

“青春笔友计划”让梦想在笔尖生长

「无声」之花在北疆文化中绽放

中青报·中青网记者 石佳

盛夏时节，位于呼和浩特市的大召广场，游客如织、热闹非凡，大家纷纷来此感受北疆文化的深厚底蕴。“文博内蒙古”文创店门前，一只巨型文创“小马召”正迎接着八方来客。两个即将毕业的大学生正在店内给 LABUBU 试穿蒙古族服饰挂衣，“等了十几天挂衣终于到货了，我准备送给同学当毕业礼物”。

与普通文创店不同，这家文创店不仅陈列着内蒙古非遗文创产品，还承载着一份特殊的公益使命。一部分文创产品由残障人士亲手制作，店员中也包括了听障人士和“来自月亮的孩子”等残障青年。这家小店，正以“文创+公益”的模式，为北疆文化的传播注入温暖与力量。

“这里不仅是文化的会客厅，更是公益的传递站。我们希望通过看得见、摸得着的文化体验，让更多人成为北疆故事的守护者。”“文博内蒙古公益文创艺术中心”联合主理人岳丹向中青报·中青网记者介绍，文创店开业两个月来，已成为当地新晋网红打卡地，更成为残障青年实现自我价值的舞台。

“您的蒙氏公主下午茶”好了。”25岁的吕欣泽用手语比划着，将精心调制的饮品递给顾客。这位“无声咖啡师”毕业于内蒙古师范大学，却因听力障碍一度求职无门。如今，她制作的大窑冰美式已成为店里的招牌。

今年4月，吕欣泽抱着试一试的心态投了简历，没想到一下就通过了面试，跟着其他店员学习咖啡制作。吕欣泽说，店里工作氛围很好，都是年轻人，“在这儿工作很开心。”5月21日“文博内蒙古”开业以来，有不少呼和浩特市民专程前来支持，甚至有主动学习简单手语，“就为了能回应我的‘谢谢’”。

在咖啡区旁的“关爱花房”，听障花艺师于倩倩正在修剪花枝。“虽然我听不见，但我的花可以为您微笑。”花艺房墙上的标语传达着于倩倩对这份工作的热爱。

收银台前，21岁的白白(化名)正在为顾客结账。这名患有白化病的视障少女每完成一笔交易，都会按下计数器——墙上跳动的数字记录着每一位公益参与者的爱心。她介绍，店内的部分收益将用于支持残疾人就业与非遗传承。

“以前总觉得自己是负担，现在不仅找到了工作，还能宣传民族文化，特别有成就感。”白白的笑容，正如店里那封“来自月亮的孩子”的信件所期盼的那样，温暖而明亮。

走进“文博内蒙古”的文创展示区，上千种文创产品琳琅满目。造型独特的冰箱贴、以内蒙古美食为原型的毛绒挂件、桦树皮贴画、精致的手工艺品……每一件产品都凝聚着内蒙古深厚的历史文化底蕴，有的还凝结着残障人士的创意与心血。

岳丹介绍，“文博内蒙古”的文创区以“一城一物一故事”为核心理念，整合内蒙古十二盟市代表性非遗手工艺、艺术家联名设计等特色产品。她特别介绍“星星的孩子”胡日传承父亲蒙古族木雕技艺，制作的木雕是店里的畅销产品。

成都游客王睿欣被店内的文创产品深深吸引。她告诉记者，这次她计划出来玩半个月，要到呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌海等多个地方。在这家店她买了一个冰箱贴、一个烧麦挂件。她说：“既买到了喜欢的文创，又能参与公益，这样的消费感觉很有意义。”

二楼的非遗体验区内，任大宇正专注地用金箔作画，他的手指灵活地舞动，不一会儿，一只栩栩如生的小鹿便跃然纸上。“我们不是在做慈善，而是在创造价值。”岳丹介绍，店内60%的产品由残障人士参与制作，涵盖羊毛毡、绘画、毛绒等多种类型，通过文创产业为残障人士提供可持续的就业支持，目前带动就业的残障人士已有100多名，“我们的初衷就是为残障青年提供一个展示自我的平台，让他们能够赢得尊重与认可，收获自信和快乐”。

