上半年出口增长7.2% 彰显外贸韧性

促进民营经济高质量发展

中青报·中青网记者 朱彩云

虽然国际形势严峻复杂，但我国经济总体平稳，尤其外贸保持较强韧性。近日公布的中国经济“半年报”中，外贸数据尤为亮眼，仅就6月份数据来看，今年6月出口增速在5月回落后再次回升，进口增速自今年1-2月以来首次转正。

“受‘抢出口’因素影响，上半年我国货物贸易进出口同比增长2.9%，其中出口增长7.2%，比一季度分别加快1.6和0.3个百分点。”7月16日，在中国国际经济交流中心举行的第187期“经济每月谈”上，国经中心副理事长、学术委员会主任王一鸣解读新出炉的上半年经济数据。

他注意到，受美国“对等关税”影响，上半年我国对美国进出口同比下降9.3%。其中，出口同比下降9.9%，“我国对东盟、欧盟、韩国、日本等国家和地区的进出口有所回升。”

受外贸出口韧性的支撑，6月规模以上工业增加值增速从5月的5.8%回升至6.8%，为过去3个月以来最高。1-6月，我国规模以上工业增加值同比增长6.4%。

“今年上半年，中国经济顶住压力，展现出极强的韧性和活力。”在国家信息中心经济预测部主任张宇贤看来，在面对外部冲击影响加大，内部困难挑战较多的情况下，我国除宏观政策加力提效、地区部门聚力克难之外，经营主体的积极应对“发挥了非常大的作用”。

> 今年上半年出口超预期，民企是主力军。“前5个月，民营企业出口增长7.0%，高于国有企业和外商投资企业出口增速3.2%和4.7%，民营企业出口份额占到64.2%，处于历史高位。”

出口超预期 民企“主力军”

从越来越多元的外贸“朋友圈”到高端装备等高新技术产品加速出海，二季度以来我国出口呈现很多趋势性特点。

有关高新技术产品出海的数据是，今年上半年，我国高技术产品出口增长9.2%，连续9个月保持增长。其中，高端机床、船舶和海洋工程装备出口增速都超过两成，仪器仪表出口增长14.7%。在这些出口的高技术产品中，自主品牌比重达32.4%，较去年同期提升1.2个百分点。

“在大规模设备更新政策的支持下，装备制造业增长比较强劲。一些企业抓住90天窗口期‘抢出口’，带动了工业生产回升。”在王一鸣看来，中美日内瓦经贸会谈明确暂停关税措施90天，伦敦谈判就相关领域达成协议，紧张关系相对缓和。外贸出口在窗口期大概率会维持稳定增长态势，“抢出口”效应甚至将继续驱动出口增速上升。但窗口期结束后，美对我关税政策仍存在较大不确定性。“加之美国关税政策导致全球经济和美国经济减速，并与美国加征关税形成叠加效应，进一步影响我国外贸出口。”

作为“抢出口”的一部分，“抢转口”成为过去几个月外贸企业的出路之一。中银证券全球首席经济学家管涛注意到，上半年我国对非美国家出口保持较快增长，其中对东盟、欧盟出口同比增速分别为13.0%、6.6%。同期，货物和服务贸易净出口（即外需）拉动我国经济增长1.7个百分点，同比高出1.0个百分点，“是经济回升的重要支撑”。

他尤其提到民营企业凭借经营灵活、适应性强、创新能力突出等优势，在稳外贸方面发挥了主力军作用。“前5个月，民营企业出口增长7.0%，高于国有企业和外商投资企业出口增速3.2%和4.7%，民营企业出口份额占到64.2%，处于历史高位。”

“关税政策博弈和地缘政治波动将成为影响全球贸易走势的关键变量。”在上述“经济每月谈”上，这名国家外汇管理局国际收支司前司长还谈到面对特朗普政府关税极限施压，人民币汇率中间价创下8个月以来的新高。“人民币汇率企稳，是市场信心回暖的表现，同时反过来也有助于提振市场信心，为我们宏观政策创造一系列有利条件。”

结合国际货币基金组织（IMF）和经合组织（OECD）对于世界、美国和中国经济增长的预测值变化，管涛认为，短期内关税政策对于美国经济造成的冲击大于对中国的冲击。

“供给强于需求”

