

清华毕业生到重点单位就业率因何逐年增加



中青报·中青网见习记者 王璟璠
记者 杨 洁

今年毕业季，清华大学核能与新能源技术研究院2022级硕士生徐博文收到了来自重庆长安汽车集团的offer。

来自辽宁大连的徐博文很早就和女朋友规划到西南部发展，“一方面因为自己所学专业与国家西部大开发的战略方向比较匹配，另一方面是双方都想体验南方的工作生活氛围”。

得益于清华大学学生职业发展指导中心组织的“清华学子应聘行”活动，去年底，徐博文与20多名同学前往重庆探访多家制造业领域的重点单位。

在长安汽车两江工厂的自动化流水线上，从小喜欢汽车的徐博文被“53秒下线一台整车”的场景震撼到了。一直想投身汽车制造行业的他，当场就与长安汽车的HR和校友前辈展开交流。

起初，徐博文想应聘的岗位方向是动力电池研发相关领域。之前开展过材料领域相关研究的他觉得自己与这个岗位比较匹配，但是，在与长安汽车HR的交流过程中，徐博文发现自己不能在这个岗位上发挥优势。根据徐博文的经历和性格特点，对方建议他考虑“战略规划”方向的

岗位。

在现场深入沟通之后，徐博文明晰了自己的就业方向，并顺利通过后续的面试评审选拔。

“参与‘应聘行’校企实践活动，不仅让我看到重庆在西部大开发中的战略地位与巨大潜力，还让我实地感受企业环境和文化，打破了信息壁垒。”徐博文说。

数据显示，近5年，清华大学超过2300名毕业生赴国防科工领域、制造业、能源行业就业，且逐年增加。近10年，清华大学毕业生前往国家重要领域、重点单位的就业比例始终超八成。其中，2023届毕业生为83%，2024年超过85%。

清华大学是如何通过深化校企间合作，让毕业生的个人发展与国家重点产业人才缺口的“匹配率”逐年增加的？

在近几年为毕业生提供就业指导服务的过程中，清华大学学生职业发展指导中心相关负责人发现，大多数学生对于自己所学专业在业界的生态了解不够充分，导致职业选择时出现盲目性和趋同性，简历“扎堆”投递到热门行业 and 单位，并错过一些知名度不高但更有发展前景的新兴战略产业。

该负责人提到，以往的招聘宣讲会形式相对单一，只是把用人单位请来，让学生投简历，“这种模式不利于学生真正了解行业 and 单位，让学生在求职选择上受限”。

为了解决求职过程中存在的“信息差”、人岗匹配度不高等痛点，清华大学打造了“1+N”招聘服务模式，即在一场招聘双选会的基础上增加校友沙龙、行业讲座、

企业开放日等活动提升学生的行业认知，并进一步通过“应聘行”等方式组织学生到实地参访，坚定就业信心和决心。

该负责人介绍，“应聘行”的核心不是“走马观花”，而是组织有意向的学生到企业一线交流。比如，学校会根据不同地区的重点企业规划行程线路，鼓励对口专业的学生自愿报名，“学生可以在两三天时间里，深入企业生产车间了解工作环境，和HR以及当地校友进行座谈，并亲身感受当地风土人情”。

自2022年开展“应聘行”实践活动以来，清华平均每年组织近40支队伍600余人次毕业生前往重点行业领域的用人单位参访。截至目前，1800余名清华学子走进全国各地的重点单位，参与实践的毕业生整体就业转化率超20%。

深化校企合作的另一面，是积极把企业资源“引进来”，以产教融合的形式让企业深度参与学生的科研实践和职业辅导。除此之外，清华还组建了一支特殊的导师团队：200余名重点行业校友和100余名来自重点行业的“职业生涯教练”。清华大学学生职业发展指导中心相关负责人表示，学生可以通过团体辅导和一对一咨询等形式向导师学习求职过程中的实用技

能，提升职场胜任力，充分发挥自己的优势和特点。

在今年中海油气电教练团的辅导中，清华大学核能与新能源技术研究院2022级直博生赖桂桦在业内导师的指导下，学到了多种简历优化方法，明晰了面试常见误区，“与企业HR的线下互动比在线上更具真实感”。赖桂桦还表示，活动帮助自己提前接触到气电集团业务板块信息，对能源行业的职业发展路径有了更明确的认识。

除了传授基础的求职技能，“教练团”凭借对行业前沿趋势的了解，帮助学生消除信息差，提前布局职业规划，引导毕业生投身重点行业。

当毕业生出现求职焦虑的情况时，“教练团”则发挥心理疏导、排忧解难的作用。清华大学公管学院2022级硕士生王一鸣在面临就业选择时曾感到迷茫，看着周围的朋友收获满意offer，他开始焦虑：已有的offer是不是不合适？未来发展方向是否会受限？

