

入境游热力值拉满 中国将“流量”变“留量”

中青报·中青网见习记者 马子倩
记者 国新冠

“周五下班去中国”“打飞的到中国扫货”“拖行李箱去义乌采购”“小语种导游不够用了”……近一段时间社交媒体上的热门话题，构成了“中国游”热度不减、“中国购”持续升温的局面。从完善品控措施到提升游客体验，也代表了中国人入境游在接住世界的“泼天流量”后、想要打造“留量”的方向。

伴随即将到来的暑期游旺季，中国免签政策接连优化。在美国政府拿关税当筹码、想要阻止全球经济流动和贸易自由的背景下，中国致力于打造开放型世界经济的行动，既为更多国家和地区的旅客前往中国提供了便利，也为即将毕业的中国大学生提供了就业选择。

“外国人到中国来旅游，虽然名字称作‘入境旅游’，但却是中国实实在在在服务‘出口’贸易，在创造外汇收入、解决就业问题上发挥了重要作用。”从事小语种导游工作超过20年的上海建发万达国际旅行社有限公司日韩部经理陈靖接受中青报·中青网记者采访时说，“我们为外国人来中国旅游带路，不仅要带下去，而且还要越带越好。”他特别提到，小语种导游常年供不应求，期待更多年轻人加入入境旅游行业中。

免签再扩容为中国增添国际合作契机

进入6月，中国免签政策的范围接连再扩大：6月1日起，中国对巴西、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭5国持普通护照人员试行免签政策，中国的单方面免签“朋友圈”首次拓展到拉美和加勒比地区国家；6月9日起，中国将对沙特阿拉伯、阿曼、科威特、巴林4国持普通护照人员试行免签政策，加上2018年起已全面互免签证的阿联酋和卡塔尔，中国实现对海合会国家免签“全覆盖”。

6月3日，外交部发言人林剑宣布，中方面向东盟10国和东盟观察员东帝汶推出“东盟签证”，为符合要求的11国商



5月2日，广西龙胜族自治县龙脊镇龙脊古壮寨，外国游客在体验当地的民俗风情。许多中国乡村已成为外国游客“中国游”的热门目的地。
视觉中国供图

务人员及其配偶子女审发5年多次、停留期最长为180日的相应类别来华签证。林剑当天介绍，适用单方面免签政策来华的国家已达43个。

“免签政策对任何一个想要访问中国的人来说都是好消息。”巴西《环球报》评论道。中国人民大学重阳金融研究院院委兼宏观研究部主任、研究员蔡彤娟接受中青报·中青网记者采访时进一步表示，免签“朋友圈”持续扩容，既为中国增添了更多国际合作契机，也为全球经济与文化交流创造了更便利的条件和更广阔的机遇。

蔡彤娟认为，免签政策有助于推动人员流动，促进商务、学术、旅游等多领域的跨境交流活动开展，从而进一步增进中国与各国之间的相互理解。免签政策亦将有力推动中国与各国经济合作的深化，中外企业在全球市场的竞争力都将受益于此。

“免签政策的落实与持续优化，不仅有助于提升中国的国际形象与影响力，更能彰显中国在全球治理领域的积极合作精神，进而有力推动多边主义及国际化进程向前发展。”蔡彤娟分析说。

在6月4日前往海南参加一场经贸交流会前，乌兹别克斯坦旅游委员会中国首

席代表萨瓦尔·穆萨耶夫注意到，自己在社交媒体上关注的博主已借助最新出台的免签政策来到中国。6月1日，《中华人民共和国政府和乌兹别克斯坦共和国政府关于互免签证的协定》正式生效，自此，中国已与29个国家签订全面互免签证协定。

在接受中青报·中青网记者采访时，穆萨耶夫特别提到中国推动签证便利化对年轻人发展的利好。他表示，后续将通过企业参观等模式，组织更多乌兹别克斯坦年轻人来华访问，学习中国各领域的先进经验。

“今后，中方将持续优化入境政策，不断扩大免签国家范围，让更多外国朋友来中国体验更优质的产品供给、更多元的消费场景和更便利的服务保障，以更大范围的开放、更深层次的合作与各国共享繁荣。”林剑6月3时说。

“中国热”从经济现象升维到文化认同

将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、离境退税起退点从500元下调至200元、离境退税商店持续



4月15日，浙江金华，在义乌国际商贸城，外国游客在与商户洽谈、采购中国电子产品。
视觉中国供图

扩容……为进一步优化境外旅客消费体验，中国持续推出优惠政策。

中国商务部副部长盛秋平此前介绍，2024年境外旅客入境消费占我国国内生产总值（GDP）的比重约0.5%，而世界主要国家入境消费占GDP的比重在1%至3%之间，入境消费增长潜力巨大。离境退税有助于降低境外旅客购物成本，是吸引和扩大入境消费的重要切入点。

境外旅客的消费热情，在“中国游”热度 and 政策效应的叠加下得到持续释放。刚刚过去的端午假期，多项数据反映出入境游的火热正在转化为强劲的消费活力。支付宝平台数据显示，5月31日端午假期的第一天，入境游客通过支付宝消费的次数同比去年上涨400%。

蔡彤娟分析，“中国游”带火“中国购”，源于政策红利、产业实力与文化魅力的协同发力。在签证便利化举措激发外国游客消费意愿的基础上，“中国制造”的转型升级是关键驱动力。她观察到，无人机、智能穿戴等中国生产的科技产品凭借高性价比与创新实力，成为“反向代购”的热门商品。国潮文创、非遗商品则精准满足了外国游客的文化体验需求。

在小红书平台上，不少国际游客分享在中国“最快3秒完成支付”的体验，“更便捷、更安全”是不少游客的共同感受。蔡彤娟认为，社交媒体的传播放大了“中国游”的流量效应。外国游客通过短视频平台展示真实和现代的中国形象，打破了外界的刻板印象，形成了“打卡-分享-吸引”的正向循环，推动“中国热”从单纯的经济现象升维到深层次的文化认同。

端午节是中国首个人入选世界非物质文化遗产的节日，民俗体验消费成为端午假期旅游市场的亮点。中国在线旅游平台去哪儿数据显示，截至6月2日，拥有丰富民俗体验的湖南岳阳、江苏无锡、广东佛山等地，端午假期酒店预订量同比增长超四成。去哪儿旅行大数据研究院发布的出游报告称，民俗体验正在助力越来越多的“非主流”目的地走向大众视野。

陈靖也透露，今年国庆节与中秋节合并放假，且恰逢钱江观潮的绝佳时机，他所在的旅行社计划在此期间组织入境旅游的外国游客前往浙江，让他们在感受世界三大清潮之一的同时，走访古镇村落，品尝中国月饼，体验中国民俗。

中青报·中青网记者 国新冠

“暑期已经开始，但（外国）游客却对美国说‘不’。”美国《华尔街日报》日前报道称，受特朗普政府的政策影响，来自加拿大、欧洲和其他国家的游客已将美国从他们的海外旅行目的地名单上剔除。

美国海关和边境保护局（CBP）的数据显示，过去4周，约有190万外国人从美国的主要机场入境，比去年同期下降6%。同时，机票预订数据也显示，截至今年8月，从欧洲飞往美国的航班预订量下降了约12%。英国牛津经济研究院旗下旅游经济学公司的一份报告预计，由于入境游客减少，美国旅游业在2025年可能损失约640亿美元。

美国面临严重的夏季旅游低谷

在全球旅游业复苏之际，美国却遭遇游客寒流，美国盟友国家的民众正在失去赴美旅游的热情。英国牛津经济研究院下属的旅游经济学公司日前发布数据显示，受美国政府出台“对等关税”等政策影响，2025年美国国际入境旅客数量将下

实习生 崔梦昕
中青报·中青网记者 赵安琪

当地时间6月3日，美国白宫发表声明称，美国总统特朗普宣布将进口钢铁和铝及其衍生制品的关税从25%提高至50%，该关税政策自美国东部时间6月4日00:01起生效。

这一突如其来的决定引发全球市场剧烈波动，令制造业链条、国际贸易体系承压。与此同时，特朗普的“钢铝翻倍税”迅速恶化全球贸易紧张氛围，地缘经济格局或面临新一轮深度考验。

特朗普再打“制造业安全”牌

早在5月30日，特朗普就在宾夕法尼亚州举行的一场集会上称，将把进口钢铁的关税从25%提高至50%。6月3日，美国白宫的声明进一步明确了这一决定的具体生效日期。

白宫在社媒平台X发布的行政令中表示，自新的关税未能使国内产业达到并维持必要的产能利用率，进一步加税旨在为这些行业提供更大的支持，减少或消除进口钢铁和铝及其衍生产品对美国国家安全构成的威胁。

这是美国自2018年特朗普首次援引《1962年贸易扩展法》第232条规定以来，对钢铝关税政策作出的最大幅度调整。特朗普在“真实社交”平台上称，此举是为了“捍卫美国工人利益，重振制造业基础”。

不过，多方分析指出，特朗普的加税举动可能弊大于利。美国路透社分析，特朗普此举旨在支持并鼓励对本国钢铁和铝生产的投资，但也推高了消费成本、压缩制造业利润空间。美国约25%的钢铁和50%的铝依赖进口，根据美国国际贸易委员会数据，美国在2024年进口价值1473

不满特朗普政策 外国游客不愿到美国旅游

降8.7%，其中来自加拿大、墨西哥及部分欧洲国家的旅客数量降幅较大。受此影响，国际旅客今年在美国花销将比去年少85亿美元，降幅为4.7%。

此外，还有数据显示，国际旅客今年5月至7月的赴美机票预订量同比下降10.8%。其中，截至8月，从欧洲飞往美国的航班预订量下降了约12%。旅游分析机构的最新报告显示，这是自2013年以来美国面临的最严重的夏季旅游低谷。

“特朗普政府在边境管控和对贸易伙伴征收关税等问题上的‘姿态和政策’导致外国游客对其不满。”英国牛津经济研究院旗下旅游经济学公司行业研究主任阿兰·瑞安的话披露了国际游客赴美旅行下降的主要原因。

多名外国游客告诉《华尔街日报》，他们放弃赴美旅游计划，决定前往欧洲或在本地旅游，是因为美国总统特朗普驱逐外国移民的政策，以及外国游客在美国遭到拘留和驱逐的报道让他们感到担忧。还

有一些游客表示，他们希望通过抵制赴美旅游的方式，表达对特朗普政策的不满。

据美国旅游协会统计，加拿大一直是美国最大的游客来源地，去年有2040万人次到访，在美消费205亿美元，但两国间日趋紧张的贸易和政治关系正在改变这个传统，特朗普的关税威胁和其“加拿大应成为美国第51个州”的言论激怒了加拿大人。航空数据分析公司Cirium的数据显示，今年夏季从加拿大飞往美国的航班预订量与去年相比下降了22%。加拿大卡车司机马克·特夫斯告诉《华尔街日报》，他原计划进行一次穿越美国的公路旅行，但特朗普有关“吞并加拿大”的言论改变了他的想法，我能做的就是不把钱花在美国”。特夫斯已决定今秋在加拿大国内进行公路旅行。

“我之前一直很想去美国旅游，但现在，相较于美国，我更想去包括中国在内的亚洲国家旅游。”来自波兰的雅各布在接受中青报·中青网记者采访时表示，一

些曾去过美国旅游或者长期居住在美国的朋友告诉他，去美国旅游不太安全，去中国旅游则比较安全。此外，雅各布也认为到中国旅游“性价比”也更高，“相较美国而言，花相同的价钱，到中国旅游可以游览更多景点”。谈及欧洲游客因不满特朗普政府政策而抵制赴美旅游，雅各布表示，自己身边就有因不满特朗普政府的一系列政策而取消赴美旅游计划的例子。

美国民众旅行消费“降级”

特朗普挑起的关税战带来的生活成本上升正在导致美国人旅行消费“降级”。40岁的费城居民布拉德·拉塞尔告诉美国彭博社，考虑到关税战可能导致未来几个月的家庭支出增加，他和家人今年夏天将选择更便宜的度假方式。

“美国消费者信心已跌至近3年来的最低水平，这一变化与特朗普一系列政策紧密相关。”国际旅游行业媒体《旅行

与旅游世界》报道称，在股市动荡、通胀上升以及家庭收入缩水等多重压力下，旅游支出成为美国消费者优先削减的项目之一。

随着美国国内旅行需求下滑，航空公司票价也逐渐下调。多家航空公司首席执行官已向华尔街发出“国内旅行需求远低于年初预期，美国经济前景充满不确定性”的警告。

“美国旅游业将迎来非常糟糕的一年。”美国彭博社报道称，世界旅游及旅行理事会与牛津经济研究院联合分析得出的最新数据显示，到2025年年底，美国全年国内外游客消费支出预计将比2024年减少约7%，较2019年美国旅游业巅峰时期大跌22%。

或给美国经济带来连锁性冲击

“在关税战等多重‘劝退’因素影响下，外国游客正在对赴美计划慎重三思，

“希望行业内的年轻人多一些”

有更多外国企业日益看好中国市场的潜力，为开放共赢打下“信任票”，其中以美国企业的选择最具象征意义。5月底，为合力激活中国文旅市场发展潜力，美国万豪集团旗下万豪旅享家宣布与中方合作伙伴美团达成新合作成果，将整合双方在住宿、餐饮、本地生活等领域的资源，推出联合会员。万豪国际集团大中华区客户战略常务副总裁田青瑶表示：“通过与美团携手，我们顺应年轻客群和新兴市场用户对旅行和美好生活的向往，共同探索酒店与本地生活的消费场景融合。”

另一个显而易见的趋势是，中国免签“朋友圈”正不断向更多新兴市场国家和发展中国家拓展。中国旅游研究院今年3月发布的《中国人入境旅游发展年度报告2024》显示，中亚、中东欧、拉美等新兴市场颇具开发潜力。

新加坡《联合早报》援引复旦大学国际问题研究院院长、美国研究中心主任吴心伯的分析称，中美经贸高层会谈结束后，中美博弈进入第二阶段。在此过程中，中美两国在国际关系领域均在积极争取包括拉美、东盟、欧洲和中东在内的第三方支持。这一新趋势也让入境旅游行业对小语种导游的需求愈加迫切。据陈靖介绍，受岗位对外语能力的要求、导游职业社会认知度和导游资格证考试难度等因素影响，当前小语种导游群体主要由中年再就业人员和兼职的小语种教师构成。

“像法语、德语或阿拉伯语教师这类具备相应语言能力、可承担带团翻译讲解工作的人员，一般需要提前3个月甚至半年与他们预约带团档期。”陈靖说，入境游市场蒸蒸日上和人才青黄不接形成鲜明对比。在他看来，对学习外语或已掌握外语技能的年轻人而言，能在两三个月内初步胜任工作的小语种导游岗位，是一个不错的就业选择。

“希望行业内的年轻人多一些”，这是陈靖作为一名“老导游”的期许。补齐人才缺口，亦是持续推动入境游发展的题中之义。

蔡彤娟补充说，除完善硬件设施外，服务质量是吸引并留住游客的关键因素，需加强从接待环节到导游服务、餐饮供应、住宿安排等全链条服务的优化工作，用心着力，让外国游客获得更优质的旅游体验。同时，要强化旅游安全保障措施与投诉处理机制，以此提升游客的信任度。只有政府、企业、社区各方协同合作、共同发力，才能实现中国入境游的长期增长。

本报北京6月5日电

而这或给美国经济带来连锁性冲击。”美国《财富》杂志网站报道称，外国游客赴美人数的下滑将不仅威胁到每年为美国经济贡献可观收入的旅游业，还将使大量工作岗位和重要税收收入面临风险。其中，受冲击最严重的将是餐饮和住宿业，预计今年将分别流失超5万和近4.5万个岗位，娱乐业紧随其后，零售业也不能幸免。

外国游客赴美人数下滑、在美消费减少不仅直接冲击了美国服务业，还将对供应链造成打击，进而对美国人的钱包产生影响。根据经济分析公司Implan首席经济学家珍妮弗·索瓦尔德森的估算，外国游客在美国少消费一美元，整个美国经济将连带损失1.19美元。“企业或通过缩减工时来避免裁员，但民众收入缩水对家庭消费和支出的抑制效应难以消除。”珍妮弗·索瓦尔德森直言，“这明确体现了经济中的一切都是相互关联的”。

中国国际问题研究院美国研究所学者王均藩认为，美国政府的关税政策和入境壁垒对美国旅游业造成了比较显著的冲击，并且有可能引发长期负面影响。随着美国的旅游吸引力下降，欧洲游客可能会选择在欧洲本土旅游，或者去加拿大，如果这些替代市场形成比较稳定的吸引力，美国可能会面临长期性的客源流失。

本报北京6月5日电

美“钢铝翻倍税”或令全球合作面临系统性破裂

亿美元的钢铝产品，主要来自加拿大、墨西哥、巴西和韩国。

此番关税调整迅速引发市场震动。据美国彭博社报道，由于特朗普不断变化的关税措施，金属市场的波动性加剧，6月2日，纽约商品交易所铝的合约价格上涨54%，达到2013年以来的最高水平。据美国《投资者商业日报》报道，6月2日，美国主要钢铁企业股价集体走高，其中克利夫兰-克利夫兰公司股价上涨超过23%，纽柯公司亦上涨逾10%，折射出市场对政策不确定性的强烈反应。

关税调整也引发制造业下游企业的广泛担忧。多家汽车、电器及建筑机械企业表示，原材料价格的上涨将大幅压缩利润空间。6月3日，美国国家船舶制造商协会呼吁政府为中小企业设立“产业豁免通道”，避免“一刀切”政策带来的系统性冲击。该协会指出，美国对铝进口的依赖超过50%，本土炼铝能力有限，若不区分行业结构和需求差异，可能反而损害整体制造业生态。

美国威奇托州立大学贸易专家乌沙·哈利指出，上调钢铝关税可能导致美国各行业的企业成本都增加，这无助于美国制造业的长期复苏。美国罐头制造商协会主席布德维认为，提高钢铝关税将进一步提高罐头食品的成本。

盟友反制加速推进

特朗普宣布大幅上调钢铝关税后，美国多个盟友迅速反应。欧盟率先发出强硬警告。欧盟委员会6月2日发布声明称，对美方决定深表遗憾，若美方不撤回加税，



5月30日，美国宾夕法尼亚州，美国总统特朗普在美国钢铁公司伊尔文工厂发表讲话，称将把钢铁关税从25%增加到50%。此举引发市场普遍担忧。
视觉中国供图

将在7月9日前对最高价值达950亿欧元的美国产品实施对等关税。欧盟委员会贸易和经济安全委员谢夫乔维奇定于6月5日在巴黎与美方磋商，欧盟技术团队亦已抵达华盛顿。

欧洲产业界同样忧心忡忡。德国钢铁协会表示，加税措施将对高度依赖出口的欧洲钢企构成严重压力，可能导致来自其他国家的钢铁涌入欧盟，扰乱内部市场。协会呼吁欧盟强化贸易防御，维护产业稳定。俄罗斯独立工业专家列昂尼德·哈扎诺夫表示，特朗普的加税决定，可能

令欧盟对美国出口的钢铁产品数量从2024年的380万吨下降到2025年的至多100万吨，出口量或锐减74%。

加拿大钢铁制造商协会也警告称，特朗普的加税决定将造成“灾难性”冲击，威胁超12万个岗位。加拿大总理卡尼承诺将实施“对等回应”，并与欧盟、墨西哥就通过世界贸易组织（WTO）提出联合抗议进行磋商。

此外，韩国政府已召开紧急会议寻求豁免通道，澳大利亚贸易部长法瑞尔称不排除诉诸WTO或地区机制，墨西哥政府

全球多边合作或面临系统性破裂

特朗普加征钢铝关税的举动令多国对全球贸易秩序稳定的担忧日益加剧。

英国央行行长安德鲁·贝利6月2日警告称，美国的单边关税措施正破坏战后构建的基于规则的全球贸易体系，若其他主要经济体效仿，全球多边合作可能面临系统性破裂。“这种不确定性将削弱全球经济预期，也冲击英国的政策评估基础。”

本报北京6月5日电