展望下半年，多位专家均提到经济运行依然面临多重不确定性。

“上半年我国外贸出口数据亮眼，客观上有‘抢出口’‘抢转口’因素，出口需求存在提前透支情况，中美经贸摩擦将持续考验我国出口韧性和企业应变能力。”在张宇贤看来，我国经济运行面临的风险挑战主要来自四方面压力，即出口下滑压力、政策效应压力、房地产调整压力以及物价低位运行压力。

一个直观的数据是，截至2025年6月，我国居民消费价格指数（CPI）已连续28个月同比涨幅低于1%，工业生产者出厂价格指数（PPI）连续33个月下跌，出口价格指数连续26个月下跌，GDP平减指数连续9个季度下跌。

王一鸣也认为，上半年经济运行的一个重要特点是延续了“供给强于需求”的态势。“供给端指标如工业增加值、服务业增加值增速均高于GDP增速，需求端指标，如投资、社会消费品零售总额增速均低于GDP增速，反映出供需仍然存在不平衡。”

他建议，下半年需要更好地将扩大内需和深化供给侧结构性改革结合起来。“当前，国内需求不足更突出的表现为消费需求不足，扩大内需的重点在于提振消费，补齐消费短板。”王一鸣认为，一方面要通过提高居民收入、增加公共服务支出，拓展服务消费发展空间，释放内需潜能；另一方面要加大去产能的力度，形成落后产能的有效退出机制，促进供需实现更高水平的动态平衡。

在宏观政策方面，王一鸣认为，今年的宏观政策力度已经很大，关键是要抓好各项政策特别是财政政策的落地见效，确保广义财政支出增速大于名义经济增速。“下一步是否出台新的总量政策，需要结合外部环境变化加以观察和评估，不宜急于推出新的总量政策。”王一鸣说。

张宇贤也提到，今年是“十四五”规划收官之年，下半年政策在政策力度上要衔接好，“既要顺利完成2025年全年发展目标，又要给‘十五五’开局之年的政策发力留有后手。”

具体到政策设计，他认为有四方面重点，即增长型政策要预研储备、改革型政策要加快落地、开放型政策要纵深推进、稳定型政策要更加有力。在纵深推进开放型政策方面，张宇贤提出要以服务业扩大开放为重点，进一步推动服务业开放更多地从“准入”到落地“准营”。

对于稳定型政策，张宇贤认为，涉及就业和民生保障的相关政策要加大力度，兜牢发展的底线要求，保障社会和谐稳定。“阶段性降低社会保险费率、加大失业保险费稳岗返还力度，支持企业稳定就业岗位。”他还建议，在“两重”（国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）、“两新”（大规模设备更新和消费品以旧换新）基础上，增加“两保”（居民社保和居民医保）政策，以进一步提高宏观政策普惠性。

南京：享反季清凉 入伏首日滑冰

7月20日，江苏南京，市民在室内滑冰场滑冰消暑。 视觉中国供图

能源绿色转型呼唤资金链创新

中青报·中青网记者 贾骥业

就在第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称“链博会”）开幕的前一天，美国能源石化企业埃克森美孚迎来了其在能源投资领域的一个重要时刻——“埃克森美孚惠州乙烯项目”正式投产。这个项目位于广东惠州，投资超过100亿美元，其中有不少钱花在了绿色低碳技术的应用上。

7月16日下午，埃克森美孚（中国）投资有限公司副董事长辜子珊在第三届链博会清洁能源主题活动上透露，未来5年，埃克森美孚还将在能源领域投资300亿美元用于低碳减排项目。“提供稳定能源供应的同时降低碳排放，是全球能源转型面临的一大挑战。”

无独有偶，在同一场合，来自法国的能源巨头企业道达尔能源副总裁徐忠华也表示未来将继续加大在能源低碳领域的投资。据了解，这家公司计划到2030年在新能源领域投入600亿美元，并实现可再生能源发电装机量100GW（吉瓦）的目标。“我们希望这些投资是健康、可持续的。”徐忠华说。

