

草根“苏超” 全球回响

中青报·中青网见习记者 李梓昂
记者 郭 剑

经过短暂休整，新一轮“苏超”联赛又要在本周末延续热度，打完这一轮，“苏超”赛程正好过半——从江南到江北再到全民狂欢，如今的“苏超”更成为世界的“苏超”。

在社交媒体“小红书”上，一名在南京上学的留学生发文说：“我朋友问我现在在中国什么最火，我跟他们说是‘苏超’。”

上一轮2025江苏省城市足球联赛（以下简称“苏超”），南京队在南京奥体中心体育场主场0:0战平苏州队。这场最终没有进球的比赛，再度点燃了社交媒体的热情，而看比赛仅10元的亲民票价，也成为外国网友讨论的热点。

在国外一家知名社交新闻平台上，关于“苏超”10元门票的讨论在足球版块被置顶。有用户晒出他人在二手平台炒作“苏超”门票，10元门票卖到600元的截图，回复区网友评价“即使翻了60倍，也仍然比英超的球票便宜”。还有人说，这个价格在他们本地的球场“只能买到一杯啤酒”。

事实的确如此。以英超为例，曼彻斯特联队新赛季A类主场门票（对阵曼城、利物浦、热刺、阿森纳、纽卡斯尔联队）价格区间在60英镑至97英镑（按当前汇率1英镑约为9.66元人民币），最便宜的联赛C类主场门票价格区间也在35英镑至60英镑。而北京时间7月14日凌晨勇夺“世俱杯”冠军的切尔西队，多年来始终是英超“票王”：斯坦福桥主场上赛季对阵利物浦和曼联的单张VIP门票价格为1.25万英镑，创下英超门票价格纪录，而最普通一场联赛的最低价格，也要95英镑（其中包括35英镑会员费）。

由此不难看出象英国球迷听说一场现场观众爆满的“苏超”门票只需要1英镑时的“爱恨交加”。

“苏超”热烈的气氛也让很多国际友人感到惊奇。“苏超”赛场上球员的拼抢、



7月6日，2025江苏省城市足球联赛第六轮，泰州对镇江看台TIFO(可覆盖看台的大型横幅或拼图)。

视觉中国供图

球迷激情的呐喊，已经形成一种奇特的“气场”。有美国网友在“苏超”入场人数超6万人的视频下评论说，中国的这个城市联赛“比我们的美国职业足球大联盟还有激情”。

过去几十天，“苏超”不仅仅为国人提供了大量的欢乐元素，更吸引了大批外国人士的“围观”。TikTok官方数据显示，6月30日至7月6日，话题“苏超”共收录短视频2.3万条，累计播放量12.1亿人次；6月30日晚，社交媒体“X”全球趋势榜第七位也出现“苏超”的相关话题。

社交媒体用户的关注不仅限于球场的热情。Instagram平台上，一条“苏超”比赛后观众自发收拾垃圾、清扫观众区域的视频引发了热烈讨论。有巴西的用户表示，“这是最好的球迷行为之一，敬佩这样的做

法！”还有人观察到视频中跟着父母一起清理赛场卫生的小朋友，连发几个表情符号表示“可爱”，同时指出广大球迷这样的积极做法是对少年儿童最好的教育。

同样，被国内网友津津乐道的“比赛第一，友谊第十四”，在被翻译成外语后，也收获了大量“笑声”。知名视频网站Youtube的一条介绍江苏城市“恩怨”的视频下，有人用英超球队利物浦和曼联的“双红会”来作类比：“我知道这个意思，这种城市的恩怨就像利物浦和曼彻斯特（联队），球队的比赛代表了城市间多年的竞争。”也有人表示，这样的竞争“是足球本来的样子，充满热情、争斗，但又不失尊重与平等”。

“南京的球场看起来比我们国家最大的球场还好。”“苏超”南京队主场由五台山

体育中心更换至南京奥体中心，“羡慕球场”的声音也随之传来。在不少航拍“苏超”球场的视频评论区，“苏超”背后强大的中国“基建”，成为外国网友关注的重点。“我去过南京，那是一个非常发达的城市”“我去扬州的时候，有人跟我说这不是江苏‘最大’的城市。”

