

新书层出不穷，旧书为何仍然让人着迷

中青报·中青网记者 李丹萍 文并摄

“潘家园旧书市场可真得劲啊。”某个周末，机械专业的研二学生韩鑫彪从书市回来后感慨。那天他一口气买了14本书，花费仅39元。

95后女生郭芸琦是图书行业从业者。她经常在线上和线下旧书市集“淘”书，旧书在她的书中占比约80%。“很多二手书的价格更低，更何况看起来和新书差别不大。”

5月15日，“旧书新知·读书育人”高校旧书市集暨2025中关村毕业季特别板块走进国际关系学院；4月23日，2025金陵旧书市集在江苏南京开市……如今，旧书在线下书市备受青睐，身影遍及各个角落。不仅旧书市集在各地先后举办，在不以它为主要特色的很多书市，也会开设旧书板块。

线下市场活跃，线上平台同样如火如荼。目前，旧书网上交易平台孔夫子旧书网已有2200多万用户，且数据每日都在增加。现在每日新注册用户有6000人左右，3月份开学季，最多的一天新注册了1.3万余人。

在新书层出不穷的今天，为什么有越来越多的人喜欢看旧书？旧书的魅力在哪里？

“淘”旧书的过程犹如开“盲盒”

郭芸琦对于旧书的关注始于大学。那时她喜欢去旧货市场或古玩城，有一次偶然看到了《乌龙院》，这是她小时候非常喜欢的漫画书。郭芸琦当即把书买了下来，她与旧书的故事就此开启。

“以前很多人不能接受旧书，觉得它们又脏又旧。”郭芸琦觉得，如今旧书市场比几年前更加规范，很多平台收到旧书后，会对书籍进行翻新消毒，读者能够放心地购买。此外，如今旧书的展示平台更加丰富，便于读者了解信息，也让更多的人了解旧书。

在孔夫子旧书网(以下简称“孔网”)总经理孙雨田看来，旧书展示平台的变化更多体现在线下。“以前二手书交易更多集中在线上，近年来线下交易更加活跃。”和线上购书不同，线下书市的现场体验和互动性，有助于营造全民阅读的整体氛围，让更多的人看到二手书，增加对旧书的兴趣。

起初，韩鑫彪只知道潘家园有一个古玩市场，出于对铜币的兴趣，他前来此闲逛，才知道这里有一个旧书市集。在此之前，他只在苏州逛过一家售卖二手书的书店。韩鑫彪坦言，价格是旧书吸引他的主要因素。平时他不会特意关注旧书市集，但如果刷到活动信息，就会来现场。

前不久，建筑行业从业者宁若安到山东济南旅游。她到附近的公园闲逛，意外发现了旧书市集。从防身术到照片制版工艺，再到揭秘大事件，那天她买了3本书。宁若安对旧书的关注始于学生时期，起因就是很多旧书的价格低。

中青报·中青网记者 沈杰群

你日常爱吃的菜系，爱点的外卖，往前溯源，能联结多久之前的朝代？盘中餐的背后，蕴含怎样的文化积淀？食物是人类前行的动力，更是历史真切的见证。

这两年，一位考古学者，在短视频平台因为美食走红。以“不会考古的美食博主不是好教授”为简介，南京大学历史学院考古文物系教授张良仁领着网友，在一个个趣味十足的短视频里，“云探索”我们城市中一家又一家小店，为怀抱好奇心的人讲述美食背后的中国史。

日前，张良仁的新书《吃的中国史》出版。他在接受中青报·中青网记者专访时说，希望通过这本书，让读者更加关注自己所在城市的美食，以及背后的历史中国。“从饮食出发，或许可以重新审视中国的历史。从远古的稻粟栽培，到清朝的满汉全席，这本小书试图描绘一幅流淌不息、波光粼粼的历史画卷。希望本书的读者也能沉浸其中，与无数先民同食共饮。”

张良仁现任中伊联合考古队中方领队、中俄联合考古队中方领队，主要从事中国西北和外国西亚地区的考古。出版专著《东学西问》，参与编写《中国考古学·两周卷》，参与翻译审校《宗子维城》。

两年前，这位考古学家决定尝试做短视频自媒体。“我当时想以考古为主题做短视频，但考古内容太多，得找一个贴近大众的选题，最后选了美食。虽然我自己不怎么做饭，也不专门研究美食，但在考古领域食物题材内容很好找，例如平时考古队会发掘、研究盛放食物的器具等，这些就可以展开讲讲。后来我发现，网友们比较喜欢、认可美食题材。”

2023年，张良仁开始在抖音上发短视频，致力于以通俗生动的形式普及饮食文化知识，如今全网粉丝200万。



①④5月15-18日，做书图书市集在北京时代美术馆举办，图为市集中的旧书新知特别策划展。
②在“万阅典藏”2024年潘家园第六届旧书博览会现场，一个书商展示自己收藏的古旧书。
③“万阅典藏”2024年潘家园第六届旧书博览会现场。

现在逛旧书市集已经成为宁若安的日常，平时最喜欢“淘”带有插画或者封面、装帧比较漂亮的书。

宁若安觉得，“淘”旧书的乐趣是多层次的。从挑选、购买再到阅读，整个过程犹如开“盲盒”。每次到旧书市集，你不知道可以买到什么。很多旧书，如果你今天没买，下次再想买不一定能找得到。“旧书中不同于现在的思想逻辑和行为表述，还能够帮助我暂时跳出当前的社会框架，这对我是一种新的刺激。”

首都师范大学国学传播研究院院长、中华谱牒文化研究基地执行主任尹小林认为，旧书具有多样性和不受约束性。很多旧书的版式和新书有所区别，这会给第一次阅读的读者带来新鲜感。此外，有些旧书具有收藏和保值功能。他关注到有一本1964年出版的连环画，最初售价一毛六分钱，现在网上的价格已经达到1600元。“随着时间的推移，旧书保留的数量越来越少，想要收藏的人数量多，价格就会随之提高。”

不止于书，旧书承载的故事让人着迷

如果你同时打开一手书和旧书交易平台，会发现一个明显的区别：在新书评价页面，多数读者更关注图书的阅读价值、装帧质量等，而二手书的读者往

往聚焦于书籍的前世今生：流通过程、笔记、扉页赠语等。

对于很多旧书的读者来说，旧书的魅力不止于书籍本身，更在于它背后所蕴含的故事。

宁若安很喜欢在旧书中，找寻前人阅读的痕迹。有一次在王府井书店的旧书展区，她发现很多书中都以同样的方式夹着便签条，同时附有批注，有的书里还放有影音简报、买书发票等。意识到这一点后，她和朋友立刻化身侦探，在书架各处搜集同类图书。

在不断的线索收集，原主人的形象逐渐变得立体起来。“这些书大多数和核物理相关，还有一些小说和诗集。”她们猜测，这些书的原主人很可能是一位核物理专家，还喜爱文学。

尹小林从1986年便开始关注旧书，如今已有近40年。那时他正在编写《汉语数目词辞典》，凡是辞典内引用到的图书，他都会尽量寻找原文核对。在那个年代，新书品种还不够丰富，很多内容只有古书中才有，就这样，他开始了古旧书的寻觅之路。出于工作需要，他曾经花了近半个月的工资，买了一本线装书。细看他才发现，书上盖的印章来自周作人，原来是周作人本人的收藏。“这是我的宝贝。”他说，这本书的品相很好，盖印完美，现在他依然珍藏。

对于尹小林来说，“淘”书这个过程本身就已经足够有趣。尹小林曾经为了找

一本小众的佛教工具书，在全国各地寻觅了三四年。后来偶然在一家寺庙看到了这本书，“欣喜若狂，如获至宝”。这本书为他后续进行辞典编写提供了很多原始材料。

不论新书旧书，本质是读有质量的好书

我们应该如何阅读旧书？图书旧了，里面的内容呢？

“阅读旧书，我们应该跳出形式看内容，比较差异找新奇。”尹小林说，胡适、鲁迅等人的作品，虽然现在看同样具有吸引力，但如果我们结合当时的形式，用当时的版本看，感觉可能又不一般。“数学、物理、化学等科学知识，随着时间的推移会有所发展，但是很多文化知识和人类情感，则历久弥新。”他认为，文化对于刚接触它的个体而言，都是新鲜的。大家不会因为书旧了，就说里面的内容旧了。

“现在互联网技术发达，如果只是为了解某个知识，网络检索比阅读旧书更高效。”宁若安觉得，阅读旧书的人，更多是以学术研究、以“考古”的思维来阅读。对于这些人来说，旧书里的老旧或者过往版本，反而是阅读旧书的收获，他们要根据旧书和新书的不同，结合旧书当时的环境去理解其局限性。“作为普通读者，无论阅读新书和旧书，都要抱着吸收和批判的精

考古学者如何书写“餐桌上的微型史记”



张良仁。受访者供图

映古人饮食？张良仁介绍，他们会用“浮选法”从土里提取碳化种子——把土放到水里搅动，碳化的种子轻，会浮上来，再请专家鉴定种类。

张良仁以朝代为线索，有的朝代史料多、考古材料少，有的则相反。他尽量平衡两者，将考古材料和史料结合在一起讲故事。比如写到新石器时代，重点聚焦粮食驯化；写到周朝部分展现饮食礼仪；汉代讲小麦推广和丝绸之路带来的美食交流；宋代则聚焦市井饮食的繁荣，像《东京梦华录》里写的饼店竞时他更多会关注陶器的器型、花纹，研究二里头文化与商文化的关系等，但很少联系到饮食。成为短视频博主后，他开始经常琢磨这些“舌尖上的细节”，研究陶器怎么用于烹饪。

考古出土的小麦、水稻种子如何反



《吃的中国史》书封。出版社供图

稻”格局则流传至今；宋元发达的海上贸易使茶文化在西洋蔚然成风，大航海时代辣椒、番薯、玉米的引入又养育了明清繁盛的人口。

丰富的蔬果和肉类供应，是宋代城市美食得以发展的重要物质基础。汴京城内“市井经纪之家，往往只于市店旋置饮食，不置家蔬”，大量都市民都直接去店里买饭就餐，“下馆子”的做法蔚然成风。

饮食业的高度发达，推动了服务业的蓬勃发展。张良仁写了宋代的“外卖服务”——“外来托卖”，这种穿梭在大街小巷、托着餐盒与盘子叫卖的流动摊贩很普遍。

张良仁说，《东京梦华录》记载的托卖食品有不少热食。有的街边店家刚做好这些菜，就有人拿出去叫卖；他们

神去阅读。”

在孙雨田看来，不论是一手书还是二手书，书籍本身所蕴含的内容没有新旧之分，“我们本质是要读有质量的好书”。同时在老版本中，我们也能发现“新”知识。比如，“窗”指房屋通风透气的装置，“户”本义指单扇的门，后也泛指门。“窗户”现在指房屋墙上通气透光的装置。

一本书的价值是有限的，当它形成一个系列，便具有了保值功能。孙雨田的一位书友这些年专注收集抗战文献资料，一共收集了780册，因为人手比较广，成本比较低，孔网代为宣传后，整个专场卖了120万元。在藏书之外，这位书友还作相关研究、写书。“我们不要只关注畅销书，而是要发现自己的兴趣点，进行专业、深层次阅读，这个可能才是读书真正的意义。”孙雨田说。

作为一家旧书网上交易平台，近年来，孔网也在积极参与二手书的线下市集。

孙雨田介绍，结合当地特色和活动主题，在书市既会带来一些大家喜闻乐见的普通旧书，也会展示古籍珍本，如信札、期刊、文献资料等。“古籍珍本不是为了售卖，更多的是想要传播中华文化。”把古旧书的价格标注出来，让读者知道这些东西能够卖钱，从而形成保留信札、旧书等的意识，而不是把它们卖到废品收购站。

(应受访者要求，宁若安为化名)



吴若楠

近日，有幸拜读了建华兄的新作《融媒发展十年洞见》，深感这是一部兼具理论深度与实践广度的力作，其内容精准地诠释了书名所蕴含的“洞见”之意，即深刻而全面地洞察事物本质。《融媒发展十年洞见》聚焦2013-2025年我国媒体融合发展的十余年历程，将其中的理论逻辑、历史逻辑、现实逻辑熔铸为一部立体透视中国融媒发展的“洞见”之作。这既是对党的十八大以来我国媒体融合发展战略的深度注解，更是站在历史交汇点对中国式现代化全媒体传播体系建设的系统性回答。

自媒介融合元年以来，十余年的发展足以使“媒体融合”概念深入人心。学界有关媒介融合的理论研究成果不可谓不多，业界对此进行的实践探索活动也可谓成果丰硕。然而，在系统梳理与全面反思这十年融媒发展历程方面，仍稍有欠缺。本书的出版恰逢其时，通过对既有理论与实践成果的深入剖析，洞悉我国融媒发展的目标与结果，梳理发展成果，厘清融媒社会角色的变化，并提出了诸多具有前瞻性和洞察力的见解。

从微观的传播层面来讲，融媒发展的目标，是“建立全媒体传播体系”，这对我国思想工作意义重大。作为党和人民的耳目喉舌，我国媒体不仅肩负着宣传党的思想路线、方针政策，传播社会主义核心价值观的重任，还承担着引领主流舆论，满足人民群众精神文化需求，以及讲好中国故事、构建国际传播新格局的重任。随着通信、传媒、智能技术的飞速发展，媒体的表现形式及传播载体日益丰富，极大地拓展了传播的广度与深度。因此，开展融媒实践，构建全媒体传播体系，有其深刻的必要性。全媒体传播体系，是能够灵活运用各种形式与载体、根据不同场景需要、有选择性地生产不同形态的内容产品，既节约生产成本又最大化传播效果，达到理想的深度融合结果。正如书中所言，“深度融合的结果就像是太阳光一样，看起来是一种颜色，但实际上是由红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七种色光组成”。此语精妙地阐述了媒介深度融合的精髓所在：多元媒介形式与传播载体应以和谐统一的形式服务于传播内容，技术的发展应以恰当的方式为内容赋能。如此，才能真正实现“全媒体传播体系”建设的初衷，更好地为我国思想工作工作赋能。

从宏观的行业层面来讲，融媒发展的结果，是“系统性变革”，这是在建立全媒体传播体系基础上，对行业体制机制、人才队伍、上下游产业链等进行系统融合的结果。当前，我国四级媒体融合已由基础设施建设阶段转向提质增效的深度融合阶段，并因智能技术的发展而迈向智能深度融合阶段。融媒体的功能与使命，也由内容传播更为深刻地延伸至社会生活的各个方面，成为国家治理、政务服务、经济建设、社会民生、文化发展进程中不可或缺的重要力量。这些都是融媒发展系统性变革的成果。在这一变革进程中，主流媒体可谓是中流砥柱。

党的二十届三中全会提出“推进主流媒体系统性变革”，成为我国未来一段时期内融媒发展的指引性关键词。书中提出，媒体的“融合发展是量变式的持续性动作，系统性变革是质变式的累积性结果”，建成“全媒体机构是指向性目标”，“量变不因质变而停止，系统性变革后的主流媒体将在新的层级继续融合发展”。推进主流媒体系统性变革，是实现全媒体机构建设、推动传媒行业整体系统性变革、充分发挥融媒多元社会功能的重要基石。

从宏观的发展层面来讲，对过去融媒发展理论与实践成果的总结与创新，是智能时代融媒发展的重要基石。于政策而言，思想理论建设是根本性的建设，是精神支柱和政治灵魂；于行业而言，理论与实践相互依存、相互促进，二者在动态发展中共同推进行业发展进步。传媒行业的理论成果建设与创新，是推动整个行业进步发展的重要动因之一。本书从纵向和横向两个维度，从国内和国际两个视角，对我国融媒发展进行了全面系统的理论剖析与反思。在纵向维度，涵盖了行业发展的过去、当前和未来；在横向维度，涵盖了新闻、出版、融媒发展的体制机制、党的新闻理论创新、四级融媒建设、媒介技术变革、人才队伍建设、国际传播能力建设、主流媒体系统性变革等内容。可以说，这本书是对我国十年融媒发展的集大成之注解，在理论层面总结过去、剖析当下、展望未来，为我国今后的融媒发展实践提供了有力支撑。

《融媒发展十年洞见》不仅是对我国十年融媒路的全景扫描，更是面向智能传播时代的战略推演。其在融媒实践中积累的宝贵经验，在出版转型中淬炼的方法论，在理论创新中沉淀的智慧结晶，共同构成了我国融媒发展的理论与实践样本。在全球传播秩序面临重构的今天，此书无疑为我国全媒体传播体系的理论建构打下了坚实的基础，具有重要的学术意义。

(作者系中国民主法制出版社编辑)

我国融媒发展十年进路的深度注解

评刘建华《融媒发展十年洞见》