王一鸣问职业教练：“如果选择的岗位达不到预期，无法帮助个人成长怎么办？”对方一句话点醒了他：“没有完美的工作，但总有人可以让平凡枯燥的岗位焕发新机。”

清华大学通过一系列消除求职信息差的“组合拳”，帮助越来越多毕业生在校企协同育人的沃土中明晰自己的职业方向。

“下一步，我们要继续推进高水平创新人才的培养和输送工作，深化校企合作，坚持‘走出去’与‘引进来’相结合，鼓励清华学子‘到国家最需要的地方去’。”清华大学学生职业发展指导中心相关负责人说。

风。吉鸿昌的子女从未以革命功臣子弟自居，其子吉兰泰是一名普通教师，为人低调，兢兢业业。其女吉瑞芝曾说：“‘作官即不许发财’是吉家子孙传承的座右铭，不管做什么事，不是我们应该拿的，我们绝对不拿。”

2009年，吉鸿昌当选“100位为新中国成立作出突出贡献的英雄模范人物”，2014年被列入第一批300位著名抗日英烈和英雄群体名录。

“吉鸿昌将军的事迹和精神如同一座不朽的丰碑，深深铭刻在我的心中。”回忆起两个多月前在吉鸿昌将军纪念馆参加“清明祭英烈”活动的场景，扶沟县第二高级中学学生胡奕琪仍激动地说，“作为新时代青少年，我们要沿着先辈們的足迹，肩负起振兴中华的重任，为实现中华民族伟大复兴贡献自己的青春、智慧和力量。”

吉鸿昌将军纪念馆讲解员张婧介绍，“清明祭英烈”主题活动是当地推出的青少年爱国主义教育品牌活动，至今已连续举办16年。如今，吉鸿昌将军纪念馆作为全国爱国主义教育基地、国家级烈士纪念设施，年均接待游客50余万人次。当地还成立了吉鸿昌精神研究会，深入挖掘吉鸿昌精神的新时代内涵，创办《扶沟红色大讲堂》，编写《吉鸿昌精神与当代价值》《吉鸿昌诗文释注》《红色扶沟》等书籍。

“我们用好红色资源上好‘思政课’，每年组织党员干部到吉鸿昌纪念馆开展现场教学，旨在把红色基因根植在学员心中，让红色文化精神代代相传。”扶沟县委党校高级讲师王智炜从事吉鸿昌研究多年，在党校每年接受红色教育的党员干部超5000人次，他经常对学员说，“革命精神永远值得我们铭记和发扬”。

上计量技术演进脉络。

郭书林评价，本次合作从学术层面实现了中国古代科技文明与现代国际学术话语体系的对接；从文化层面搭建起“一带一路”共建国家文明对话的新桥梁。

大象出版社出版的新书《政通四海：清代公文、驿递和朝贡体系》由1939年至1941年间汉学家费正清和邓嗣禹合作发表在《哈佛亚洲研究学报》上3篇文章集结而成，是美国汉学界系统研究清朝行政制度的早期经典著作之一，勾勒了一条更具历史感且颇具未来性的交流互鉴之路。

中国社会科学院历史理论研究所研究员左玉河说：“从国家政策到学科建设，国际汉学日益成为一门显学，国际汉学出版必将大有可为。” 本报北京6月20日电

“知心妈妈”。

点燃梦想的火种

张海燕不仅是孩子们的“知心妈妈”，更是他们健康成长的引路人。“让我们用小提琴奏响梦想的乐章！”在张海燕的倡导下，学校“小提琴特色班”成立了。她带领50余名学生，从最基础的识谱、持琴开始，利用课余时间刻苦练习。转眼6年时光过去，孩子们从一开始对音乐懵懂无知，到能

林芝风景区、巴松措、雅鲁藏布江大峡谷等景区对高考生免票；山东崂山风景区、台儿庄古城景区等景区对中高考生免票。“毕业生行本质上还是社交活动。”李鹏说，“毕业生们偏好结伴出游，且普遍担忧在社交平台分享出游体验，能够为景区带来正向的口碑传播。”

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀认为，高考毕业生刚经历高强度学习，亟须旅游释放压力、放松身心；因此文旅产品应提供轻松愉悦的体验；同时，他们怀揣憧憬与不确定性，文化类产品和研学项目能满足其探索与成长需求。



6月17日，从伊朗经阿斯塔拉陆路口岸撤入阿塞拜疆境内的中国公民与前来接应的中国驻阿塞拜疆使馆工作人员及阿塞拜疆华侨华人协会代表在阿斯塔拉口岸合影留念。据中国驻阿塞拜疆使馆消息，截至当地时间20日12时，已有逾740名中国公民从伊朗经阿斯塔拉口岸撤至阿塞拜疆境内。中国驻阿塞拜疆使馆供图（新华社发）

