青年消费账单里藏着文化认同——

近九成受访大学生表示“非遗+”消费物有所值

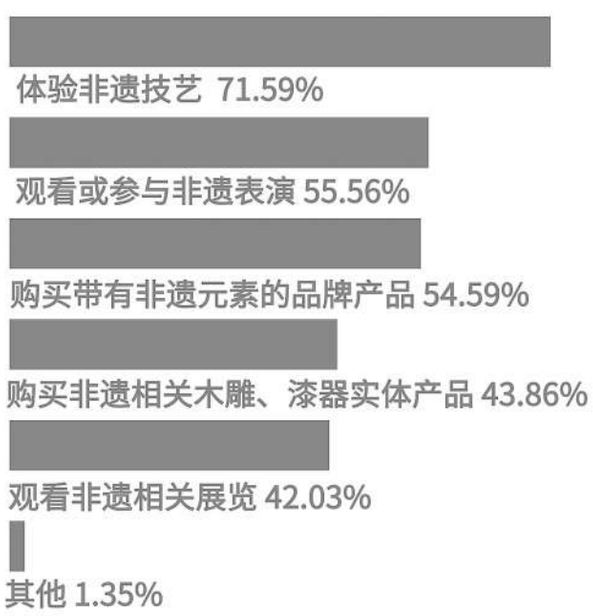
中青报·中青网记者 程 思 毕若旭
实习生 曾伊可

“扎染看似简单，其实最考验耐心。”重庆大学的蔡雨洁轻捻着随身携带的扎染布袋说。从兰草等植物中提取色素，再将布料用皮筋扎出形状，用染料染色，在水质、酸碱度、时间把控等环节的综合作用下，才成就一块色彩斑斓、图案独特的染布。将手放进染缸的那一刻，奇妙的触感与对未知成品的期待交织，让蔡雨洁完全沉浸其中。

浙江大学“开源课堂”书法课上，杜江晗会专门设置讲解书法历史和知识的环节。尽管还在浙大读书，但他已经是学校第二课堂的“小老师”了。除了传承、传播书法文化，杜江晗还是非遗产品的消费者。练习书法时需要的不同型号的毛笔、纸张、墨水，都在他的消费清单上。大学期间他还学习了篆刻，这项新的非遗爱好，也会涉及各种材料，“比如篆刻需要练习的石头、印泥、盖印的纸张、印床、砂纸等，开销比练习书法会更大一些。”

“非遗+”链接不同场景，正在撬动消费市场，非遗衍生文创产品、非遗技艺体验、非遗元素服饰等已经涌入一些年轻人的文化消费圈。年轻人为什么愿意消费非遗体验或产品？他们在观看、体验非遗时了解、感受到了什么？近日，中国青年报·中青校媒面向全国高校大学生发起问卷调查，共回收有效问卷1382份，其中74.89%受访者曾为非遗相关产品或服务买单。

创客贴供图



青春“接棒”，非遗消费浪潮涌

近些年，一些非遗项目在新的社会环境和需求中不断更新迭代。在00后非遗代表性传承人党飞华的手里，非遗项目皮影戏就走上了一方“赛博舞台”。陕西华县皮影在2011年入选世界人类非物质文化遗产，党飞华则是陕西东路皮影（汪氏皮影）制作技艺区级代表性传承人。皮影被这个00后玩出了不少新花样——传统的皮影角色仙鹤舞动着柔软灵活的脖颈，叼起“植物大战僵尸”中的“僵尸”；哪吒和迈克尔·杰克逊都化身皮影角色，在皮影画布上演起打斗或舞蹈；打造5米高的戏曲皮影角色，打破吉尼斯世界纪录……

除了新生代的非遗代表性传承人，越来越多的青年人也在以各种形式体验或学习非遗技艺。中青校媒调查发现，受访者消费非遗产品或服务的场景较为多元，包括体验非遗技艺（71.59%），观看或参与非遗表演（55.56%），购买带有非遗元素的品牌产品（54.59%），购买非遗相关木雕、漆器实体产品（43.86%），以及观看非遗展览（42.03%）等。

蔡雨洁决定体验非遗技艺，是因为一次主题为“如何讲好中国故事”的课堂作业。走进重庆市的扎染手工艺非遗代表性传承人工作室时，巨大的染缸、墙上和桌上琳琅满目的扎染作品让她充满好奇。短短一个下午，花费不到100元，蔡雨洁不仅收获了一个小巧的布袋、一段美妙的非遗技艺体验，还对这项非遗技艺有了深刻的认识。

