人机共舞

AI的风 吹到了小城江东

一个街道办AI的破圈密码

中青报·中青网记者 耿学清
实习生 石 晶

“真没想到，几千块钱能实现这样的效果！”6月8日，看着手机屏幕上“来涪陵江东，带你解锁侏罗纪时代奥秘”短视频，重庆市涪陵区江东街道办事处主任卢兵告诉中青报·中青网记者，他已经记不清“刷”了多少次这个视频，依然非常兴奋。江东街道的桫椤沟、“向云端”等元素，通过AI技术，在3分12秒的短视频中成为“科幻大片场景”。

播放量31.6万次，点赞收藏1.05万次，仅在视频号“涪陵文旅”上，这部短视频转评赞总量破万——对于一个街道办的文旅宣介工作来说，这是一个前所未有的成功。

作为该片编剧、导演的杨滔，也陷入了“甜蜜的烦恼”——端午节后，重庆市内外多地辗转联系他，请他帮忙制作文旅视频，都被他婉拒，因为他的真实身份是江东街道办事处的宣传委员、统战委员。

③重庆市涪陵区江东街道办事处的工作人员实地探访桫椤自然保护区。 中青报·中青网记者 耿学清/摄 ①②④李雨桐使用AI工具生成的桫椤景观、视频封面截图。

“拿什么宣传你，我的家乡”

“江东街道位于长江和乌江交汇处的东岸，被评为‘中国西部水运之乡’，分布着插旗山、文峰塔、雨台山、御泉河、桫椤沟等景观，还有凉水西瓜、营盘杨梅、稻庄无花果等特产。”卢兵介绍本地特色如数家珍，同时说出了曾经的困惑：街道资源丰富但传播乏力，以街道为单位向外推介文旅资源，长期以来未能“破圈”。

卢兵坦言，过去的宣传活动靠公众号、报告材料，搞节庆活动，成本高、覆盖面窄。他们也考虑过近段时间各地文旅部门在社交平台上的“成功经验”，但是小有名气的“网红”单次费用报价超万元，拍摄具有“网感”的宣传片每分钟报价也在1万元到2万元，基层经费有限，传统路径难以为继。

江东街道党工委的干部中，最先动起AI心思的是负责宣传工作的杨滔。“都说AI能提高效率、节省成本，正在‘颠覆’各行各业，我们还没真正用过。”36岁的杨滔在到江东街道前是区水利局的干部，也在团区委挂过职，对“没钱也能搞事”轻车熟路。

“桫椤具备爆款IP的潜质，它与恐龙的时空关联能激发大众好奇心。”杨滔介绍，他建议以比较“冷门”的桫椤作为主线、主背景，用AI创作一部融合江东特色的短片，向公众推介。

桫椤是与恐龙共存于侏罗纪时期的古老植物，曾是素食恐龙的主要食物，其祖先可追溯至更早期的地质年代，是目前少数生存至今的木本蕨类植物，被誉为“植物活化石”。作为三峡库区唯一的桫椤自然保护区，江东街道集中分布的桫椤种群对研究长江流域古生态环境具有重要科学意义。

这种宝贵、珍稀的侏罗纪遗物，虽具独特生态价值，却因传统宣传手段局限鲜为人知。杨滔与从事新媒体运营的好友李雨桐另辟蹊径：将桫椤的“活化石”属性与涪陵区提出的“北纬30°花园城市”结合，神秘度与地理维度融合，提出“探秘北纬30度桫椤沟”主题，融入恐龙元素，打造“远古植物+史前巨兽”的奇幻叙事。

AI没那么简单

当杨滔请李雨桐担任主创时，李雨桐心里一点底都没有。他是个半路出家的“AI发烧友”，平时喜欢研究AI工具，也做过一些受到客户认可的成品。“但是桫椤沟是自然保护区，不能随便拍，网络上的素材库也很少有相关内容，全靠AI生成画面，难度太大了。”李雨桐说，之所以最后交给他做，可能是因为他最后说了一句“如果做不好不收钱”。