国家发展改革委：

集中向民间资本新推介项目3200余个

本报北京6月20日电（中青报·中青网记者贾骥业）记者今天从国家发展改革委获悉，为持续激发民间投资活力，该委进一步加大工作力度，近日组织集中向民间资本新推介项目3200余个，涉及项目总投资超3万亿元。

据了解，这批项目聚焦交通运输、能源、水利、新型基础设施、城市基础设施、环保、仓储物流、制造业等重点领域，依托“全国向民间资本推介项目平台”向社会公开推介。

同时，国家发展改革委还组织各地建立健全向民间资本推介项目专项工作协调机制，推动更多民间投资参与项目建设，加强跟踪协调和对接服务，强化用地用海、环评等要素和融资支持，推动项目尽快落地实施。

接下来，国家发展改革委将加快完善民营企业参与国家重大项目建设长效机制，组织各地持续加力向民间资本推介项目，进一步激发民间投资动力和活力。

中国就业培训技术指导中心报告显示：

直播带岗实现跨省就业协同

本报北京6月20日电（中青报·中青网记者李桂杰）记者今天从人力资源和社会保障部获悉，近日，中国就业培训技术指导中心发布《2024年直播带岗发展报告》，指出直播带岗打破了传统求职招聘的空间差和时间差壁垒，为求职者提供了“一键入职”的便捷渠道，已成为解决就业难题、推动人力资源高效配置的重要抓手。

报告从直播带岗的总体情况、就业途径、创新实践和发展建议等方面进行分析，指出在数字技术蓬勃发展的今天，直播带岗作为数字技术与公共服务融合发展的创新实践，具有真（体验直观真实）、快（传播速度快）、广（受众范围广）、省（服务成本低）、好（人岗匹配度）的特点。

报告显示，通过短视频直播平台找

工作的群体中，跨省流动就业2024年比2022年提升36.2%。其中选择跨省就业的主要原因为工作地收入高、锻炼自己、就业机会多和发展空间大等。从需求角度看，普工是需求规模最大的蓝领岗位。2024年，需求岗位规模前十分别为：普工、司机、配送仓储、保安、家政保洁、技工、餐饮服务、影视传媒娱乐、客服、建筑装修。

人社部高度重视并密切关注直播技术在就业领域内的应用。截至2024年年底，各地人社部门通过抖音政务号发布政策宣传、招聘活动相关短视频17.84万个，视频播放累计达21.61亿次，开展直播带岗7.36万场，直播观看人数累计达4.05亿。直播带岗模式的出现，大大降低了用人单位的招聘成本，行业内存在的“7天流失率”比例也同步降低。

中央网信办：

“清朗·整治AI技术滥用”专项行动 处置3500余款违规AI产品

本报北京6月20日电（中青报·中青网记者何春中）中央网信办今天公布的数据显示，“清朗·整治AI技术滥用”专项行动自2025年4月启动以来，第一阶段累计处置违规小程序、应用程序、智能体等AI产品3500余款，清理违法违规信息96万余条，处置账号3700余个。

专项行动中，各地网信部门多措并举履行属地管理责任。北京网信办开设AI技术滥用治理举报渠道，处置有关举报26篇。上海网信办推动标识要求落地示范，组织开展4场法规宣贯和专题交流，属地内重点企业已基本完成显式标

识规范上线。浙江网信办加大对属地AI应用和网站平台督导力度，各平台拦截清理各类违法违规信息及提问2550万余条。

重点网站平台加强AI技术滥用源头治理。腾讯提高准入门槛，优化巡查机制，驳回违规小程序、应用程序等共计570余款。微博通过策略识别、用户举报等多渠道审核，累计处置违规内容4800余条，并公布典型案例。通义平台围绕数据生命周期建立安全管理体系，在数据采集、训练、使用等阶段加强训练语料管理。阿里快手等重点平台积极推进元数据隐式标识落地落实。

谢垚：西部铸“材” 科研报国

（上接1版）“好的育才机制像培育树林，不是统一修成一样的形状，而是让每个人都能按照自己的特点发展。”谢垚说。

“科研报国不是一句空话。”谢垚认

为，“它体现在每一次实验数据的严谨记录，每一个工艺参数的反复推敲。”在西部这片热土上，新一代科研人员正以饱满的热情和坚定的信念，力求在新材料研发中跑出“中国速度”。

