

共同行动 汇聚全球可持续发展青年力

中青报·中青网记者 张 艺 魏 婉
见习记者 刘佳佳

当新能源汽车的足迹遍及六大洲,当绿色旅行成为“Z世代”的主动选择,当全球爆火的潮玩产品推出碳中和手办……一幅青年绘就的可持续未来图景正在展开。

7月16日,在2025世界青年发展论坛绿色消费与可持续发展主题论坛(以下简称“论坛”)上,来自50个国家、7个国际组织的青年齐聚江苏苏州,探索应对气候变化与可持续发展的最大公约数。

今年是2030年可持续发展议程通过的第十年,中国又一次搭建起面向世界青年的平台,汇聚全球可持续发展的“青年力”。

年轻一代撬动市场“含绿量”

“最强大的变革驱动力,就在于今天会场里的你们这一代年轻人。”联合国儿童基金会驻华代表桑爱玲强调,绿色消费十分关键。如今,消费支出已占全球GDP的三分之二以上,其产生的碳排放占比也与之相近。“如果我们能改变商品的购买、使用与处置方式,就能为各项主要可持续发展目标的实现提供助力。”

联合国数据显示,目前,全世界共有12亿15—24岁的青年,占全球人口的16%。“这一代青年正掌握着全球最大购买力,也是绿色消费方案的设计者。”桑爱玲说。

改变已经发生。在论坛现场,泡泡玛特副总裁陈晓芸带来的“碳中和”手办,作为全球青年的一个情感载体,表达着这一时代的潮流语言。

陈晓芸介绍,2024年,泡泡玛特推出了行业首款碳中和手办DIMOO,作为“环保卫士”的化身,DIMOO的形象在设计之初,便被艺术家赋予了自然共生的理念。去年,DIMOO这一IP与国家一级保护动物河狸联名,带动许多年轻人参与到生物多样性保护的公益活动中。

今年地球日,泡泡玛特启动了覆盖七大洲的全球生物多样性守护计划,探索IP与各大洲不同物种的跨界联名,创新生物保护路径,呼吁全球粉丝与DIMOO一起成为地球守护者。

年轻人正在掀起更高“含绿量”的消费风潮。近日,中国青年报社针对1506名青年进行的一项调查显示,在日常消费中,93.3%的受访青年会优先选购绿色环保产品,77.6%的受访青年认为绿色低碳会成为更多年轻人追求的生活方式。

“年轻人对于低碳旅行的需求,倒逼平台作出了很多改变。”携程集团副总裁秦静表示,他们牵头做酒店行业的碳排放标准,推动低碳酒店的改造;上线绿色航班,预计近期,所有上线携程的航班将实现100%碳排放数据公示。

各国青年都在行动。东盟青年合作委员会秘书长莫哈米·扎伊迪·阿齐兹说,在马来西亚,3/4的青年愿意为可持续产品支付溢价,这表明他们愿意采取行动并为更美好的未来投资。

青年消费者对绿色风尚的追求,正深刻影响着全球消费格局和可持续发展的进程。

“每一件绿色产品的选择,都是青年对未来的投票。”这是波司登创始人、波司登



7月16日,江苏苏州,2025世界青年发展论坛绿色消费与可持续发展主题论坛上,青年对话环节,中外青年代表就“青年消费新场景、新业态”议题展开讨论。 主办方供图



7月16日,江苏苏州,2025世界青年发展论坛绿色消费与可持续发展主题论坛上,泡泡玛特副总裁陈晓芸发表主旨演讲。 主办方供图

集团董事长兼总裁高德康的切身感受。该公司制定了“2038年前实现运营环节净零排放”的减碳目标。高德康表示,“我们清醒地认识到,时尚的可持续转型不仅是品牌形象的重塑,更是企业长期主义竞争力的再造”。

在中华全国青年联合会主席徐晓看来,在推进绿色消费变革进程中,中国青年始终是最活跃的力量。他倡导各国青年加强宣传引导,推动绿色消费理念“根植人心”;深化科技创新,推动绿色消费模式“迭代升级”;深化国际协作,推动绿色消费发展“共同行动”。

全球青年共绘绿色“同心圆”

气候行动成为全球青年的一项“必答题”。联合国开发计划署驻华副代表乔展说,地球已发出警告:2024年是有记录以来地球最热的一年,全球气温比工业化前升高1.55℃。

各国年轻人在不同场景中探索绿色路径。联合国开发计划署亚太青年问题专家萨文达·拉纳松加看到,在发达国家乃至亚太地区岛国,推广可持续能源、现代农业等绿色趋势,背后都有年轻人提供的知识、经验和解决方案。

新加坡全国青年理事会行政总裁蔡大

卫认为,青年为绿色消费和可持续发展带来新想法、新活力、新视角。比如,大多数企业认为,通过数字化就能实现可持续发展,但数字化和数据存储都会产生大量碳排放。目前新加坡有年轻人关注到这一点,正在帮助更多企业实现数字化进程中的碳减排。