杨滔后来解释，当时确实没有拿到经费，基层要“过紧日子”，更何况第一次尝试AI视频，没有效果也不好意思去申请经费。他打算先用自己的收入支付AI工具采购的费用。

“传统宣传片每分钟至少1万元，这次8个软件会员费带素材采购，我们总共花了不到8000元。”李雨桐把用到的各项软件支出数了一遍说，为实现这一创意，他一人承担剧本、分镜、生成、剪辑等全流程工作，利用AI生成7000余张画面，历经3次剪辑——从最初的传统叙事片到快节奏“大片”风格，最终呈现出“桫椤林海中恐龙穿行”的科幻短片。

制作过程并不简单，AI生成视频并没有发展到一些公司或科幻电影中介绍的那样“言出法随”。

“最难的是保持人物一致性。”李雨桐说，这里面有巨大的试错成本，他经常为了一个镜头，尝试各种AI软件，毕竟每个软件的功能都不一样，各有各的“脾气”。

有一次，他辛辛苦苦写好了分镜，满心欢喜地让AI生成一个“爸爸用探险刀割断缠着小恐龙的藤蔓”的温馨救援画面。

“结果你猜怎么着？AI它牛脾气一上来，愣是不去割绳子，它直接把我们辛辛苦苦‘孕育’出来的小恐龙给‘咔嚓’搞成两半了！”现在想起来，李雨桐还是哭笑不得。

在文生图、图生视频的过程中，为了一个理想的光影效果和看起来自然的动作，有时要磨很长时间。“AI它毕竟不是真人，它有自己的一套逻辑和想法，你得耐着性子，顺着它的毛去捋，还得不停地尝试、修改、再尝试……”李雨桐承认，如果是真正研究AI工具的人来做，肯定会事半功倍。

在这个过程中，编剧、导演杨滔还不断抛来新的想法。

当然，苦差事里也有甜头。当AI突然“灵光一现”开窍了，生成一个远超预期的画面时，李雨桐会有从心底冒出来的成就感。后期的剪辑、配乐配音，都是在“痛并快乐着”中度过的。视频里“肖像出演”“声音出演”的都是两人的自家人：李雨桐的妻子王淇、儿子李珅墨，杨滔的妻子向秋思、女儿杨子漫。

“和家人沟通要容易点儿。”李雨桐说，当然，主要是不用花钱。

把流量转化成能量

杨滔预定的视频发布时间最晚是5月31日——赶在儿童节和端午节前。

他说，这个假期基本是全家出游，他每次放假前也要考虑带孩子去哪里。江东风景美又能“探秘”，具备承接重庆主城、涪陵城区居民亲子游的文旅资源。

“这地方真有恐龙时代的桫椤”“侏罗纪时代原来这么近，一定要去玩玩”“来涪陵看侏罗纪江东分纪”……许多网友在视频下留言要去江东看桫椤。

视频的成功让街道干部们看到了新可能。“以前搞活动，发个通知都没多少群众点进去、转发。”一名江东干部感慨说，这几天打开微信，满屏都是转发视频的。

视频走红之后，江东街道联合15家商家成立农文旅产业联盟，提前召开服务质量培训会，确保热度转化为实际消费。双节期间，卢兵和杨滔当起了网络主播，以“桫椤沟探秘+农特产带货”为主题，推出江东特色产品直播带货，单场销售额达5.8万元，点赞量超20万次。“这说明AI不仅能制造流量，也能激活产业链。”杨滔说，团队正规划开发“桫椤恐龙”系列IP，再拍摄桫椤探秘续集，延伸亲子研学、文创周边等业态。