当前，绿色低碳转型已经成为全球能源行业的重要发展趋势，如何在“满足日益增长的能源需求”和“减少碳排放推动绿色发展”之间找到平衡？在第三届链博会上，包括辜子珊、徐忠华在内的多位能源企业负责人以及相关专家学者围绕上述问题展开对话，他们都不约而同地提到了“资金”的重要性。

在长江电工集团有限公司总裁陈友安看来，推动清洁能源发展，很重要的一点就是要实现“技术迭代速度”与“商业化落地成本”的动态平衡。

陈友安提到，一方面，全球碳中和目标倒逼技术加速创新，比如在储能领域，从锂离子电池到液流储能技术的跃迁，每一步突破的背后，都是巨额的研发投入；另一方面，地缘政治博弈导致原材料市场出现波动，还出现了政策补贴力度退坡等现象，这要求企业必须控制成本以维持市场竞争力。“这种‘高研发投入’与‘低成本要求’的矛盾，是清洁能源行业发展普遍面临的两大难题。”他说。

实际上，当下的全球能源投资已经明确转向了清洁低碳能源。国际能源署日前发布的《世界能源投资报告2025》指出，2025年，全球能源领域投资预计将增至3.3万亿美元，同比增长2%。其中，约2.2万亿美元将集中投向可再生能源、核能、电网和电气化等清洁能源领域，几乎是传统能源领域引资规模的2倍。“过去5年，全球能源转型领域投资实现前所未有的增长，以光伏、风电等为代表的电力领域投资已远超传统化石燃料行业，全球即将进入全新的电气时代。”中国国际贸易促进委员会副会长于健龙评价说。

但在今年链博会上一场聚焦能源转型“四链融合”（创新链、产业链、资金链、人才链深度融合）的讨论中，机械工业环保产业发展中心主任贾中华却指出了当前全球清洁能源投资还存在的关键问题：资金投向与创新链、产业链的动态适配不足。

首先看创新链。贾中华提到，2024年，全球低碳能源转型投资超过2万亿美元，但其资金分配比例严重不均衡，主要投向了项目的应用端、使用端，投向创新端的占比很小，而在这很小的比例中，绝大多数又投向了短周期的项目研发，“对于一些可能会引领新能源行业破局的前沿性技术，投入的资金很少”。

根据研究机构彭博新能源财经发布的《2025年能源转型投资趋势》，2024年，全球对电气化供热、氢能、碳捕集与封存、核能、清洁工业和清洁航运等新兴技术的投资总体同比下降了23%。这份报告分析认为，阻碍上述领域投资的因素包括可负担性、技术成熟度和商业扩展性。

对此，贾中华建议，出台相应政策鼓励或引导长期资金、耐心资金投向新能源产业前沿技术长期研发的项目，比如海洋新能源、储能、绿氢、核聚变等。“这些项目研发周期长，有的需要10年以上，又是新能源行业发展的瓶颈所在。”

辜子珊也提到，技术发展早期，较大的时间和成本投入是必不可少的，这就需要有可持续的、透明的政策推动新技术快速发展和迭代，包括大规模推广。“我们希望能够获得更加持续的政策支持，让我们可以将能源转型资金投到一些好的技术上。”辜子珊说。

我国是世界上最大的清洁能源市场。2024年，我国清洁能源投资规模达6250亿美元，占全球的1/3；光伏、风电装机容量已连续10年居全球首位。如今，我国建成了全球最大、最完整的新能源产业链，全球80%的光伏组件和70%的风电装备都由中国生产制造。

但新能源产业走向全球的路并非坦途，资金就是一个难题。贾中华介绍，我国光伏、动力电池等产业占据了全球70%以上的产能，但由于地缘政治引发的“去中国化”，迫使很多中国新能源企业要在海外设厂。同时，欧美国家制造业回流进一步抬升了产业链重构的成本。上述双重因素叠加，使得我国新能源产业链升级的成本增加，企业压力较大。

“因此，有必要构建一个技术、产业、资金正向循环的机制。还要搭建资本敢投、技术能落地、产业可壮大、全球共受益的韧性循环体系，保证新能源产业健康有序地发展。”贾中华说。