“我们需思考非遗如何不‘非’？让文化‘活’在当下。”吴方彦认为，传承非遗与本土文化，不能止于复制纹样或形式，应该深挖其背后内涵，以可持续视角进行弘扬。

“青年是文化传承延续的关键驱动力。”鲍欣瞳已经坚定了职业目标，她未来打算致力于传统文化IP的现代开发，还渴望学习商业策划与产品运营知识，成为一名连接文化传承与市场需求的复合型设计师。

7月1日，“文博内蒙古”店员张宇展示新到店的LABUBU挂衣。中青报·中青网记者 石佳摄



①河南省临颍县的孩子收到信件后合影留念。②河南省临颍县固厢乡工作人员将信件分类。③河南省临颍县固厢乡孩子们的回信。④北京4所高校大学生志愿者的来信。

终于，阳光穿透了阴霾。在信中积累的勇气，在现实中汇聚成力量。曾雨橙攥着最新的回信，作出了重返校园的决定！那封曾承载着迷茫的信纸，如今成了她重新出发的通行证。

追星？不，是追光！

谷丽珂的书桌上，曾贴满了偶像的海报。追星，占据了她大部分的心思。父母看在眼里、急在心头，劝了几年，收效甚微。

直到她收到了匹配的北京大学志愿者姐姐的信。

信中，北大姐姐没有否定谷丽珂的热情，而是分享了自己也曾有过的“偶像情结”。她巧妙地将话题引向：“我们究竟在追什么？是靓丽的外表，还是光环背后那种为目标不懈拼搏、百折不挠的精神？”

“姐姐，你说得对！偶像的光芒，应该照亮我自己的路！”谷丽珂在回信中写道。她把海报小心收好，把那份对“光”的向往，转化成了书桌上的台灯。

学习，重新成为谷丽珂的主旋律。她的父母惊喜地发现，那个曾经沉迷追星的女儿，如今谈论更多的是未来的目标。

“我们说了几年都不顶用，北大的同学几句话就点醒了，真是神奇！”谷丽珂爸爸感慨万分。

“人大红”练习册，暖了心、鼓了劲

韩东的外语学习有些吃力。在第一封寄给中国人民大学学生志愿者的信中，他有些忐忑地吐露了这个烦恼。

韩东万万没想到，回信不仅带来了满满五页纸的英语学习“秘籍”，还附赠了一份沉甸甸的惊喜——一本崭新的、印着人大鲜亮校徽的英语练习册！册子扉页，贴着一张俏皮的贴纸，上面是志愿者哥哥龙飞凤舞的字迹：“请用你练好你的写作！用完和我说！管够！”

“看到那个校徽，还有那句‘管够’，感觉心里一下子被填满了！”韩东捧着这份特别的礼物，爱不释手。

这本带着“名校温度”的练习册，仿佛有了魔力。韩东说，每次翻开它，笔尖划过纸页时，都感觉远方有一位大哥哥在为他加油，学习的劲头更足了。

一本练习册，成了连接梦想的桥梁。

乡音回响：梦想在笔尖下拔节生长

固厢一中校长田颖涛是这场“纸上奇迹”最热忱的见证者之一。

固厢一中地处城乡接合部，学生以留守儿童为主。在固厢一中的校园里，有32个孩子正通过信笺，与远方的大学生

哥哥姐姐们进行着对话。田颖涛欣喜地发现，参与“青春笔友计划”活动的孩子们，眼神更亮了，谈论未来时语气更笃定了，作业本上的字迹也仿佛注入了新的力量。

作为活动发起人，俞寅威每次都会亲手送出这一封封承载着希望的信件。“我们对优秀大学生，就是想为乡村孩子们在成长的关键阶段，注入一束光，点燃一个梦。”俞寅威的私信中饱含着对未来的期许，“我们深知，改变不可能一蹴而就，成长更需要细水长流。因此，这项活动不是一次两次的温暖传递，而是一场我们决心坚持下去的‘长期约定’”。

俞寅威说，关爱“一老一小”是让他最有幸福感的一项工作。

据了解，为解决农村老年人的养老问题和农村幸福院的闲置问题，俞寅威设计出“一地两用”的运营模式，邀请返乡创业大学生在幸福院的基础上创办养老院。幸福院由村集体运营，免费为老人提供休闲娱乐场所；养老院由第三方运营，提供专业的养老服务。这种模式盘活了村集体土地资源，在第三方机构协助下，农村也能定期开展送戏下乡等活动，丰富了老年人的文化生活。

为了丰富农村孩子们的课余生活，俞寅威组织开展了多项亲子活动，孩子们在美育活动中学习扎染技艺，在交流活动中聆听学习方法，在趣味运动会上领悟团队精神。

每当看到老人们在幸福院里悠闲地看

戏，或是孩子们在操场上自在地奔跑，俞寅威总会感到一阵温暖。走在村子里，经常会听到群众热情地打招呼：“俞书记好！”或是孩子们开心地喊道：“大哥哥好！”看到他们的笑脸，俞寅威觉得，自己所做的每一项工作都是值得的。

“基层工作千头万绪，每一项都关乎民生，虽然困难重重，但既然选择了，就要扛起这份责任。”俞寅威说。

让信鸽永远飞翔

临颍县固厢乡的这场“青春笔友计划”，连接的是北京75名大学生与漯河临颍80名乡村学子，是一次充满温情的创新实践。

团临颍县委书记侯婧表示，“青春笔友计划”对孩子们潜移默化的改变证明，即使在数字洪流中，传统书信承载的温度、深度和期待，依然拥有无可替代的力量，“它像一颗投入心湖的石子，激起起希望的涟漪”。

一封书信，一份牵挂，更是一次心灵的对话。团漯河市委书记李纪说，这“75+80”的双向奔赴，正是新时代青年投身乡村振兴、服务祖国发展的生动注脚。愿更多的书信架起心桥，让更多的梦想在爱的传递中扬帆远航！

(文中曾雨橙、谷丽珂、韩东为化名)

文化中国行

我为“家乡”设计非遗文创IP

中青报·中青网记者 王海涵 王磊

“接到为‘第二家乡’设计文旅文创形象的任务，既兴奋又紧张，想到作品未来可能出现在景区和文创店，便充满干劲！”安徽池州学院2022级美术学专业学生左宗鹏告诉记者。

经过前期调研和设计打磨，包括左宗鹏在内的20名师生为池州文旅设计了池州傩戏、九华谛听和东至花灯舞“六兽灯”等文创形象，这些可爱灵动的设计为当地文旅事业注入新活力。

设计之初，同学们深入池州各地采风，寻找设计灵感，将齐山“千仞壁立、万壑云连”的层叠山势，提炼为几何化山形纹样，融入平面设计；将百牙塔八角飞檐、砖石纹样的独特造型，转化为建筑轮廓线条，应用于立体结构设计。

寻找灵感的过程中，左宗鹏被九华山的谛听雕塑深深吸引，阳光穿透顶藻并洒在神兽鎏金眼眸上时，那对微微下垂的眼角线条让他豁然开朗。但设计时，如何融入不同的元素，并将传统精髓与现代感进行平衡？左宗鹏回忆，设计初期草图要么缺乏特色，要么元素堆砌，要么花纹“别扭”，让他们深受打击。

但同学们克服困难，通过市场调研了解年轻群体审美趋势，重点对六兽灯的造型、谛听的神话形象进行元素拆解，在专业软件中反复尝试线条简化、比例重构与色彩实验，他们还请教指导老师、非遗代表性传承人，将传统符号转化为符合当下审美的几何图形与视觉符号，实现文化性和商业性平衡。

同学们还将目光投向池州市最具代表性的文化符号之一——傩文化。傩文

化承载着深厚的历史底蕴和独特的艺术魅力，以“戴面具表演”为特征，表现载体为民间艺术傩戏。同学们设计了不同形象的傩戏面具。

此外，在非遗传代表性传承人的傩戏表演视频中，同学们惊喜地发现，镜头特写中面具舞动时，颈部银饰流苏随步伐划出的弧线轨迹，与九华山云雾缭绕的山峦形态如出一辙。左宗鹏回忆：“我们逐帧拆解视频中流苏摆动的27个关键帧，将这种自然流动感融入文创形象的动态设计，无论是跳舞时飞扬的绒穗，还是打盹时轻轻晃动的装饰，都复刻了傩戏表演中的韵律之美。”

值得一提的是，一款Q版谛听形象的设计灵感来源于池州市图书馆古籍部。

泛黄的《贵池傩》文献中，一张颇具年代感的傩戏剧照带来启发，使同学们突破了色彩的局限，他们在配色中大胆采用安徽花灯的撞色方案，用明黄面具搭配玫红流苏，呈现跨时空的视觉冲击力。

“我从小在池州长大，对当地文化有一定的了解。”视觉传达设计专业的吴方彦将对家乡的情注入文创作品，直观展现池州旅游资源与文化精髓。耗时两个月的设计作品“骑着谛听的傩戏小精灵”，是她本次设计工作中最满意的文化诠释。

她还从杜牧诗中“杏花春雨”的意境获得灵感，采用水墨晕染与霓虹光影结合的视觉手法，将村落白墙黛瓦、杏花绽放的景象转化为渐变色彩的数字艺术作品。九华山谛听IP主体形象设计是环境



↑学生们设计的IP形象草图。受访者供图

←学生们跟着非遗传承人学东至花灯舞。受访者供图

品中，小精灵骑坐在谛听背上，整体呈现出跃起向前的动态，展现灵动与活力。她觉得，这种设计让传统文化更亲切可爱、易于传播。

“一个设计作品，必须兼容艺术性、文化内涵与落地可行性。”近日，2022级视觉传达设计专业学生鲍欣瞳聆听东至花灯舞代表性传承人黄杰海的现场教学，并受到启发，她学习花灯的镂空编织纹理、多角形态，结合现代极简美学，设计了可拆解重组的模块化灯具和首饰。

她还从杜牧诗中“杏花春雨”的意境获得灵感，采用水墨晕染与霓虹光影结合的视觉手法，将村落白墙黛瓦、杏花绽放的景象转化为渐变色彩的数字艺术作品。九华山谛听IP主体形象设计是环境

设计专业学生李振最钟爱的作品，他将“本土印记”作为创作标尺，保留谛听关键特征，采用圆润可爱的造型，使作品庄重而不失活力。他说，能吸引别人去了解背后文化的文创产品，便是有价值的作品。

谈及创作过程，李振感叹，从调研地方文化到产品落地全过程，是一种宝贵经历。“这段时光，不仅激发我对文化创意产业、地域品牌设计的强烈兴趣，更让我看到自身价值——做一个用设计讲好故事的人。”

长期以来，池州学院引导青年学生将课堂所学与创意想法融合，结合学校艺术俱乐部课程，将非遗和文化元素转化制作成文创周边。“美育不是飘在天上的云，而是扎根大地的树。我们通过‘政校企社’协同，推动非遗活态传承，开发文创产品并拓宽市场，实现文化传承、教育创新和产业发展的多方共赢。”池州学院艺术与教育学院院长魏鸿飞教授表示。

眼下，李振对传承和保护本土文化有了更清晰的认识，他觉得，青年学生应该做非遗的“翻译者”和“创新者”，需要用当代语言让古老文化焕发新生命力，让更多文创产品融入日常生活和消费场景，被社会大众接受和喜爱。

“我们需思考非遗如何不‘非’？让文化‘活’在当下。”吴方彦认为，传承非遗与本土文化，不能止于复制纹样或形式，应该深挖其背后内涵，以可持续视角进行弘扬。

“青年是文化传承延续的关键驱动力。”鲍欣瞳已经坚定了职业目标，她未来打算致力于传统文化IP的现代开发，还渴望学习商业策划与产品运营知识，成为一名连接文化传承与市场需求的复合型设计师。