“北纬30度上分布着许多充满神秘感的城市、文化聚集地，而涪陵是‘北纬30°花园城市’。”江东街道党工委书记夏嘉川说，江东桫椤增加了这一神秘奇幻色彩，目前保护区正规划向森林公园转变，人们通过AI视频先行领略了桫椤的风貌，将来不仅仅是江东，也可能是地区的一个热点，带动江东街道农文旅融合发展，“网络上的流量只有真正转换成促进地方发展的能量，才能实现人工智能赋能地方发展的目标”。“绿水青山就是金山银山，注意森林防火人人有责。”杨滔透露说，视频中的一座大门两侧植入了森林防火的标语，夏天来了，江东森林防火压力极大，“从这一点说，起码森林防火这件事通过视频宣传了至少30万次”。李雨桐最近有了新计划。他想组建一个基层AI工作室，专门帮乡镇做文旅资源开发。他说，已经有贵州、四川等地的乡镇联系他，想借鉴江东的经验，基层不缺文旅资源，缺的是创意和有效的信息服务。

飞旋的温烙歌

大闸蟹没上市的阳澄湖，如何吸引游客

□ 蒋肖斌

关于我在这个季节去阳澄湖，身边的朋友颇有一些不解。6月初，虽说也有杨梅红枇杷黄，但大闸蟹还没成年，阳澄湖凭什么吸引人？

江苏省苏州市相城区，因春秋时期吴国大臣伍子胥在阳澄湖畔“相土尝水，象天法地”而得名，相传也是孙武、范蠡的终老归隐地。历史风流总被雨打风吹去，现在，拥有阳澄湖三分之二水域的相城，最出名的还是大闸蟹。

此行不进城，专往村里跑。第一站莲花岛，三面环水，形如莲花，岛上有300多户人家，家家以湖为生、以蟹为业，素来有着完善的“大闸蟹经济”。蟹季虽热，终归只占了四季中的一季，在大闸蟹没有上市的时节，阳澄湖如何吸引游客？“赏花”是其一。今年春天，莲花岛种了千亩油菜花，并设置打卡点、市集、演艺，吸引游客来踏春；夏天，又种满了荷花，正在策划以荷花为主题的夜游。

这里的岛上开了面馆，主打“状元面”（岛上有清朝连中三元的状元钱棨的祖宅——**笔者注**）；考虑到年轻游客的生活方式，岛上又从去年开起了咖啡馆，取名为“蟹咖”。不过，“蟹咖”里没有螃蟹，却兼售阳澄湖当地特色的文创产品。

消泾村位于阳澄湖北畔，从20世纪90年代初开始发展养蟹业，如今年产数百吨；当地的阳澄湖消泾大闸蟹批发市场，年交易额超过2亿元。而如今，这里还有一个名字——（消泾）国际手作村，文旅产业成为乡村经济的另一极。

在硬件上，村里将闲置的老厂房改造为阳澄湖大闸蟹文化馆，把5个圆形的粮仓改造成阳澄湖1971仓坊，实现了乡村存量资产的有效利用；在软件上，引入吴元新苏州蓝印花布艺术馆，姚绣、鬻缂坊、澄泥工作室等组成的非遗艺术馆，游客可以体验蟋蟀盆手作、缂丝等研学项目。

今年端午恰逢“六一”，亲子活动需求热度明显走高。美团数据显示，今年4月以来，这里的亲子活动热度持续上升，搜索量同比增长129%，户外亲子游玩搜索热度增长50%。数据还显示，5月以来，搜索亲子活动的人群25-35岁的占比超49%，成为亲子市场中的重要消费力量。随着教育理念和养娃需求的变化，主打高质量陪伴的亲子活动更受年轻家长群体的青睐。

消泾村正是“遛娃经济”的实践者，自2023年12月29日开始运营，已经吸引了近70万游客。

乡村文旅不可替代的特色依然是田园风情。消泾村的阳澄渔谷，设有浑水摸鱼、钓虾钓蟹、摸蚌等农事体验项目。到这里，不妨参加一场“蟹王争霸赛”——塘里钓螃蟹，岸上比大小。

