当AI重塑“诗与远方” 青年如何走得更远

5月16日，北京，中国青年报社举办以“青春作伴 锦绣山河”为主题的“人工智能时代如何行走”创新实践思享会，（左至右）中国青年报社记者张诗童、北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁、四川省九寨沟管理局数字信息中心主任陈浩然、北京昌平文旅集团副总经理吴振平、携程集团公共事务部总监陈敬龙参加圆桌对话环节。 中青报·中青网记者 李峥苊/摄

中青报·中青网记者 余冰玥 张诗童

几秒钟快速生成一份旅行攻略、虚拟导游介绍景区里的一砖一瓦……AI时代，“诗与远方”正在被重新建构。当“说走就走的旅行”变成算法推动的行程，我们应如何守护探索世界的初心？当旅游产业逐步智能化，年轻人如何成为“弄潮儿”，而非时代的旁观者？

在第15个中国旅游日到来之际，一场以“青春作伴 锦绣山河”为主题的“人工智能时代如何行走”创新实践思享会在中国青年报社举办。AI和文旅如何融合？如何在行走中触摸人工智能时代的脉搏？在思享会的圆桌对话中，高校学者、文旅从业者、互联网平台代表们给出了他们的回答。

AI构建“诗与远方”新形态

“当AI融入生活后，旅游业将是被影响的行业之一。”在北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁的观察中，这一代年轻人对AI的接纳度很高。他发现，今年“五一”假期，许多年轻人用深度求索（DeepSeek）等大模型制作出行计划和攻略，“他们愿意尝试新的工具，但不限于AI给出普通的推荐线路，更希望有一些个性化的、体验感强的、本地化色彩浓的线路设计”。

北京昌平文旅集团副总经理吴振平也发现，近几年，AI正逐渐改变人们的生活和出行方式。过去人们去京郊旅行，需要查看攻略、报旅行团，现在只需要输入个人喜好，AI就可以推荐吃什么、住什么、怎么到达、可以购买哪些产品，甚至能预判体验效果。

AI让大众出游方式发生改变，也为旅游从业者提供“好帮手”、带来“新考题”。吴振平告诉记者，AI的应用有助于文旅行业效率提升。例如在景区管理方面，AI能分析游客流量数据，预测高峰期，帮助优化疏导方案；做推广时，AI通过分析消费数据，能把旅游产品精准推给感兴趣的人。

“现在得学会和AI搭档干活儿。”吴振平说，“以旅游策划为例，要先用AI出创意点子，再结合专业知识和本地特色，打磨出更吸睛的旅游产品”。

“我们需要积极拥抱AI、拥抱这个时代。”在吴振平看来，景区的工作管理模式也要不断适应新形势。传统旅游依托的是自然资源，景区依靠门票经济，而AI时代，更要发展创意经济、体验经济、流量经济。

“人工智能给了我们一个更大的可能性：打通上下游产业链，形成良好共生，避免过往的闭门造车。”携程集团公共事务部总监陈敬龙在圆桌对话中说。

他也提醒，平台虽能通过用户过往的消费习惯，结合AI数据自动生成旅行方案，但在解决个性化及突发问题时还存在一定技术壁垒，仍需专业人才结合产品技术进行分析。“在文旅场景使用AI应注重以人为本，技术服务于情感体验与文化价值，而非取代人文互动；根据需求选择技术，避免‘一刀切’式应用。”

在AI技术生态中重构价值定位

今年“五一”假期，关于“九寨沟的调度能力太强了”的讨论一度“冲上热搜”。在接待达到最大日承载量4.1万人次的情况下，九寨沟景区通过智慧管理系统，将核心景点游客密度控制在合理范围，实现“静美与秩序双向奔赴”。

圆桌对话中，四川省九寨沟管理局数字技术中心主任陈浩然介绍，九寨沟从2001年开始建设智慧化景区，从2003年到2017年经历了数字九寨、智慧九寨等阶段。现在，智慧九寨平台已整合AI监控、生态监测等功能，建立了一套较为完整的智慧管理体系，吸引了大量技术人才加入智慧景区建设。

