



高薪招聘 跨界需求大

毕业季 AI人才就业火爆

中青报·中青网记者 陈晓

拿到毕业证的第二天，刘泽坤就以校招生身份入职了某集团的配送部门，他笑称自己正在适应从学生到打工人的身份转变。

刘泽坤所在的岗位叫高性能计算工程师，主要涉及大规模计算任务的优化与加速，利用并行计算、异构计算等技术提升计算效率，属于人工智能相关岗位之一。

今年4月发布的《中国人工智能区域竞争力研究报告》显示，2024年，我国人工智能产业规模突破7000亿元，连续多年保持20%以上增长率。人工智能既促进了新兴产业蓬勃发展，如智能机器人、无人驾驶、智能家居等，又与实体经济深度融合，催生不少新产业、新业态、新模式，AI相关岗位成了就业市场的“香饽饽”。

AI相关岗位增多 薪资优厚竞争激烈

这几天，黎科霖正忙着租房，这个月中旬他就要入职中国石油集团昆仑数智科技有限责任公司，从事数据化和信息工程岗位工作。

随着国企数字化转型进入“深水区”，AI技术正重构生产与管理流程。投递简历的过程中，黎科霖发现，相较于前几年自己本科毕业时，央企或其他国企对人工智能人才的需求呈现爆发式增长，不仅岗位数量在增长，招聘人数也在增加。

互联网企业也掀起了AI人才招聘热潮。根据智联招聘今年2月发布的报告，2025年春招首周，人工智能行业求职人数同比增长33.4%，位居行业第一，人工智能工程师也以69.6%的求职增速跃居职业榜首。以阿里巴巴集团为例，该公司2026届春招开放的岗位超过3000个，AI相关岗位占比接近50%。

“以前人工智能可能更偏理论概念，现在真正落地实践，应用到人们生活的方方面面。”求职时，刘泽坤还发现，随着人工智能技术向更多场景延伸，就业机会变得更加多元化。

即将入职腾讯AIGC（人工智能生成内容）算法工程师岗位的苏思桐也有同感。在去年秋招中，这位电子科技大学计算机科学与技术专业博士生发现，车企和手机厂商对AI人才的需求远超她的预期，从智能座舱里耳听八方、随时互动的多模态语音助手，到手机按下快门后秒级优化的AI修图算法，AI岗位已经从



6月27日，浙江省金华市婺城区中街街道西市街“人才夜市”上，求职者在了解岗位信息。

视觉中国供图

纯技术领域走进更多传统行业。

刘泽坤则很庆幸自己的“转行”。大二时，他所在的中国石油大学（北京）成立了人工智能学院，选拔优秀本科生提前进入本研一体化培育。他抓住了这个机会，通过面试后，从原来的石油类专业转到了人工智能专业。据他观察，互联网企业算法岗位的起薪，通常在一年40万元左右，行业平均水平在45万元至50万元之间。

记者在各大招聘平台检索发现，人工智能相关岗位的待遇优厚。在AI大模型DeepSeek今年2月发布的招聘中，大部分岗位的起薪在每月两万元以上，其中，核心系统研发工程师（校招）的薪资范围为每月6万元至9万元。“杭州六小龙”之一的宇树科技发布的“机器人控制算法专家”岗位，年薪可以达到130万元。

尽管AI岗位市场需求旺盛，但受访者普遍表示，想要找到一份好工作，竞争还是很激烈。黎科霖曾经应聘一家研究院与智能化相关的岗位，报名人数非常多，最终入围面试的名单上，不乏海内外顶级名校的候选人。

刘泽坤投递了50余份简历，获

得了20多次面试机会。其中，不少公司设置3轮专业面试，部分甚至会进行4轮评估。“竞争非常激烈，”他说，很多通过面试的候选人也可能面临漫长的等待期，企业将合格者放入人才池，再根据院校背景和综合素质淘汰一批人。

苏思桐也提到，开源大模型的爆发性增长正大幅降低AI行业的技术门槛。各类实战教程在网上激增，想要涌入这个行业的人也越来越多，竞争也变得激烈。记者发现，在社交平台上，相关的笔试和面试经验帖逐渐衍生为一门课程，跨专业的毕业生试图借助知识付费，跻身新一轮技术革命的风口中。

AI创业者“冲浪” 跨界需求增加

企查查数据显示，近10年，我国人工智能相关企业注册量基本逐年增加，截至4月28日，2025年我国已注册21.4万家人工智能相关企业，相比2024年同期注册量增加36%。企业存量方面，我国现存217.8万家人工智能相关企业，超六成企业成立于3年内，其中成立1-3年的企业最多，占比36.7%，成立1年内的企业，占比