除了书法方面的消费，杜江晗也会为其他非遗产品买单。去潍坊时，他购买了一只小风筝，摆在书桌上作为装饰；出去游玩时遇到戏曲等表演性质的非遗，他也会去体验一把。“非物质文化遗产具有稀缺性，因此有的可能价格不低，但我仍然愿意消费，觉得物有所值。”最近他还想尝试制作漆扇，已经买好了制作工具，正准备研究如何制作。

吉林男孩禹成炎正在山西师范大学读研，今年是他在山西的第六个年头。这个东北男孩每年寒暑假回家都会带几瓶当地的老陈醋。在他看来，这种可以尝到嘴里的非遗不仅“很有醋味，酿造技艺也十分特别”。除了老陈醋，他也会带一些“醋周边”，“比如，山楂醋、蜂蜜醋、醋糕、老陈醋饮料等”。

出于对非遗的热爱，扬州大学的徐烨舟收藏了不少非遗手工艺品。在苏州博物馆，她将一把苏绣绢扇收入囊中；江西景德镇之行，她挑选了青花瓷盘和珐琅花瓶；在江苏宜兴，她又忍不住选了一套紫砂茶具带回家。

在中央民族大学读书的于笑则热衷于探索具有非遗元素的品牌产品。作为奶茶爱好者，在茶饮选择上，她倾向于购买将非遗元素与品牌特点融合在一起的产品。于笑还喜欢探索中医文化。她自己购入了《中里巴人教你活学活用黄帝内经》《内证观察笔记》等书籍，“小几十元就能收获实用技能”。通过朋友推荐，她还购买了祛湿中药茶饮。实际饮用后，于笑觉得这些茶饮不仅口感尚可，更让她在心理上获得“养生”的满足感。

中青校媒调查发现，在为非遗产品或相关服务买单的受访青年中，89.95%受访者表示非遗相关消费值得。受访者愿意为非遗相关产品和服务买单，是因为可以满足情绪价值（77.20%），能体验到其深厚的文化底蕴（70.05%），支持和保护非遗（53.43%），认可非遗相关产品和服务质量（40.58%），学习到非遗相关的知识和技艺（40.19%），认可非遗相关产品设计（37.10%），满足其个性化的消费需求（29.28%）等。

非遗的文化属性、艺术价值、实用性等让受访者“上头”

中青校媒调查发现，75.94%受访者被非遗相关产品或服务的文化内涵吸引。

杜江晗发现，对书法等非遗技艺和传统文化感兴趣的青年学生不在少数。在浙江大学紫金港校区读书期间，他所在的浙江大学学生书画社就在学校开设了国画、书法、篆刻等多门精品课程，作为学校第二课堂的美育课程，受到了许多同学的欢迎。到舟山校区读书后，杜江晗开设的“开源课堂”书法课也供不应求，容纳20人的课堂，每期都有四五十人选课。

扬州大学的徐烨舟非常在意非遗相关产品所蕴含的文化价值。在徐烨舟的记忆里，惠山泥人是她童年街巷小店里的常见之物，承载着儿时的回忆。小学时学校开设体验课程，她亲手制作简单的泥人、紫砂壶。但如今，惠山泥人仅在特定景区售卖，曾经的辉煌逐渐黯淡。出于传播家乡文化的愿望，已经成为大学生的她和团队成员设计线上课程，并走进社区授课，让更多青少年了解这项非遗技艺。“这些历经岁月沉淀的非遗技艺，凝聚着当地人民的智慧，承载着深厚的文化底蕴，不仅能给予人们祈福、寄托情感的心理慰藉，更是文化传承的重要载体。”

清华大学长聘教授、新闻与传播学院副院长杭敏在《深挖非遗文化与经济双重价值》一文中提到，文化资源在特定的社会结构中可以转化为经济收益。非遗独特的历史性与地域性，使其具有了天然的稀缺属性；体现在文化层面上，这种稀缺性与其承载的历史记忆、民族身份和文化认同密切相关，从而延展出市场溢价的巨大潜力。当非遗产品进入市场，其独特的文化内涵便成为重要标签，使其与消费者在情感共鸣中实现经济价值的释放。

中青校媒调查显示，独特的艺术价值（66.38%）、礼品赠送价值（49.47%）、外观精美（47.34%）、品牌联名或其他营销活动吸引（30.24%）、实用性（22.42%）等同样是受访青年购买非遗实体产品的原因。