南京奥体中心连续3场门票售罄，单场观众峰值超6万人，高于同期中超联赛平均上座率；看台没有统一TIFO（可覆盖看台的大型横幅或拼图），由高校社团手绘的“盐水鸭VS小龙虾”横幅成为“最佳应援”；文旅融合，江苏旅游经济因“苏超”而再次活跃。国际专业媒体观察中，“苏超”是“以小见大”关注中国经济、文化和政治的最新切入点。

一对赛车手父子驭风中的代际对话



赛车成为杜太广、杜奕达父子沟通的纽带。
曾嘉洵/供图

实习生 张智超
中青报·中青网记者 梁 璇

白色头盔、红色背心，刚结束高考的杜奕达驾驶绿色训练车在弯道扬起一片泥黄；赛道边，杜太广一身“驾校教练”打扮，黑衣黑裤、手拎保温杯，目光穿透烟尘牢牢锁定儿子身影，这位十几年来代表中国征战达喀尔拉力赛的“元老”，正从“赛车手”转变为“赛车手的父亲”。

亦父亦师亦友，这有别于东亚传统系车手的父子，被定论在韩国导演郑吉佑和中国制片人曾嘉洵联合创作的纪录片《驭风者：两代人的赛道叙事诗》中。作为北京师范大学中国文化国际传播研究院发起、会林文化基金支持的“看中国·外国青年影像计划·北京行”项目成果，作品展现了以赛车运动为载体的新型代际关系——并非单向的传承，而是双向的对话。

曾嘉洵从小学起就在上海通过F1分站赛开始关注赛车运动，于他而言，比起单纯聚焦赛车的竞技属性，正值高考报考阶段的杜奕达在赛车梦想与未来择业间的思考、父亲对儿子教育“抓”和“放”的尺度更具吸引力，“体育纪录片的重要作用，在于展现‘人’的互动”。

“儿子自信，父亲有人格魅力，他们基于体育项目的互动非常和谐，让我很受触动。”此前，郑吉佑并不了解赛车，也不熟悉体育，但父子俩的“赛车对话”让他意识到，体育不仅是竞赛，更是连接时代与人生的精神符号。

“哥们儿”式的领路人

达喀尔拉力赛被视作世界上最艰苦的拉力赛，被誉为“勇敢者的游戏”。2011年，杜太广作为领航员登上赛场，当时，精通两门外语、拥有硕士学位的他被媒体称作“最高学历领航”，凭着热爱，他接触赛车至今已20余年。杜奕达耳濡目染，从小对赛车展现出超乎寻常的喜悦，母亲肖洋回忆：“他够得到方向盘时就开始接触车了，10岁时，他已经能在赛车场完成过弯漂移了。”

谈及父子俩的相处状态，曾嘉洵印象深刻的是拍摄最后一天中午，杜太广叫儿子吃饭时脱口而出了一句：“我大哥呢？”而纪录片从杜奕达从胯下扔衣服给父亲的镜头，也成了父子关系的生动写照，恰如杜太广口中“如哥们儿般松弛”。

可在杜太广心中，如何在父亲、教练和“哥们儿”的身份间自如切换，是他在杜奕达成长中面临的重要课题，尤其当孩子有了独立意识，代表平等、客观、尊重的“哥们儿”便频频出现，“我们在赛车中有共同语言，这恰是增进亲情的纽带”。

外界眼中，赛车是危险系数较高的小众项目，但面对丈夫带儿子参与专业赛车，肖洋出人意料地开明：“没有任何人比他爸爸更爱他。”她故意远离赛道，放心将儿子交给父亲，相信做好安全保护和风险评估，父子俩能顺利完成训练和比赛。

“一座桥肯定要有护栏，你可能一辈子也扶不了一次，但如果没有，你肯定不敢上桥走。”杜奕达认为，父亲是他最重要的教练，也是生命中的“护栏”。“有一次在沙漠练习骑马，当时对高度没预期，卡在沙山上了。”若救援不当，就有滚落风险，“我爸开另一辆车把我拖下来，到平地后我才看到

