

3天吸引全球40万人次看展

上海漫展为何人气爆棚

中青报·中青网记者 王烨捷

7月11日至13日，一年一度的Bilibili World漫展在上海国家会展中心举行。这场展览，覆盖了上海国家会展中心全部8个展馆、展出面积共计24万平方米。来看展的观众来自全球20多个国家和地区，3天共计40万人次，其中绝大多数是年轻人。这一数据，较2024年上涨15万人次，持护照购票用户占比也达到13%，为历届最高。

B站公布的官方抢票数据显示，官方一共放了两批次，第一次35秒抢空，第二次6秒抢空。但众多网友在中青报“有料青年”视频号下留言称“1秒都是多的”“黄牛卖600-800元一张票，还不保证进场”。

来自美团旅行数据显示，BW漫展举办当周，上海文旅预订量增速环比上涨35%，各地来沪机票预订量同比上涨近50%，广州、深圳、成都为00后来沪参加BW漫展最热门出发城市；漫展场地周边的热门高星酒店“暑期提前订”增速高达475%，有00后用户提前两个半月预订。到底是什么吸引世界各地的年轻人到上海参加一个看上去普普通通的展会？

因爱好聚集在一起，找到朋友最重要

中青报·中青网记者在展区现场看

到，这与其说是一场二次元世界的展览，倒不如说是一个二次元爱好者、Cosplay爱好者的狂欢派对。在这里，他们可以毫无顾忌地化上大浓妆，装扮成自己喜欢的动漫卡通形象，让喜欢这个角色的朋友找自己合影。

他们有自己的“行话”。与喜欢的动漫角色合影叫“集邮”；领取各种各样IP的免费周边产品，叫领取“无料”；Coser(指角色扮演者——记者注)之间互称“老师”，哪怕你可能刚够14周岁的人场门槛，只要你角色出得漂亮，你也能被尊称一声“老师”；扮演一个角色，叫“出”一个造型，出造型不分男女，瘦瘦小小男生可以出一个自己喜欢的女性角色，高大的女生也可以出一个帅气的男性角色；挂满徽章的包叫“痛包”，它是一种外来词汇，原指外观非常夸张的包，到了二次元世界被年轻人解释为“花很多钱令人心痛的包”，包的本体和装饰用的动漫周边商品，展示了使用者的个性和兴趣。

“刚刚结束高考，想来放松一下，领取一些无料、集邮，再多认识一些志同道合的朋友。”来自武汉的高三毕业生刘润泽因意外截肢，坐着电动轮椅逛展，逛着逛着还与同伴走丢了，但他依然坚定地要去自己喜欢的IP那里打卡拍照，坐着轮椅排队领取无料。他告诉记者，自己能通过二次元找到志同道合的朋友，很幸福。

记者注意到，BW漫展像是一个大

型交友现场，年轻人互相“集邮”喜欢的角色后，还会和“老师”互加微信，之后互相学习装扮技巧。

“平时在大街上出一个男人会很奇怪，别人都会投来异样的眼神，但在这里不会，大家投来的是欣赏、羡慕的目光。”上海控江中学的高二学生橙子是个酷酷的女生，她这次出了一个男性角色。

他们不是青春叛逆少年，而是懂礼貌的“老师”

有意思的是，BW漫展上虽然有不少青少年，但在这里，他们看上去并不叛逆。相反，他们愿意与人交流，也很懂礼貌。“谢谢老师”“老师我很喜欢你，能与你合影吗”是他们的口头禅。

记者在现场看到，这里的观展体验实在算不上“豪华”，但Coser们顶着一身繁琐的装备，背着大包，有的甚至还拖着行李箱，却没有一个叫苦叫累。他们都是

一副精神抖擞的样子。上海国家会展中心是许多展商和观众的“噩梦”，这里又大又绕，BW漫展更是因为人流量大，去哪里都要排队。小超市里买瓶水要排队，自动贩卖机上买包零食要排队，快餐厅吃个盒饭要排队，与知名的网红Coser合影更是要排队。

但是，年轻人真的顶住了。他们有序排队，完全不存在插队、破坏秩序的情况；保安大叔指错了路，他们穿着一身装备在炎热的夏天绕场馆转一大圈也没有

怨言；与人合影前，他们一定先自我介绍再征询对方是否愿意合影。

“很多人给我塞无料，很友好。这里的氛围我超爱。”浙江一所师范院校教育学专业的女生莉莉(化名)背着一只大帆布袋、推着一个行李箱，行李箱上又挂着一堆玩偶来逛展。她的包上挂着一块牌子，上面写着“老师能不能莫名其妙塞我点无料”。

