

青年企业家“浙”里对话未来

## 让世界感受到科技向善的力量

中青报·中青网见习记者 席聪聪  
记者 蒋雨彤

90后创业者张超凡出生时就失去了左小臂。2022年,她接触到浙江强脑科技有限公司。由于先天缺失左小臂和肘关节,面临微弱神经信号识别的巨大挑战,经过3个月测试,智能仿生手成功安装,她成为国内已知最短残肢的成功安装者。此后3年,张超凡依托自己创办的超凡教育集团、超凡梦想公益基金会等平台,与浙江强脑科技深度合作,发起公益助残计划,帮助上百名残障人士安装手臂。

近日,一场主题为“对话未来”的活动在第七届全国青年企业家大会上展开。作为科技发展的受益者和推动者,张超凡受邀出席。对话嘉宾还包括传统钢铁公司的总经理、机器人及虚拟现实等新兴领域的企业创始人,探讨的核心始终围绕“科技创新”这一关键词。

对话从两张跨越20年的照片开始:一张是铁水横流、钢花四溅的生产车间,符合不少人对传统车间的想象;另一张是如今员工在距离生产现场5公里外的指挥大厅远程操作。两张照片都拍摄于中天钢铁集团有限公司(以下简称“中天钢铁”)。

如此大的蜕变离不开科技赋能。中天钢铁成立于2001年,总部位于江苏常州。2020年,中天钢铁集团(南通)有限公司总经理董力源,带着1000多名平均年龄28岁的年轻员工及500多名老员工,在江苏南通黄海之滨开始了千亿级钢铁产业园的建设。目前,这里不仅实现煤气零放散、固废零出厂

及废水零排放,还通过数字化等技术大大提高生产效率。

中天钢铁由董力源的父亲创办,他说父亲一直有一个“钢铁梦想”,就是要建钢铁厂。作为“企二代”的他,在父亲的梦想上有了更高的标准——打造一个绿色、高端、园林式的工厂。

今天的中天钢铁,已经形成以常州、南通、淮安为主的多生产基地,专注于精钢或超强精钢的生产。董力源介绍,我国粗钢产量全球最高,占比超过50%,但是一部分高精尖钢铁还需要进口。随着科技进步,钢铁行业的发展已从做大做强转变为做精做强,很多领域打破了国际垄断。他期待,“未来中天钢铁乃至我国其他钢铁企业,都要立足于科技创新,争取早日实现钢铁零进口”。

科技创新是传统产业转型升级的法宝,也是当下新兴领域竞争的核心和关键。今年5月20日起施行的民营经济促进法中提到,支持民营经济组织在战略性新兴产业、未来产业等领域投资和创业,鼓励开展传统产业技术改造和转型升级,参与现代化基础设施投资建设。

这是青年企业家共同践行的方向。参加这场对话的新兴领域青年企业家,有的从学术研究出发,成功将其转化成科技实践;有的已和数据打了20多年交道;也有的用了近10年,使产品实现从跟跑、并跑到领跑的跨越……

杭州云深处科技有限公司创始人朱秋国,还有一个身份是浙江大学副教授、博士生导师。2017年,他带着学生做研究时发现,国外不少机器人已经表现出非常灵活的运动能力,但国内当时几乎没有一家腿足式机器人

可以走出室外。因此他创立了云深处,“想借给这个平台,真正把技术沉淀下来,把人才培养起来,形成自己的竞争力”。

最初研发四足机器人时,他们自己也不清楚它未来会有什么用,只是坚信“技术得到突破,一定会有用”。朱秋国介绍,经过多年摸索,他们确定要把一些危险、恶劣、重复的工作场景作为落地目标。目前公司生产的四足机器人,已经在电力、能源、应急、公安等场景中实现落地。今年将推出人形机器人,未来继续做一些具体的开发和应用落地。

方毅是每日互动股份有限公司创始人。这是一家提供数据智能服务的企业,其联合生态公司研发的“数据智绿波”产品,通过融合交通数据与大模型算法,动态优化信号灯配时,目前覆盖全国30多个城市,累计建设绿波带超640条,道路通行效率平均提升20%,并助力杭州建成国内首个“全域绿波”城市。

方毅在自我介绍时说:“今年是我创业的第20年,过去20年来,我们一直围绕数据展开方方面面的业务。”他回忆起最初作为大学生创业者并不被人看好,创业起点只能选在车库。后来,依托多种鼓励政策,年轻人闯了出来。他认为,“这个时代特别适合青年创业者杀出来”,并且鼓励大家“有想法就要冲”。他的观点和朱秋国不谋而合,“只要把自己的硬科技做好了,自然会有非常多的人和你共创应用场景”。

另一位新兴领域青年企业家是安徽省东超科技有限公司创始人韩东成,方毅说“在他身上看到了20年前的自己”。9年前,韩东成还在中国科学技术大学物理系读研究生时,就开

始了虚拟现实领域的创业项目。当时,一家日本的上市公司曾质疑“这几个小伙子不是研究员,也不是院士,根本做不出这个产品”。

韩东成听后有些不服气,抱着一种“初生牛犊不怕虎”的态度要试一试。他说:“虽然不确定到底能不能做出来,但是一定要先踏上这条路,所以我们走上从0到1的道路。”韩东成依然记得2018年技术取得突破时,团队所有人都流下眼泪,“那个时候和国际先进水平虽然还差很远,但我们还是很激动”。

该公司自主研发的无介质可交互空中成像技术,可将传统实体屏幕信息投射在空中精准定位,避免接触式交叉感染风险,为传统产业的屏显转型升级提供替代选项。目前,相关技术和产品已在北京、上海、合肥等地的垃圾投放站点、医院等落地应用,未来还可广泛应用于智能座舱、医疗卫生、智慧家居等领域。

“九年磨一剑,现在终于在国际可交互空中成像领域有了席之地。”韩东成说,“这9年甚至未来长期保持不变的,都是对技术的敬畏和对创新的执着,让科幻成为现实,真正走向千家万户。”

无论是数据智能、机器人还是空中成像,这些新兴领域的青年企业家,都在用科技创新开辟前所未有的应用场景,解决实际问题。

对话中,张超凡感慨,“没想到自己会过上不一样的人生”,她把这一切形容为“科技赋能最温暖的注脚”。她觉得“赛博朋克”的人生也有很多可能,“就像企业家创新向上的精神一样,我们要接纳所有的不完美、困难和挑战,然后不断地创新,让世界感受到我们科技向善的力量”。



6月1日,郑钦文赛后为球迷签名。当日,在巴黎举行的2025法国网球公开赛女子单打第四轮比赛中,中国选手郑钦文2比1战胜俄罗斯选手萨姆索诺娃,职业生涯首次打进法网女单八强。

新华社记者 李京/摄

## 端午民俗活动激活古村古镇游

## “奔县游”受年轻人喜爱

本报北京6月2日电 (中青报·中青网记者张均斌) 今天,美团旅行发布的2025年端午假期消费洞察显示,这个端午假期,在“龙舟经济”“亲子经济”推动下,人们出游的趣味性需求大增,有效拉动城市周边吃喝玩乐消费市场,其中,县域景区订单同比增长超42%。

挥桨漂移、鼓声阵阵、呐喊不断……端午期间,广东、贵州等地的龙舟活动盛况空前。数据显示,端午假期,广东、新疆、贵州的文旅订单同比增幅跻身全国省份前三。龙舟文化也带动了地方美食走入更多游客视野。广东地区“龙舟饭”订单量较去年同期增长193%;新疆地区的“鱼粽”“酸奶粽子”等端午美食订单量增长241%。

国内文旅热门城市方面,南京、成都、北京跻身前三,其后则是西安、重庆、上海、广州、长沙、杭州、郑州等地,这些地方的水上乐园、动植物园、民俗人文、博物馆等景区景点预订火爆。

“不是大城市去不起,而是小县城更有性价比”。从品尝特色农家菜到参与端午民俗文化,从漫步乡野到亲近自然,这个端午,不少游客选择去县城寻找“野趣”。数据显示,端午假期,古村古镇文旅订单同比增长112%。

伴随气温升高,“漂流”成为年轻人“过端午”的关键词,95后、00后相关搜索量占比超55%。

与此同时,今年端午假期正逢“六一”国际儿童节,围绕亲子主题的餐饮消费、玩乐消费也十分火热。数据显示,端午假期前两天,儿童餐、两大一小套餐订单量同比增长64%,“儿童乐园游乐场”“户外儿童乐园”团购订单量较上周增长30%,西安、上海、北京、深圳、南宁订单走俏;“六一”期间,亲子游乐园订单量同比增长近35%,“亲子写真”“亲子DIY手工”“亲子采摘”等新玩法也较平时周末增长了45%。

