



从托举到筑基 一揽子金融政策“对症下药”

近期出台一揽子金融政策，表明我国政策储备充足，后续亦将跟随内外部形势变化灵活调整，坚定不移办好好自己的事，为充满不确定性的世界提供更多宝贵的确定性，从而有效稳定市场、稳住信心。

中青报·中青网记者 朱彩云

年内首次降息降准相继落地，设立服务消费与养老再贷款，出台深化科创板、创业板改革政策，发布公募基金重大改革方案，进一步扩大保险资金长期投资试点范围……稳增长的政策信号正加速释放。

在新办5月7日举行的新闻发布会上，“一行一局一会”负责人共同发布一揽子金融政策。业内人士认为，这是对4月25日中共中央政治局会议部署“要加紧实施更加积极有为的宏观政策”“适时降准降息”的落实。

“从全面性看，总量与结构性政策并存，数量与价格型政策工具并存，同时至少涉及五方面：楼市、股市、服务消费、科技创新、企业纾困。”粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒分析，此次一揽子金融政策的另一个特点就是落地快，“7号宣布降准降息，8号实施降息、15号实施降准”。

这也是继去年9月24日后，3位金融管理部门“一把手”又一次同台发声。“本次一揽子金融政策不仅是对‘924’政策的继承延续，更是根据当前经济发展和稳股市面临的主要矛盾的一次‘对症下药’。”全国青联委员、中国银行业协会研究专委会主任、中国金融学会副秘书长杨赫告诉中青报·中青网记者，此次政策着力点是“从托举”转向“筑基”。

罗志恒也认为，上轮“924”政策意在快速提振经济和预期，举措更直接且力度更大，本轮则更偏向于防范经济下行压力，除降准降息、稳楼市稳股市以外，还高度重视提振消费、稳外贸、企业纾困、支持科技创新等方面，并预留部分政策空间。

在5月7日时长近90分钟的新闻发布会上，央行行长潘功胜介绍结构性货币政策工具时说，未来，根据经济金融运行情况和各项工具使用效果，

还可以扩大工具规模、完善工具政策要素，或者创设新的政策工具。

降成本 畅通实体经济循环

“与‘924’新闻发布会提出的‘降准50个基点(BP)+降息20个基点(BP)’组合相比，此次‘降准50个基点(BP)+降息10个基点(BP)+结构性工具降息25BP+结构性工具扩容1.1万亿元’的组合力度更大，覆盖面更广。”广发证券资深宏观分析师钟林楠分析，这可能会对后续宏观金融环境产生三方面明显影响，即提升银行承接政府债供给的能力与流动性久期(流动性久期用于衡量债券价格对流动性利差变动的敏感程度)，提升金融机构信贷投放能力，降低实体经济融资成本。

从此次发布的一揽子货币政策看，降低存款准备金率0.5个百分点，预计将向市场提供长期流动性约1万亿元。下调政策利率0.1个百分点，即公开市场7天期逆回购操作利率从目前的1.5%调降至1.4%，预计将带动贷款市场报价利率(LPR)同步下行约0.1个百分点。下调结构性货币政策工具利率0.25个百分点，且短期内政策利率调降将带动存款利率同步下行。此外，1.1万亿元新增再贷款额度聚焦服务消费、养老、科技及中小企业。

“这次我们创设并加力实施系列结构性货币政策工具，既有数量的增加，也有价格的优惠，更好发挥了结构性货币政策工具的牵引和带动作用。”潘功胜在上述新闻发布会上解释，结构性货币政策工具，一般称为再贷款，是指中央银行给金融机构的贷款，这些工具一般内嵌激励机制的安排，引导商业银行自主向市场主体发放贷款。

他介绍，这次将支农支小再贷款、科技创新和技术改造再贷款、碳排放支持工具、股票回购增持再贷款、保障性住房再贷款等结构性货币政策工具利率从目前的1.75%下调到1.5%。同时，给政策性金融机构的抵押补充贷款(PSL)利率从目前的2.25%下调到2%。

在谈到设立5000亿元的服务消费与养老再贷款时，潘功胜说，当前，我国经济政策的着力点在于扩大国内需求，大力提振消费，其中服务消费是消费升级扩容的重要着力点。央行设立“服务消费与养老再贷款”工具就是激励引导金融机构加大对住宿餐饮、文体娱乐、教育等服务消费重点领域和养老产业的金融支持，并与财政及其他行业政策协同配合，更好地满足群众消费升级的需求。“这项

工具也是人民银行支持提振消费的一项创新举措。”“实体经济的循环主要发生在居民和企业之间，企业给居民发放工资，分享收益，居民则用该收入投资消费，钱回流企业。政府部门和金融部门通过再分配和金融资源配置的方式，将居民的存款转化为企业部门的存款。”在华创证券研究所副所长、首席宏观分析师张瑜看来，本轮政策正是通过降低资金成本，加大银行信贷供给能力，以及拓宽非银融资渠道三方面，推动实体经济的循环改善。

精准发力稳增长

作为我国货币政策的重要组成部分，结构性货币政策工具有助于推动解决结构性的矛盾和问题。此次发布的10项货币政策中，有5项为结构性货币政策工具。

“从传统意义上讲，货币政策主要是总量工具，但在中国经济运行中，很多矛盾和挑战是结构性的，结构调不好，总量调控也很难发挥有效作用。”潘功胜在上述新闻发布会上谈到，近年来，在结构性货币政策工具的引导下，金融机构的信贷投放结构发生了质的变化。“前些年商业银行的资产负债表中，对房地产、地方融资平台等领域的风险敞口很大，近些年这类风险敞口逐步收敛。金融支持实体经济的强度、适配性和精准性明显提升。”

一个直接的数据是，截至今年4月末，存续的结构性政策工具共9项，主要聚焦于国民经济重点领域、重大战略和薄弱环节。“存量余额约5.9万亿元，占人民银行资产负债表规模的13%，处于合理水平。”潘功胜说。

“在量价政策协同支持下，金融机构将持续增大在相关领域资源投入力度，加快创新业务模式，提升服务重点领域和薄弱环节的能力，助力经济高质量发展。”中国银行研究院研究员梁斯认为，结构性货币政策工具利率跟随政策利率同步下调，有助于提升相关政策工具对金融机构吸引力，助力金融机构更好平衡成本收益。

杨赫也认为，系列结构性货币政策工具的优化出台是本次一揽子金融政策的亮点，“旨在打通‘宽货币-宽信用’传导链条，精准灌溉中小微企业、科技创新、消费服务及养老等重点领域”。

在他看来，结构性货币政策要更好发挥盘活存量、优化结构的牵引带动作用，一是动态优化政策结构性政策工具，例如此次优化整合两项支持资本市场的政策工具，有助于更好凸显资金价格的结构

性差异。二是强化政策协同，与总量政策、价格政策配合，并向财政政策、产业政策延伸，畅通从有效资金到有效资产的流动路径，避免资金淤积。三是加强对结构性政策工具的实施监测，平衡激励与约束。

以政策联动形成协同效应

值得注意的是，本次发布会召开的时间正是在美联储议息会议结果出炉之前以及人民币汇率面临升值压力之际。在国家金融与发展实验室特聘研究员任涛看来，这意味着利率与汇率对政策推出没有形成制约，为宽松政策的推出创造条件。

“从政策推出的具体时间表来看，在中美于瑞士开始接触谈判之际出台一揽子金融政策，表明我国政策储备充足，后续亦将跟随内外形势变化灵活调整，坚定不移办好好自己的事，为充满不确定性的世界提供更多宝贵的确定性，从而有效稳定市场、稳住信心。”杨赫认为，特别是在外部冲击影响加大、国内经济回升向好的基础还需进一步稳定的背景下，本轮政策较好统筹了国内经济工作和国际经贸斗争的战略部署。

不少专家提到，从政策空间来看，后续若内外形势需要，增量政策工具仍会进一步丰富并陆续推出。“与去年四季度类似，此次三部委部署一揽子政策只是一个开端，后续财政、准财政、消费、供给侧等领域还有进一步的政策空间。”钟林楠举例分析，财政端空间之一是显著加快新增专项债、特别国债的发行进度，这样下半年若有必要也可增加赤字与特别国债额度，空间之二是动态调整债务高风险地区名单，进一步激活地方投资弹性。

他注意到，4月25日中共中央政治局会议提出“设立新型政策性金融工具，支持科技创新、扩大消费、稳定外贸等”，5-6月仍是政策落地窗口。该会议提出的“提高中低收入群体收入，大力发展服务消费，增强消费对经济增长的拉动作用。尽快清理消费领域限制性措施”都有待落地。

“政策之间的协同联动可以在实践中最大程度发挥‘乘数效应’、减少‘挤出效应’。”在杨赫看来，此次三部委推出一揽子政策各有侧重、分工明确，从资金总量、利率价格、重点领域、薄弱环节、资本市场等方面整体谋划，共同发力，并围绕关键领域分别推出增量政策，形成相互呼应的政策组合。未来，这一揽子金融政策将进一步与财政政策、产业政策形成更大范围的协同效应，“强化政策取向的一致性，打好稳就业、稳企业、稳市场、稳预期的政策组合拳。”



陈汉龙(右一)带领班组技术人员对斜架承重梁轮组进行水平线调试。 潘万齐/摄

全国劳动模范陈汉龙：在毫厘间智造大国重器

中青报·中青网见习记者 刘佳佳 记者 宁迪

清晨的车房里，操作机床打磨工件，刀头飞速旋转，在铝合金件上划出细碎的金属屑。陈汉龙是中铁科工集团轨道交通装备有限公司重型装备厂机加工车间班长、高级技师。日前，他荣获“全国劳动模范”荣誉称号。

从北京载誉而归后，陈汉龙迅速回归工作状态，变回工友们熟悉的、充满“钻劲”的陈师傅。“车工要加工好工件，必须用手感知粗糙度，眼睛紧盯刀纹，一丝一毫的尺寸公差都影响极大。”谈起加工制造工艺，陈汉龙滔滔不绝，对于关键技术的极致把控、精益求精，造就了他像刀头一样的“钻劲”。

2010年，刚毕业的陈汉龙带着对机械的好奇和对技术的渴望，进入中铁科工江夏基地机加车间，成为一名车工。在车间一线热火朝天的工作中，陈汉龙对产品品质有了更深的认识。他重视每一个加工细节，力求做到零缺陷，“一点小小的优化，就能让零件质量更好，成本更低。”

在日复一日的钻研与打磨中，陈汉龙将经验沉淀为方法，把创新融入工作流程，创造出了“陈汉龙加工法”，其中包含“超大型回转体车加工操作法”等10项先进操作法和30余种工装夹具。他运用科学的工作方法，在高端装备制造领域成功攻克了多项“卡脖子”难题。

三峡电厂70万千瓦水轮发电机组中，推力头和镜板作为重要的承载设备，易磨损、难修复。

陈汉龙定制化设计出一套推力头平吊专用的吊具和镜板吊具，零失误完成35台套设备的修复工作。这一超精加工对质量要求极其严格：平面度0.02毫米、平行度0.02毫米，相当于“头发丝”直径的1/3，而镜面粗糙度要求Ra0.2微米。

要达到这种光洁度需布轮磨、磨、研磨等加工工艺，且加工必须一次通过，“陈汉龙加工法”保障了全球最大水发电机组连续8年稳定运行。

一路走来，从装配工成长为掌握车、铣、钻、镗等全工种技术的全能型工匠，陈汉龙以精湛的专业技能和严谨的工匠精神，成为行业内的技术标杆。

2018年8月，他牵头成立“陈汉龙创新工作室”，把钻研多年的技术工法经验分享出来，将车间里想法、有技术、有冲劲的年轻人拧成一股绳，打造出一支创新智造“工人铁军”。

成立7年来，工作室坚持创新驱动，完成技术革新68项，获国家专利15项，多项成果填补行业空白。

工作室参与制造的高铁线路混凝土雕刻机，集成北斗导航与专用道尺，实现轨枕刻字毫米级精度，效率提升5倍，获国际先进技术认定，彰显中国智造的国际影响力。依托该项目，“陈汉龙创新工作室”荣获全国质量信得过班组荣誉。

此外，在世界首创掘爆机“心脏”制造中，工作室突破“头发丝级”公差要求，完成650毫米深油孔加工，零失误交付核心部件，奠定我国隧道工程装备的领先地位；在绿色制造领域，工作室提出“产品全生命周期绿色管理”方案，使盾构机再制造节能60%、耗材节省70%，为“双碳”目标贡献力量。

“有时我只需要充‘一口电’能撑到家就行，但共享充电宝都按半小时或一小时计费。”消费者张女士就提出建议，希望充电宝商家能细化计费单位，比如按每5分钟或每10分钟计费，满足短时需求。

京津冀三地消协组织在共享充电宝消费调查结果的基础上提出，经营企业应高度重视涉嫌不公平格式条款问题，避免排除或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等不公平不合理规定，并建立便捷高效消费纠纷解决机制，畅通售后服务渠道，及时妥善处理消费者纠纷，促进消费纠纷源头处理。

中消协则建议，相关部门制定统一的共享经济类服务协议，明确系统稳定性和透明度要求，推动平台建立订单自动终止机制和系统纠错机制，并对异常扣费、设备频繁归还失败等投诉进行数据监测和风险提示，建立企业信用评分与通报制度。

“针对共享充电宝领域侵害消费者权益问题，目前《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规虽有规制，但在具体使用细节上难以全面覆盖。”陈正刚提到，去年，深圳市消费者委员会发布了全国首个共享充电宝行业自律公约——《深圳市共享充电宝行业自律公约》，其中5分钟免费充电时长的设定值得推广与借鉴。

因此，他建议，通过约谈经营者、签订行业自律规范、制定行业标准、加强监管等形式，结合实际场景细化定价标准、充电效率、归还规则、信息展示等关键环节，推动实现合法经营与消费者权益保护的共赢，助力行业长久健康发展。

图片新闻



贵州贵阳：焕新改造现代化智慧公厕

5月9日，贵阳，智慧厕所管理系统和智能监测系统对空气质量指标实时监测。一旦指标超标，香氛系统会自动启动，及时改善空气质量。 视觉中国供图



贵州从江：工人赶制“订单首饰”销往海外

5月7日，贵州省黔东南州从江县洛香镇，并当社区一家饰品生产企业的工人在加紧生产“订单首饰”。连日来，贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县洛香镇并当社区一家首饰加工企业开足马力赶制来自非洲、印度、阿拉伯地区的批量订单，满足海外市场需求。 视觉中国供图

中青报·中青网记者 魏婉

近年来，共享经济在便利公众生活方面发挥了重要作用，但随之而来的消费争议也频繁发生。5月8日，中国消费者协会(以下简称“中消协”)发布2025年第一季度全国消协组织受理投诉情况分析(以下简称“投诉情况分析”)，提到当前共享服务痛点凸显，“点名”共享充电宝因“归还难”和“计费异常”引发消费者不满，被列为一季度投诉热点。

“客服不理投诉未处理”“还掉却被扣199元客服难寻”“借两小时扣35元”……5月11日，在黑猫投诉平台上，记者以“共享充电宝”为关键词进行搜索，发现相关投诉高达28717条。当曾经的“电量救星”沦为“钱包刺客”，消费者又该如何在“便利”与“陷阱”中自保？

“电量救星”成“烫手山芋”

“叮——”一声手机闹铃声响起，提醒张女士要归还共享充电宝了。4月9日中午，她在北京市朝阳区亚运村新奥购物中心用餐时，手机电量告急，匆忙扫码租借了一台充电宝，为防超时，还特意定了55分钟后归还的手机闹钟。

然而，当她准时抵达机柜时却发现设备已满，又跑了20米、100米外的两台同品牌机柜，均呈现“满载”状态，其中一台甚至出现3人同时涌入却无人能归还的荒诞场景，一时间，商场楼上楼下的机柜

归还难、计费乱 共享充电宝成投诉热点

系统虽提供“故障暂停计费”选项，但提交申请后2小时都没反馈，最终被迫在10公里外的一台机柜归还后，董女士还是被多扣了12元的“超时费”。她告诉记者，自己辗转了多个渠道，才在小程序里的隐蔽处找到人工客服入口，经过一番“唇枪舌剑”后才要回部分钱。

“整个过程让我心力交瘁，现在出门尽量随身携带充电宝，减少租用频次。”一个多月来，董女士时常留意身边的共享充电宝点位，发现即便在人流量极大的热门商圈，上述品牌的充电机柜也总是处于满员状态。

其遭遇并非个案。今年1月6日，消费者叶先生通过消协315平台投诉杭州某科技股份有限公司。他于1月5日上午10点左右在广州南站扫码租用该公司的共享充电宝，在使用完毕后尝试归还，却连续奔波至13个归还点，均因设备满载等原因而失败。

叶先生在网上搜索发现，已有不少消费者反映类似经历。因此他怀疑该公司存在以“共享”名义诱导消费，实则通过无法归还，变相“强迫”消费者以99元押金买下的问题。投诉后，该公司与叶先生在线协商，并达成和解。

业内人士分析，共享充电宝机柜满载问题或源于点位覆盖不足、商家信息显示

不准确及状态更新滞后等原因，但也不排除个别商家利用后台系统干预，故意制造“满柜”假象，以延长计费周期的可能。

“若企业故意制造归还障碍，则涉嫌欺诈或强迫消费。”北京德恒律师事务所律师陈正刚表示，经营者应该考虑到充电宝租赁机柜设置的合理性，或及时调整资源、更改计费规则，不应将无法正常归还导致的额外费用由消费者承担，否则涉嫌乱收费、霸王条款等违法违规情况。

这些痛点侵蚀了消费者的信任

“餐厅的共享充电宝半小时3元，而隔壁超市一小时才3元！”在上海市黄浦区，消费者张女士经历了“同品牌同区域不同门店收费标准不同”的区别待遇，一墙之隔的两家门店，收费竟相差一倍。

记者在北京走访发现，共享充电宝“同城不同价”现象普遍。朝阳区某餐馆工作人员透露，共享充电宝是根据场地人流量、消费水平动态定价的，比如自家餐馆内是3元/小时，而同品牌在景区标出10元/小时的“天价”仍不乏租借者。记者了解到，该品牌充电宝在二手平台上购买仅需十几元。

2024年年底，北京市消费者协会、天津市消费者协会和河北省消费者权益保

护委员会(以下简称“京津冀三地消协组织”)联合开展了关于共享充电宝消费的调查。调查显示，近六成受访者认为共享充电宝收费不合理，15.23%的受访者认为其租借价格不透明，标注不清晰。调查发现，部分共享充电宝的收费规则是，不足60分钟按60分钟计费，不足30分钟按30分钟计费，超出1秒钟仍按一个计时单位收费，计费规则不合理。

“经营者定价，应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。”陈正刚指出，充电宝租赁定价是商家自主行为，可以在符合市场规律的情况下设置不同的计费规则，但是计费规则必须公开透明，充分保证消费者的知情权，如发生变化时，要以明显方式提醒并征得消费者明示同意。

陈正刚介绍，消费者与共享充电宝经营者之间形成的是租赁合同法律关系，是通过网络形式在线订立了租赁合同。若出现充电宝无法使用、充电效率过慢、电量不足、计费规则不明或单方面变更计费规则者，应及时报警处理避免损失扩大。

京津冀三地消协组织也提醒消费者，在使用共享充电宝前，仔细阅读相关服务协议和隐私政策，留意给出的权限提示，不盲目赋予相关应用过高的权限，增强隐私保护意识，并建议优先选择网点多的品牌，留意相关软件或小程序中的即时信息，归还后及时确认是否成功等，遇到消费侵权问题要依法理性维权。

仅靠消费者提高警惕显然是不够的，让共享充电宝回归“便利”本质，还需要

让共享充电宝回归“便利”本质

当消费者在使用共享充电宝过程中遇到问题时，应该如何维权？“如果遇到不符合使用条件、乱收费、恶意阻碍归还等情况，要注意留存好事件经过的相关证据，是否成功归还等细节，可联系商家解决，或者向消费者协会、市场监管部门投诉。”陈正刚说。

他还提到，如果遇到其他违约或侵权行为，造成较大损失的，还可以向人民法院起诉，若是遇到恶意弹窗广告，涉嫌非法搜集消费者个人信息、电信诈骗等恶劣行为，则要及时报警处理避免损失扩大。

中消协在“投诉情况分析”中指出，共享充电宝作为日常高频使用的便民服务，其计费机制和设备归还系统本应稳定可靠，但当前暴露出的系统漏洞和管理问