

水龙头拧得更大,水管也要更通畅

增强内生动力 让中国宏观经济稳舵远航



中青报·中青网记者 赵丽梅

消费这一关键引擎正牵引着中国经济稳步前行。5月份国民经济“成绩单”显示，消费展现出久违的强劲势头。

“消费是今年上半年最大的亮点。”中国人民大学国家发展与战略研究院副教授邹静娴谈到，今年前5个月，社会消费品零售总额累计同比增长5%；5月的增速同比增长6.4%，更是创下了2024年以来的最高水平。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸣看到，今年以来，中国经济总体平稳，部分指标好于预期，展现出较强的韧性。他对上半年中国经济实现5%左右的目标充满信心。

2025年行程即将过半，上半年中国经济实现了良好开局，但下半年的压力不容小觑。6月21日，中国宏观经济论坛（CMF）2025年中期论坛在北京举行，多位“大咖”齐聚于此，为中国经济这艘“巨轮”稳舵远航出谋划策。

中国人民大学校长林尚立表示，宏观经济在今日中国是事关国家和民生的大事，也是关乎人类和世界的大事。我们关注的是中国，影响的是世界，探讨的是今天，影响的是明天。

培育强大的内生动力

在现场，多位专家不约而同聚焦了一个词——“内生动力”，它被提及了10次。在外部环境日趋复杂的情况下，这是中国经济稳舵远航的关键。

“中国经济短期回稳和中长期增长都需要强大的内生动力。”中国社科院大学教授江小涓表示，增强内生动力，既需要标志性改革举措落地见效，又需要扩大高水平对外开放积极稳外贸稳外资。

改革可从多方面着手，例如，高质量完成国有企业改革深化提升行动；加快建立健全基础制度规则，破除地方保护和市

场分割，打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点；促进民营企业发展，解决民营企业最关心的公平竞争、拖欠贷款、规范涉企执法等问题；综合整治“内卷式”竞争，规范地方政府和企业行为……

在对外开放方面，江小涓谈到，中国投资环境的市场化、法治化、国际化还需进一步完善。她提出，当前，我国外贸在国际竞争中的基本面发生了变化，最重要的变化是，我国与发达国家由原来的垂直分工转向水平分工，并且这种竞争性关系将长期存在。她也强调，不要把跨国公司的离开完全归到中国自身，事实上，不少跨国公司是因为打不过中国企业才走的，中国在一个非常开放的环境中依然有竞争力，“现在我们比以前的竞争力强多了。”

“当下的时点非常关键。”邹静娴分析，一季度我国经济增长达到5.4%，实现“开门红”，可以说超出了市场预期，这个动能能否持续，影响到下半年经济主体的信心。同时，当前也是承上启下的时间点，前期我国密集出台了多项政策，现在正是政策落地效果的观察期以及后期政策的衔接期。另外，中美两国在这期间将会对关税政策进行广泛的评估研判，这也是企业的调整适应期。

下半年中国经济面临的压力不容小觑。邹静娴分析，中国经济至少面临四重压力：一是出口所受影响会逐步显现，CMF团队对后续关税不同的情形进行了预测，关税政策可能会拖累GDP下降0.3-1个百分点；二是消费、投资领域的刺激政策效果可能有所减弱；三是经济内生动力仍有待夯实；四是下半年“稳就业”压力凸显，并可能和“四稳”中的“稳企业、稳市场、稳预期”产生螺旋式的交互影响。

对此，邹静娴谈到，要盯住物价回升这个“牛鼻子”，以扩大内需为核心政策导向，稳住外贸、投资、消费以及内生动力。在稳住经济内生动力方面，邹静娴认为，这两个月政策密集出台，多部门纷纷“出招”。“下一步的关键是政策要落实到位和力度要够，避免政策分散化、碎片化，建议每个领域都优先落地一两个标志性的改革举措。”她说。

这两年,“宏观数据和微观体感出现温差”常被提起。对此,有研究团队试图在长期提振经济增长内生动力的框架内来探讨解决方案。他们概括了两句话:一是“水龙头拧得更大”,二是“水管更加通畅”。水龙头的“进水口”对应的是经济增长动能,“出水口”对应的则是老百姓的获得感,中间这条“水管”就是一整套与新动能特性相匹配的发展成果分享机制。“伴随着新动能的发展,一整套与之匹配的发展成果分享机制亟待重塑。”