美团旅行相关负责人表示,今年端午假期趣味性趋势明显,这其实是深度旅游的一种体现。随着玩得深入多元,人们也更加青睐文旅消费一站式体验。商户借助平台会员、套餐等数字化工具串联吃喝玩乐多场景流量,打造“住宿+景点”“美食+手作”等新供给,进一步激发需求的同时,也为各地带来了直接的消费增量。

(上接1版)

## 协同创新新领域、新赛道、新市场

“民营企业家市场嗅觉敏锐、创业热情高、创新动力足、善于跨界融合。”吴秉军相信,在与民营企业的合作中,能碰撞激发出更多发展新动力、新潜能和新的增长点。

与民企的合作,也让其天然的创新基因注入国企发展中。天津轨道交通集团所属天津轨道交通产业发展集团有限公司(以下简称“轨道产发集团”),与行业民企头部企业衡阳瑞阳达电源有限公司、天津同阳科技发展有限公司共同设立了天津津达电源科技有限公司。

这也开启了天津市以及全国交通行业首例以数据资产作价入股的合资模式。轨道产发集团以轨道交通行业10余年蓄电池全生命周期的运维数据,以数据产品入股,其余两家合资方以现金形式入股,共同开发新型号蓄电池及配套监测系统等创新产品,充分释放数据价值。

这标志着天津市轨道交通集团与民营企业之间,不再简单是购买产品和技术的买卖关系,而是在轨道交通建设、运营、资源经营开发等领域开启了全方位、深层次合作。“轨道交通行业释放出巨大的应用场景与市场资源,对民企发展也是支持与促进。”轨道产发集团党支部书记、总经理赵欢说。

目前双方已经共同研发出寿命更长、安全性更高的TRT系列固态铅电池,可以实现“不起火、不爆炸、无液体、无伤害”,适用于大型数据中心、金融机构设备机房等对安全性要求极高的场景。“我们已在银行系统实现了落地应用。”赵欢说,这种创新合作模式不仅盘活了数据资产,还通过与民企合作实现了技术突破与产业协同。

吴秉军说,下一步还将围绕智慧轨道、低空经济、人工智能、绿色低碳等领域,主动开放轨道交通线路、设备运维、站城开发等应用场景和试验平台,与民营企业共享创新应用场景资源,完善创新协同机制,加快建设创新协同共同体,携手开辟高质量发展

新领域、新赛道、新市场。

## 从跟随发展到联合创新、协同出海

会上,天津轨道交通集团还发布了投资及采购计划。未来3年,轨道交通集团计划重点投资轨道交通新建项目、既有线大修更新改造项目以及城市更新等项目,投资总额超300亿元。“我们正在加速轨道交通装备新技术的落地应用。”作为民企代表发言时,王传启对未来的发展信心满满。

天津天开方舟智能科技发展有限公司总经理沙磊走上台,用天津话跟人工智能客服进行了一段有趣的对话。这家科技企业是天津轨道交通行业利用生成式人工智能技术赋能产业发展的“钥匙”。目前方舟智能研发的全智能热线客服系统已完成第一阶段测试,未来能代替传统按键式和纯人工模式的客服,实现无障碍人机对话。

天津轨道交通装备产业链是天津市12条重点产业链之一高端装备产业链的重要子链,

产业链条完备、专业技术领先、市场前景广阔。

“我们要当好与民企合作的倡导者,创新协同的推动者,产业生态的组织者。”吴秉军说,在项目招标采购、技术合作中,一定要坚持“一把尺子量到底”,为民营企业进一步开放合作市场,拓展发展空间。与此同时,还要探索与民营企业、行业协会、科研院所强强联合、“组团出海”,输出中国轨道交通与民企合作的新智慧、新方案,助力产业焕新升级,实现轨道交通行业与民营经济互利共赢、合作发展。

交通运输部数据显示,截至2024年年底,全国共有54个城市开通运营城市轨道交通线路325条,运营里程10945.6公里,车站6324座。中国城市轨道交通协会副会长丁树奎说:“城轨交通取得这样的成就,一个重要的支撑力量是民营企业。”

“民营企业家要把握时机、乘势而上。”天津市政府副秘书长杨坡期待,民企与国企进一步从配套跟随转向联合创新,从单一产品转向系统服务,从深耕本地转向协同出海,共同实现转型升级、高质量发展。

## 公益广告



中国青年报