“能源企业本身就是一个资金密集型企业，从资金到资产再到资金的良性循环，是关乎一家能源企业能否快速发展的基石。”在朗新科技集团股份有限公司总裁翁朝伟看来，随着分布式技术的深入发展，能源投资的门槛大幅度降低，越来越多的中小微企业参与到能源资产的运营管理中。

以充电桩行业为例，翁朝伟说，从数量来看，有85%以上的充电桩运营商是中小微企业，相较于传统能源大型运营商，这些中小微企业在融资方面还存在一定的困难。“因此要推动能源产业快速发展，还需要一个更创新的资金链模式。”

对于能源企业，翁朝伟的建议是：从自身做起，将ESG（环境、社会和公司治理）的经营理念同企业日常经营管理更加深入地结合。“对于一些有能力的企业，还应该围绕新的低碳技术做一些更长期的投资。”翁朝伟呼吁。

中国地标农产品加速“出海”

中青报·中青网记者 魏婉

> 我国农产品正加快步伐走向世界，其中地标产品功不可没。

宁夏枸杞、黑龙江木耳、云南松茸……在7月16日至20日举办的第三届中国国际供应链促进博览会上，绿色农业链展区内琳琅满目的地理标志产品（以下简称“地标产品”），吸引了众多海内外参会者驻足品鉴、洽谈合作。

7月17日，国家知识产权局副局长胡文辉在国新办举行的新闻发布会上指出，截至2024年年底，我国累计认定地标产品2544个，直接产值突破9600亿元。“众多地理标志产品作为出口农产品中附加值高的主打品种，已然成为出口创汇的主力军。”中国贸促会贸易推广交流中心主任闫芸说。

地理标志正在成为打开国际市场的“金钥匙”，推动中国优质农产品加速“出圈”全球。

“出海”加速进行时

地标产品，指产自特定地域，所具有的质量、声誉或者其他特性本质上取决于该产地的自然因素、人文因素的产品。“地标产品的核心竞争力，在于其与生俱来的独特性和高附加值。”中国社科院农村发展研究所（以下简称“农发所”）研究员胡冰川介绍。

地标产品听起来抽象，但其实山东东营黄河口大闸蟹、广西桂林米粉都是众所周知的地标产品。地标产品的品质特征源于产地自然因素，因此主要为农产品食品。我国农产品贸易表现卓越，位居世界前列。2012年至2023年，农产品贸易总额从1756亿美元增长到3361亿美元，年均增长6.7%，出口额则从632亿美元增长到1101亿美元，年均增长4.3%，呈现出强劲的增长态势。

农发所课题组7月1日也发布报告指出，我国食品出口需求在今年上半年快速释放。据统计，今年1月至5月，农产品出口额达412.1亿美元，同比增长3.5%，表明我国农产品正加快步伐走向世界。

胡冰川告诉中青报·中青网记者，尤其值得注意的是，今年前五个月，我国对共建“一带一路”国家农产品出口表现抢眼，同比增长8.3%，达到208.1亿美元，占据了农产品出口总额的半壁江山（约50.5%），显示出新兴市场的巨大潜力。

“许多地标产品与绿色有机的生产方式紧密相连，保护了宝贵的种质资源和生物多样性，契合全球可持续发展的趋势。”胡冰川说。“随着公众健康饮食理念和食品安全意识的提升，地标产品因其独特品质日益受到国际市场关注。”中国贸促会副会长李兴乾指出，推动高质量地标产品融入全球农业供应链，既是产业升级的必然选择，也是提升国际竞争力的关键路径。

宁夏贺兰山东麓葡萄酒，产自贺兰山东麓这片神奇的土地，这里日照充足，昼夜温差大，土壤以砂质土壤为主，非常适宜葡萄的生长。酒庄的酿酒师们秉承传统工艺，结合现代科技，酿造出了一系列口感醇厚、香气浓郁的葡萄酒，赢得了国内外消费者的广泛赞誉。

“自2019年产品上市以来，得益于地理标志助力，短短几年间企业的发展非常快，产品出口全球十几个国家和地区，年出口增速超100%。”西鸽酒庄全球品牌大使兼国际事务总监陈仙妮表示，公司持续开拓海外新市场，近期计划扩展至俄罗斯、韩国及一些东南亚国家。