马来西亚青年理事会主席伊扎·阿菲非介绍,在当地,致力于零废弃社区、无塑料运动、提供可持续生活产品的绿色初创企业层出不穷。

通勤时坐低空“飞的”避开拥堵,紧急医疗物资也能“飞”速送达……亿航智能副总裁贺天星用AI赋能低空经济,交出一份解决城市交通拥堵的“立体”方案,也将绿色低碳理念融入新技术、新产品的每一个环节中。贺天星表示,未来,低空飞行产品的普及,不仅能为人们的日常生活带来更多便利,也将成为推动全球绿色可持续发展的新动力。

国家电投上海电力新疆公司副总经理杨诗伟所在的团队平均年龄34岁,他们在哈萨克斯坦协助推动政府间合作的风电项目中。在杨诗伟看来,青年在国际能源语言中具有优势,他们更容易熟悉多元语言环境,能满足不同国家在不同阶段的需求,达成“全球问题共同应对”的青年共识,推动绿色变革。

论坛中,00后也带来了绿色解决方案。南通大学纺织服装学院学生仲虹静发现,退役消防服的传统处理方式存在资源浪费和环境污染问题,团队通过直接拆解和重新再纺两种方法进行回收。每回收1吨退役消防服可减少3.6吨碳排放,节约6000吨水。

“绿色发展不是一个人的马拉松,而是一代又一代人的接力赛。”比亚迪企业品牌及公关处高级公关总监唐雨强调,近年来,大量青年投身新能源汽车行业,为比亚迪的创新发展注入了强大动力。今年4月,比亚迪携手五大设计院校,举办全球汽车设计大赛,也为青年设计师搭建绽放才华的舞台。

赋能青年站上可持续发展“C位”

中国青年报社“青春小店”主理人崔玉娟见证了许多少年轻人把可持续发展的理念融入商业实践。她同时注意到,可持续概念转化为商业路径的门槛还比较高,年轻人

展示着不同的技术,共同怀有的是对可持续发展的追求。

2022年毕业后,黄婉迪成为了一名“电力青年”,看到新能源汽车车主遇到的充电难题后,便决定用技术创新给出解决方案,“这是一份责任,是新时代电力青年践行绿色和可持续发展的责任。”

类似的心声,也从萨利口中道出,“我做这个事情的特别原因很简单,就是想要保护环境。用我构建的气候智能网络,促进绿色可持续发展。”

“我家就住在海边。有很多海龟会来到我家乡科伦坡的海滩筑巢产卵。但总有人来偷这些海龟蛋,然后带走,海龟无法存活。警察没有足够的资金在海滩到处巡逻,报警后警察赶到时,偷海龟的人早就跑了。”萨利说,他想用他学到的技术,为家乡的生态可持续做点什么,“这只是一个很小的故事,却是我开始行动的原因。”

萨利建立的气候数据系统,其中一个功能就是“气候信息众包”,“游客或餐厅

不同的技术,同一个诉求

来自中国的青年,聚焦农村生态厕所的设计与落地;来自塞内加尔的青年,探索无土栽培技术,减少农业碳足迹;来自墨西哥的青年,运用合成生物学技术开发生物农药;来自尼日利亚的青年,将电子垃圾改造为太阳能产品……论坛期间,各国青年

需要时间也需要辅导。另外,可持续事业前期投入较大,回报周期较长,这对年轻人是一个挑战。

“在一个相互依存的多极化世界中,青年合作是我们最有力的资产。”东盟青年合作委员会秘书长莫哈德·扎伊迪·阿齐兹建议,各国政府加大对绿色初创企业的投资,确保政策框架能够支持和保护由年轻人主导的创新;同时将绿色和气候知识融入各级教育体系,设立绿色技能学院,加强可持续发展方面的技术研究。

在2024世界青年发展论坛期间,中华全国青年联合会与联合国儿童基金会、中国青年报社共同启动了“青年潜能”绿色技能和创业研修交流计划,就旨在解决青年创新创业中遇到的难题。

作为“青年潜能”项目承办方,中国青年报社总编辑、KAB全国推广办公室总干事董时在论坛上发布了项目成果。两期“青年潜能”绿色创业营,吸引了17所高校的30支团队、80位青年创业者参与,提高了青年绿色创新能力;来自96所高校的210个项目入选“青年潜能”绿色创业项目线上专题展示平台,50个优秀项目脱颖而出,其中10个优秀项目获资金扶持;建设青年社群网络,推动后续协作和孵化。