26.3%。

去年2月，在算力服务市场尚处发展阶段时，95后创业者郭泰彪创立长沙边智算科技有限责任公司，通过边缘智能算力网络的技术创新，在保障企业数据安全的同时，降低大模型推理成本，从而帮助中小企业将数字化转型的整体成本降低一半。

郭泰彪表示，从公司的快速发展来看，我国人工智能产业正经历爆发式增长，这种增长必然催生多层次的人才需求，产生大量的就业机会。一方面，大模型研发、算法设计等技术岗位继续扩容；另一方面，不少AI相关岗位正在升级转型。他以数据标注为例说明，“这个岗位早期被视为简单重复劳动，但是现在，数据标注对参与人的能力要求越来越高。医疗、金融或者法律数据标注等高附加值领域，已普遍要求从业者具备博士学位或垂直领域专家资质”。

AI技术正加速渗透并深度赋能千行百业，推动产业智能化升级。聘才猫人力资源AI大模型CTO陈浩表示，“如果说2023年是通用大模型元年，2024年就是垂类大模型元年，2025年被视为AI智能体应用大规模落地的元年。”在他看来，两种大模型是“全科医生和专科医生的区别”。垂直

职场新

同事间的“奶茶社交”到底弊大于利还是利大于弊？作为职场新人，该如何应对这种社交方式？

“奶茶社交”的相关问题，不少职场“前辈”也遇到过，他们和智能软件的回复，希望能给大家提供一些思考和帮助。欢迎到中国青年报知乎账号或者邮箱（qnsxyjb@163.com）留下你的问题。

知乎网友@别打我修道：现代职场打工人用“奶茶”叩开职场大门，本质上是证明自己的入场资格。我采取的策略是：

1. 设定社交预算。每月只花这么多，预算范围内随便选，一旦超支，用各种理由拖一拖；这周“尿酸高”，下周新项目忙开了，抽不开身……既省了钱，又省了时间、精力与情绪损耗。

2. 筛选“组织”规模。不同的社交场景，适合不同数量的人员规模。“奶茶社交”20份以内还凑合，全公司几百人普惠，一点儿效果都没有，超过人数规模的圈子，就要果断退出。

3. 提升社交资本。你能给周围人带来什么价值，这才是职场社交的根本。

4. 培养一些真诚的小技巧。比如，记住同事们的口味偏好，可能比买奶茶更受欢迎，因为金钱难买真诚。

“奶茶社交”本无利弊，不过是场双向筛选的匹配游戏。更为关键的是，把主要精力聚焦到利于自身成长的事情上。

知乎网友@夏茉说职场：“奶茶社交”在职场上既不存在，总有它存在的意义，偶尔加入一下无可厚非。不过，建议职场新人淡化对“奶茶社交”的重视、纠结与内耗，把自己的心力、时间和精力，专注到专业入门、提升执行力、跟随职场榜样等更重要的事情上。

领导者更多思考的是战略策略、改革创新、市场渗透率等方面的事情，不靠奶茶搞社交。

真正的职场社交的方式在于：贡献个人价值、勇于承担责任、展现看得到的成长，这些才是最好的职场人际关系敲门砖。

DeepSeek：同事间的“奶茶社交”已成为职场文化的一部分，既有其积极作用，也存在潜在弊端。理想中的“奶茶社交”可以让职场人获得快速拉近距离方式，低成本社交和非正式沟通机会，相比聚餐或团建，奶茶价格较低，更容易实现，可以成为打破僵局的“社交货币”，快速拉近关系，有助于增进同事间的了解，甚至促进跨部门协作。

但过度的“奶茶社交”会带来经济负担、健康隐患与被迫合群的社交压力。

职场新人如何应对“奶茶社交”？首先，先观察再决定，刚入职时不必急于参与，先了解团队文化。有些公司由领导买单，或AA制拼单，新人可先摸清规则。其次，适度参与，但不勉强，可以偶尔加入，但不必每次都买单。还可以寻找替代社交方式，提议健康选项（如无糖茶、水果），或通过其他低成本方式（如分享零食、帮忙解决问题）建立关系。

此外，还需要以专业能力为核心，职场最终靠实力说话，新人应优先提升工作能力，而非依赖“奶茶社交”赢得认可。同时，要设定边界，避免内耗，如果团队过度依赖“奶茶社交”，甚至影响工作氛围，可考虑是否值得长期融入。

（中青报·中青网记者 谭雅丽整理）

职场新人如何应对「奶茶社交」

无人机“飞手”考证热 果真“培训包就业”？

中青报·中青网记者 孟佩佩

“抢滩地空经济新赛道”“政策红利下的黄金职业”“毕业生入职起薪碾压同龄人”“25天无人机培训包就业”……近一年来，社交平台上涌现出大量来自全国各地的无人机“飞手”执照考证广告。