“产区葡萄酒的独特风味足以媲美全球顶尖产区，应该坚定文化自信，讲好中国葡萄酒故事，推动中国文化海外传播。”陈仙妮在华10余年，自称是“来自法国的新宁夏人”，对中国地标产品品质深感认同。她表示，地标品牌有助于新品牌快速建立市场信任，公司希望借助地理标志，让更多人认识并品尝到宁夏的高品质葡萄酒。

走出中国特色“出海”之路

农业农村部等部门积极引导企业获取如出口品牌商事认证等一系列国际市场高度认可资质；海关总署推出《进一步优化口岸营商环境促进企业通关便利十六条措施》，大幅缩短了通关时间，降低了仓储和物流成本，确保了产品品质……

“近年来，国家在推动农产品出口方面的努力展现出系统性布局，成效显著，尤其在标准认证和贸易便利化上取得关键突破。”胡冰川表示，在“出海”过程中，这些优势转化为竞争力与机遇。

农业农村部农业贸易促进中心（中国贸促会农业行业分会）有关负责人接受中青报·中青网记者采访时也表示，作为农业贸促的“国家队”，其近年来通过打造品牌贸促活动、组织参加境外展会等创新贸促手段，推动中国优质农产品出海，实现以高质量贸促行动助力促消费、稳外贸、兴产业。

《中欧地理标志保护与合作协定》的签署，更是为我国地标产品技术规范和品牌信誉提供有力支撑。“国际知识产权协定和多双边贸易协定正不断发展，其相关条款愈发全面完善。”闫芸表示，这些专门条款就像为地标产品贸易“加装保险”，让其在国际市场上能够更加稳定、高效地流通，推动全球农业贸易的繁荣发展和供应链的长期稳定。

福建省宁德市福鼎市人大常委会主任蔡梅生指出，福鼎茶叶品牌的打造就是典型的政府主导型。多年来，福鼎通过“政府搭台、茶企唱戏”模式，将茶文化营销与品牌构建深度结合，持续挖掘茶文化内涵，着力打造福鼎品牌。从生态种植、数字溯源到品牌发展，形成了完整的质量赋能产业发展链条。并且走出国门，以中国茶非遗代表身份亮相法国巴黎卢浮宫，在德国法兰克福举办品鉴会。

但出海之路并不总是一帆风顺。陈仙妮坦言，各国消费偏好、文化习俗以及准入门槛差异不小，企业需要投入大量成本调研市场和调整产品。而且，相比海外消费者日常爱饮用、零售价5欧元以内的葡萄酒，宁夏产区定位中高端的精品酒品质高但价格普遍超25欧元，性价比竞争压力明显。

“现阶段痛点主要集中在集约化程度低、品牌国际声誉弱以及产业链不完善三方面。”胡冰川指出，小农生产模式导致成本较高，难以满足国际大宗订单的稳定性要求；品牌在国内名声响亮，但在国际上仍是“养在深闺人未识”，削弱了溢价能力；精深加工、分级包装和冷链物流等产业链关键环节依旧薄弱。

“中国地理标志农产品出口的突破，不仅是一个市场问题，更是一个综合国力、制度能力与文化软实力的体现。”胡冰川认为，针对这些痛点，需要地方政府、企业和行业协会等多方共建、系统支持，既要在标准、制度、品牌、文化等方面全方位系统布局，更要秉持久久为功、持续发力的战略定力。

闫芸则强调，品牌建设可引领出口创汇、打造国际品牌；品质提升能以独特产品示范，提高同类产品附加值；标准化生产是贸易强国建设基础；畅通贸易则借协定保障产品贸易稳定。这四点协同发力，意义重大。

“全球方兴未艾的健康饮食潮流、数字化跨境电商渠道的普及，都为地理标志产品提供了新的增长点。”胡冰川建议，从“以产品为核心”迈向“以价值为导向、以文化为支撑”的出海路径，探索一条符合国情、顺应趋势、彰显特色的中国特色农产品出海之路，真正让中国地标品牌走得出去、站得稳、叫得响。