这个包，一圈逛下来，真的被塞满了各种无料。“从我身边路过的人，看我顺眼就给我塞几个东西。”莉莉向记者展示了自己最满意的一件礼品——一张写着“天下第一大美女”的奖状，这是她最喜欢的游戏里的一个角色，“很多人觉得二次元很叛逆，其实不是的，是他们不懂我们，我们也很有趣、很有爱、很会聊天”。

Cosplay也是一种交友方式

记者注意到，很多Coser穿着繁琐的服装，由父亲或者母亲开车送到展览现场。

“就像我们中年人喜欢旅拍、徒步、登山，老年人喜欢广场舞一样，这是年轻人的一种爱好，一种交友的方式，也是他们在繁忙学业中的一种释放渠道，有什么不可以的？”沈女士是一名大学老师，7月13日她开车50多公里送高二的女儿来BW漫展，女儿用自己在网上出售Cosplay装备赚到的钱买了一套便宜的装备，这次出成了一个帅小伙子。

沈女士告诉记者，女儿有自己明确的未来就业目标，也有清晰的高考计划，甚至

还准备了万一高考失败的留学计划，“我尊重孩子自己的选择”。

北京家长徐女士这次陪着16岁的大女儿来上海玩，虽然没有抢到BW漫展的票，但却把上海静安寺、大悦城等二次元集中地逛了个遍，她和女儿一起与自己喜欢的动漫角色Coser合了影。“我的两个孩子，一个通过Cosplay交友，一个通过学科竞赛交友，这都是孩子们的交友方式，我都支持。”

本科毕业于英国帝国理工学院物理专业、即将申请在英国读物理专业博士的曾山河7月11日、7月13日都在BW漫展上帮人拍照。他带上了自己攒钱买的几万元的相机和一个2000元的专业大灯，在漫展上免费给自己喜欢的Coser拍照。与他“竞争”的摄影爱好者们，在场馆里摆了20多个专业大灯。

“我是个i人(指性格内向的人——记者注)，通过二次元认识新朋友，通过给他们拍照锻炼与人交流的能力。”曾山河说，大家都在用各自的方式锻炼交友，而他的爱好是摄影。

艾媒咨询数据显示，2024年中国泛二次元用户群体数量已攀升至5.03亿人。在上海，原本已消费式微的迪美购物中心凭借二次元引入变成“三坑破产一条街”出圈，百联ZX创趣场、静安大悦城等商场里“谷子店”遍地开花。

除了“谷子店”，上海各类主题咖啡厅、游戏馆、文创产品店等泛二次元品类店铺，以及“二次元妆造”“二次元摄影”等服务消费，共同构成了完整的二次元潮流消费生态。美团数据显示，近一周，“二次元服装”搜索量较上周增长超983%，“二次元DIY手作坊”搜索量增长776%，其中，“二次元理发店、妆造”搜索量也增长超过190%。



扫一扫 看视频

业已占据218席位。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良当天在发布会上表示，今年以来，尽管外部压力和挑战持续增加，但我国出口仍然保持稳健增长态势。

吕大良分析，从外贸主体看，三大类企业出口全部增长。上半年，民营企业出口8.52万亿元、增长8.3%，外资企业出口3.49万亿元、增长5.4%，国有企业出口9687.3亿元、增长3.8%。近年来，我国有出口实绩的企业数量稳步增加，2015年、2019年、2023年分别超过30万、40万、50万家，也就是说每4年增加了10万家，今年上半年继续增加8.5%。

从出口市场看，传统、新兴市场同时增长。上半年，我国对欧盟、日本、英国等传统市场出口稳定增长，对东盟、中亚、非洲等新兴市场出口增速都达到两位数。我国向新兴市场提供生产设备和技术，促进了当地的生产发展和就业，对东盟出口机床、对中亚出口农业机械、对非洲出口纺织机械都明显增长。从主要产品看，创新的底色更加鲜明。上半年，我国高技术产品出口增长9.2%，连续9个月保持增长。

本报北京7月14日电(中青报·中青网记者朱彩云)6月末，社会融资规模存量同比增长8.9%，广义货币供应量(M2)同比增长8.3%，人民币贷款同比增长7.1%……多项上半年金融统计数据今天发布。在国新办当天下午举行的新闻发布会上，中国人民银行副行长邹澜说，从上半年的金融数据看，货币政策支持实体经济的效果比较明显。

他从金融总量、社会综合融资成本、信贷结构、金融市场四方面加以介绍。在社会综合融资成本方面，1-6月，新发放企业贷款加权平均利率大约为3.3%，比上年同期低约45个基点，新发放的个人住房贷款利率约3.1%，比上年同期低约60个基点。

在信贷结构方面，5月末，普惠小微贷款同比增长11.6%，制造业中长期贷款同比增长8.8%，科技贷款同比增长12%。“这几项都高于全部贷款增速。”邹澜说。

今年以来，央行实施适度宽松的货币政策，进一步加大逆周期调节力度，5月份出台的一揽子货币政策已在1个月内全部落地实施。

“从效果上看，上半年信贷呈现‘总量增长、结构优化’的特征。”中国人民银行调查统计司司长闫先东在上述发布会上介绍，6月末，金融机构人民币各项贷款余额为268.56万亿元，同比增长7.1%。上半年，人民币各项贷款新增12.92万亿元，“显示金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平”。

他提到，从借款主体上看，企（事）事业单位贷款是信贷增长的主体。上半年，企（事）业单位贷款增加11.57万亿元，占全部新增贷款的89.5%，占比较上年同期提高了6.6个百分点。“其中，中长期贷款增加7.17万亿元，是企（事）业单位贷款增加的主要构成，表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。”

同时，上半年贷款投向数据显示，贷款行业结构持续优化。“新增贷款主要投向制造业、基础设施业等重点领域。”闫先东说，6月末，制造业中长期贷款余额同比增长8.7%，上半年增加9207亿元；基础设施业中长期贷款余额同比增长7.4%，上半年增加2.18万亿元。

邹澜表示，下阶段，央行将继续实施好适度宽松的货币政策，密切关注评估前期已实施政策的传导情况和实际效果，根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，把握好政策实施的力度和节奏，更好地推动扩大国内需求、稳定社会预期、激发市场活力，支持实现全年经济社会发展目标和任务。

2025年中国外贸半年报：

同比增长2.9% 民营企业攀“高”向“新”

占出口总值的60%，较去年同期提升了1.2个百分点。其中，与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成，代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。

四是内需扩大带动进口趋稳。随着“两重”“两新”等政策持续发力，二季度进口转为正增长。上半年，我国石化、纺织等机械设备进口增速都达到了两位数，电子元件等关键零部件较快增长，原油、金属矿砂等重要原材料的进口量增加。

五是外贸经营主体活力不断释放。上半年，我国有进出口实绩的外贸企业62.8万家，历史同期首次突破60万家，较去年同期增加了4.3万家。其中，民营企业54.7万家，进出口增长7.3%，占进出口总值近6成。

民营企业作为外贸主力军，今年上半年进出口表现有何亮点？王令浚当天在发布会上给出答案：今年以来，一系列促进民营企业发展的重点政策措施，极大增强了企业发展信心。在外贸领域，民营企业高质量发展表现可圈可点。上半年，民营企业进出口12.48万亿元，同比增长7.3%，占我国外贸的比重达到了57.3%，较去年同期提升了2.3个百分点，其中出口、进口均实现增长。

具体来看，民营企业持续领跑外贸。截至今年二季度，我国民营企业进出口已连续21个季度同比增长，增速持续领先。特别是今年以来，民营企业克服外部环境带来的不利影响，上半年进出口规模历史同期首次突破12万亿元，增速较

全国整体高了4.4个百分点。

民营企业创新动能持续增强。民营企业攀“高”向“新”，加快推动产业升级。上半年，我国有进出口实绩的专精特新“小巨人”企业中，民营企业数量占比超过8成。民营企业出口高技术产品增长12.5%。同时，民营企业积极推进设备更新升级，进口石化、电子等高端装备也保持良好增速。

民营企业发展质量更加坚实。民营企业坚守主业、做强实业，产业结构持续优化，企业实力显著提升。上半年，民营企业出口中，装备制造产品占半壁江山，船舶、汽车、专用装备这些硬实力产品，出口都实现了两位数增长。越来越多的民营企业在国际市场的风浪中成长为壮大，上半年我国进出口规模前500大企业中，民营企

公益广告



节约用水，从点滴开始



中国青年报社