改革可以激发经济发展的长期动能，短期内，政策对激发动能同样至关重要。与此同时，还要挖掘和培育新的内生动力。

“推动新质生产力发展，要着力抓好生产性服务业。”重庆市原市长黄奇帆表示，生产性服务业是制造业高质量发展的土壤、温床和生态条件。同时，也是孕育独角兽企业的主要板块。生产性服务业“自带光环”，本身就是新质生产力的一种，同时，它不仅是服务贸易的增长极，也是经济发展的最大增长极。生产性服务业发达了，全要素生产率的比重就会提高，将会提升各种工业制造品的高端附加值。

中国连续8年保持货物贸易第一大国地位，但服务贸易还有较大的增长空间。在黄奇帆看来，“十五五”期间，中国经济将进入到全力推动新质生产力发展的阶段。在服务业领域，要着力抓好生产性服务业。

“我们认为，中国只要坚定不移办好自己事情，时间与道义都站在我们这边，中国经济也一定能够稳舵远航。”邹静娴说。

扩大内需一定要注重补上消费短板

消费数据亮眼的背后也有隐忧。

“有效需求不足是当前最突出的问题。”王一鸣谈到，今年，我国消费有所回升，但主要是政策拉动效应。他担心，随着政策边际效应递减，后续消费依然面临一定压力，特别是耐用消费品使用周期

较长，加上投资增长的势头依然偏弱，基建投资、制造业投资低于去年同期水平，房地产市场还在深度调整中。因此，如果内需不足和外部冲击形成一种叠加效应，会进一步增大中国经济的下行压力。

消费补贴效能需要进一步提升。邹静娴介绍，经CMF研究团队测算，今年，消费品以旧换新政策，预计将带动社会零售品总额增长1.5-2个百分点。她建议，在消费补贴政策方面，不仅要加强政策性和直达性，还要拓展消费补贴形式，目前补贴主要是针对商品消费，下一步，可以拓展到服务消费和产品服务。

物价是供需的整体反映，然而，物价形势并不乐观。5月居民消费价格指数（CPI）同比连续4个月为负。我国工业品出厂价格指数（PPI）已经连续32个月为负，GDP平减指数（名义GDP与实际GDP之比）已经连续8个月为负。王一鸣认为，价格持续走低意味着有效需求不足尚未根本缓解，反过来又会影响经营主体的“体感”和预期，抑制投资和消费需求，形成一种负向反馈效应。

王一鸣谈到，未来，外需呈总体收缩的态势，中国必须转向扩大内需。扩大内需要注重补上消费短板，要政策力和改革加力相结合。他分析，长期以来，扩大投资形成了一套行之有效的政策工具，但在提振消费方面相对有限。下一步，更好地提振消费，需要有更多政策工具。

我国居民消费长期偏低，2023年消费占GDP比重为39.2%，这与国际水平有一定的结构性偏差。王一鸣指出，随着中国经济转入高质量发展阶段，确实还是需要下大力气校正这个结构性偏差。“最重

要的是转变发展模式，从过去的投资出口拉动转向消费创新拉动。”

收入是消费的“函数”。在短期政策上，要着力提高居民收入。王一鸣指出，要提高三个比重，即提高财政支出用于公共服务和民生的比重，提高居民消费占总需求的比重，提高居民可支配收入占国民收入的比重，“要根本地解决问题。”

我国居民消费结构正经历从商品消费主导向服务消费主导的深刻变革。王一鸣表示，消费最主要的潜力是服务消费。服务消费现在最主要的矛盾是由于准入限制和部分领域价格管制，服务供给缺乏差异性、多样化的特征，难以满足居民多样化、差异化的需求。

“扩大内需需要政策发力和改革加力相结合。”王一鸣说，今年的政策不能说力度不大，现在最重要的是怎么把它落到实处，对总需求形成有效的拉动作用。

改革还得加力。王一鸣指出，要在财税体制改革、推进价格和工资联动改革、农业转移人口市民化等方面持续发力。

推进价格和工资联动的改革同样很关键。王一鸣观察到，服务、医疗、交通运输、教育等方面，部分领域的价格十几年没有变化，他建议，有的领域可以适当放开价格。价格回升怎么办？他表示，工资需要与之联动，提高工资，并且将物价回升的一部分用于补贴低收入者。