作为00后的党飞华深谙年轻人喜欢什么、活跃在哪里。“年轻人喜欢游戏，我就尝试做游戏相关的皮影戏；年轻人喜欢短视频，我们就在短视频平台开设账号推广皮影戏；年轻人喜欢喝奶茶，我们就把皮影作品搬上奶茶杯身。这些是对非遗进行创造性转化和创新性发展的实践，也是推广非遗技艺的极佳路径。”党飞华说。

拒绝“博物馆化”，青年心中有非遗“理想型”

非遗“破圈”离不开青年的喜爱，以及新生代传承人的接力。当非遗元素悄然融入生活，其衍生产品的推广和发展也面临一定的挑战。中青校媒调查发现，一些受访者从未体验过非遗相关产品的原因包括产品价格过高（51.30%），对非遗不了解、缺乏兴趣（45.82%），实用性不足、不符合现代需求（35.45%），缺乏吸引力或创新设计（21.61%）等。与此同时，受访者对非遗的保护和传承有诸多期待，调查结果显示，受访者期待增加相关产品种类和实用性（70.41%），降低价格、提高性价比（62.95%），加强线上线下融合的推广方式（55.14%），开展更多互动体验项目（45.30%），挖掘更多非遗故事并进行传播（41.32%），加强创意性开发（36.90%）等。

在党飞华看来，非遗相关产品的传承与发展既面临挑战，又有独特优势。一些非遗相关产品被卡在“看不懂”“买不到”“用不上”的三重困局里，其中最难解决的，就是“用不上”的问题。“如何给非遗技艺在当下的生活中找到一个使用场景，是许多非遗代表性传承人在持续思考的。”但与此同时，非遗相关产品在当下也容易收获广大年轻人的喜爱。“现在的年轻人喜欢听故事，会为情绪价值买单。非遗相关产品和服务最大的优势就是可以讲出好故事，故事越挖越有。”

党飞华在短视频平台开设账号“汪氏皮影·确实牛皮”，他曾将皮影与《黑神话：悟空》《王者荣耀》《哪吒》《白蛇》《天官赐福》《道诡异仙》等结合，联动创作皮影作品，收获百万点赞。“我搭了一个‘赛博戏台’，收获了许多‘赛博票友’。”党飞华说。

现代化的运营思维对非遗的传承与发展起到至关重要的作用。党飞华介绍，除了通过短视频、艺术展等传播皮影戏，汪氏皮影还和冰峰、茶话弄等品牌合作，让皮影角色登上年轻人喜欢的饮料罐、奶茶杯。党飞华介绍：“目前在努力学习、开发、迭代我们的非遗产品。通过不断跨界，我们也打开了做产品的视角，与优秀的品牌合作，也反哺了我的创作，可以去发现皮影传承的更多可能性。”

为了让惠山泥人重新焕发生机，徐烨舟作为主要负责人，在学校组织开展了“弘菁扬优良师风，探非遗惠山文韵”社会实践项目。实践过程中，徐烨舟和团队采访了一位从事惠山泥人行业40余年的老师傅，并用镜头记录了他和惠山泥人的故事。在徐烨舟看来，保护和传承非遗技艺的关键在于创新。她提出可以塑造惠山泥人的网红品牌，对产品进行更新换代，将传统彩绘技艺与当下动漫人物、偶像明星等潮流元素相结合。

禹成炎期待未来非遗能借助更先进的数字技术，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等，为消费者创造沉浸式的非遗体验。“希望电商平台能够为非遗产品提供更优质的展示和销售渠道，通过精准的推荐算法和个性化的营销策略，将非遗产品推送给消费群体。”

杭敏提到，非遗生产性保护并非文化商品的机械复制，更是以创新为驱动的传统文化内容与现代组织方式的融合。在尊重文化本真性的前提下，将设计创新、数字技术、体验模式与IP思维等相结合，已成为推动非遗可持续发展的多元路径。具体的操作包含设计赋能，激活传统美学；文旅融合，创造活态传承场域；数字技术推动传播革命；IP化运营打造非遗品牌矩阵等。她认为非遗产业化可以使传承与发展得以平衡，让非遗真正实现从“文化遗产”到“现代时尚”的鲜亮转身。

作为新时代的非遗代表性传承人，党飞华不想把皮影当作收藏馆博物馆的展品，在他眼中，“使用”是最好的传承。“要把‘老东西’变成‘好东西’，让‘流传的’变成‘流行的’。皮影是一种讲故事的方式，我们要用皮影讲好中国故事，因此我们会把大家愿意看的故事，用皮影给做出来、演出来。”