阳澄湖1971仓坊展示了近百种收粮、储粮、运粮的传统用具，还原了江南粮仓的生产场景。在“舌尖·米食”区域，新出锅的米糕让大小朋友都很难拒绝。别看这个小小的摊位卖小小的米糕，一年能带来50万元的营收。

2024年9月，“蝶变”——中央美术学院数字影像艺术展，在阳澄湖1971仓坊举办；今年3月开馆的苏州·未来科幻馆，引入三体IP，设有“星际模拟作战”飞船射击游戏、“探索乱纪元”模拟驾驶、“逃离水滴追捕”动感影院等20个体验项目。

全年无休，多元文旅，无论游客何时到访，阳澄湖都能让人找到“附近”的惬意和“远方”的诗情。阳澄湖不能没有大闸蟹，也不能只有大闸蟹，这也是曾以农产品为支柱的乡村经济和乡村文旅的缩影。

阳澄湖1971仓坊“舌尖·米食”区域。
中青报·中青网记者 蒋肖斌/摄

一条“仙草”链 上演点石成金术

了不起的青春小店

中青报·中青网记者 张文凌

30万株石斛“上树”，一座县城被“点石成金”。5月以来的云南省保山市龙陵县城，仿佛一个奇幻的空中花园。紫皮石斛、鼓槌石斛、黑喉石斛、球花石斛、肿节石斛……色彩斑斓的石斛花，如同精灵般缀满一棵棵巨大如伞盖的云南樟。

满城流淌的花海，正是石斛产业蓬勃发展的呈现：石斛从一味药材，蝶变为撬动全产业链综合年产值75亿元、富裕万家的大产业。

作为珍贵的中药材，民间把石斛称为“仙草”。山峦叠嶂、树木繁茂、雨水充沛的龙陵，为石斛提供了理想的天然栖息地。其中，主要产自云南的紫皮石斛，龙陵产量就占全国总产量的70%，赢得了“中国紫皮石斛之乡”的美誉。

每年4月至6月是龙陵石斛花盛开季。4月12日开幕的龙陵县第二届石斛花卉节，吸引了数万人参与，展现出产业的蓬勃活力。龙陵县副县长裴兴毕介绍，全县直接或间接从事石斛产业的人员达7.5万余人，其中石斛花卉电商从业者超5000人，带动就业超万人。

花卉节主会场——龙陵县中国石斛花卉交易展示中心，是当地科学化、标准化的大型种植示范基地。这里集石斛花卉推广展示、合作农户代卖、专家工作站、大学生创业直播、当地农特产销售等多功能于一体。

在龙陵县的街道上，色彩斑斓的石斛花，缀满一棵棵云南樟。 受访者供图

石斛花卉是龙陵电商的热销品。交易展示中心负责人表示，目前中心已入驻10个创业主播团队、50余名主播。主播仅需携带手机和直播脚本即可开播创业，中心仅收取基础服务费，大部分经营所得归团队所有，降低了青年创业者的投资成本。

在平达乡平安村的新农人电商直播基地，工人们正忙着将石斛花订单分装、打包。基地销售30余个石斛花卉品种，每年2-6月旺季日均订单超1000单，销售额达3万余元。负责人蒋德凡2020年返乡创业，从夫妻档起步，如今团队已壮大至50多人。2024年公司石斛花卉销售额突破1500万元，成为当地直播行业龙头，并入选中国国际电子商务中心“2024农村直播电商优秀案例”。公司不仅拥有2个仓库和5个种植基地，还将种植、基质与木盆加工、快递打包等环节交由同村村民承担，形成村组小产业区，盘活农户庭院经济，助力村民农闲增收超万元。

“目前日订单量超2500单，龙陵组培的紫皮石斛、天宫石斛、鼓槌石斛、麝香石斛尤其畅销。”蒋德凡说。

蒋德凡提到的“龙陵组培”，代表着当地在石斛花卉育种上的创新突破。过去龙陵石斛品种仅10余个，如今县生物技术种苗繁育基地已对200多个品种进行实验繁育，其中190多个成功投放市场。

育种创新惠及花农。龙山镇河头村的李同周过去种植传统扦插苗需6-7年才能上市。如今，他每年购买8万余瓶组培苗，移栽2-3年即可产出，年销售额达400多万元。今年他订购了13万瓶、30多个品种的组培苗，有望实现四季供花。“育种创新改变了我们的生活。”李同周说。

“石斛新品种比普通品种亩均增产20%以上。”龙陵县石斛产业发展中心主任、石斛研究所所长周莹说，自2015年以来，研究所已收集保存药用植物种质2466份，完成现花种质鉴定620种，其中石斛202种。基于紫皮石斛林下种植体系研究成果，中心在碧寨乡天宁村和镇安镇邦迈村建成200余亩林下种植示范基地，从林地选择到采收全程指导农户，成活率达90%，有效推动了资源保育、良种选育，通过仿野生种植提升了森林利用率和石斛品质。

镇安镇邦迈村的李加能正在采收树上的石斛鲜条。他说：“林下紫皮石斛品质好，一次种植多年收益，第一年收了20多公斤，第二年就有50多公斤了。”

除花卉与鲜条外，龙陵还是全国石斛枫斗的主要加工地。石斛鲜条经过烘烤、绕条、打磨、抛光等工序，再经人工扭动制成外形美观、肉质紧实的枫斗，既保留了药食价值，又延长了储存期，便于运输。全县4万余名枫斗加工者中，女性占多数。她们凭借指尖技艺获得收入，同时兼顾家庭。龙江乡的张桂连是加工能手，石斛条在她手中快速扭动，一颗颗枫斗便成型了，她靠加工枫斗年收入超6万元。许多妇女在农闲时也承接零活，为斛商加工枫斗。全县17个枫斗加工厂年均加工量超2500吨，参与农户年均增收万元以上。

在沪滇协作项目支持下，龙陵县创新推出包种苗、包规划、包选址、包技术、包回收“五包”模式，构建“政府引导+企业主导+农户参与+科技支撑”的产业生态，解决了农户在选种、用地、规划、标准、销路等方面的难题。一系列有力措施，共同推动了龙陵石斛产业的发展。

石斛不仅成为龙陵乡村振兴的支柱产业，更扮靓了县城风貌。石斛花开时节，龙华路上的商户郭广发总忍不住欣赏商铺外树上的花朵：“看着这些漂亮的花，心情就特别愉悦。”

2019年10月24日，龙陵县正式将云南樟命名为“县树”，石斛花命名为“县花”。如今，在龙华路、汇源路等15条道路的云南樟等行道树上，附生着30万余株、10余个品种的石斛。汇源路上的3200余株黑喉石斛是热门打卡点，金黄花瓣与红黑喉部相映成趣，流光溢彩。黑喉石斛成熟株是珍贵育种亲本，也是研究早花石斛开花机理的重要材料。今年初春，县住房和城乡建设局市政设施管理中心在100株行道树上定植黑喉石斛1100杯，约3500株。5月以来，这些黑喉石斛与其他色泽斑斓的石斛花纷纷进入盛花期，“县花”在“县树”上摇曳生姿，让龙陵火出圈。

石斛花也装点着龙陵县龙山镇城区小学教育集团赧场校区，学校的石斛仙草长廊，种植着鼓槌石斛、金钗石斛、紫皮石斛等。教师李丽雪介绍，学校经常开展以石斛花为主题的手工、绘画、写作等活动，让孩子们了解家乡的产业价值，未来成为推动产业发展的新生力量。

“从一株草到一条链，从扮靓城市到富裕万家，随着科技的持续赋能、产业链的不断延伸，龙陵石斛将绽放出更加绚烂的光彩，为乡村振兴注入不竭的动力。”周莹说。

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号：5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN