来自48个国家和地区的外方代表齐聚中国、共同探讨——

与中国携手，与机遇同行

在全球跨国贸易投资低迷的情况下，2025年全球贸易投资促进峰会的参会人数创下历届之最。“与中国携手”成为本届峰会的一个核心命题。包括跨国企业负责人、各国商会代表在内的全球工商界人士频频发声，“中国持续地对外开放，将给我们带来更加光明的未来”。

5月22日，主题为“拥抱数智时代，携手共同发展”的2025年全球贸易投资促进峰会在北京举行。会前，中国丹麦商会会长李曦萌接受记者采访，他表示，欧洲过去对美国过于依赖，应该有更独立的立场和观点，可以跟中国有更为紧密的交流合作。 中青报·中青网记者 田嘉硕/摄

三面财经

中青报·中青网记者 贾骥业

最近这几周，中国墨西哥商会执行副主席维克多·卡德纳的在华行程被排得很满：不久前，他刚去过西安、大连参展；前两天，他在北京参会；下个月，他又要去青海，参加一场与投资贸易有关的洽谈会，墨西哥是这场会议的主宾国……

“这段时间，我见到了很多中国的组织和企业。就在5天前，还有一个来自湖南长沙的企业代表团到墨西哥城参加展览。”5月22日，卡德纳在由中国贸促会主办的2025年全球贸易投资促进峰会（以下简称“峰会”）上说，越来越多墨西哥企业到中国发展，建立分支机构，同时中国企业也在增加他们在墨西哥的投资，“两国企业相互扩展业务，我们的投资环境已经改善了”。

他认为，中墨企业间能维持深入的业务交流和拓展，主要得益于中国开放。过去一段时间，中墨两国政府高层之间也维持着密切的对话。在卡德纳看来，无论当前国际局势如何，世界贸易都将继续，“中国持续地对外开放，将给我们带来更加光明的未来”。

“投资中国就是投资未来”

“与中国携手”是本届峰会的一个核心命题。会场上，包括跨国企业负责人、各国商会代表在内的全球工商界人士频频发声。在全球贸易不稳定不确定因素增多的形势下，他们用一项项数据、一个个故事证明：“当今世界，与中国的交流一直在进行。”

美国大豆出口协会大中华区首席代表张晓平说，过去40多年，中美两国围绕大豆等相关产业在技术转让、贸易服务、市场开拓等方面展开积极合作，如今中国已经成为全球最大的大豆消费国和进口国，“中国的改革开放给美国甚至全球的大豆产业带来了发展机遇，我们希望继续同中国携手”。

在与中国的合作中，美国谷物协会始终致力于相关技术的转让和人才培养。该协会中国区总监曼努埃尔·桑切斯介绍，从最初的畜牧业，到锅炉产业、水产养殖业等，协会同中国的合作领域逐渐拓展，近期他们将重点放在推动中国生物燃料产业的可持续发展上。他强调，中国市场有特殊意义，“这不仅体现在贸易规模上，更体现在全产业链的共同成长上”。

今年是霍尼韦尔进入中国的第90个年头。从中国人穿的第一件“的确良”衬衫，到中国第一架国产大飞机C919中的飞行控制系统等，几十年来，霍尼韦尔紧紧抓住中国市场提供的巨大机遇，成为中国改革开放的参与者、见证者和受益者。“现在中国经济发展进入了一个新阶段，世界政治经济格局也有一些新变化、新挑战。在这种情况下，我们更应该与中国携手，与机会同行。”霍尼韦尔中国总裁余锋说。

在今年峰会的全体会议上，中国贸促会会长任鸿斌提到“中国还要积极地开放”。他表示，中国正在用开放和自己的大市场来应对外部挑战，同时用开放和完整的产业体系为全球贸易提供确定性、稳定性，以及共克时艰的机会。“投资中国就是投资未来，中国将继续开放，希望大家也同样继续来中国投资兴业。”

西屋交通运输集团（以下简称“西屋交运”）是全球轨道交通领域一家有着150多年历史的领军企业，西屋交运中国区总裁崔垚介绍，1994年以来，该公司已经在中国建立了20多家独资和合资企业。

这家公司的发展同样得益于中国高水平的对外开放。“一方面，我们服务中国市场。同时，依托共建‘一带一路’倡议等开放政策，我们通过与中国中车等企业合作，将产品出口到共建‘一带一路’国家。在此过程中，公司逐步构建了强大的本地供应链体系，这成为全球市场重要的有机组成部分。”崔垚说。

“在东方，为东方”

5月22日中午，2025年全球贸易投资促进峰会即将开幕，书赞桉诺中国业务与战略全球执行副总裁马欣荣被众多记者围着问了很多问题，其中就包括“作为一家巴西企业，如何更好地把握中国大市场带来的机遇”。他的回答是：Localization（本土化布局）。

“过去3年，我们调整了对华战略，第一个维度就是深化本土化策略。”马欣荣在当天一场有关中外贸易合作的平行论坛上详细说，这几年，书赞桉诺与中国客户共同投资建设了本地分销中心，实现了从单纯出口向本地生产、分销的转变。同时，这家公司还进一步加强本地研发团队建设，“开展‘门对门’的创新合作”。

马欣荣透露，书赞桉诺对华战略调整的基础就是中国定期发布的“五年规划”。“我们会紧密跟着中国的发展计划调整业务，以此来服务中国需求，跟上政策变化。”当前，中国正在积极推进“双碳”目标，书赞桉诺从中找到了机会——它在上海设立了公司首个研发创新中心，专注于开发低碳环保新材料，用于替代化石燃料等碳足迹高的传统材料。

“能看到，在支持中国政策上，我们国家、我们的公司也可以起到重要的作用。”马欣荣说。

同样积极推动本土化布局的还有霍尼韦尔，这家公司会组织在华中高级干部学习中国政府每年在全国两会上作的政府工作报告，以及每一个“五年规划”。“政府工作报告管1年，‘五年规划’管5年，作为一个要扎根中国的企业，一定要了解这个国家的工作重点、投资机会以及市场发展方向。”余锋说。

在中国，霍尼韦尔持续践行着一项政策——东方服务东方，即根据中国市场客户需求，由中国团队利用全球技术开发相关产品，而产品的制造、销售、服务都在中国。“这样的布局使得无论未来形势如何变化，我们的产品、技术和专利都将保持中国属性。”余锋提到，其公司每年在中国注册数百项专利，目前在持续推进全产业链的本土化进程。

如今，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，记者从峰会上了解到，秉持着“在中国，为中国”的理念，各在华企业和商会都在围绕中国经济新的发展方向，进行本土化战略调整。

比如，2023年，美国大豆出口协会与河南省政府合作成立了中美大豆产品应用价值链创新中心（SIC）。张晓平介绍，SIC集创新培训、示范和推广于一体，致力于将创新理念和方法应用于畜牧生产、大豆加工等领域，更好地服务中国的高质量发展。又如，桑切斯发现，中国正在寻求绿色低碳发展，而美国的相关企业有相应的技术和资源。“我们有意愿提供机会，帮助中国实现碳减排目标。”桑切斯表示。

中国创新为世界提供机遇

让世界选择与中国携手的，除了这里超大规模的市场和高水平开放政策，还有其快速提升的创新能力。

马欣荣说，中国已经成为书赞桉诺的一个重要的创新枢纽。“中国提供的很多新技术可以支持我们提高竞争力、提高效率、提升服务水平，让我们在中国的业务发展得更好。同时，这些新技术的应用不光服务中国，也服务于我们全球业务的发展。”他说。

从人工智能、区块链，到新能源汽车、半导体，再到绿色经济、低空经济……在今年峰会的会场中，很多有关未来贸易发展的问题和讨论，最终都不约而同地集中到“中国创新给世界创造的机遇”上。

英国48家集团主席杰克·佩里关注到中国在人工智能领域的快速发展，他表示，DeepSeek（深度求索）的横空出世并没有令他感到震惊，“因为每当外界试图通过技术封锁中国时，中国总能攻克难关”。马来西亚制造商联合会会长苏添莱称赞中国在供应链方面的先进布局，他希望马来西亚企业能同中国企业在产业链方面展开合作，比如可以聚焦高科技、电商等。中国美国商会会长何迈可则希望美国的公司能深入了解中国在新能源汽车领域的创新，“并寻求合作的机会”……

英中贸易协会主席古沛勤40年前曾到访中国，他回忆那时的北京“街道上车辆稀少，非常安静”。今年再次来到北京，他看到了不一样的中国。古沛勤表示，21世纪的中国正快速崛起，中国每年科学、技术、工程、数学专业（STEM）毕业生的数量超500万，全球领先；中国在AI领域论文发表数量位列全球第二；此外，中国在太阳能、风能等可再生能源领域处于世界领先地位。“当前中国正与全球开展日益紧密的联系，当我们‘拥抱中国’，就意味着将‘拥抱机遇’。”古沛勤说。

但机遇与挑战并存。新开发银行行长、巴西前总统迪尔玛·罗塞芙在峰会上说，当前，以美元为中心的国际金融体系正面临着日益加剧的不确定性，暴露出全球经济失衡、稳定性被破坏、不对称性增强的现状，这限制了各国获取以及发展新技术的能力。“在此背景下，促进创新、共享创新，对包容和可持续增长至关重要。”

在罗塞芙看来，新兴市场和发展中国家需实现产业现代化，将创新推广至所有生产部门，并确保新技术能支持就业、创造收入、提高可持续性。“中国秉持双赢理念，明确支持技术与创新成果共享的态度，为新兴市场和发展中国家创造了充满希望的前景。”她说。

国际中小企业理事会主席金基燦强调要建设更具包容性的数字贸易生态系统。他认为，这不仅需要技术创新，还需要政策协同和多方合作。“设想一下，在非洲的工匠，利用区块链实现原材料采购透明化；在亚洲的农民，通过人工智能对市场进行预测；在拉美的初创企业家，依靠云端合规工具开展出口业务……这样的未来值得畅想，我们也应当携手共进，将其变得触手可及。”他说。

本届峰会期间发布的《2025年全球贸易投资促进峰会北京倡议》提出，全球工商界要构建数智化协同体系，维护全球产业链供应链安全稳定；共享数智技术红利，营造开放公平的创新生态；发挥数智时代新优势，促进全球贸易投资自由化便利化；加强数智技术应用，赋能绿色低碳转型；推动人工智能健康发展，增进人类共同福祉；深化全球工商界合作，促进全球可持续发展。

今年峰会，有来自48个国家和地区136个机构的近400名外方代表出席，比去年增加了9个国家（地区）。其中，18家境外在华商协会全部派员参会，70家在华外资企业高层代表参会。任鸿斌说，中国贸促会愿意搭建一座桥梁，在新时期进行破冰，“把中国和各国之间的桥梁架起来，在贸易投资以及各个领域，开启一段新的征程”。

关税战阴影下 如何打造更具韧性活力的供应链

“打造更具韧性，更有活力的全球产业链供应链，符合世界各国的共同利益。”面对美滥施关税带来的供应链风险，全球工商界期盼深化合作“强链固链”，越来越多的企业转向智能供应链以增强韧性。“数字智能正在重塑全球贸易格局”。

5月22日，主题为“拥抱数智时代，携手共同发展”的2025年全球贸易投资促进峰会在北京举行。（左）参会嘉宾正在听会。（中）会前，参会嘉宾在大厅拍照留念、接受采访。（右）会前，一名记者手举提前准备好的手写板，请参会嘉宾选出“当前最关注AI发展的哪个维度”。 中青报·中青网记者 田嘉硕/摄

中青报·中青网见习记者 赵丽梅
记者 张均斌

一波未平，一波又起。

关税战烽烟再起，这次被迫迎战美国“关税大棒”的是欧洲。5月23日，美国总统特朗普宣布，计划对欧盟输美商品加征50%关税，且欧洲企业若想避免高额关税，唯有在美设厂。

5月22日，中国丹麦商会全国创始会长李曦萌在接受记者采访时表示，“美国加征关税对众多企业造成巨大冲击，最终这些成本会转嫁到美国消费者身上。”

“不确定性是我们做生意最难的。”香港中华总商会会长蔡冠深表示，最近美国引起的贸易战，不仅针对中国，还将全球“游戏规则”都改变了。所谓的“对等关税”令全世界的国家无所适从。未来关税的走向充满不确定性。

面对全球贸易不确定性持续上升，通过数字智能赋能产业链供应链既被认为是一些眼下难题的“新解法”，也是企业“谋长远”的必然选择。

5月22日，以“拥抱数智时代，携手共同发展”为主题的2025年全球贸易投资促进峰会在北京举行。在全球跨国贸易投资低迷的情况下，这场峰会的参与人数创下历届之最，在动荡的世界中，全球工商界希望在中国找到更多确定性。

70余年前，英国48家集团主席杰克·佩里的祖父所率领的英国工商代表团突破“封锁”，与中国签订了上千万英镑的贸易协定，坚定地开启双方贸易的“破冰”之旅。如今，英国企业向往更安全稳定的关系，杰克·佩里更关注如何拥抱未来，他的选项依然是坚定地“拥抱中国”。

智能供应链：关税战下的破局之策

面对关税战带来的供应链风险，企业选择转向智能供应链以增强韧性。

中信集团董事长奚国华表示，近年来，以AI为代表的新一轮科技革命和产业变革，风起云涌，生成式AI深度链接，赋能万物，重塑各经济体比较优势，重构贸易投资形态，为全球经贸合作开辟了广阔空间，为世界经济增长筑牢了坚实支撑。

“在数字时代，数字化不是一道选择题，而是一道必答题。”泸州老窖股份有限公司首席数字官、泸州老窖国际发展（香港）有限公司董事长苏王辉表示，在国际贸易的数字化转型方面，泸州老窖进行了多种尝试。其中，依托区块链技术，其产品都有了“身份证”，实现了产品全生命周期可溯源。这也使其产品的报关效率大幅提升，从7天缩至8个小时，供应链效率明显提升。

这只是中国传统企业在智能供应链方面的一个小尝试，更多中国企业在这方面走得更远。智能供应链是基于互联网、物联网、大数据、AI等新一代数字技术手段，以数据为驱动，以价值创造为导向，对产业供应链进行整体规划和运作管理的新型供应链。

跨国企业也在持续推进智能供应链建设。

“本土化正在强劲地发展。”这是中国德国商会会长霍飞明在全球贸易壁垒加剧下看到的一个积极变化，中国德国商会75%的成员公司关注本土化发展，这些企业的本土化率已经达到75%-100%，且仍在推动本土化发展。一些德国企业已经进入了“本土化3.0”阶段，即建立了一个新的供应链系统——智能供应链，一个由AI驱动的供应链。

当前，企业将安全设为投资优先的目标。霍飞明谈到，几年之前，智能供应链就已经开始起作用了，如何正确地使用它，关系到能否长期保证企业投资的安全性。

“最佳做法就是合作。”霍飞明认为，德国企业需要缔结合作伙伴关系，合作方向不仅是产品制造，更多的是提升合作水平，AI、数字孪生、无人驾驶等新技术领域都是可以合作的“蓝海”。对于未来的投资贸易，企业需要掌握三点：一是缔结合作伙伴关系；二是推动智慧发展，这要得益于年轻人才；三是要了解市场，增加企业和市场的匹配度。

物流是产业链供应链的重要纽带，在现代的产业链供应链中具有非常重要的战略地位。不少国家正在加快智能物流建设。

“当我在中国参观访问的时候，（物流）仓库真的很先进，自动化（程度）真的是令人难以置信。”杰克·佩里谈到，当下，英国伦敦的物流行业比较落后。他希望，一些英国企业可以进一步提高自动化水平。“AI时代，大家齐心协力，就可以找到解决方案。”

AI技术已深度渗透到贸易的全链条，智能供应链正在逐步建设。

世界贸易中心协会理事会副主席梅内塞斯指出，在传统的进出口方面，从设计、生产、包装、运输到“最后一公里”交付的整个产品周期，每一个环节都可以使用AI。AI还在渗透中，仍有很大提升空间。

让技术之光“照亮”中小微企业

中小企业因资源禀赋有限，它们的抗风险能力较弱且应对手段更为有限，亟须通过数字化转型，融入智能供应链体系。

李曦萌关注到，面对美国滥施关税，大型企业可以将生产基地转移至成本更低的地方，然而，小企业很难有足够的资源和能力快速应变。

在马来西亚，大多数企业都是中小企业。马来西亚-中国商务理事会主席卢成全希望探讨，如何帮助马来西亚利用中国的投资，尤其利用中国的基础设施、供应链、产业链等，引领马来西亚企业走向价值链的更上游。

国际中小企业理事会主席金基燦指出，中小微企业提供了全球一半以上的就业岗位，然而，它们进入国际市场的渠道依然有限。他呼吁，从以人为本的创业、贸易发展与标准合作3个关键词出发，塑造一个有韧性、更包容的全球中小微企业的未来，这对中小企业来说至关重要。

在他的设想中，非洲的工匠可以利用区块链实现原材料采购的透明化；亚洲的农民通过人工智能掌握市场预测；拉美的初创企业家依靠云端合规工具开展出口业务……

“数字智能正在重塑全球贸易格局。”金基燦也关注到，借助智能电商平台、AI驱动的实时物流追踪等新型工具，中小微企业以前所未有的速度接入全球价值链。如何让这些企业也能公平地接入数字基础设施获取数据和平台资源？他认为，亟须建设极具包容性的数字贸易生态系统，以数字智能为工具，赋能中小微企业。这不仅需要技术创新、政策协同，还需要公共和私营部门的合作。

在数字化进程中，每个国家进程不同，中国一直在致力于弥合这一鸿沟。

中国-东盟自贸区3.0版谈判已全面完成，其中包含数字经济、供应链互联互通、标准技术法规与合格评定程序、中小微企业等9个新增章节，有利于双方在新形势下推进更宽领域、更深层次的区域经济一体化，将有力促进双方产供链深度融合。

“这对于我们小国来说是尤为受益的，对于中小企业来说更受益，因为我们可以获得更多的解决方案帮助到中小企业。”老挝国家工商会主席吴迪·苏万纳翁说，老挝98%的企业是中小企业，如果能够帮助它们获取数据，参与到大数据、物联网、云计算的进程当中，对这些中小企业以及老挝的经济发展都有好处。这不仅可以促进数字的互联互通，还将提升整个区域数字生态系统的发展。

世界银行此前的研究表明，全球供应链参与的程度每提高1%，全球的人均收入水平将提高1%以上。

“打造更具韧性、更有活力的全球产供链，符合世界各国的共同利益。”奚国华表示，将携手共促智能美好未来，高度重视智能时代、数据治理、社会伦理等风险挑战，加强AI发展战略、治理规则、技术标准等交流互鉴，积极推进AI平权，降低发展中国家、中小企业等介入的门槛，不断弥合全球智能鸿沟，让技术之光照亮人类命运与共的文明底色。

在互链的世界中，国际标准对中小企业的成功至关重要。他谈及，中小微企业不仅要用好标准，更应当参与到标准制定过程中，需要更加灵活、更具智能的标准制定机制，降低中小微企业的参与门槛，增强它们在国际标准制定中的话语权。

世界经济的“稳定锚”在哪里

中国仍是世界经济的“稳定锚”。英中贸易协会主席古沛勤爵士在开幕式上表示：“拥抱中国，就意味着拥抱机遇。”

多国商会会长在这场峰会上呼吁开放合作、数智赋能之外，也强调了继续“拥抱中国”。

中国美国商会会长何迈可在会上表示，美国总统特朗普的部分政策对中美合作产生负面影响，但美国商会希望看到中国崛起，并希望能够参与到中国崛起的过程中。他称，美国企业要继续深耕中国市场。中美企业都受益于过去几十年的贸易往来，他期待着，接下来与中国建立更好、更密切的商业关系。

“我们想和中国做更多的生意，而不是减少。”中国澳大利亚商会会长冯栢文表示，70%的澳大利亚公司将中国视为优先的投资目的地，并且其中一半企业希望在中国继续扩大投资。

他认为，在科技创新方面，中国走在前列，尤其是在电商方面遥遥领先澳大利亚。澳大利亚跟中国合作的态度是坚定的，希望向中国学习目前落后于中国的这些方面。“在一些新的领域，中澳之间有了新的互动，信心正在回暖。”

霍飞明表示，将更果断地鼓励欧洲的企业与中国企业开展紧密的商业合作，加强连接。

丹麦企业在全球投资的过程中，秉承着“中国优先”策略。李曦萌表示，他们将丹麦企业引入到全球其他地方，但优先到中国。中国制造能力是最强的，位于世界前列，物流也发达。如果不运用中国的制造能力，将是丹麦企业的损失。他说：“我们在越南、墨西哥也建立了工厂，来满足美国市场的需求，但是在越南建厂的成本很高，对于终端消费者来说不是一件好事。中国的制造如此卓越，我们为什么不用呢？真的在世界其他地方找不到替代的国家，我们为什么要转移到其他地方呢？”

意大利中国理事基金会驻中国代表库珀·拉斐尔·保罗表示，中国是科技领域的佼佼者，目前在发展方面处于世界顶尖水平。即便在当前的地缘政治形势下，他对中国经济前景依然十分看好。

他认为，在技术创新方面，欧盟和中国、美国相比，远远落后。欧盟决定启动2000亿欧元的资金促进技术创新，包括发展AI、计算机以及超级计算机等。欧洲非常期待与中国在这方面开展合作，意大利也期待与中国一起开展技术创新。

“产业链、供应链是世界经济的‘血脉’，在任何情况下都要保持‘血脉’的畅通，让全球经济能够健康稳定地发展。”中国贸促会会长任鸿斌在这场峰会上表示，当前，单边主义、保护主义加剧，世界进入了一个新的动荡变革时期。在这个时候，更需要全球的工商界和商协会携手打造安全稳定、畅通高效、开放包容、互利共赢的全球产业链、供应链。中国始终维护全球产业链、供应链公共产品的属性，并将这件事提上了非常重要的日程。

当下的中国十分重视外资。在任鸿斌看来，中国在用自己的开放、大市场，来应对外部的挑战。同时，中国也在利用自己的开放、完整的产业体系，给全球的企业提供确定性、稳定性。

如今，在贸易投资的基础之上，全球应该开展全产业链供应链合作。任鸿斌说：“只有我们的产业链、供应链，你中有我，我中有你，大家共同发展，才是最安全的。”