重庆一名大学生郭金（化名）曾被一家机构的“包就业”承诺吸引，他告诉中青报·中青网记者：“我咨询了数十家培训机构，把这家机构的聊天记录发到了社交平台，很多人提醒说不靠谱。”最终，他选择了本地一家与学校有合作的机构报名学习。

随着低空经济的发展，无人机“飞手”正成为炙手可热的新兴职业，进入这一行业的关键“入场券”——民用无人驾驶航空器操控员执照（以下简称“考证大军”）也变得越来越重要。2024年1月1日实施的《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》明确规定，操控小型、中型、大型民用无人驾驶航空器飞行的人员应当向国务院民用航空主管部门申请取得相应执照。这一政策也使得“飞手”执照的价值陡增，成为行业“香饽饽”。

相应地，无人机执照考证培训机构在全国范围内大量涌现。据民用无人驾驶航空器综合管理平台数据，目前登记在册的此类培训机构已超过2600家。

无人机“飞手”的就业方向广泛，巨大的市场潜力吸引着越来越多的人涌入“考证大军”。然而，记者调查发现，在火爆的考证市场背后，要找一份符合预期的工作，远没有培训机构宣传描绘得那么简单、轻松。

和想象中不一样的“包就业”

去年底，大四学生郭金开始求职。看到无人机专业的同学考取执照后

顺利就业，他萌生了转行的念头。在咨询了众多培训机构后，他发现，培训机构鱼龙混杂，既有5000-7000元的低价班，也有两万元左右“高价包就业”班，“包就业”的形式实际上是机构低价承接项目后让学员去做，“包就业”多久？一个月甚至一周都有可能”。

90后王思奇（化名）告诉记者，他报名的培训机构虽承诺推荐工作，但提供的机会多是去偏远地区进行无人机吊运或“撒农药”。“就是问一句‘去不去’，我们这样的学徒工又能有多少收入呢？”

记者随机咨询了多家在全国设有分校的培训机构。一家机构的工作人员说：“我们会不定期在学员群分享就业资源，提供推荐但不承诺包就业。”另一家机构的工作人员则称，若考取“双机长执照”（即同时拥有多旋翼和垂直起降固定翼的操控员资质），且与教员执照，便可签订合同享受一对一就业指导。“如果舍不得退，还有费用约3万元的‘包就业大师班’。”

一纸“包就业”合同，真能保障学员顺利入职吗？记者带着受访者提供的一份无人机培训“就业协议”，咨询了北京西东律师事务所主任、律师金琳。她指出，该合同存在多处对学员不利的关键条款。

首先，合同规定，就业推荐的前提是学员在不超过两年内成功考取“双机长执照”。金琳指出，“若学员两年内未能通过考试，机构不仅无须推荐工作，已缴的培训费也概不退还”。

其次，合同对“就业”定义宽泛化了，甚至将“毕业前的实习”也纳入了“就业”范畴，即使学员实习结束后，用人单位不为其转正，同样被认定为“推荐成功”。

“这意味着，哪怕是提供的免费实习，也被视为培训机构已经履行了就业推荐义务，无须退款。”金琳认为，这

些条款实质上与“包就业”的宣传不符，“更严重的是，实习期间学员若发生人身伤害，责任也完全由学员自负”。她提醒说，这份合同限制了学员的权利，也将培训机构的义务限定在了很低的范围内，要谨慎签署。

“考证热”带来开办培训机构“新风口”，专家建议谨慎选择

有的机构在兜售更为昂贵的“包就业”方案：“都是先签合同再培训，9万元考双机长执照，19万元则是双机长+教员执照‘打包’拿下。”一位机构负责人称，学员考取双机长执照后，即可在其机构全国分校担任教员，“没考过之前当助教，拿到证就能独立带课”。

如果无法承担学费，上述负责人还提出：“可先付一半，余款在工资中扣除。扣除的工资部分，还能通过招募新学员或销售合作无人机赚取提成，收入很可观。”她说自己从教龄老师转型而来，身边不少同行正追随她的脚步，“教无人机和教文化课没什么两样”。

然而，当记者询问机构资质时，她称一份分校“刚刚获批”，“其他地区分校急缺师资，基本上上期或下期的合格学员都能直接上岗当教员”。她还透露说，“今年我们还计划开拓更多城市分校”。

值得关注的是，无人机“考证热”在催生大量培训机构的同时，“教员”也成了紧缺岗位。记者还发现，一些机构已将“开办培训机构”视为一条“新赛道”，开始推出“一站式创业解决方案”——涵盖无人机培训机构资质申请、空域审批、教员派遣乃至创业帮扶。

记者进一步咨询了一家自称“拥有丰富资质代办经验”的公司。其业务员介绍，开办培训机构需要自行解决场地和至少配备两名教员。“其他准备事项和资质申请我们都能代办。”他补充

道，“如果招不到教员，我们也能‘派遣’，但就需要增加教员所产生的相应费用了”。

该业务员坦言，即便尚未取得批文，也可提前宣传招生，并举例称其代办的机构“靠前期宣传就招了几十个学员”。他还提到，做好抖音、小红书等社交平台的宣传很重要，“我们也提供招生运营方案，可以直接‘抄作业’。还有一种模式，如果不想投入太大，就做‘头牛’（即招生代理），跟其他机构合作只负责宣传和招生”。

对于培训机构的“推荐就业”，该业务员称“很简单”，“我们有全国业务派单群，很多机构老板都在里面。你加进去，看到派单信息转发给学员也算‘推荐’，这样招生宣传时也好听点”。

华南农业大学工程学院机器人工程专业主任李继宇指出，当前培训机构乱象的根源在于“政策滞后于市场爆发”与“资本逐利驱动”叠加。他提醒，学员必须首先确认机构是否具备中国民航局（CAAC）或行业协会（如AOPA）认证的培训资质。“需要特别注意的是，部分机构可能存在‘挂靠资质’的情况，建议通过官网直接查询资质有效性，并要求机构出示最新的资质证明。同时具备‘培训+考点’双资质的机构更具优势”。

李继宇还提到，培训机构的口碑与售后也不容忽视，要警惕“低价陷阱”，“培训费用应公开透明，过低价格的机构可能会压缩课时或隐藏收费，最终影响学习效果”。

一位不愿具名的业内人士坦言，无人机飞行执照如同汽车驾照，是对学员基础理论、操控技能及系统运用能力的入门认证，“但要持证谨慎”仅是起点。”他强调，“还极务谨慎地在‘复杂道路交通’中度过新手期。空域规划、气象判断、飞行器及通讯系统状态评估，都高度依赖实操经验，这是执照培训难以完全赋予的。”



6月5日，江西省抚州市南丰县桑田镇古城村，一名“飞手”操控植保无人机对水稻进行“飞防”作业。视觉中国供图

失序的无人机“飞手”培训市场亟待监管

孟佩佩

无人机“飞手”执照考证热潮涌动。社交平台上关于考证的话题讨论热度居高不下，一面是培训机构喊出“25天包就业”等诱人口号；另一面，却是学员频频发帖“避坑”，揭露虚假的就业承诺与缩水的质量。

低空经济蓬勃兴起，无人机“飞手”随之跃升为炙手可热的新职业之一。去年10月，国家发展改革委副主任李春临在国新办发布会上提及，无人机操控员人才缺口高达100万名。

一时间，考取“飞手”执照成为抢滩新赛道的“入场券”，培训机构蜂拥而至。根据民用无人驾驶航空器综合管理平台的公开数据，目前登记在册的此类培训机构已超过2600家。

部分培训机构的操作却给满怀憧憬的年轻人泼了一盆冷水。面对学员最关心的就业问题，部分培训机构打着“推荐就业”的旗号，实际上能够提供的岗位范围却很小。更有甚者，以“签合同包就业”为诱人噱头招揽学员，却在合同中暗藏规避责任的条款。涉世未深的年轻人在稍有不慎，便会跌入这精心伪装的“陷阱”，事后维权更是举步维艰。

年轻人将无人机“飞手”视为拓宽职业路径、开启多元未来的“通行证”，这

份探索新可能的初心可贵。然而，宝贵的热情不能被一些无良机构肆意挥霍。更需要警惕的是，“开办培训机构”本身也被当作一条“新赛道”，在各地不断扩张。有网友一针见血：“最赚钱的是培训机构，‘韭菜’割了一茬又一茬。”

新兴行业爆发式增长伴随人才缺口，初期难免出现培训质量参差不齐与认证的偏差。面对失序的培训市场，既需要政策监管及时补位，规范培训标准，严查虚假宣传与违规操作，在培训机构资质审查中建立动态退出机制；也需要行业加强自律，培训机构更是要摒弃“割韭菜”的思维，回归技术赋能的本质，切实提高师资和课程教学水平。

对有志入行的年轻人而言，要以更加理性的目光看待人才缺口带来的红利，通过行业讲座、与资深“飞手”深度交流等方式，审慎评估自身适配性，避免盲目跟风。如果下定决心深耕“飞手”职业，就要严格筛选培训机构资质与口碑，谨记执照仅是“持证上路”的起点而非终点，在高度依赖实操经验的领域，只有打磨不可替代的核心技能，才能在竞争激烈的市场中站稳脚跟的关键。

更需拓宽视野的是，低空经济孕育的新职业远不止“飞手”。人力资源和社会保障部近日公示拟新增的17个新职业中，“无人机群应用规划员”在列，这也说明，随着无人机应用场景的不断拓展，将涌现出越来越多的新就业方向。