桑爱玲表示,未来三年,联合国儿童基金会及合作伙伴将致力于拓展绿色技能培训,覆盖至少50万名青年,同时撬动更多投资,让有前景的初创企业获得培训、融资与学习机会,促进全球南方交流,释放青年力量,为地球创造一个“不只是生存,更是繁荣”的未来。

今年,第30届联合国气候变化大会将在巴西举办,巴西青年事务副国务秘书杰西·达亚内号召世界各地青年共同参与这一进程。他们将身为身处一线的青年所提出的提案和创新举措,设立专门的空间,确保他们的声音在最重要的决策中被倾听和考虑。

“今天在苏州,我们已经迈出了关键一步。”联合国世界粮食计划署中国办公室副主任柯世明说。

论坛由中华全国青年联合会、联合国儿童基金会、联合国开发计划署、世界青年发展论坛组委会主办,中国青年报社、KAB全国推广办公室、江苏省青年联合会、苏州市青年联合会承办。

中青报·中青网记者 魏 婉

7月的苏州,青春与“绿意”撞了个满怀。7月16日,在2025世界青年发展论坛绿色消费与可持续发展主题论坛(以下简称“论坛”)上,一场以“绿色”为关键词的精彩探讨在“青年对话”环节展开。

台上,来自多个国别的青年领导人、青年项目骨干,聚焦“绿色消费”这一全球性趋势,分享观点、碰撞智慧。“我认为在中国,最明显的绿色产品是新能源汽车。”在新加坡,我们看到公民已经开始采取良好的消费方式“在哈萨克斯坦,我们协助推动政府间合作的风电项目”……

台下,来自50个国家的100多位青年嘉宾用热情的掌声传递着对可持续未来的共同向往,鬓边别有一朵漂亮多瓣花的奥利弗·凯奥就是其中一员。“花草是我们热带生活的重要部分。”她表示,自己热爱环保、关注绿色消费,希望学习全球先进经验,为绿色发展贡献力量。

当不同肤色的手同时指向“绿色”,这场跨越国界的青春对话,早已超越讨论本身,成为播向世界的种子。

动动手指 一笔笔订单 投出绿色新未来

“青年是绿色消费的主力军”,对这个趋势与会者纷纷表示认同。“许多年轻人,包括我接触的苏州本地青年,都在积极践行可持续发展理念。”联合国开发计划署亚太青年问题专家萨文达·拉纳松加指出,青年在应对气候变化等方面展现出责任担当,消费中也具备环保意识,绿色消费趋势正加速形成。

马来西亚青年理事会主席伊扎·阿菲非肯定了上述观点并表示,绿色消费不仅是一股潮流,更是一场由青年驱动、政策赋能、创新助力的运动。他提供的一组数据显示,在马来西亚,四分之三的青年愿意为绿色产品支付溢价,体现出他们对绿色发展的高度认同与实际行动力,选择为更美好的未来投资。

以年轻消费者为例,携程平台的一项调查显示,该平台近90%的“Z世代”受访者表示对可持续旅行感兴趣,73.0%的“Z世代”倾向选择能提供更多可持续旅行选项的在线旅游平台。同时,新能源车群体呈现年轻化趋势,其租车用户中90后和00后占比达六成。

青年不仅是可持续产品的消费者,还是市场塑造者和创新者。携程集团副总裁秦静在接受中青报·中青网记者采访时提到,每年暑期(6月至8月),00后订单甚至占比超80%。

绿色消费激活创业新机遇

“我们认为绿色消费是一个巨大的发展机遇。它不仅关乎减少危害,更关乎绿色就业、可持续发展市场和推动包容性经济。”萨文达·拉纳松加说。

而在论坛开场时,联合国儿童基金会驻华代表桑爱玲在致辞中用一组数据,阐明了绿色消费对可持续发展的重大意义。她指出,如今,消费支出已占全球GDP的三分之二以上,其产生的碳排放占比也与之相近。“如果我们能改变商品的购买、使用与处置方式,就能为各项主要可持续发展目标的实现提供助力。市场已作出反馈——据国际可再生能源署2023年相关研究预测,中国有望创造740万个可再生能源领域的就业机会。”桑爱玲说。

同为“青年对话”环节的嘉宾,中国青年报社“青春小店”主理人崔玉娟也赞同萨文达·拉纳松加的观点。她补充道:“在绿色发展理念引领下,创业不再仅仅是商业行为,更成为推动社会向善向上的积极力量。”

比如,青年非遗传承人通过创新设计,让传统工艺重焕生机;青年艺术家以植物染料创作,用作品记录四季变迁,践行低碳艺术理念;返乡青年借助电商平台,将特色山货销往城市,推动城乡资源双向流动,助力乡村振兴。

一场跨越国界的青春对话

这些年轻人将可持续发展的理念融入商业实践。“我们致力于从人类的头发中创造价值,将废毛发转化为不同行业的原料。”菲律宾青年哈罗德·约翰·米拉弗洛尔·拉博特说,他们与近百家美发场所合作,回收原本会被填埋处理的废弃毛发,通过商品贸易及创新技术制造副产品。