与新动能相匹配的发展成果共享机制亟待重塑

这两年,在关于宏观经济的讨论中,“宏观数据和微观体感出现温差”常被提起。

邹静娴指出，这一说法常见的解释是物价下行导致名义GDP和实际GDP存在差距，即种种因素之下，宏观数据不错，但微观主体似乎存在体感“温差”。她用了个更新的维度来解释这个话题：“伴随着新动能的发展，一整套与之匹配的发展成果分享机制亟待重塑。”

在现有政策基础上，邹静娴所在的CMF研究团队试图提出一个长期提振经济增长内生动力的思考框架。她概括为两句话：一是“水龙头拧得更大”，二是“水管更加通畅”。她解释，水龙头的“进水口”对应的是经济增长动能，“出水

口”对应的则是老百姓的获得感，中间这条“水管”就是一整套与新动能特性相匹配的发展成果分享机制。

“水龙头拧得更大”就是要引入更多的增长动能，并且这个动能要足够大。她建议，放大从制造到服务的结构转型势能；进一步释放城镇化特别是农民工市民化的潜力以及挖掘缩小城乡差距的需求潜力。她说：“这些都直指结构性改革，并且各类改革之间可以相互促进。”

“水管更加通畅”对应的是进一步打通让经济增长惠及老百姓的渠道。她对居民的收入进行了分析，2024年，城镇居民收入中，六成是工资性收入，转移性收入占比约20%，财产性收入和经营性收入各占10%。所以，第一要务是稳就业，一方面可以实施用工补贴计划，鼓励企业多招人；另一方面，加强对灵活就业群体的收入和社会保障；在科技时代更要以人为本，弥补技术鸿沟，共同富裕的路上“一个都不能掉队”。

转移性收入部分则直指养老、失业保障、收入分配体系的完善。在她看来，要将新的增长动能转化为老百姓看得见，摸得着的实惠。想要进一步提升居民的财产性收入和经营性收入，就要求企业实现高质量发展，摆脱低质、低价、低利润的“内卷”局面。

在中国人民大学经济学院教授、中国宏观经济论坛联合创始人杨瑞龙看来，“四稳”当中，稳企业是关键，企业稳就业就稳、市场就稳、经济基本面向好、预期就稳。他建议，要从改善经营条件、改进市场环境和激发企业活力等三方面来稳企业。

改进市场环境同样关键。杨瑞龙谈到，优化营商环境需处理好政府与市场关系,构建新型生产关系,做到政府不越位、不错位、不失位,充分发挥地方政府在经济发展中的积极作用。此外,要推动社会经济政策透明化,避免政策合成谬误;通过规范监管、优化供给结构等维护市场公平竞争秩序,限制垄断,尤其是行政性垄断和平台垄断,破解“内卷式”竞争。

激发企业活力是核心。杨瑞龙认为，企业活力关乎市场活力与资源有效配置，而产权是影响企业活力的根本因素。明确界定产权能保护市场主体收益预期，形成动力机制。对于民营企业，关键在于加强产权保护，限制所有制歧视，构建公平竞争环境，为民营经济发展创造有利制度条件。

此外，邹静娴还指出，企业有了利润之后，下一步就是要畅通从企业利润到居民部门的传输渠道。除了就业渠道之外，还应该着力提升资本市场的创富效应以及加强企业利润的分红机制，保证这个“水管”流得更通畅。

200多台农机,行程数千公里

河北小村“麦客”经济铺就农民致富路

□ 唐 笛

中青报·中青网记者 朱洪园

6月20日下午，北京市通州区王各庄村的麦田里，麦浪翻滚，机声轰鸣。26岁的年轻“麦客”王世军正驾驶着联合收割机收麦，随着一垄垄小麦被卷进滚筒内，麦粒瞬间被送到储粮舱。

与王世军一起，一共有7台联合收割机作业，他们都来自河北省曲阳县西么罗村的贺利农机服务合作社。

“别看世军年纪小，他也是干了五六年的老师傅了，我们之中属他技术最好。”合作社负责人王会明说，5月18日，他们一共11个村民从老家出发，从河南驻马店一路向北，收割小麦。