AI推动着文旅行业转变，助力景区变得更加“智慧”，也在吸引青年人才加入新职业。年轻人如何抓住机会、在新的AI技术生态中重构自己的价值和定位？

“在AI和文旅结合的浪潮里，年轻人凭着对技术的敏锐嗅觉和创新能力，可以成为文旅升级的主力军。”吴振平举例，团队里的青年就用AI视觉算法和AR技术，为明十三陵打造“AI导游+AR实景穿越”系统，让昌平的历史场景“活起来”，把静态的遗址变成能互动的文化课堂。

邓宁告诉记者，许多高校正在培养学生对AI时代的适应能力。

首先是通识性工具的使用，要让AI的使用成为“新时代的计算器”。其次，AI能够为专业能力提供辅助。“旅游领域的AI并非绝对意义上取代人，而需要人机协同。学生需要掌握如何更好地使用AI工具进行旅游业务的实践，例如制作旅行攻略、旅游产品优化、旅游体验的设计等。”邓宁说。

此外，还需要培养创新思维，发现AI时代的机会。邓宁鼓励青年学生参加各类比赛和创业项目，突破思维定式，真正“入局”AI时代。

AI时代，青年如何行走

AI时代，年轻人到底需要什么样的行走？在陈敬龙看来，AI优化的是“可量化”的旅行效率，如时间、成本等，但旅行中的人文价值，比如意外发现、深度体验、情感连接，难以被算法量化。适度依赖AI可提升效率与便利性，尤其在信息处理、基础服务层面。但过度依赖AI可能导致体验同质化、人际互动减少，甚至因技术故障引发挫败感。

“别忘了，旅行最美的风景永远藏在算法之外的人文温度里。”陈敬龙说。

“AI时代的青年行走具备两方面的含义。”邓宁表示，首先是广义上的“行走”，无论是否从事旅游行业，都要“走出去”。

“我希望青年一代能走出去，看一看这个真实的世界，而不是由互联网和AI来告诉你。”邓宁说。譬如九寨沟水的颜色，难以用语言形容，也很难用AI还原，“走到现场用眼睛去看，才能真切感受到什么是‘九寨蓝’”。

其次是专业领域的“行走”。邓宁建议，青年学生需要真正深入行业，了解更多旅游的规则与规律。例如AI时代的旅游定制师，需要将专业观察与AI的数据分析结合，用AI工具去服务人，“这是年轻人未来可以着力的”。

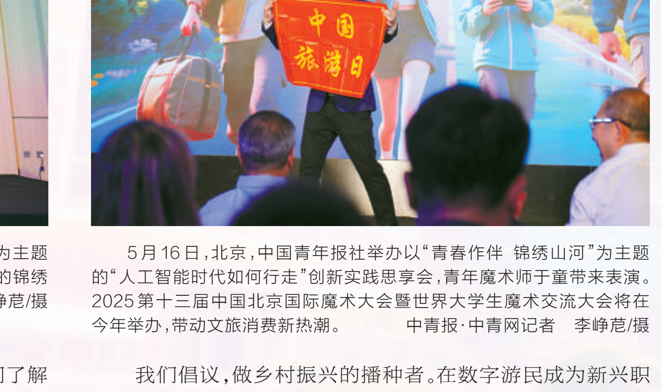
“你们赶上了几十年来一次新的旅游行业变革机遇。”在圆桌对话的结尾，邓宁说，“AI时代，鼓励广大青年顺势而为，不忘行走”。

青春作伴 锦绣山河

——人工智能时代青年行走倡议书

5月16日，北京，中国青年报社举办以“青春作伴 锦绣山河”为主题的“人工智能时代如何行走”创新实践思享会，90后摄影师、旅行达人代表杨东分享人工智能时代拍摄长城的经验和心得。 中青报·中青网记者 李峥苊/摄

5月16日，北京，中国青年报社举办以“青春作伴 锦绣山河”为主题的“人工智能时代如何行走”创新实践思享会，现场启动“青年眼中的锦绣山河”可视化征集展示活动。 中青报·中青网记者 李峥苊/摄



5月16日，北京，中国青年报社举办以“青春作伴 锦绣山河”为主题的“人工智能时代如何行走”创新实践思享会，青年魔术师于童带来表演。2025第十三届中国北京国际魔术大会暨世界大学生魔术交流大会将在今年举办，带动文旅消费新热潮。 中青报·中青网记者 李峥苊/摄

亲爱的青年朋友们：

在这个万物互联的智能时代，行走正被赋予全新的内涵。今天，我们四家单位联合向全国青年发出倡议：让我们以青春之姿，在人工智能时代走出深度、走出温度、走出气度，让每一次行走都成为连接科技与人文、传统与现代、中国与世界的生动实践。

我们倡议，做科技时代的破壁者。人工智能不应成为我们与自然之间的屏障，而应是连接心灵与远方的桥梁。善用导航规划路线，但不忘保留迷路的惊喜；借助VR预览风景，更要亲身感受山风的抚慰。让复兴号的飞驰带我们跨越山河，再用双脚细细丈量每个小站的独特韵味，感受快慢之间的时代节奏。

我们倡议，做文化传承的守望者。每一处风景都是历史的沉淀，每一座建筑都是文明的见证。走进敦煌莫高窟，不仅要看壁画的色彩，更要读懂丝路文明的对话；漫步江南古镇，不仅要拍小桥流水，更要理解水乡人家的生活智慧。让我们了解旅行地的非遗传承和历史脉搏，带着思考行走，在风景中发现历史，在旅途中读懂文化中国。

我们倡议，做生态文明的践行者。当无人机可以代替我们俯瞰群山时，我们更要弯下腰来捡起一片垃圾；当直播可以实时分享美景时，我们更要记得守护这片土地的纯净。从自带水杯减少塑料污染，到选择低碳出行方式，让我们用实际行动证明，科技发展与生态保护可以和谐共生。

我们倡议，做文明互鉴的摆渡者。随着越来越多的中国人走出国门，青年要成为跨文化交流的使者。在跨国旅途中，学着用多语言与邻座交流；通过“一带一路”沿线旅行，既带回异域见闻，也传播真实立体的中国形象，让每次出境游都成为民心相通的实践课。

我们倡议，做乡村振兴的播种者。在数字游民成为新兴职业的今天，乡村正等待年轻人的智慧赋能。用短视频讲述古村故事，用电商平台推广土特产，用专业知识助力民宿升级。让我们把行走变成一场发现之旅、帮扶之旅，让青春的脚步踏响乡村振兴的鼓点。

青年朋友们，人工智能再强大，也替代不了亲身站在泰山之巅看日出的震撼，替代不了与异乡人围炉夜话的温暖。让我们以道路为经，以文化为纬，在这个前所未有的时代，走出既有中国气派又有世界胸怀的青春之路。锦绣山河，待君同行；青春作伴，不负韶华！

中国青年报社 中国旅游协会
国铁集团宣传部 北京第二外国语学院
2025年5月16日

青年书店·青春书厢

成都雁鸿国风研习技艺馆

哈尔滨薛以恒沙画创意设计中心

东华大学

新青年书店

青春作伴 锦绣山河

苏州心田里书房

西南大学

黄山市屯溪区“懒鸟营地”

在“青春小店”触摸时代脉动

中青报·中青网记者 孙庆玲 温维娜 李 想

空间，或大或小，总孕育着无限可能。走进小巷，一处不起眼的书店里可能就藏着一段动人心弦的历史故事；来到乡野，一处旧宅里或能“长”出一方人文复合空间，可读书、可住宿，还可听音乐会；在高校辟出一处小店，或将成为青年学子创意落地的沃土……

5月18日，中国旅游日前夕，由中国青年报社主办的“青春作伴 锦绣山河”联“店”直播在北京前门“温暖的BaoBao·两岸·青年书店”开播。该活动围绕“文化传承与时代脉动”这一主题，联动全国10余家“青春小店”和机构，向观众展示了小店里的蔚然大观。

通过镜头，我们可以看到，在一处处不大的空间中，各地青年正用各自的创意与行动，在“知”与“行”中传承千年文化，助力乡村振兴，勾勒未来图景。

小店里的“文化大观”

在安徽省安庆市南水关巷，有一处古朴的建筑。推开大门，率先映入眼帘的是革命烈士陈延年、陈乔年的雕像，阳光洒在雕像上，仿佛看见他们正穿越时空阔步走来。

这里是陈延年、陈乔年读书处，见证了两兄弟少年时期的成长、求学经历。再往里走，不少参观者会惊喜地发现，这里还藏有一家新青年书店。但这不仅是一家书店，更是革命先烈故事的讲述空间，是一处浸润着红色文化的学习场所。在该书店的90后主理人杨志宏看来，书店不是简单的消费场所，更要体现文化传承和精神寄托。

仔细观察书店的空间设计，不难看出杨志宏的“巧思”。在他特别布置的主题书架上，革命杂志《新青年》、短篇小说《狂人日记》、《共产党宣言》译本、《中国青年》刊物等有序陈列，勾勒出“觉醒年代”进步青年的书架轮廓，重现了那个时代的思想图景。

“这能让来到小店的人对红色文化和革命故事有更直观的认识。”杨志宏说，为让更多人浸润其中，他还会在店里定期举办文化沙龙。让他印象深刻的是，曾有几名电视剧《觉醒年代》的粉丝来沙龙“打卡”。几名年轻人以陈延年、陈乔年的故事为例，动情讲述他们对热血青春和读书报国的理解。虽早已对两兄弟的故事烂熟于心，但那一刻，杨志宏依然觉得有一股力量在心中涌动——那是两代青年跨越时空的情感共振。

小店不“小”，藏有“文化大观”。有人将红色文化融入其中，也有人致力于将非物质文化遗产搬进店内，比如江苏无锡青年书店店长包怡芳。

走进这家古色古香的书店，可以看到曾亮相春晚的惠山泥人形象“乙长福”“巳有禧”，还有憨态可掬的熊猫、威风凛凛的神话人物杨戬等。惠山泥人是无锡的“特产”，已有400多年历史，被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

除了惠山泥人，店里还有其他手工系列文创产品，比如捏兔儿爷、扎风筝、绣香囊等。“有顾客为看书而来，也有人是专门为这些文创来的。”包怡芳说，书店是一个文化的综合载体，把传统文化融入阅读空间，让非遗来到人们身边“活在当下”，“这样可以让文化更有温度，更触手可及，让更多人了解、认识这些文化瑰宝”。

在成都的一处国风研习技艺馆，手工匠人正将非遗技艺与现代设计相融合，打造惊艳的手工艺品；在哈尔滨的一处小店，有职业沙画师用沙子来设计制作文创产品，吸引了不少年轻人打卡。可以说，在各色小店，文化不仅在被传承，更是在蜕变新生。

“青春小匠”的时代担当

每到周末，位于江苏苏州吴中区林渡暖村的心田里书房便更为热闹。

没错，这是一家开在村里的书店，在这里不仅可以看书，还可以点一杯咖啡，参加一场读书会，或是在院子里点燃篝火，感受一场森林音乐会，甚至还可以住在这里……这里曾是一处约300平方米的旧民宅，而今在主理人许涛的改造和运营下，已变为一处人文复合空间。

到乡村去，回归自然，这是许涛的理想之一。他在苏州经营书店已有13年，第一家店开在苏州古城。乘着乡村振兴的东风，许涛和朋友决定一起在村里也开家书店，在他看来，“乡村是离心灵最近的地方”，于是给书店取名“心田里”。

“这家店开在乡村，就要和乡村融为一体。”许涛说，这处空间不仅是为都市人群打造的诗意栖息地，更是村里的公共客厅——诗人、作家来到这里，带来了鲜活的文化沙龙；音乐会开在院子里、森林里，成为村里的流动艺术节；游客来了，人气更旺了，有更多年轻人也来到这里创业，开起各色小店，比如咖啡馆、瓷器艺术空间等。这个曾经的“空心村”变得鲜活，许涛告诉记者，现在还有不少新村民来这里“安营扎寨”。

如何助力乡村振兴，是无数青年正以行动努力破解的时代命题。同样将目光瞄准乡村广阔天地的，还有85后创业者、清潭村整村运营主理人张芝铭。

清潭村地处浙江省宁波市宁海县深甽镇，是一处拥有近千年村史的古村落。这里好山好水，但因交通不便等原因，也曾面临空心化、发展慢等难题。而张芝铭却从这处小山村看到了振兴的火苗。

2024年7月，她带领团队正式驻村，租赁乡村的闲置空间，与村集体签订整村运营的合同，“就撸起袖子干了”。他们深度挖掘当地的进士文化，打造团建、党建、研学等各类主题活动；推动当地村民共同创业，比如结合当地的美食，和村民联合开发推出进士泥炉火锅；在每个大的节日，策划主题活动，比如“临时村民计划”“新春民俗游园会”，还用AR技术在村内打造了首个元宇宙进士文化谷等。

在张芝铭看来，清潭村就是一家“青春小店”，可以理解为一家“村咖”、主题餐饮、实景剧本馆、非遗手工坊等。“但往更深处说，这里其实是一个青年‘乡创客’的聚集地。我们只是一群热爱乡村的80后、90后、00后，把自己的事业放在这里。白天我们在服务各种主题活动，你可以看到我们在端盘子、做咖啡、带团建研学活动、做讲解员；晚上关上门，我们可能在直播，在设计，在做AR效果。”

经过10多个月的努力，张芝铭团队的单月运营成绩如今已超20万元，村里累计接待服务超过两万人次。“目前村子线上曝光量已经超过100万次，来跟我们交流的团队有很多。”张芝铭计划，今年再孵化3个村民创业项目，助力当地农业发展，同时招引更多团队进驻，共同努力将这里打造为乡村振兴的样板村，“需要更多的年轻人一起来花时间、花心思，把更多的创意想法通过一次次实践落地”。她相信再过两三年会有很多青年“乡创客”在这里开店，“让这处千年古村一年365天都有人来”。

多元业态里的未来图景

透过镜头，我们不难发现，小店可以成为文化传承与创新的重要载体，也可以是融合文旅和商业的消费空间、助力当地经济发展的一大抓手。除此之外，包容万千的小店还有很多“面孔”。

它可以是一处学术交流平台。在西南大学，学术茶馆将茶香、书香学术交流与科技创新相融合，促进师生间的多元交流，让思想碰撞出更多创新火花。

它还是一片创意种子落地的沃土。在东华大学，校内书店摆放着学生的各类设计作品。有些文创产品的设计灵感是学生通过乡村调研而来的，村民提需求，学生“接单”创作，这处小店让学生脑海中的效果图变为货架上的商品。

它也可成为前沿科技的“试验田”。当下，杨志宏就有个新想法——把AI等虚拟现实技术引入书店，为读者打造沉浸式阅读体验，让他们身临其境地感受书中所描述的场景，打造一处AI概念书店……

“这些小店不是一个简单的店面或空间，它是青年的精神驿站，融合了文化、科技、商业、旅游、体验等多元业态，更融合了青年的需求、信念等。”在中央财经大学文化与传媒学院、文化经济研究院副院长戴俊骋看来，在这些看似稀松平常的场景里，实现了国家战略与日常生活的连接，实现了青年需求与文旅发展的匹配，实现了文化传承与创新的转化，也完成了前沿科技应用场景落地的“最后一公里”。

也因此，戴俊骋将“青春小店”比喻为社会的“神经末梢”。这一处处“神经末梢”连接着过去与未来，连接着城市与乡村，连接着青年与时代，更连通着理想与未来。

尤其面对AI时代，对青年来说，知识的获取更轻而易举，虚拟世界呈现的远方也近在咫尺。戴俊骋认为，“青春小店”已然成为青年感知“附近”、拥抱现实、发现问题、投身实践的一个重要平台。面对未来，他希望年轻人知行合一、不断学习，同时要走出“茧房”、跳出屏幕，将所学知识与丰富的实践相统一，在祖国大地上书写新篇章。

温暖的BaoBao·两岸·青年书店

无锡青年书店

宁海清潭进士文化大院

北京昌平雨燕青年人才公寓

靖思·青年书店

思源·青年书店

《2025中国青年旅游观察报告》显示：

AI时代，超九成受访青年认为读万卷书行万里路依然重要

《2025中国青年旅游观察报告》 制图：吴欣宇

中青报·中青网记者 王志伟 吴欣宇
实习生 梁子祺 张馨月

让DeepSeek推荐旅游目的地，用AI规划行程路线、制作预算，景区智能AI提供个性化服务……随着AI技术融入生活，“AI+旅游”不仅为大众出游提供便利，更带来全新的旅行体验。5月16日，中国青年报社发布的《2025中国青年旅游观察报告》显示，82.6%的受访青年认为AI在旅游中的应用越来越普及，智能规划路线（57.2%）、制作预算（42.5%）、预测景区人流量（38.1%）是受访青年在旅行中常用的AI功能。73.5%的受访青年认为跟着AI去旅行会是未来出游新方式。

82.6%受访青年认为AI在旅游中的应用越来越普及

山东的95后小学英语教师杨思淇准备去烟台游玩，她用DeepSeek做了一份旅游攻略，认为有一定参考价值。“不仅是用来做攻略，现在AI在旅游中还有一些应用，比如景区里的AI讲解员以及互动小游戏之类。”

来自甘肃的00后大学生闫婷更倾向于用AI规划交通路线，比如从兰州到敦煌有哪些高铁班次，景区之间包车的价格大概是多少。“AI在搜集和整合信息方面比较快速，如果我想去某地，它能给出路线规划，推荐实惠又省时的出行方式，这样能省心不少。”

调查中，82.6%的受访青年认为AI在旅游中的应用越来越普及，其中，26.3%的受访青年表示“非常普及”，自己的旅行规划基本由AI包揽。

AI提供的旅游服务哪些更为常用？调查显示，智能规划路线排在首位，获选率为57.2%，制作预算（42.5%）、预测景区人流量（38.1%）分列第二三位。

其他还有：推荐目的地（35.4%）、提供智能导览服务（35.4%）、VR全景预览（32.7%）、自动识别景点信息（如建筑风格、历史背景等）（32.2%）、智能客服解答问题（30.0%）、根据个人偏好推荐当地美食（27.6%）、帮助预订酒店、机票等（13.0%）。

“我更想让AI帮忙设计路线和构思出游方式。”来自新疆维吾尔自治区的95后张希语认为，按人均消费推荐饭店和景点、根据天气准备出行衣物等事情都可以交给AI处理。“比如去北京环球影城游玩时，我让AI设计一份兼顾性价比和时间的方案，它会根据要求规划出行路线，提供的建议更贴近个人的需要。”

73.5%受访青年认为跟着AI去旅行是未来出游新方式

“当我对旅游目的地不太熟悉时，我会让AI帮忙做规划，比如推荐景点或安排行程。”在北京读大学的00后邓南孜之前出游，主要参考的是社交平台的旅游攻略，但她感觉有的攻略并不适用，没办法满足个性化的路线设计或时间安排需求。“AI在规划交通路线上比较靠谱，可以节省很多时间。”

数据显示，88.1%的受访青年认为AI为旅程“出”的主意“靠谱”，其中20.7%的受访青年认为“非常靠谱”。

现居江苏常州的90后刘宇打算去安徽黄山游玩。他用几款不同的AI工具做了攻略并和网友提供的攻略进行对比。刘宇认为，AI在推荐旅游线路，比如该从哪里上山，途中有哪些值得看的风景等方面比较靠谱，但对一些个性化的要求，比如美食推荐、住宿推荐，还做不到精准。

“‘AI+旅游’会是未来的旅行趋势。”刘宇认为，如果AI提供的旅程信息越来越准确，会吸引更多人使用。

调查显示，73.5%的受访青年认为跟着AI去旅行会是未来出游新方式。进一步分析发现，95后受访者对此认同的比例更高，为77.1%。

“AI能快速生成攻略，很适合周末或短途出游，说走就走。”不过闫婷表示，自己不会完全跟着AI走，希望能自行探索旅途中的一些惊喜。

“如果AI能整合社交平台上的图片、视频等信息，对旅程的帮助会更大。”张希语说，以后出游会试着多用AI，根据旅途中的情况让AI随时调整游玩攻略，为旅途提供参考。

超九成受访青年认为读万卷书行万里路依然重要

如今，AI技术不断更新迭代，让阅读与旅行有了跨界融合的可能。在此次调查中，92.5%的受访青年愿意尝试让AI根据自己的阅读书单推荐旅游地、做行程规划。其中，34.8%的受访青年表示“非常愿意”。

“我会因为读过某本书，而去书中的地方旅行。”张希语说，自己更喜欢到人文与自然都很有魅力的地方去旅游，如果读到与之有关的书籍，就会对这些地方更加心生向往，希望能沉浸式地感受民俗风情。

闫婷最近在阅读一本以唐朝为历史背景的小说，书中描绘了当时的物资运输网络，令她产生了浓厚兴趣。“如果AI能根据书中的内容，生成一条主题线路，不仅能让我更好地理解书中内容，还能规划出具有历史感的旅行路线。”

“看书时会触发对情境的期待和想象，让人沉浸其中。”邓南孜表示，如果AI能根据自己的阅读书单推荐旅游目的地，她很乐意试试。“但AI带来的信息是间接的，只有亲眼所见、亲身感受才能让我们与现实世界保持连接。”

调查显示，90.6%的受访青年认为，尽管在AI时代，足不出户可阅历史、览山河，但读万卷书、行万里路依然重要。

“无论什么时代，读万卷书、行万里路都很重要。”张希语认为，虚拟现实无法替代实地体验，就像现在电子书很普及，但仍有人追求纸质书阅读一样。“我看完‘数字敦煌’后，就很想实地感受敦煌的魅力，因为当场看到、当场感受对我来说更有意义。”

“我之前在书中看过山西的应县木塔，了解到它建成900多年了，是现存最高大、最古老的纯木结构楼阁式建筑，但当我亲眼见到塔身层层叠叠的斗拱时，还是被震撼了，那是看图片、视频无法体会的。”闫婷说，当自己站在木塔下，闻着木头的味道，看着阳光透过窗棂洒在梁柱上，周围好像都静下来了，她不禁感慨：这也许就是行万里路的意义吧。

此次调查的受访者中，男性占41.3%，女性占58.7%。00后占13.4%，95后占36.0%，90后占36.4%，85后占14.2%。来自一线城市的占36.2%，二线城市的占40.5%，三线城市的占20.2%，县城或城镇的占2.7%，农村的占0.4%。

本版底图由AI辅助生成（制图：张玉佳）