行为正引发整个婚庆行业的结构性转变。这一趋势,对婚庆服务机构来说,既是挑战也是机遇。传统婚庆市场的突破口在于对情感叙事、个性内容与社交传播的把握。在年轻人追求个性化的背景下,定制化服务成为婚庆市场的新宠,由此,对行业高端人才的需求与日俱增。

新技术新趋势引发的新挑战

“蜜优蜜”主人吴开华谈到,大部分客户不到结婚时是不会接触婚庆机构的。上门时新人多数只是怀揣一种感觉,可能自己也不太清楚地知道需要怎样的服务和帮助。这时营销尤其关键,婚庆机构需要很快地了解对方的真实意图,设计策划要能够抓住顾客的心。营销和策划这两类人才,是婚庆服务机构的核心竞争力。

彭小慧今年就遇到了一个挑战:新郎是游戏玩家,希望在婚礼现场体现游戏《崩

坏》的元素;而新娘则痴迷《爱丽丝梦游仙境》那本书中的氛围,也希望在现场有所体现。两者如何融合?

让她意外的是,新人自己做了创意,从头到尾都以脱口秀的形式来主持自己的婚礼。为此,她和伙伴费尽心力,最终巧妙地将游戏《崩坏》的场景与《爱丽丝梦游仙境》中的一个章节设计成婚礼的一环,让新人们颇为感动。

杭州一家头部婚庆机构的总监曹婕余提到,婚庆机构也在进行其他“幸福”市场的拓展。她介绍,去年公司曾为国内一对知名运动员夫妻的孩子举办生日宴。“对方很看重细节,也提出了很多要求。我们根据夫妻都是运动员这一职业特点以及孩子的属相,做了一个故事性的场景,并在整个流程中带入一些故事,包括跟全场宾客的互动,使得现场留下了很多的记忆点。”

曹婕余表示:“不同客户需要完全不同的技巧。比方说,网红婚礼更注重的是宣发和场面气氛。而明星和豪门的宴会更在意的是自己和宾客的体验以及隐私保护。”曹婕余称,这需要营销和策划人员有丰富的经验和沟通、设计能力,这是整个行业里

职教观察

职校应对AI,不是“选择题”而是“必答题”

过去是培养“技能操作者”,现在是“人机协作者”,未来是“技术驾驭者”

必须培养能驾驭这种人机协同生态的新型技术技能人才。

“AI来袭,为职业院校培养具有数字素养、创新能力和跨界视野的技术技能人才提供了新路径。”铜仁职业技术大学副院长王锋认为,数字经济时代,数智技术正深刻重塑职业教育与区域产业的互动关系,有利于重构产教融合新生态,有利于提升资源配置效率,促进职业教育的升级发展。

王锋认为,人工智能的到来,催生了新的技术技能和工作岗位,但岗位能力要求更高;需要为学生提供更多“知识应用”到“技术创新”的跃升通道;推动人才培养从“知识传授”向“能力培养”转型,推动科研从“论文导向”转向“应用导向”等,对职业院校的期盼与要求更高。

而贵州轻工职业技术大学副院长游明伦则认为,人工智能时代,高职院校面临三重挑战:一是技术技能型人才替代危机,AI将冲击标准化技能岗位,倒逼人才培

养逻辑重构;二是师生角色转型,传统“教”与“学”模式被解构,教师育人职能与学生发展路径急需重塑;三是学校内部治理面临结构性困境。之前治理存在协同难、效率低等问题,亟须智能化升级。

“职业教育是与产业深度融合最紧密的、以促进就业为导向的跨界教育,应该紧扣‘三个世界’(工作、生活、产业)的协同逻辑,补齐学科短板、确立学科生态位、优化职业类型定位,走好学科与专业一体化融合发展之路,才能在AI持续冲击就业市场的情况下,为学生筑起抵御职业风险的‘护城河’。”游明伦说。

游明伦认为,在信息化时代到来之前,教育实现大规模、高品质和个性化的完美统一,被认为是教育中“不可能的大三角”。而进入信息化时代,智能技术使提供个性化的教育服务成为可能。“可以预见,未来教师在学生身上投入的时间长度决定了学生成长的增量,人工智能与教育的融合深度决定了学生个性化成长的质量。”游明伦说,这会令“人人皆可成才、人人尽展其才”真正蔚然成风。

当然,游明伦觉得,在人机协同下,人机边界逐渐模糊,教师这一个体在部分任务中逐渐退出辅助地位,开始扮演引导者的角色,逐渐转向技术不可替代的情感、思维和创造力等领域。今后,学生的思维培养是从“牛顿思维”走向“量子思维”,应教会学生处理不确定性的任务,在不确定中激发潜能、创造价值。

王锋认为,专业建设是职业教育的命脉,但是职业院校决不能只重视专业建设而忽视了职业教育的学科建设。尤其是职业本科的诞生与发展,如何培养职业本科学生坚实的理论基础、综合的应用能力和创新能力,在知识体系上更强调跨学科整合。“因此,我们不得不重新审视职业教育的学科建设问题,必须推进职业教育的专业建设和学科建设融合发展,才能真正保持职业教育的强大生命力。”王锋说。

楚金华认为,人工智能的到来,给先进制造业带来了挑战,尤其是标准化、重复性动作大量被AI取代,综合性、统筹性、决策性技术技能人才需求大幅提升,技术技能人才培养由以前面对看得见的“零部件”操练转向掌握整条生产线的运行状态。

基于这一认识,山东交通职业学院几年前开展了一项“教育实验”:根据智能制造对技术技能人才的新要求,学校依托中国汽车工程学会巴哈大赛的实践经验,在机电类专业推行综合技术教育人才培养模式,将技能人才培养重点由掌握单个的技能转向综合技能。

由此,学校成立了校长牵头的专班,每年从全校选拔30名左右有意愿参与教育实验的学员,以培养全面发展的高素质技术技能人才为目标,以培养学生具备多学科知识、多技能素养的复合型人才为导



唐山工业职业技术大学教师田超正在指导北京交通大学大学生实训。

王浩文/摄

式’实训合作新模式。”

王东前坦言,北京交通大学的工程训练中心设备较为传统,与企业前沿脱节,仅能满足基础工程训练。他透露,此前学生实习主要依托企业,但存在管理难题;去年在河北廊坊某企业实习后,学生表示更渴望接触机器人、编程等前沿实践,因此学校一直在寻找合适的实训基地。

“如今,我们的实训设备与企业实际应用完全接轨,主流机器人应有尽有。”孙慧说,“学生在此掌握操作技能后,只需企业简单培训便能迅速上手。”

孙慧介绍,该校专业师资队伍拥有全国技术能手、河北省技术能手及世界技能大赛机器人系统集成赛项中国集训队教练等领军人才。为丰富实训内容,晚间还设置了唐山文化体验课程与地方历史文化讲座。

孙慧强调,唐山工业职业技术大学的优质实践教学资源,与北京交通大学的优势学科深度互补。两校联合开展的专业实

习,突破了传统高校育人模式,将理论教学与实践深度融合,有效弥合课堂与实际生产的鸿沟;同时促进了京津冀教育资源优化配置与区域协同育人,为区域机器人等新兴产业人才培养与技术突破提供了重要支撑。

唐山工业职业技术大学党委副书记、校长张建军表示,此次实习项目的开展深化了两校战略合作关系。在京津冀协同发

最有价值的一部分。

记者从全国职业院校专业设置管理与公共信息服务平台查询发现,2024年全国共有12所高职院校开办了婚庆服务与管理专业,各院校每年招生规模为90-180人。根据企查查最新统计数据,我国现存婚庆相关企业123万余家,且婚庆相关企业注册量整体呈增长态势。随着婚庆行业的发展,各个学校婚庆相关专业的培养内容也发生了变化,逐步扩展到互联网婚庆运营、婚姻家庭辅导等领域。

为了配合行业中越来越高的审美需求,在湖南某高校任职的张量,几番调整人才培养方案,陆续开设了多门与设计有关的课程。他认为,尽管婚庆的“职业场域”岗位多样,且受社会分工理念影响有愈发精细化的趋势,但婚庆相关专业的培养依然需要“聚焦”,而其中最需要培养的是“具有设计能力的策划师”,能行走的“灵感库”。

“但我和学生谈到最多的是阅读。因为阅读可以提升你的审美,可以解决你的上限。灵感,创意,有可能是某一篇文章某一个小说桥段带来的触发。”张量说。

而今,在全民数字化、智能化和消费个性化的时代背景下,婚庆产业数字化升级,互联网婚庆平台兴起,直播电商也开始进入互联网婚庆行业。行业数据表明,近年来,互联网婚庆行业市场规模保持高速增长,2021年突破840亿元,同比增长20.0%。2022年、2023年持续增长。

由此,长沙民政职业技术学院考虑增设“互联网婚庆营销”“智能化婚礼规划与设计”等课程,增加虚拟现实婚礼体验、智能客户服务与沟通等数智化教学内容,让学生掌握人工智能、大数据、云计算等新知识。

校企合作是更重要的一环。鲁琳告知,系里将与“时光里”“美澜东方”等多家婚庆公司合作,全面升级整合专业校内实训室,要求是“满足实践教学需求,又能承接社会培训”。

张量表示,随着婚庆行业逐渐发展为跨行业、多业态、跨界整合的创新产业格局,各个学校婚庆相关专业培养内容从原来主要包括传统婚礼文化传播与婚礼新风尚推广、婚礼策划与管理等,扩展到互联网婚庆运营、婚姻家庭辅导等。

据悉,部分高职院校为应对行业新需求,有的在现有课程的基础上增设了“老年妆造设计”“老年活动庆典”“老年宴会服务”“老年庆典拍摄”等课程模块,有的甚至引进旅游方面的专业人才,在风景区开设实训基地。

吴开华认为,行业内一直能够走到今天的公司,都能传达一种情绪价值,就是有能力把客户的情绪和精神内核通过设计呈现出来,这对整个公司的运营体系要求很高。一般来说,这些企业更愿意从高校招募专业人才。“现在结婚的新人受过高等教育的比例上升,我们要做的就是带学生反复地实践模拟,更好地了解和服务客户。”

向,注重知识、能力与素质的有机统一,强调创新意识的激发与实践能力的锻炼,使学生具备跨学科知识融合能力、多技术技能掌握能力以及适应复杂社会需求与技术变革的能力,最终学生毕业要能达到“造车”的水平。

在铜仁职业技术大学,学校高度重视信息化、数字化、智能化建设,将其作为推动学校高质量发展的重要抓手。据王锋介绍,数字化校园的建设,使得学校发生了很大的变化:学校的智能迎新系统,让新生报到时间从2天缩短至2小时;学校的教学质量可进行大数据分析;实时采集课堂互动、作业提交、考试成绩等数据,教师个性化方案制定效率提升30%;学校畜牧兽医专业群依托虚拟养殖实训平台,学生可在虚拟环境中完成畜禽养殖、疫病诊断等全流程操作,解决了传统实训中活动动物成本高、风险大的问题,实训效率提升50%;学校大力推进“课堂革命”,推广“线上线下融合、理实一体”教学模式,全校95%的课程开展混合式教学,所有教室进行数字化改造,实现教学过程数据实时采集与分析。

“智能时代,轻工何为?”游明伦介绍,贵州轻工职业技术大学积极应对人工智能的到来与挑战,将数字化作为开辟高质量发展的新赛道、新优势的重要突破口,将课堂教学作为重要切入点,锚定人工智能赋能学校治理的创新方向,逐步构建起智能高效的“数字轻工”治理新生态。

展的背景下,唐山工业职业技术大学持续发挥职业教育实践资源优势,与北京交通大学共同探索产教融合新路径。

“未来,两校将以此次实习为契机,持续推动科研合作与人才培养,为京津冀智能制造产业输送更多既懂理论又精实践的复合型人才,让产教融合的成果在区域发展中绽放更耀眼的光芒。”他说。