吉尔吉斯斯坦青年马尔塞尔·捷米尔库洛夫,用“创新”一词形容自己的“生态邮包”项目。该项目通过研发利用回收材料(如碎纸、磨砂)制成的环保绝缘材料,降低水电费的同时,减少纸张废料填埋量和温室气体排放,解决了环境污染和能源利用效率低下的问题。

马尔塞尔·捷米尔库洛夫介绍,他们的项目在原型开发阶段回收了超过100公斤的纸张废料,并成功应用于一座试点建筑,将供暖和制冷成本降低了30%。他个人也积极践行低碳生活,主张“减少消费”,比如少买新衣、做好垃圾分类等,以期改善环境出一份力。

让绿色贯穿消费始终

“数字技术”是“青年对话”环节的热门话题。新加坡全国青年理事会行政总裁蔡大卫指出,数字消费领域蕴含巨大的脱碳潜力,关键在于优化技术应用。比如,只是将视频从超高清调整为普通清晰度,就能实现约33%的减排效果。

苏州城投资本控股有限公司副总经理吕骏认为,可持续发展不只体现在终端产品上,更重要的是用“硬科技”提升产业底层效率。

亿航智能副总裁贺天星从技术实践角度强调,数字技术应助力绿色理念贯穿消费始终,例如助力供应链减排降本、打造绿色新产品等。在接受中青报·中青网记者专访时,这位青年企业家表示:“我们要利用好这些新技术、新产品,不断把绿色低碳的理念融入到每一个环节当中去。”

贺天星强调,绿色低碳与可持续发展已成为全球共识。他以低空飞行产品为例,表示从研发设计初期就将绿色理念贯穿其中,无论是零部件是否可回收,材料是否低碳环保,还是采用电力驱动的航空器,都将节能减排作为核心指标,致力于实现全流程绿色发展。

“推动绿色转型需要把握节奏、保持耐心与战略定力。”蔡大卫提醒,变革不会一蹴而就,政府和企业都应提前布局、稳步推进,避免政策“急转弯”,同时要为创新留出发展空间,加大研发投入。他特别指出,像论坛这样的青年交流平台尤为重要,能够汇聚新思路、新活力,弥补政策盲区,助力构建绿色创新生态。

让每一次消费都成为绿色的投票,让可持续发展的种子在青年心中生根发芽、向阳生长。论坛虽然落幕,但许多嘉宾满怀期待,盼望着明年再聚,共话绿色发展新篇章。

性能材料处理缺乏标准化指导、安全标准缺失,影响研发进程;新材料的改造与回收工艺研发难度高;再加上年轻创业者往往面临融资与技术双重受限的困境等,这些都是现实瓶颈。”

联合国开发计划署驻华副代表乔展在论坛上表示,社会各界必须加大投资,确保青年能够充分参与本国的经济社会发展,“政府、私营部门和民间社会组织,要不断参与进来,提供空间、机会、技术、资金和平台,助力他们创造以人为本的绿色未来。”

萨利也表示,在全力推进自己的气候项目的过程中,也遇到了一些挑战,在提及需要什么支持时,萨利说:“数据,数据,还是数据;资金,资金,还是资金。不过最终,还是资金。”

苏州城投资本控股有限公司副总经理吕骏特别理解青年创业者的不易,面对研发绿色可持续技术的初创企业,他们曾在资金上提供了大力支持,“就是要用更灵活的方式助力企业成长,给青年创业者的创新实践注入强大的动力。”

论坛由中华全国青年联合会、联合国儿童基金会、联合国开发计划署、世界青年发展论坛组委会主办,中国青年报社、KAB全国推广办公室、江苏省青年联合会、苏州市青年联合会承办。

中青报·中青网见习记者 刘佳佳
记者 魏 婉 张 艺

“我希望用自己掌握的技术,让每一位年轻人都能参与到应对气候变化的行动中。”来自斯里兰卡的萨利正在做的事,是通过收集到的气候数据,构建大模型,为个人、组织和政策制定者提供针对性的工具和信息。

7月16日,2025世界青年发展论坛绿色消费与可持续发展主题论坛(以下简称“论坛”)在江苏苏州举办。

这场论坛的主题很对萨利的“胃口”,“我想来听听世界青年是怎么用技术和数据促进可持续发展的,希望能从中获得启发,为气候行动和环境保护贡献力量。”像萨利一样,很多参加论坛的青年都想来看看同龄人如何利用新技术推动可持续发展。

青年用技术创新助力可持续发展

黄婉迪来自国网江苏省电力有限公司苏州供电公司,她所在团队研发了地下停车场的移动充电机器人系统及智能调度平台。

“我们把地面的充电桩变为了空中移