西么罗村党支部书记王瑞告诉记者，每年麦收时节，村里的“麦客”们都会驾驶着现代化农机，沿着麦熟带由南向北迁徙。最南从湖北收起，经河南，过河北、北京，最后到内蒙古，行程数千公里。

西么罗村地处曲阳县东部，这个华北平原上的小村庄，是远近闻名的“农机专业村”。村民们靠着农机走南闯北，将“麦客”经济做得风生水起。

王瑞说，20世纪90年代，有几个敢闯敢干的村民率先购买了村里第一台联合收割机，开始尝试跨区域收麦作业。“当时一台联合收割机的价格在四五万元，村民们那时没什么钱，4个人凑钱买了一台。”

随着收益逐年增加，越来越多的村民加入到农机队伍。到今年，全村农机数量已突破200台，涵盖收割机、播种机、秸秆打捆机等多种机型。农机手和农机形成了从种到收的全程机械化服务能力。

“我们是农机手中的‘夫妻档’，跨区作业22年了。2003年，家里合资购买了第一台农机，到现在换了5辆，今年还花28.2万元购买了一台福田雷沃S125型号的联合收割机。”村民王会杰说，他今年45岁，是村里的老农机手。

每年5月从河南开始，他也是一路向北收割，最远跑到内蒙古，作业周期长达5个月，一个麦收季，除去油费、拖车费和生活成本，每人每月能挣两三元。“因为真诚地服务客户，收割技术被认可，每年订单不用愁。”

浙江金华金义东轨道交通“爱宠专列”首发

6月22日,浙江金华,金义东市域轨道交通首列“爱宠专列”出发。

视觉中国供图



千年驿路换新途 荔枝“鲜”达千万家

中青报·中青网记者 魏 婉

清晨5点多，广东省茂名市高州市根子镇，荔枝还挂着露珠，果农刘志强已经在忙采摘了，此时园外快递的厢式货车早已就位，网点工作人员正迅速协助装箱、贴单。“上午摘果，下午整车直发，北京、上海的客户隔天就能尝鲜！”他抹了把汗，笑望满载荔枝的冷链车驶向机场。

这个夏天，电视剧《长安的荔枝》热播，让边吃荔枝边追剧的网友倍感幸福，纷纷感叹现代物流的便利高效。“剧里矛盾点之一是如何把新鲜的荔枝从岭南运到长安，即便在当前的荔枝产业中，保鲜问题也是重大挑战。”中国热带农业科学院品资所副研究员张蕾说。

张蕾解释，荔枝采后“一日色变，二日味变，三日全变”的生理特性，使其保鲜难度远高于苹果、梨等水果。“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来。”唐代诗句生动描绘了古时荔枝运输的珍贵与不易，而今天的岭南果农正用科技与速度，让消费者实现“荔枝自由”。

受高温多湿气候影响，今年是广东荔枝的丰产“大年”，对快递服务提出了更高的要求。6月14日，茂名市多地果农冒着风雨，抢在台风“蝴蝶”来临前，将一筐筐荔枝运到顺丰快递设在产地的揽收点。“大风大雨我们一样去摘荔枝，搬回来后顺丰全部拉走，使我们的荔枝没有在这里过夜，服务相当好。”高州分界镇果农郭大叔说。

当千年产业遇上现代物流企业的全力助阵，“果香不怕巷子深”成为现实。比如，为实现“枝头鲜果直达分拣线”，中



广东果农在快递工作人员的帮助下分拣荔枝。受访者供图

通快递提前在主产区布局专车、设置荔枝园代收点，还派驻快递员协助打包、揽收。“如今在家门口寄递，发上海的荔枝损耗能少三成！”根子镇果农张建军说。“我们寄递荔枝，拼的是速度，更是保鲜智慧。”高州市中通网点服务质量部经理彭美坚拎起一个包装箱演示：外覆加厚纸膜，内嵌泡沫箱，再套保温袋和防水袋，底部垫冰袋，5层防护将果肉温度牢牢锁在5摄氏度。“下一步我们还将探索无人机田间直运，让荔枝‘飞’得更快、更远！”