讲，聆听人数超5000人。张家界天门小学少先队先后获得湖南省优秀少先队集体、全国优秀少先队集体等荣誉。“我热爱教育事业，热爱少先队工作。我一路播种，直到看见雨后的新芽、成荫的杨柳、甜美的硕果，我便更加坚定地朝着光明的前方，迈步向前。”张海燕如是说。从家访路上的坚定脚步，到“知心屋”中的温柔倾听，再到少先队活动中的悉心引领，她用20余载的坚守，书写着对少先队事业的热爱；用无私的爰，为留守儿童守候心灵的温暖。

05后青年偏好研学游、国潮游等个性鲜明、参与感强的旅行方式；三是旅游下沉市场潜力显现，多地县域旅游和三四线景点迎来流量红利。

吴若山认为，“准考证经济”本质是“成本转移与场景变现”，即门票减免引流，依赖二次消费回收收益。因此，企业需立足长远，构建“体验—产品—服务”体系：体验设计上要契合年轻人兴趣，运用AI、VR等技术打造沉浸互动产品；产品内容上要强化社交属性，开发适合打卡分享的场景；服务层面提升增值体验，如联合商家推出航拍、研学等项目，推动景区由“吸引人”向“留住人”转变。

持续书写知识流动、民心相通的美好文字

（上接1版）他说：“过去几年，我经常要向国外投资者介绍和解读自贸港相关政策。但不少政策文‘硬邦邦’，即便翻译成各国语言，国外投资者也不一定完全理解，我们需要一本能站在投资者角度编写的自贸港政策推介读本，这本书做到了。”

印度GDB出版社社长艾俊说，这本书将海南自贸港的营商环境创新与实践成效、转化为易于理解、便于传播的漫画故事，并采用中英文对照，使其传播力突破了地域、语言以及年龄的限制，实现了政策信息的无障碍传递，“它打破了我对政策读本的刻板印象”。

张海燕：用爱为留守儿童撑起一片天

（上接1版）

让每一颗童心都有栖息之所

“张老师，我可以和您说说心里话吗？”“好呀，我们聊聊！”在张海燕创办的“知心屋”里，这样的对话时常响起。张海燕明白，留守儿童的内心深处，藏着许多不为人知的秘密与伤痛，而他们需要一个倾诉的地

“请进来”与“走出去”同步进行

本届图博会的北京展区以“书香京城悦读世界”为主题，在其“国际展示区”，陈列着各北京市属出版单位多语种版权输出图书多达130余种，多种语言版本的《云中记》《穆斯林的葬礼》《平凡的世界》等，向世界讲述着“文学中的中国”。

图博会期间，多场版权签约和推介活动在北京展区举办。6月18日，一场北京出版集团主办的“中意经典著作互译出版项目启动仪式”，将“请进来”与“走出去”同步进行。启动互译的首批图书包括中国的《我与地坛》

（史铁生著）、《中国古代建筑概说》（傅熹年著）；以及意大利的《来自新科学》（伽利略著）、《歌集》（贵科莱·莫奥帕尔迪著）。

意大利驻华大使馆文化参赞、意方专家委员会代表蒂蒂利克说：“中意经典著作互译出版项目是两国文化交流的重要成果，此次双方精心遴选的4部作品均具有深厚的文化底蘊和艺术价值，期待双方进一步拓展人文交流的深度与广度。”

本届图博会还邀请包括哈佛大学出版社在内的多家国际著名学术出版社参展。中国出版社也积极参与学术层面的交流互鉴。

6月18日，由国际科学史研究院通讯院士、上海交通大学教授关增建所著的《中国计量史》举办了英文、吉尔吉斯文版中国出版签约仪式。全书首次完整呈现中国历史

变了个人，开朗了不少。“知心屋”就像一座温暖的灯塔，为迷失方向的孩子照亮心灵的归途。在这里，孩子们放下防备，敞开心扉；在这里，张海燕用爱与理解，为孩子们驱散阴霾，带来希望。“爱是长期的陪伴和倾听。”学校有很多学生常年住校，为了更好地照顾他们，张海燕经常与他们同吃同住。她还创建了“留守儿童之家”，发起成立了“关爱留守儿童中心”。每天不论忙到多晚，她都会抽空记录好他们的细微变化。不知不觉，孩子们也把张海燕当成了自己的

他说，门票优惠虽然不会对旅行目的地选择产生决定性影响，但会提高自己在景区内进行二次消费的意愿。

据胡国民观察，毕业生游客群体乐于追求与与众不同的旅游体验，既注重性价比，又愿意为兴趣和情绪价值付费。约80%的毕业生会以2-3人同行的形式出游，体现出强烈的社交需求，对整体客流的促进效应较强。

去哪儿发布的《2025年毕业旅行报告》显示，为吸引中高考生，多景区推出凭准考证享受免门票、特惠票等差异化优惠政策，例如青海茶卡盐湖景区，河南隋唐洛阳城、老君山、开封万岁山，西藏