沙山有多高。”杜奕达记得，或许是担心自己的情绪，父亲救援时未提危险性，只用行动诠释“他永远在我身后”。这次经历也让杜奕达更深刻地懂得敬畏赛道、敬畏自然。

“拍摄前，我一度以为速度是赛车运动的全部。”与多数人一样，郑吉佑此前对赛车的认知是“越快越好”，但杜奕达的解释让他了解到“刹车与掌控才是关键”。

“刹车是赛车中最重要的环节。”首次参加比赛时，由于“刹车点给得晚，而且冰雪路面上刹车力度特别不好掌控”，在外滑第一次弯道，杜奕达就飞出了赛道，“车再好，刹不住就是零”。这次失利让他领悟到赛车最颠覆认知的一课——想要更好地加速，得先舍得踩刹车。

而在儿子成长过程中，杜太广是“踩刹车”的人，他希望孩子会学习也懂得放松。“高三期间，班上的学习氛围非常紧张，有段时间，他不好意思早睡，有些焦虑和彷徨。”杜太广建议儿子，“每个人学习方法不同，保持自己的节奏，别被他人带着走；条条大路通罗马，人不只有一条出路。”结果，杜奕达在高考中稳定发挥，取得理想成绩。

“数学锻炼思维，语文拓展视野，而不只是为了成绩。”杜奕达从小成长在“绝不唯分数论”的家庭环境中，肖洋认为教育是灌溉而非塑造，学习是为了精神富足，“知道自己热爱什么，去过精彩而值得的人生”。

父爱是“放手”的过程

片子剪到一半，郑吉佑“卡住了”，为了帮助他理解赛车和传承，曾嘉洵带他观看电影《F1：狂飙飞车》，片中老赛车手桑尼·海耶斯放下执念，年轻赛车手乔舒亚·皮尔斯幡然醒悟，双方从对峙到救赎，完成“代际传承”。回到创作中，郑吉佑用父子面部特写的转移以及杜太广帮儿子整理赛车服

的镜头表达“传承”。

“他现在用的装备几乎都是我当年的。”杜太广将自己的头盔、赛车服和训练车传给儿子，作为车队经理，他习惯为杜奕达备好装备与车辆，更希望“从心理上给他依靠”。但杜奕达有自己的想法：“不能一辈子让我爸帮我做好所有事，就像骑自行车，辅助轮总有一天要拆掉。”回忆起首次参赛，流程几乎全由父亲操办，到最近一次比赛，从准备装备到其他工作人员沟通，都由杜奕达自己完成。

杜太广对儿子“保姆式”的一面，被肖洋看在眼里：“有时候他比老母亲更像老母亲。”父亲用半生经验铺路，少年却想以锐气闯关，成长中的认知差异难免引发代际分歧，“哪怕我为他着想100件事，也只能表现出一两件”。杜太广主动寻找解决代际矛盾的方式，“放手，有的南墙得让他撞一撞”。

杜奕达首次参加国家级赛事CRX中国汽车跨界锦标赛时，“南墙”出现了，排位赛中，他因操作失误导致赛车损坏，“我不该用漂移的方式，也不该用钟摆直接冲进砂石路，这些本来能避免……”杜奕达不断自省。而杜太广并未责怪，依旧给儿子解决问题的空间，“教训从自己身上得来，比我直接灌输更有效”。

观看纪录片后，杜太广更深刻意识到，如何处理代际之间的沟通与交流，平衡父亲、教练与“哥们儿”的三重身份，比赛车训练本身更加重要。他需要不断给自己“做减法”，剥离本能的保护欲、克制介入冲动，尽管，这是“很压抑的过程”，但他还是选择“在轰鸣中隐身”，放手让儿子独立探索赛道。

和国旗连在一起的名字

父亲参加达喀尔拉力赛时，杜奕达还未记事，但他记得全家8点多准时打开电

香港《南华早报》经济版6月21日发表文章强调了“苏超”在经济上的成功。文章指出，“苏超”前3轮，吸引了19万名现场观众和数亿人次的线上流量，单场比赛约有76万人抢票，仅前3轮，“中国银联”（中国银行卡联合组织）在江苏的文旅消费就上涨了15%。“3轮以来，赞助商从6家暴涨至20家”，同时直播带货助推球队周边产品、本地特产的形式，也形成了“赛事+电商”的闭环。

英国知名杂志《经济学家》也关注到“苏超”带来的经济效益，该杂志7月6日刊发文章表示，江苏制造业占中国对美出口的9%，在“中美关税战”的背景下，“苏超”带来的经济刺激尤为重要。文章引用数据指出，“苏超”带动外卖平台啤酒销量增长90%，酒店入住率反超新冠疫情前18%，“感谢足球，江苏的航班预订量较去年大幅增加。”文章写道。

香港《南华早报》的另一篇文章，认为“苏超”是“中国足球在足球强国之路上铺设的草根根基”。文章将“苏超”与新疆地区2024年开始的“石榴籽杯”、知名的贵州“村超”“村BA”并列，称其为“民族认同与基层治理的融合试点”。同时，文章认为，“苏超”热也推动了“到2030年建立20万个足球场”这一目标的实现。

随着“苏超”热度持续，香港《南华早报》7月5日再次发表文章，关注“苏超”背后日渐强大的技术力量。文章引用咪咕视频的数据，指出“苏超”在该平台的直播流量已经超过同期不少场次“世俱杯”比赛，同时指出短视频也是“苏超”爆火的关键原因之一。

回顾近几个月来的“苏超”热，赛场上球员们一次次的拼抢，赛场边球迷的一次次呐喊，城市里一座座完善的球场，通过民间与专业媒体的讨论，让江苏和中国的文化符号完成了一次跨文化传播。它没有职业巨星，却以球员的淳朴和球迷的热情让“散装江苏”“中国体育”以足球之名被世界看见。

现在还很难想象，已过半程的“苏超”到了赛季大结局时，气氛会是怎样的热烈。

视，“看到我爸穿红白赛车服接受采访”，当时的他不懂其中意义，后来才明白作为中国赛车手为国争光的荣耀。

“比赛时他们的变速箱坏了，当时没有足够专业的维修设备，耗时7个多小时才好修好。”杜奕达牢记父亲讲述的达喀尔经历，谈及仍心潮澎湃，“最后只比新人王第一差20分钟，很遗憾，人生只有一次这样的机会”。

如今，刚结束高考的杜奕达站在人生选择的十字路口，他有多多个心仪的专业，更计划把一部分精力用于赛车，“我想体验为国争光的荣誉感”。他清晰记得，参加CRX中国汽车跨界锦标赛时亲手将名字贴在国旗后的那一刻，“大家都知道这是中国人开的赛车”。甚至，他在心中埋下了更大的梦想，“随着技术的发展，国产车也能迎来在国际赛场上掰腕子的时刻，希望我能开着中国制造的车拿到不错的成绩，让中国玩儿车的氛围更好一些”。

这是一个儿子从未跟自己提过的梦想。杜太广有些惊讶，“原本，我只希望赛车能给他带来快乐，让他学会专注，多种人生选择”。他从不指望孩子的成长“一帆风顺”，而是期待在运动中让孩子懂得如何克服艰苦的自然环境、高强度的比赛以及无法预料的意外，“成绩是未来的事，这些艰辛才是必经之路”。他向更多家长呼吁，“赛车并非花费高昂的贵族运动，现在有很多渠道和方式能让青少年接触这项运动，从中获益”。

赛车的轰鸣从未停歇，父子俩的“对话”持续进行。“他们并非只为夺冠而战，而是享受赛车的过程，在运动中收获亲情、友谊，这才是最动人的部分。”在郑吉佑镜头中，当父亲的“放手”成为少年的“后盾”，体育精神也随之传承，“我相信中国体育会越来越好，因为出现了一代又一代享受体育的人”。 本报北京7月14日电

中青报·中青网记者
杨 虬

7月13日，2025女篮亚洲杯在深圳拉开战幕。在小组赛首场比赛中，中国女篮毫无悬念地以51分的优势大胜印度尼西亚女篮。备受关注的老将张子宇，出战11分钟得到了13分，“张子宇在她的首场成年正式大赛中表现出色。”国际篮联官网的文章如此评论道。

本次亚洲杯，中国女篮和印尼、新西兰、韩国3支球队同组。按照赛制分析，小组赛的比赛难度并不大，关键是之后的淘汰赛，老对手日本女篮和澳大利亚女篮，都是中国女篮潜在又必须要面对的对手。

但中国女篮的目标，不仅是亚洲冠军，还要在征战洲际比赛的同时，让年轻球员得到锻炼。这从中国女篮本届亚洲杯赛的阵容就可以得到佐证——翟若云、贾赛琪、张子宇3位年轻球员首次入选，杨舒予、罗欣钰虽然随队参加过巴黎奥运会，但国际比赛的经验并不丰富。

中国女篮主教练宫鲁鸣在亚洲杯前也谈到新老交替对于这支中国女篮的重要性。他表示，队伍正处于一个新老交替的关键阶段，年轻运动员在思想作风、技战术水平上还有较大提升空间，平稳完成这一过渡，是当前需要平衡的重点。集体项目要达到理想的默契，需要时间去磨合，在这个过程中，很多老队员发挥了传帮带的作用，和年轻队员在经验、技术等方面共同促进和提高。

中国女篮自2017年亚洲杯开始，就处于快速上升阶段。2022年获得世界杯亚军，2023年斩获女篮亚洲杯冠军和亚运会金牌，以韩旭、李梦、李月汝、王思雨、黄思静、杨力维为核心的阵容，几乎拿到了可以拿到的所有荣誉。但在2024年巴黎奥运会上，中国女篮却出现下滑，仅名列第九名，这一成绩也促使中国女篮加快新老交替的步伐。

从新一届中国女篮组建后参加的热身赛可以看出，之前的国家队“边缘”球员，都有很强的表现欲望。其中，杨舒予、罗欣钰的表现尤为为人称道。作为后卫，杨舒予除了继续发挥她推进能力强的特点外，还在进攻组织和外线投射上，有了明显的提升。罗欣钰作为锋线，投篮是她擅长的比赛方式，现在，她也更敢于持球突进篮下。

而从亚洲杯首场面对印尼女篮的比赛中可以看出，翟若云、贾赛琪两名新人，也是敢打敢拼毫不怯场，其中，翟若云还拿到了和韩旭、杨力维同样的12分。另一名小将张子宇是关注的焦点，虽然她的核心力量、传球能力还有待加强，但她在篮下的统治地位，已经可以让外界看到中国女篮的未来。

“张子宇刚刚18岁，还很年轻。毕竟她有很独特的天赋，但经验和技术还需要在比赛的实战中提高，她未来的路还很长，我们希望她能够越打越好！”宫鲁鸣在赛后这样表示。

当然，年轻球员想要挑起大梁，也并非易事，还需要尽快适应国际比赛的要求，接受并且扛过和强队比赛时的高压挑战。在和印尼首场比赛大比分领先后，主教练宫鲁鸣就派出了王思雨担任控球后卫，配以4名年轻锋线球员组成的阵容，在淘汰赛和日本或者澳大利亚女篮的比赛中，这套换防能力极强的阵容，能不能成为中国女篮克制制胜的武器，考验着年轻的球员。

“我们的组队策略将以新老结合为主，力求平稳过渡，并力争在女篮亚洲杯上取得佳绩。但我们的视野并不仅仅局限于亚洲杯，2028年洛杉矶奥运会才是我们的主要目标。我们需要培养一批能够覆盖完整训练周期、能够担当重任的球员，以形成一支团结、有战斗力的队伍。”这是宫鲁鸣在重掌女篮帅印之后的表态，亚洲杯首战告捷标志着新一代中国女篮开始进入人们的视野。



7月9日，浙江湖州，在湖州市第十二中学训练室，专业运动教练在减肥训练营内向青少年示范动作。
视觉中国供图

如雨的锻炼和健康生活方式的养成，基本都能减重10%以上，但“出营才是孩子减重的真正开始”。王业玲说：“家长要有长远的眼光。体重管理是终身课题，夏令营教会了孩子方法，但家庭才是实践和坚持的主战场。家庭的目标应该是让孩子健康地成长，而非追求短期体重数字的变化。”

眼下，能够让孩子动起来总归是一件好事。于素梅说：“让孩子动起来，无论是在校内还是校外，促进孩子们的身心健康最为重要。” 本报北京7月14日电

中青报·中青网记者 慈 鑫

暑期开始以来，参加各类体育培训成为很多中小学生的选择。一个能出汗、有强度的假期，对于日常体育运动相对不足的中小学生来说是一次难得的体育补课机会。不过，学生的体育锻炼应该具有长期性、系统性，家长们不能指望一个假期的突击锻炼就能让孩子的身体素质、运动技能发生质的改变。

在国家游泳馆“水立方”，暑期参加游泳培训的孩子数量猛增。北京国家游泳中心有限责任公司游泳分公司总经理茹江向中青报·中青网记者介绍，暑期两个月参加青少年游泳培训的人数约占水立方全年青少年游泳培训人数的一半。暑假期间，水立方在周一到周五的上午已经停止接待散客，这一时段专供青少年游泳培训使用。

位于北京市东城区的北京仁初青少年体适能运动中心，暑期以来，咨询青少年身体素质训练的家长数量和参加培训的孩子数量均明显增加。北京仁初青少年体适能运动中心总教练刘宗心向记者介绍，暑期参加体育培

训的孩子数量大约是暑期前的两到3倍。

位于北京市顺义区的巅峰减重训练营北京基地，暑期也迎来中小學生客流量井喷，巅峰减重技术总负责人王业玲介绍，暑期之前，北京基地的学员主要为成年人，有80多人，暑期开始之后，学员大幅增长到近300人，且绝大多数是中小學生。

多方面原因催生了暑期孩子们锻炼忙的现象，中国教育科学研究院体育美育教育研究所所长于素梅表示：“首先，增进孩子的健康是很多家庭的刚需。当前‘小眼镜’‘小胖墩’‘小豆芽’‘小焦虑’四小问题依然突出，孩子们通过假期参与体育培训，在一定程度上可以有效促进他们的身心健康。”满足孩子的运动兴趣和家长教育观念的革新也让更多的家长愿意支持孩子参加体育培训，进而帮助孩子增强身体素质以及学习、掌握喜爱的运动项目。

此外，中考体育的影响、假期托管的需求，也是暑期青少年体育培训升温的原因。

不过，假期青少年体育培训的火爆实际上也凸显了在孩子参加体育运动这件事上，很多家长看重的仍然是短期效益。

茹江根据对学员的观察发现，能把游泳作为一项技能去学的，大约只占有参加游泳培训孩子的10%，能把游泳作为孩子长期训练目标的，大约占20%。也就是说，绝大多数孩子都只是暑期学一期游泳（大约10次课）。只要初步掌握了游泳的基本技能，家长们就认为孩子已经学会了游泳，学游泳这件事也就到此为止了。

茹江表示，但实际上，游泳是一项技术要求非常高的运动项目，很多家长所理解的孩子学会了游泳与孩子真正掌握游泳技能、达到一定的运动水平、可以在长期的游泳锻炼中受益，还有着相当大的距离。

孩子暑期忙锻炼 家长眼光需长远

暑期参加身体素质训练的孩子，家长的出发点主要有两个。刘宗心介绍，一是为了让孩子备考中考体育，二是为了让孩子减肥。对于有这两种诉求的家长，刘宗心总是一遍遍地告诉他们，短期突击解决不了根本问题。“家长倾向于用最少的时间、最小的代价去达到孩子备考或减肥的目的，有些项目，比如跳绳、仰卧起坐等，确实通过突击锻炼也能很快看到成效，但是还有很多项目，比如引体向上和孩子身体素质的真实提升，真不是突击锻炼就能起效果的。”

刘宗心表示，目前市面上有一些瞄准家长短期见效心理的青少年体育培训机构，作出速成的许诺，这其实也是对家长的一种误导。一些家长会由此认为，孩子参加体育锻炼原来是可以临阵磨枪的。

如果我们引导孩子参加体育锻炼只是为了一个短期目标，那就本末倒置了。刘宗

心说：“让孩子在体育运动中发现乐趣，在挫折中收获成长，帮助孩子养成热爱运动和终身锻炼的习惯，这才是青少年体育工作的最大价值。”

避免唯分数论也是于素梅给家长们的一个忠告：“尽管孩子们为了迎接中考体育需要加强锻炼，但孩子们的锻炼并非都是为了中考体育。”

除此之外，她还建议家长们要尊重孩子参与体育运动的自主选择，也告诫家长们，不能把孩子送进体育培训班后就以为万事大吉，不管不问。“家长们除了报班之前要了解培训班的情况，在孩子们参加体育培训的过程中，也要参与其中，了解实际情况。比如，这项运动是否完全适合自己的孩子，效果怎么样，要多跟孩子沟通，便于及时调整和给教练反馈。”

暑期参加减重训练的孩子，通过挥汗