浙大版“荒野求生”：学生“硬核”课堂收获成长

中青报·中青网记者 卞心怡
实习生 赵 涵

在被称为“千米石瀑”的杭州临安天石滩上，一群来自浙江大学的学生手脚并用向上攀爬。800米的路程，他们走了1小时40分钟。这是浙江大学竺可桢学院联合公共体育与艺术部开设的素质拓展课·野外实践课，被同学们称为浙大版“荒野求生”。

2018年，浙江大学推出了这门选修课，每学期仅有24名学生可以“凭手速”选到，而选课后台往往有几百人同时想选这门课。

谈及开设这门课的初衷，授课老师、浙江大学公共体育与艺术部副教授刘明坦言：“希望在‘没有围墙的学校’中，在自然、野外的环境里，增进学生的协作意识，提高学生的心理承受力。”课程涵盖“素质拓展1”至“素质拓展4”，难度逐级递增。同时，该课程通过线上线下两种形式授课，除了理论知识，老师还会教授攀岩、溯溪、丛林穿越等野外生存技巧。

目前在浙江大学读农业工程学的大三学生熊峰就是这门素质拓展课的一员。他与这门课程的故事始于一年前的攀岩课。相较于其他课程，熊峰认为攀岩课给他带来的刺激感更大。课上，当他第一次爬到岩壁高处时，内心产生的恐惧让他有点后悔：“我就想以后再也不要选这个课了，实在太吓人了。”但恐惧之外，在高空中和各种岩点斗智斗勇的快感让他坚持了下去。“爬过之后，还会回味那种胆战心惊的感觉。”

修完攀岩初级班后，熊峰在攀岩中产生的快感逐步转变成了对这项运动的热爱。为了进一步掌握相关技能，他在这学期选择了“素质拓展4”的课程。“‘素质拓展4’可以算是攀岩高级班，这门课程其实挺有难度的。”熊峰称。在真正上课之前，刘明老师会询问大家的基础能力。“没有修过攀岩课或者素质拓展前期课程的同学会被劝退。”

“素质拓展4”的内容包括日常训练和户外实践两部分。熊峰介绍：“我们每周上一次课，在校内的岩墙上进行训练。”除此之外，周五和周日场地也会开放，同学们可以自主练习基本技能和体能。

今年5月18日，熊峰第一次参与到真正的户外实践中。相较于紧张和担忧，他的内心充满了挑战自我的兴奋：“我很期待这一次的出行，肯定会有不同以往的体验。”对于常常训练的熊峰来说，天石滩的攀岩没有那么困难，“天石滩与垂直的岩壁墙面不同，它是一个斜面，所以对于攀岩的技能要求不高，主要是考验体能以及团队协作的能力。”

刘明发现，在户外实践中，同学们都会互相搭把手，从而确保大家可以齐头并进。与熊峰一起来到天石滩攀岩的还有来自竺可桢学院混合班的大二学生周柯含。周柯含认为攀爬对体力的消耗很大。“不过累的时候可以坐在大石头上休息，和同学们闲聊。对面是青翠的群山，脚下是一片灰色的巨石滩。”这样的景色让周柯含有种豁然开朗的感觉。

攀岩后的溯溪则带来了更大的挑战。当真正踏入溪流之中，熊峰发现在陆地上防滑表现很好的溯溪鞋在水里却没什么帮助：“水下的石头像冰面一样滑，踩上去的感觉出乎我的意料。石头形状各异，一些又大又光滑的石头踩上去真是完全站不住。”

熊峰回忆：“溯溪时只能用脚在水底下去探那些石头，每一步都得走得小心翼翼。”慢慢适应这个过程后，熊峰胆子大了起来，步子迈得更大，意外也在这个时候发生了。“我踩到一个整块的大石头后，突然身体往后倒，全部浸没在水中。”意外的摔倒让熊峰来不及反应，冰冷的溪水也让他的身体发僵。在水里僵了几秒后，熊峰慢慢挪动身体，才站了起来。

这次摔倒让熊峰对于“安全”有了更深刻的认识：“我以前一直不太明白夏天为什么总有游泳的人在水里出事，但我摔倒后理解了，水里的情况比想象中要复杂得多。”虽然有摔倒的情况，但熊峰表示实践过程并不危险：“教练和老师为我们提供了足够的安全防护措施，大家都穿了救生服，也会互相帮助。”他回想道，如果没有穿救生衣，危险系数会大幅上升。

出行之前，学校为每位同学购买了保险，刘明也会前往实践地多次踩点。除了救生衣，老师们还为学生准备了必要的医疗设备，并且联络了当地医疗组，一旦有学生发生意外，就可以提供及时保障。

在熊峰看来，素质拓展课程在大学体育课中显得格外独特：“平常我自己很难接触到攀岩这一项目，学校开设这类课程能够让我接触更多样的户外运动，并让我获得专业指导。它既有趣又刺激，对我个人的成长帮助也很大。”他表示，一定会向同学强烈推荐这门课程。

在上课的过程中，周柯含的心态也有了转变。接触攀岩之初，周柯含十分在意自己能够挑战到哪一难度，急于提升自己的技能。但渐渐地，她意识到追求难度没有那么重要，真正有意义的是对自己身体的探索。“这不是和别人比较谁爬的项目更难，而是一个越来越专注的过程。”

“由于我们在攀岩时需要同学在下方进行保护，我们必须要注重团队的合作。相对于在墙上攀爬的同学，底下做保护的那个同学心理压力会更大。”为了增进团队感情，提高同学们的默契度，刘明经常会设计一些好玩的游戏。“这些游戏对我们的攀岩技能或许没什么帮助，但对于队友之间的相处有很大的促进作用。”通过日复一日的训练与合作，熊峰的确从课堂中收获了珍贵的友谊。

“我觉得这就是大学应该开的课。”周柯含这样评价素质拓展课。在她看来，大多数同学在高中时，由于忙于学习，运动能力发展受到一定的限制。在大学之后就应该多一些选择体育课程的机会。“大家对哪方面运动有好奇，就可以将一门体育课程作为开始去深入了解。”周柯含也希望这样的课程能在大学里多多开设，为同学们提供更丰富的探索机会。

刘明认为：“浙大版‘荒野求生’的背后，是大学生突破舒适区、寻求真实挑战的渴望。这不仅是一门体育课程的创新，更是一种教育理念的重塑。它将五育并举的育人理念，深植于自然、融入于体验、沉淀于行动，真正把‘立德树人’的根系延伸进青年成长的现实土壤之中。在‘荒野’中，学生们锤炼的勇气、智慧、协作与担当，也为学生毕业后应对未来人生的‘荒野’赋能。”

令人心动的社团

仰恩大学青年志愿者协会

仰恩大学青年志愿者协会成立于2002年10月10日，以“热情、团结、务实、创新”为工作原则，实行“民主、以人为本”的管理方式。社团积极为校内师生和社会提供优质服务，举办各种志愿服务活动，为文明校园、文明社区建设服务，助力文明城市创建。目前志愿队已有11205人参与服务，累计志愿服务时长超过16万小时。

福建师范大学学生模拟政协协会

福建师范大学学生模拟政协协会通过开设课题指导讲座、课题遴选、社会调研等活动，将调查研究做深做实，形成调研报告，并指导同学们将调研报告转化为提案，参与模拟提案征集活动。在共青团中央发布的《关于确定首批100个重点联系模拟政协学生社团的情况通报》中，福建师范大学学生模拟政协协会是全国首批100个重点联系模拟政协学生社团之一。

中国石油大学（华东）国旗护卫队

中国石油大学（华东）国旗护卫队成立于2019年，由校党委学生工作部（武装部）和校团委指导，由一批热爱国旗、忠诚担当的学生组成。队伍秉承“护我国旗，扬我国威”的宗旨，致力于国旗的护卫和爱国主义教育的推广。国旗护卫队承担着校内外的升旗任务，同时在校内外开展国旗法、国歌法等的普及，为校园文明建设贡献力量。

河南师范大学大学生法律援助中心

河南师范大学大学生法律援助中心由1996年学校法律系主办的河南师范大学法学协会发展而来，是集教育、实践与法律服务为一体的学生社团。社团坚定“法律援助、普法宣传”的宗旨，长期与基层组织对接，定期派出法律援助小组深入乡村，致力于保障弱势群体合法权益，推进法律知识的普及。

郑州科技学院世纪风文学社

郑州科技学院世纪风文学社创办于1996年，是学校成立最早、规模较大的文化类学生团体。世纪风文学社的成立，掀起了郑州科技学院学生团体文化活动的浪潮，成立29年来，社团致力于推广学校文艺事业，丰富同学们的课余文化生活，传承文学理念，为同学们提供交流和展示平台。

梅从政/整理