针对荔枝的保鲜挑战，韵达快递也下了功夫。据韵达广东茂名网点负责人张作庆介绍，在揽收环节，考虑到荔枝的娇嫩特性和时效性，网点为荔枝客户申请了韵达专属的“生鲜面单”，这类面单在系统内具有高优先级标识，直接关联着后续的优先中转和优先派送流程，大大缩短了荔枝在途时间。

在售后服务方面，韵达网点还安排了专职客服团队，对每天发出的荔枝包裹进行全程物流信息动态跟踪，从揽收到中转、再到派送，直至客户顺利签收，全程可视化、可追溯，让客户随时掌握包裹状态。

分情况采用泡沫箱或气柱包装，确保运输安全；包装费用由网点承担，为客户提供冰袋、泡沫箱等耗材……为改善消费者遇到的“运费比荔枝本身还贵”情况，申通快递探索出一个“高性价比”方案。

今年6月荔枝产量高峰期间，近500单妃子笑荔枝从背靠云南哀牢山脉的申通快递云南新平网点发出，销量较去年增长近100倍。“今年我专门为荔枝客户增加了‘生鲜尊享’和‘申咚咚’送货上门服务，加上转运中心的绿色通道，如今发出的荔枝中云南周边70%单量可实现次日达。”新平网点负责人普元城说。

“客户本抱着尝试的心态，结果发现这服务实现了优先中转、派前电联、送货上门，破损率降低至1%、物流成本大幅降低，也能实现高品质荔枝的匹配式服务，我们的单量也就增长得越来越快了。”普元城介绍。

近年来，科技工作者也一直在努力提高荔枝的保鲜技术，如筛选优质透气抗菌保鲜材料、制作冻干荔枝。“今年我们已经看到冻干荔枝在市场上的销售，也能保持荔枝特有的风味。”张蕾说。今年5月，根据农业农村部第905号公告，中国热带农业科学院荔枝龙眼团队杂交选育的“双喜荔”获得植物新品种权授权。

“我们选育新品种，一直说要坚持‘五好’，即‘好吃、好种、好看、好运、好卖’，就是希望优质的品种能兼顾到生产者需求和消费者喜好。”张蕾说。

如今，中国荔枝以“科技+物流”为双翼，飞往更广阔的新政。比如，顺丰快递借力中国生鲜通国际，成功开通越南至新加坡的C2C（消费者之间的电子商务）岭南荔枝极速专线，首次打通深圳口岸C2C荔

枝直发专线，彻底告别以往需绕行其他城市口岸中转的复杂流程。

随着跨境电商和新兴果农崛起，本地果农的物流需求已从“走出省”升级为“出国门”，个人鲜果寄递需求激增。“从枝头采摘到新加坡消费者收货，全程仅用24小时，我们真正实现了‘当日采、次日达’。”顺丰相关负责人称，核心在于顺丰的直飞运力、高效清关与精准衔接的本地配送。

清晨5点，深圳果农摘下带露水的新鲜荔枝，经过严格筛选、预冷处理后，一场以小时为计量单位、全程GPS（全球定位系统）温控追踪的生鲜跨境之旅即将开始。当日上午10点，驻点顺丰快递员将新鲜荔枝快速打包发运，历经中转、报关、海关放行后，匹配当晚10点23分的国际航班，搭乘顺丰自营全货机从深圳机场直飞新加坡。

次日凌晨1点47分抵新后，得益于顺丰前置沟通国际运营保障团队，用时仅116分钟就完成全流程清关。顺丰新加坡自营团队随即接力开展优先派送的末端落地保障，最终于次日早上8点45分出仓并准时送到消费者手中，现场开箱实测果心温度3摄氏度！至此，这场跨越2600公里的“鲜度接力”之旅圆满完成。新加坡客户刘女士收货后赞叹：“这和树上摘下来的没什么不一样。”

作为全球最大的荔枝生产国，我国荔枝转运已开启“加速模式”。《“十四五”冷链物流发展规划》指出，到2025年，肉类、果蔬、水产品产地低温处理率要分别达到85%、30%、85%。从人工挑拣到智能分拣，从古代驿站快马加鞭到今日全货机直飞，中国荔枝产业正以物流为翼、科技为刃，在消费升级浪潮中开辟出一条从田间到舌尖的“极速鲜道”，让千年鲜果焕发新的生机。