

# 合肥：汇聚网络正能量 共建共享网络文明

近年来，合肥市坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事，积极推进网络文明建设，网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂，全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日渐浓厚。

## 加强思想引导，共筑清朗网络空间

加强网络舆论引导，举办2024年合肥市网络文明大会，设置网络文明成果展、大会主版块和“皖中评”五周年三大版块，发布“皖中评”栏目五周年优秀作品集锦。开展“以‘评’聚力 寻找高校评论新力量”活动，在高校中开展网络评论征集，举办进校园活动。组织开展“新质生产力的合肥探索”、“‘打造最美名片’——合肥生态文明建设”等网络主题宣传活动，网络传播量超亿次。

根植优秀传统文化，在春节、元宵节等中国传统节日期间开展“网络中国节”主题活动，充分运用海报、短视频等形式，普及传统习俗，提升年轻一代对传统节日的认识。开展2024年合肥市春分直播活动，运用插画形式，手绘24节气海报，制作合肥春分民俗短视频。

提高网民网络素养，面向网民特别是青少年网民，开展“2024年度中国好网民暨青少年文明上网”行动，推出青少年文明上网主题原创歌曲及MV《七彩之约》；发布合肥市青少年网络文明公约，并制作相应海报和MG动画，在全市网络文明大会上发布，引导网民形成高尚的道德追求、文明的用网习惯。

坚持为民服务宗旨，通过线上线下相结合形式，邀请乡村振兴助团实地考察肥东、肥西两县，发布视频、图文直播，联动微博大V账号，打造微博热点话题；线上围绕长丰草莓打造两期热点热搜，联动矩阵账号，助力乡村振兴产业发展。

## 创新理论宣讲，打造“网络+”思政格局

为进一步推动党的创新理论网上传播，合肥市积极顺应信息时代下互联网传播规律，做好创新理论网上传播阵地建设。

针对不同受众群体特点，整合党报、都市报、电台、网络等市属媒体资源，相继在《合肥日报》开设《理响合肥·理论版》、创新推出“理响合肥”理论微视频，在合肥交通广播开设“理响合肥·理论直通车”理论宣传节目，同时开设“理响合肥”微信公众号，形成了“报台网微”一体全媒体理论宣传格局，实现了理论宣传全媒体联动、多次传播，有力促进了党的创新理论“从网下走到网上、从网上走向指尖”，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

在合肥日报微信公众号、合肥日报抖音平台等新媒体平台，创新推出“理响合肥”理论小视频。采取“创新理论+合肥实践”形式，保持每月一期的发布频率。坚持创新理论与实践成效相呼应、记者宣讲和专家宣讲相结合，以小话题反映大主题、小故事讲明大道理，把党的创新理论和合肥市生动实践



结合，以小视频的形式，将党的创新理论阐释通俗化、传播互动化，让群众听得懂、能领会、可落实，推进理论大众化走深走实。

其中，合肥市蜀山区不断创新思政教育手段、丰富课程内容，加强“网络+思政”，提升学生文明触网、文明用网的意识和自觉，引导学生主动思辨，树立健康积极的价值观念，让网络空间成为呵护学子成长成才的重要载体平台，让网络文明新风“劲吹”。

截至目前，该区已连续六年组织“思政微课堂”评比，以小切口呈现大主题，用小故事折射大时代、将思政元素“润物无声”地融入课程教学。“微德育”依托网络学习空间，以碎片化、短平快的方式开展的德育新模式，已经成为蜀山教育“微课堂”的特色。网络不仅拓展了德育的时空范围，实现了德育的常态化和生活化。

此外，合肥市庐阳区策划推出“首善理响·思政微课”等专栏，及时发布优质网课资源，常态化、多渠道推送思政教育信息，让信息传递“随网速达”、让信息获取“随需而用”、让思政教育“随时随地”；积极推动“学习强国”从线上向线下延伸，开展“学习强国”进商圈、进社区、进企业宣传推广活动，将云端课堂融入辖区党员干部群众日常生活，在全区上下营造奋发有为、干事创业的良好氛围。

## 网聚公益力量，传递社会正能量

为了弘扬网络善行义举，合肥市充分运用互联网广泛传播公益理念、爱心榜样等，深入开展网络文明志愿服务和网络公益活动，其中，“全国货车司机互助救援”“AI筑梦基础教育”公益项目获得中央网信办网络社会工作局、中国互联网发展基金会“2024年网络公益行动优秀网络公益项目”表彰。

“全国货车司机卡友地带互助救援”依托货车司机互助交流社区“卡友地带”App设立互助专区，为平台货车

司机搭建互帮互助平台。货车司机货运途中遇到意外事件，可以通过专区求助，运维人员快速响应需求，引导附近司机参与互动，并依托地市级互助分部以及县级互助支部，线下分部实施现场救援。自2015年成立至今，累计求助总数超过300万件。

“AI筑梦基础教育”通过捐赠智能教育设备、共享教育资源、提供教师信息化培训服务等方式，探索信息技术助力公益助学路径，为偏远地区、民族地区以及教育相对薄弱地区的学校改善办学条件、提升教学水平、促进语言学习等方面提供重要支撑。自2022年11

月启动，已经走进四川、青海、贵州等12个省的45个县区，共投入科大讯飞翻译机（语言学习机）17000套，智慧窗（智慧大屏）50台，畅言智慧课堂教学系统账号9000个，总价值3000多万元。据不完全统计，捐赠覆盖学校超833所，组织捐赠培训落地仪式12场。

## 依托互联网平台优势，壮大网络文明志愿者队伍

网络志愿服务是网络文明建设的

重要力量。合肥市庐阳区在已有网络志愿者队伍基础上，持续选优壮大队伍力量，目前全区网络志愿者近200名，积极开展网络文明传播志愿服务活动。

庐阳区三十岗乡汪堰村、崔岗村、三十岗村、堰稍村4位年轻村书记带头成立直播带货志愿服务队，深度参与助农增收工作，向广大网民介绍三十岗乡丰厚的人文底蕴，提供优质的农产品，让更多的庐阳农产品踏上电商销售的快车道。此外，南门小学教师开展线上支教，利用远程课堂为金寨县天堂寨镇同心小学的孩子上课，让山村孩子也能够享受名校优质的教育资源。

合肥市蜀山区新时代文明实践中心依托辖区高校资源优势，坚持高校志愿服务力量共建参与，充分发挥新时代文明实践中心链接社会力量的枢纽平台作用，通过打造“达人工作室”品牌项目，吸纳艺术中心、志愿组织、高校大学生、专才志愿者等鲜活力量，共同为辖区群众提供多样化的新时代文明实践志愿服务资源。

该区依托互联网平台优势，加强志愿者的组织和管理建设。以2024年“五彩假日课堂”为例，项目从五月底启动以来，来自全国22所高校的96名志愿者通过“志愿汇”等互联网平台快速响应，借助微信群、视频会议等方式，探讨课程设计、活动策划，分组协同、高效沟通，累计设计课程超180节，设计外出研学活动28场次。通过“引进来+走出去”的活动模式，打造出蜀山区“五彩假日课堂”志愿服务活动品牌。

## 发挥网络数据引擎作用，助力数字素养与技能提升

在加快数字合肥建设的过程中，合肥

充分发挥数据创新引擎作用，助力全民数字素养与技能提升。

增强数据资源供给能力。持续推进政务数据全量全要素归集，全年市大数据平台新增数据资源目录约1900条，新增数据约78亿条。深入实施数据工程，系统梳理全市部门自建系统数据架构，推进水气、卫健、交通等重点行业领域数据归集。服务人工智能发展，高标准开展语料库建设，汇聚语料超2PB。深化数据共享开放，通过部门共享的数据资源为人才安居、优惠卡补贴等应用场景生产信息能力49项，协助部门跨层级申请73类省级数据，实现数据跨区域、跨部门、跨层级高效共享。

AI赋能群众便捷办事。梳理政务服务政策依据、政民互动知识、办事指南、事项清单等政务服务信息，建设政务服务知识库。部署数字人智能问答一体机，实现对全市1800多个政务服务事项及20个“一件事”的智能问答引导，30个简易高频服务事项智能在线办理。通过“数字人”即问即答、即问即办，有效解决传统咨询答不出、答不准、答不全等问题，让群众仅通过简单对话轻松办成事。通过智能导办助手，企业和群众可以享受事项预约、路线导航、材料智填、窗口叫号、事后评价全链条智能导办服务，实现纸质材料100%电子化。

提升数字合肥知晓力度。依托“两微一抖多平台”新媒体传播矩阵，全方位展现数字合肥建设成果。构建起立体化、互动式、沉浸式的城市数字化传播新范式，推进数字合肥建设成果惠民利民人民心。从常用名词、数字技术、基础设施、数据资源、数字政府、数字社会、数字经济、数字安全8个方面编制《数据资源基础知识读本》，并面向社会公开发布，进一步提升了全民数字素养与技能水平，整体提高了政府部门数字化思维和数字化支撑能力，为数字合肥建设注入知识活力。



## 激活青春力量 培育网络文明

# 合肥打造青少年服务品牌护航快乐成长

## 构建“三位一体”服务矩阵，夯实网络文明培育根基

以合肥市青少年活动中心为依托，建强安徽（合肥）12355青少年服务平台，集成热线接听、来电追踪、记录存储及数据分析等功能，实现“求助一响应一解决”闭环管理。结合合肥市未成年人检察社会支持体系示范建设，指导社会观护团持续开展涉案未成年人社会调查以及帮扶矫正等工作，进一步教育感化涉案未成年人，预防再次犯罪。

开发每期60分钟的“成长微课”，细分网络安全、青春期教育等主题，通过微信公众号、视频号推送，解决青少年普遍性的困惑。同时推出“点单式”线下课程，按需为学校、社区定制反诈、自护等专题培训，形成“线上普及+线下深化”双轨模式。

安排专业律师、心理老师常态化值班，2024年至今，提供电话咨询服务2万多次，成功处置心理危机干预事件54起，共为480余名青少年提供线下心理咨询和法律援助，实现心理问题早发现、早干预。

## 创新网络文明宣教载体，打造沉浸式育人生态

紧扣青少年兴趣，推出“反诈电影进校园”“法治微视频大赛”等活动，鼓励学生自编自导反诈短剧、普法动画，以创作深化认知。其中，合肥市反诈电影进校园、新华学院等30所学校的41个校内组织开展，覆盖近11万大一新生。

构建新媒体矩阵，结合国家安全主题同步播放《黑猫警长：国安特别篇》等短视频；设计“绿书签”通过书店发

放给学生，结合“4·23”世界读书日开展“护苗2025”行动，在抖音、小红书、B站等平台视频发布主题短视频，引导青少年抵制不良信息，养成健康上网习惯。

通过“小手牵大手，共建法治城”系列公益活动，组织2000余组家庭走进合肥市中级人民法院、交通警察支队等14个法治教育点，通过新颖有趣的互动项目，让青少年在“玩中学、学中悟”。寒暑假期间，开展“青春自护”“女童保护”等安全教育活动，提升青少年安全自护能力。

## 凝聚网络文明共治合力，构建可持续发展模式

通过品牌化运营，将分散活动统一至“合青护航·快乐成长”总品牌下，增强公众认知度。例如，“轻松备考”心理减压项目在中考期间提供心理减压辅导，

缓解考生考前压力以及考后焦虑的情绪，已成为合肥青少年服务的“口碑工程”。

为了构建常态化机制，建立“合青护航·快乐成长”送服务下基层机制，推动宣教活动进社区、进校园。2024年，累计开展“法治宣传周”“国家安全教育日”等主题活动，实现服务不间断、影响持续化。

培育专兼职服务团队，配备心理咨询师、律师、青少年事务社工等专业人员，为青少年提供便捷、高效、专业的服务。建立二次研判机制，为家、校、社提供预警信息，实时为合肥市中小學生提供心理测评服务，分析异常数据，并由专家二次研判，视情向家长、学校或社区提供必要的预警信息，形成“实践—总结—提升”良性循环。

团合肥市委以“平台+内容+机制”三维创新，将网络文明培育融入青少年成长全链条，既破解了传统宣教覆盖面窄、吸引力不足的痛点，又探索出可复制、可持续的“合肥模式”，为新时代青少年工作提供了鲜活样本。

