

看病比人贵 宠物保险靠不靠谱

“新华视点”记者
宋佳 李晓婷 武江民

“别再因为宠物生病让钱包大出血了”“每月一杯奶茶钱，生病意外都能报”……最近，在上海工作的丹妮为了给宠物狗买保险，在各种广告之间挑得眼花缭乱。“想买但不知道该买哪款，很困惑。”

中国养宠家庭渗透率2023年达到22%，精细化养宠渐成趋势，越来越多人开始给宠物“上保险”。宠物保险都保障什么，能在关键时刻减轻养宠人士的经济压力吗？“新华视点”记者进行了多方采访。

宠物看病比人贵 “参保”越来越多

沈阳的梁女士前不久为宠物猫购买了每月88元的大病医疗险。梁女士说：“猫咪之前吞食异物，手术等费用花了近两万元。宠物看病比人贵，买了比不买安心一些。”

这几年，国内宠物数量持续增加，养宠理念发生变化，不少人和梁女士一样为宠物购买保险。《2025年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示，2024年中国城镇宠物（犬猫）数量超过1.2亿只，较2023年增长2.1%，宠物精细化养育渐成趋势。

宠物医疗费动辄成百上千元，更多养宠人士希望通过宠物保险缓解经济压力。

天津市民小姜的宠物猫因胃肠炎去医院检查、治疗，一共花费1900多元，保险理赔1200余元。“理赔速度挺快，感觉买保险挺有用。”小姜说。

四川一家宠物医院的运营人员孙鸥告诉记者，前些年宠物看病走保险的案例很少见，现在明显变多。今年以来，她所在的医院平均

每月保险诊疗单40单。

据了解，目前市场上的宠物保险包括医疗险、责任险、意外险等，其中医疗险产品超过20款，主要面向宠物猫和宠物狗。平安保险、国泰保险等机构都推出了相关产品。

“医疗险主要报销宠物就医费用，有的产品把意外险也归在医疗险下面，责任险主要报销宠物损害他人人身安全、财产导致的赔偿。”平安产险宠物项目组相关负责人说，国内保险公司最初开展的多为宠物责任险业务，近十年来宠物医疗险逐渐兴起，目前市场占有率超过50%。

蚂蚁保宠物险相关负责人介绍，医疗险每年的保费价格一般从数百元到上千元不等，对应保额从几千元到数万元，蚂蚁保上主流单元的价格集中在400元左右。

研报显示，宠物保险行业市场渗透率较低，但近年来增长较快。国内宠物保险市场规模从2016年至2022年复合增长率96.33%。有保险机构称2024年宠物险保费总规模同比增长129.5%。

部分宠物险销售有套路 保障或打折扣

潜在市场巨大，宠物险服务和体验如何？

不少养宠人士认为，宠物险花小钱办大事，可以减轻宠物医疗等费用负担，越来越受欢迎，但现实中有些产品存在销售套路，细节条款庞杂，售后服务质量参差不齐，保障可能会打折扣。据了解，多数宠物主人通过第三方互联网平台、保险公司官方小程序、App或直播间投保，保险公司也会不定期开展线下活动，或与宠物机构合作推广。

有养宠人士反映，一些保险销售人员存在话术“误导”。比如称保险今天买明天就能用，实际有不同长时的等待期；对于消费者的

咨询，销售平台客服给不出明确解释和回答，甚至告知错误信息。

上海的钟女士带宠物就医前，特意咨询销售平台人工客服保险是否生效、能否理赔，对方回复称“保险已生效、可以使用”，但她的理赔申请却被拒绝，原因是“未过30天等待期”。

个别产品还存在诱导消费等情况。西安的王曼丽被“每月仅两元，多病种覆盖”的广告吸引，在直播间购买了一款宠物保险，结果第二个月被扣费40多元。“买的时候没说第二个月扣更多，细则里也没提，扣费之前没有任何通知。”

最受关注的宠物险理赔环节，问题也不少。微博、小红书等社交平台上，不少网友发帖称宠物医疗险报销繁琐、流程长、理赔被拒绝。记者在黑猫投诉平台搜索发现，最近几个月以“宠物保险”为关键词的投诉记录达1400多条，主要集中在理赔困难。

广州市民小叶今年年初带宠物猫就医并进行了手术。申请理赔时，保险公司以不认可手术环节为由拒绝报销手术费用，只同意赔付门诊花销。“保险公司说他们的医生认为相关治疗不属于手术，但我签过手术知情同意书，猫猫也进行了麻醉、颈部开口、缝合等。”

多款宠物医疗险要求，申请理赔需要提供病历、检查报告、费用清单、治疗过程照片等。重庆易宠科技有限公司销售负责人赵嘉豪说，部分宠物医院无法提供全套证明材料，开具单据较为随意，有涂抹、修改等痕迹，很可能通不过保险公司的审核。

四川乐山的天天2月初申请理赔，迟迟没有下文。“保险公司一开始承诺3—5天完成赔付，后来说要复审。”天天说，给保险公司打了好多次电话，只说让耐心等待，也没有要求补交其他材料。

此外，还有部分养宠人士遇到保险公司调整医院清单未告知、成功理赔后第二年无法续保等问题。“感觉投保很容易，用起来有点费劲。”一名养宠人士说。

完善评估信息 提升理赔效率

受访人士认为，宠物保险满足了部分养宠家庭的需求。目前，宠物保险市场尚处于发展初期，相关企业需要不断完善产品和服务。

医疗诊断是保险理赔的重要依据，宠物医疗行业规范性不强、专业性不够，一定程度导致现阶段宠物保险存在一些问题。保险机构相关负责人建议，有关部门和行业协会规范宠物医疗行为，建立宠物医疗信息共享平台，方便保险公司准确评估。

“一些宠物保险产品已开始使用鼻纹识别、虹膜识别等生物识别技术核实身份。”中国畜牧业协会宠物产业分会副秘书长刘晓霞说，应建立完整的宠物身份管理体系，运用大数据模型、AI技术等手段评估风险，提升宠物保险业务处理效率。

当前，理赔纠纷的一大焦点在于，宠物的某些疾病被视为先天性或遗传性，被“一刀切”地不予理赔，一些治疗用药也不在理赔范围内。

西南大学动物医学院副教授胥辉豪认为，保险公司可完善条款细则中相关疾病划分、用药目录等内容，提供不同情况的处理选择，满足更多宠物的投保需求。

“产品页面及合同内容应显著提示保障范围、理赔条件、免责条款等，对一些释义不明的内容主动解释、提醒。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说，相关平台和企业也要加强对从业人员的培训，提供更加细致的服务。

受访人士提醒，养宠人士选择口碑、资质较好的平台、企业投保，投保前仔细阅读合同条款，收集、留存经营者的承诺、服务协议等资料，遇到理赔纠纷依法维权。

新华社北京6月10日电

促进高质量充分就业

教育部开展高校毕业生就业政策宣传月活动

本报北京6月10日电(中青报·中青网记者樊未晨)记者今天从教育部获悉，日前，教育部印发通知，部署6月至7月在全国范围内开展2025年高校毕业生就业政策宣传月活动，促进高校毕业生高质量充分就业。

2025年“政策宣传月”活动主题为“政策护航 加力扩岗”，聚焦政策宣传到位，带动政策服务到位，促进政策落实到位，重点宣传中央及各地区、各部门出台的面向用人单位的一次性扩岗补助、社保补贴、培训补贴等稳岗扩岗政策，面向高校毕业生的稳就业政策。教育部编制促进高校毕业生就业政策清单，在国家大学生就业服务平台推出高校毕业生就业创业“政策地图”作为政策宣传材料。

该通知要求重点开展4项活动：一是政策宣讲进校园。各地各高校要将就业政策作为就业指导课和形势政策课的重要内容，在日常教学中普及就业政策知识。开展面向就业指导教师、就业工作人员的就业政策专题培训。二是政策上门惠企业。组织全国普通高校毕业生就业创业指导委员会委员开展就业政策进企业、进园区、进社区活动。三是政策解读促对接。在各类线下校园招聘活动中，设立政策咨询台，安排就业指导教师等现场提供政策咨询和解读服务。配合人社部门推进公共就业服务进校园，促进人岗匹配。四是全媒体政策宣传。各地各高校要充分用好新媒体和传统媒体，开展多渠道、立体化的政策宣传。要在各级各类高校毕业生就业招聘服务网站、就业工作平台等开设专栏，刊载促进高校毕业生就业政策。

该通知强调，要加强组织领导，确保“政策宣传月”活动各项安排落到实处；密切协同联动，与人社、工信、工商联等部门建立协作机制，加强与主流媒体、地方媒体的对接和互动，凝聚就业政策宣传合力；创新宣传形式，运用通俗易懂的语言、喜闻乐见的形式开展就业政策宣传，确保政策看得懂、记得住、用得好；挖掘地方政策创新亮点，多种形式推广各地各高校促进毕业生就业的好举措。

成都世运会竞赛组织工作会议召开

赛事筹备工作推行顺利

本报讯（中青报·中青网记者王鑫昕）为全力推动成都世运会冲刺决胜阶段竞赛筹备组织工作，国家体育总局于6月9日至10日在四川成都召开2025年第12届世界运动会（以下简称“成都世运会”）竞赛组织工作会议并进行场馆考察。记者从会上获悉，成都世运会竞赛组织工作、信息技术工作推进顺利，竞赛核心团队已组建完成并开展场馆化办公，已完成20个大项的24场测试赛。

据介绍，成都世运会将于8月7日至8月17日举行（垒球、软式曲棍球项目将提前一天开赛），共设34个大项、60个分项，场馆27个（室内场馆12个、室外场地15个），场地改造和临建工作正在全面推进中，目前已完成竞赛场馆中心运行设计规划编制。本次世运会采用“执委会统筹、赛区主导、场馆中心实施”的办赛模式，组建有组委会、省协调组、执委会、赛区委员会、场馆中心，共设8个赛区委员会和21个竞赛场馆中心。

相关负责人介绍，本次世运会在竞赛器材配置方面遵循“赞助优先、能借不租、能租不买”原则，通过争取国际单项体育联合会自带器材支持、利旧使用大运会器材等措施，最大限度减少器材采购成本。

会上，成都世运会执委会办公室还就赛事信息系统部署、通信网络与安全保障、无线电管理及TOC运行等信息技术工作推进情况进行汇报，并现场听取国家体育总局体育信息中心工作建议。

据了解，6月起，成都世运会将分级分类开展竞赛团队和场馆运行团队赛前培训工作，确保赛事平稳顺畅运行，提升赛事专业化和规范化水平；7月起，将组织各赛区以赛事活动、专项演练、群群模拟、桌面推演等多种形式因地制宜开展测试演练。

抵制“内卷式”竞争 多家车企承诺将支付账期统一至60天内

本报北京6月10日电(中青报·中青网

记者贾骥业)整治汽车行业“内卷式”竞争有了新动作。今天，中国第一汽车集团有限公司（以下简称“中国一汽”）、东风汽车集团有限公司（以下简称“东风汽车”）、广州汽车集团股份有限公司（以下简称“广汽集团”）、赛力斯集团股份有限公司（以下简称“赛力斯”）4家汽车生产企业分别发表声明，就“支付账期不超过60天”作出承诺。

中国一汽在声明中表示，持续优化内部采购与财务结算流程，以实际行动维护市场秩序健康稳定。明确付款期限和支付方

式，将“60天付款”作为所属单位付款期限要求，加强资金监督和过程管理。

东风汽车明确将支付账期统一至60天内，并称此举旨在以切实行动推动上下游资金高效流转，助力产业链良好协同发展。广汽集团则在声明中提到，将坚持以不超过60天的供应商账期，保障供应链资金高效周转，携手上下游伙伴，共同进行业高质量发展。

一直以来，赛力斯按照与供应商的合同约定付款，正常货款账期60天，实现主机厂与供应商双赢。赛力斯在声明中呼吁更加有序的市场化，企业加强自律，共同推动行

业高质量发展。

国家统计局数据显示，4月末，规模以上工业企业应收账款平均回收期为70.3天，同比增加4.0天。当前，汽车行业内有企业通过拖欠供应商货款回款等方式，打“价格战”，加剧行业的“内卷”。

此前，围绕整治汽车行业“内卷式”竞争，中国汽车工业协会原常务副会长兼秘书长董扬对中青报·中青网记者表示，要重点检查相关企业拖欠零部件企业的账期问题。“这一问题虽然由来已久，但愈演愈烈，必须纠正。缩短供应链企业账期，会对整车企业的现金流产生影响，限制

其打‘价格战’的能力。”董扬说。

6月1日，国务院发布修订的《保障中小企业款项支付条例》正式施行，其中规定，大型企业从小企业采购货物、工程、服务，应当自货物、工程、服务交付之日起60日内支付款项；合同另有约定的，从其约定，但应当按照行业规范、交易习惯合理约定付款期限并及时支付款项，不得约定以收到第三方付款作为向中小企业支付款项的条件或者按照第三方付款进度比例支付中小企业款项。这一条例的施行，将有助于维护中小企业合法权益，优化营商环境。

在业内人士看来，此次多家车企承诺将支付账期统一至60天以内，一方面是响应上述条例的具体实践，同时也是抵制“内卷式”竞争，坚决维护公平有序市场环境，推动汽车产业高质量发展的重要举措。



海丝起点 清新福建

REFRESHING FUJIAN, STARTING POINT OF THE MARITIME SILK ROAD



宗元中国·海丝泉州



茶韵安溪

山谷畅氧 乐享非遗

「青年喜爱的旅游目的地寻访——大学生走进安溪」

主办单位：中国青年报社 泉州市文化广电和旅游局 安溪县人民政府

承办单位：安溪县文化体育和旅游局

>>> 招 募 公 告 <<<

安溪，坐落于福建省东南部，这里山峦叠翠，茶香四溢，3057平方公里的土地上孕育了千年的茶文化，是世界名茶铁观音的发源地，世界藤铁工艺之都，中国乌龙茶（名茶）之乡，中国民间艺术（茶文化）之乡，全国著名侨乡和台胞祖籍地之一。

安溪置县已逾千年，历史悠久，钟灵毓秀，人文荟萃，文化积淀深厚，素有“龙凤名区”之美誉。拥有铁观音制作技艺、安溪铁观音茶文化系统、青阳下草埔冶铁遗址三项世界级文化遗产。

清水岩、文庙、茶庄园、高甲戏、南音、相府家宴、茶膳……众多的人文古迹，优美的自然风光，浓郁的民俗风情，独特的茶文化，醇香的特色美食，精湛的藤铁工艺，构成了异彩纷呈的旅游画卷。

茶乡风情美不胜收，先后获评福建省优秀旅游县、中国生态旅游大县、中国特色魅力旅游名县、中国青年喜爱的海西旅游目的地。

值此契机，2025青年喜爱的旅游目的地寻访活动即将开启，首站便选在这座魅力茶乡——福建安溪。

现面向全国在校大学生进行活动人员招募。

招募对象及条件

基本要求

- 认同活动精神，身份为全日制普通高校在校大学生（含研究生、本专科生）。
- 身体健康，具备良好的体能素质。
- 有团队协作精神，服从活动方统一活动安排，严格遵守相关章程和制度。

具备以下条件者优先

- 文旅博主、茶叶科普内容创作者、新媒体内容创作者、网络达人。
- 具备一定的文字编辑及传播能力，擅长运用图文、视频等新媒体形式进行创作（熟悉AI工具者尤佳）。

活动费用

- 活动方将承担入选大学生由学校或家庭所在地至福建安溪的往返交通费用（限动车二等座、火车硬座、硬卧，往返交通费用报销上限为1000元）。
- 活动方承担参与者在活动期间食宿费用，并购买短期意外伤害险。
- 本活动不收取任何费用。
- 活动最终解释权归活动方所有。





扫一扫 参与报名

· 广告 ·

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号：5401 国内统一连续出版物号 CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN