

从“中国游”到“中国购”，“退税加速”撬动入境购物潮

中青报·中青网见习记者 樊 星
记者 叶雨婷

最近,“China Travel(中国游)”再一次成为全球焦点,热度持续走高。国家移民管理局5月6日公布的数据显示,今年“五一”假期全国边检机关共保障1089.6万人次中外人员出入境。其中外国人出入境111.5万人次,较去年同期增长43.1%;入境外国人中,适用免签政策入境38万人次,较去年同期增长72.7%。

与此同时,社交媒体上开始出现这样的词条:外国游客带着空箱子“扫货”、掀起反向“中国代购潮”。据了解,2024年,我国10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍,伴随试点政策红利持续释放,今年4月8日,国家税务总局发布公告,将“即买即退”服务措施推广至全国。一个月内,政策再度加码:4月26日,商务部等六部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境购物试点的通知》(以下简称《通知》),旨在进一步提升离境退税服务水平。

退税门槛降低,旅客可申请的现金退税最高限额翻了一番,退税流程正在持续简化,退税区覆盖持续扩大,这项被外媒评价为“更为慷慨”的退税政策正在持续释放涟漪效应。

北京第二外国语学院资产处副处长、商学院教师应涛分析,中美贸易摩擦持续深化的背景下,“即买即退”政策的全国推广与优化升级,充分彰显了我国深化对外开放、激活消费市场、稳定经济增长的战略定力与发展信心。

退税政策全面升级,助力“中国购”热度提升

当前,离境退税政策的持续优化正在进一步提升“中国购”的国际吸引力。

针对退税购物选择不多、商店少等问

题,《通知》提出,将离境退税起退点从500元下调至200元。应涛指出,这一调整是本次政策修订中具突破性的举措之一。

政策发布后,各地“即买即退”商店已迅速响应,在零售终端落实政策调整。以北京SKP商场为例,某化妆品专柜柜员张女士告诉记者,4月30日,商场已对所有一线销售人员下发明确任务——即日起,尤其“五一”假期期间,需主动向外国游客推介“离境退税门槛降至200元”的新政策,以引导小额消费。

“降低退税物品金额,有利于扩大消费的覆盖面,使得更多的小额商品享受退税优惠,尤其是单价较低的特产品和纪念品。”应涛强调,这项改变有利于提升政策的普惠性,进而提升境外游客的消费体验和消费意愿。

此外,《通知》还指出,将现金退税限额由1万元大幅上调至2万元。记者在走访北京SKP商场时注意到,最新印制的《北京离境退税指南》手册已全面更新政策内容,并集中摆放在一层顾客服务中心,便于工作人员快速指引游客了解流程。

截至目前,在配套服务方面,各地也积极探索创新举措:四川成都部分商场引入AI智能翻译设备,优化外语服务体验;浙江则依托数字化能力,打造“即买即退+便捷支付”场景,游客可直接通过支付宝收取退税款,成为全国首个实现该功能的省份。

记者发现,除大型商场外,“即买即退”政策的试点商户范围正在持续扩大,最新公布的离境退税商户名单显示,越来越多承载“中国元素”的特色店铺正被逐步纳入政策覆盖范围。在供给端的调整方面,《通知》也指出,将进一步放宽退税商店的备案条件和层级。应涛认为,这对中国品牌的发展有极大的助推作用,不仅能够促进国货销售,还将提升中国品牌国际影响力。

值得一提的是,外籍游客的购物清单正在被这些中国品牌和中国“智”造产品重塑。

拥有25年旅游行业经验的上海建发万达国际旅行社日韩部经理陈靖表示,近



5月1日,上海浦东国际机场,“即买即退”离境退税海关核验点前,办理退税手续的外国旅客。视觉中国供图

年来海外游客在华购物需求呈现显著变化——从传统的土特产转向更具科技含量的中国“智”造产品。“过去外国游客偏爱中国土特产等特色商品,如今大疆、小米和华为等科技品牌更受欢迎。即便是来自电子产品强国日本的摄影爱好者,也会专程来华采购这类中国品牌产品。”

陈靖观察到,中国产品的创新速度与高性价比正形成独特吸引力。他认为,“即买即退”政策正有效激活消费潜力。

应涛表示,从短期来看,这次的政策升级瞄准了以往的退税“痛点”,直接提升了境外旅客的消费意愿;从长远看,则将推动入境旅游经济发展,助力中国高水平对外开放。

从240小时过境免签到“即买即退”,政策协同激发消费活力

在240小时过境免签政策的有力推动下,“中国游”正吸引着境外游客纷至沓来。

今年一季度,入境外国游客达921.5万人次,同比增长40.2%。离境退税“即买即退”政策与入境旅游免签政策形成协同效应,让中国成为全球“购物旅游”的新热土。

“即买即退”政策相较传统离境退税“境内购物—口岸离境—退税”的关键突破在于前置退税环节,境外旅客在完成购物时可即时获取退税款。应涛指出,这一退税模式简化了退税流程,表现出明显的速度优势,有助于游客获得更好的消费体验。

来自俄罗斯的视频博主兰妮通过小红书分享的成都“即买即退”体验视频引发关注。她在视频中表示,购物后就能立即退税,无需在机场排队、填写表格,也不用与海关人员“尴尬”对视。在商场的集中退税点,仅用15分钟,她就成功领取了2000元现金退税款,并用“比四川火锅烫嘴还快”形容退税的速度。

应涛指出,该机制能够有效缓解游客

美俄关系：“峰回路转”还是“点到为止”？

子,即让乌克兰事实上丧失部分领土但保留政府、军队与外交自主性。

这场彼此盘算的“交易”表面上是冲突解决方案的探讨,实则暴露了西方阵营内部对俄乌局势日益增长的战略疲劳感。美国国内围绕继续援助乌克兰的争议加剧,欧洲亦显现出援助意愿下降的趋势。在这种背景下,特朗普“和平交易”的设想并非偶然,而是一种“止损”思维的体现。

然而,正如中国政府所一贯强调的,真正实现和平不能靠权宜之计,也不能靠地缘政治博弈。“劝和促谈”应是各方的共同责任,而不是以一国利益为中心、牺牲他国主权为代价的权谋策略。

特朗普的“交易思维”难掩战略自利

从特朗普的表态看,其政策目标是在不损害美国全球领导地位的前提下,摆脱俄乌冲突的战略负担。他提出的所谓“和平方案”,本质是其一贯“交易型政治哲学”的延伸。他关心的并非冲突各方的公义与和平,而是如何在2024年美国总统大选前后,以“解决乌克兰问题”的外交突破为资本,为其竞选加分,进而重塑其作为“谈判高手”的人设。

这是一种典型的“美国中心主义”逻辑。在这种逻辑下,和平是否公正并不重要,关键是如何让美国看上去“赢了”。为此,他甚至愿意牺牲乌克兰的部分利益,换取普京在某些象征性议题上的让步;他也可能向欧洲盟友施压,要求其接受美俄之间的“协议”结果。

然而,乌克兰及其欧洲盟友对任何涉及领土让步的协议均持强硬态度,美国国内政治压力也限制了特朗普的回旋空间。俄罗斯则利用军事优势和外交主动性,试图将谈判拉回以美俄为主导的轨道,排除乌克兰及欧洲的干扰。

从俄罗斯方面看,普京对于“交易”的

经济领域同样是美俄关系的重要制约因素

此外,意识形态的分歧进一步加深了美俄之间的裂痕。美国推崇的“自由民主”模式与俄罗斯强调的“主权民主”理念格格不入,双方在全球治理、文化交流等领域缺乏共识。这种全方位的对立使得美俄关系难以实现根本性改善。

展望未来,美俄关系及俄乌冲突的走向可能呈现以下几种情景:

一是维持现状,冲突低强度延续。若美俄无法在核心问题上达成一致,俄乌冲突可能进入“冻结”状态,类似冷战时期的局部对峙。俄罗斯将继续巩固在乌东地区的控制,美国则通过经济制裁和军事援助维持对乌克兰的支持。

二是有限妥协,短期停火达成。在内外压力下,特朗普可能推动美俄达成临时协议,促成俄乌停火。然而,这种停火协议可能仅限于战术性安排,难以解决领土和安全保障等根本性问题。协议的脆弱性意味着冲突随时可能重燃。

三是局势失控,冲突全面升级。若谈判彻底破裂,俄罗斯可能加大军事攻势,试图通过战场胜利迫使乌克兰妥协。美国则可能面临是否进一步介入的抉择。这种情景将对全球安全构成重大威胁,增加大国直接冲突的风险。

无论哪种情景,和平的实现都需要各方摒弃零和思维,真正以对话取代对抗。中国提出的全球安全倡议,为解决俄乌冲突提供了重要启示。

美俄关系的困境与出路

美俄关系的复杂性源于双方在全球秩序中的角色定位。美国以维护其全球霸权为目标,将俄罗斯视为主要战略竞争对手,通过北约扩张和制裁政策对其进行遏制。俄罗斯则以维护国家安全和地区影响力为优先,寻求打破西方主导的单极格局。俄乌冲突进一步加剧了双方的战略对立,克里米亚和乌东地区的归属问题成为难以逾越的红线。

品的销售领域存在明显空白。以首都北京为例,目前仅有16家“即买即退”试点商店,其中超过三分之一集中在朝阳区,主要分布于CBD、三里屯等核心商圈。

此外,应涛认为,政策实施初期,对中西部旅游城市 and 一线城市而言,政策效应会产生一定差异化影响。在他看来,政策的普及和下沉仍需时间,现阶段一线城市将率先受益,其示范效应会逐步带动二三线城市的知名度和消费增长。

在实操层面,复杂的办理流程成为制约政策效果的主要因素。陈靖基于一线旅游服务经验指出,当前离境退税存在一定认知壁垒与操作障碍,其中信用卡“预授权”机制成为部分外国游客的共同痛点。“因为我们以前接触过的预授权,只是在酒店办理入住的时候会使用到,但是大部分的外国游客还是比较抗拒的,他们不理解‘预授权’的概念。”

在谈及关于政策优化的期望时,托比也表达了相似的观点,期望整个退税流程可以减少对信用卡的依赖。

对此,应涛解释称,“即买即退”政策中信用卡的预授权设计,是为了解决倒卖免税商品问题,通过“承诺—判断—兑现”的流程来确保退税款“落袋为安”。他特别提到了日本无预付金、超过一定金额即免税,可能存在倒卖免税商品牟利的可能。

目前,由于“即买即退”政策涉及信用担保机制,陈靖也计划将其纳入旅行社相关培训当中,以尽可能向外国游客阐释其含义及安全性。

针对该问题,应涛认为需要进一步加强政策的宣传,提升境外游客对退税优惠政策获得感。此外,应涛认为离境退税“后续还有可发展和可提升的空间”。在流程优化层面,他建议采取多措并举的“组合式”方案。例如,推广部分地区使用的智能终端加移动支付即时到账的方式,减少人工审核环节,实现退税24小时到账。同时,在海关核验中,引入AI识别技术或允许游客使用App上传购物凭证进而提升核验效率,改善游客体验。

同时,他希望进一步完善配套措施,扩容购物场景。例如覆盖中转旅客群体,源源不断地吸引更多的游客来入境旅游消费,推动“中国购”成为消费增长的新引擎。

经济领域同样是美俄关系的重要制约因素。特朗普政府有意通过经济合作缓解对俄制裁,但美俄贸易额在全球经济中的占比微乎其微,双方缺乏深厚的经济互补性。

中青报·中青网记者 袁 野

近年来,俄乌冲突持续牵动国际局势,深刻影响全球地缘政治格局。作为世界舞台上举足轻重的大国,美国与俄罗斯的关系在这一背景下备受关注。近期,美俄围绕俄乌冲突的博弈呈现新动向,特朗普政府上台后试图通过谈判推动停火,释放缓和信号。

然而,和平前景依然充满不确定性,双方在核心利益上的分歧难以弥合。美俄关系究竟是否“峰回路转”,迎来新的合作契机,还是“点到为止”,仅限于战术性妥协?对此,中国始终秉持客观公正立场,呼吁通过对话协商化解矛盾,为世界和平与稳定注入正能量。

美俄互动再起,和平曙光仍远

特朗普上台后,其外交政策展现出与前任政府的明显差异,试图通过与俄罗斯的直接谈判寻求冲突的“体面”解决方案。

烟台南山学院：

构建学风建设“2-4-8模式”，打造高校“三全育人”新格局

烟台南山学院坚持从民办本科高校办学实际出发,秉承“党建引领、立德树人、校企一体、协同育人”的办学理念。不断探索学生管理工作的内在规律,创新学生管理工作的思路与方法,主动落实学工队伍在“三全”育人中的职责,以学生发展为中心,聚焦学风建设,形成了以组织制度建设为基础的“两项”保障,建设了全员育人的学生管理“四支”队伍,采取了全方位全过程育人“八项”措施,逐步形成“2-4-8”(两基石+四梁八柱)学风建设模式,取得了良好的育人效果。

实施“两项”保障,铺设学风建设奠基石

一是强化组织保障。学校成立校长、书记任组长的学风建设领导小组,形成党政统一领导,职能部门分工负责,二级学院具体落实,任课教师、辅导员全员参与的学风建设长效机制,学风建设全面融入课堂教学、行政管理、生活服务等工作。二是完善制度保障。落实《烟台南山学院学生工作年度绩效考核实施办法》,将学风建设作为核心指标,对二级学院、辅导员和班级星级进行考核评价。将评价结果量化排序,坚持周点评、月总结,通过前端引力牵引和末端压力传导,学风建设呈现“鲶鱼效应”。学校聚焦学风后10%的二级学院,二级学院聚焦学风后10%辅导员,逐级分析研讨,找准问题根源,解决建设难题;辅导员聚焦学风后10%班级,针对性开展整改,实现滚动提升。关注重点学生,加强谈心谈话,一人一档、一人一案,持续做好跟踪转化。

建设“四支”队伍,育人环节“全员”参与,架起学风建设“四条”承重梁

一是发挥辅导员“成长”导师作用,架设思政铸魂和行为养成“初心”梁。辅导员一手抓思政铸魂,落实“三全”育人工作要求,通过主题教育、座谈、讲座等形式,打通育人“最后一公里”;一手抓行为养成,把握学生思想

坚持“八项”举措,实践“全方位全过程”育人,树立学风建设“八根”支撑柱

一是坚持思想引领,铸魂育人。落实《烟台南山学院关于推进“三全育人”工作实施方案》,健全党委行政领导、部门与学院协同联动、一线教师、辅导员、教辅人员、公寓楼长全员参与的思政体系。围绕课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织“十大”育人体系推动“三全”育人落实落地。二是注重行为养成,开展“3+2+1”活动。开展“无手机”课堂、“无作弊”校园活动,落实晚自习制度,培养学生诚信意识和良好学习习惯;开展晨昏计划、“无懒觉”宿舍活动,培养学生良好生活习惯;开展文明礼仪实践流动,把文明礼仪融入学生日常生活之中,培养学生良好行为习惯。三是着眼素质提升,确立“1+X”综合素质提升目标。“1”是学

生必修课,指学校主推“书香校园”读书活动,为学校特色品牌活动,通过“精读”和“泛读”结合,鼓励学生品读经典,学生修满4学分方可毕业;“X”是学生选修课,依托“一专业一社团”建设,为学生提供创新创业、社会实践、志愿服务、文体活动等课程清单,学生根据自己兴趣爱好自选课程,促进学生全面发展。四是加强能力培养,确立“341”能力培养目标。3爱:爱党、爱国、爱南山;4有:专业有特长、创业有本领、深造有基础、发展有后劲;1能力:围绕“学习、实践、创新、沟通、社会适应”五种能力中的1种开展专项培养。五是强化英语提升,做到全员参与,家校共建。通过“班级下达任务,学生学习打卡,家长跟踪督导”方式强化学生英语词汇记忆,鼓励学生适时参加四六级考试;任课教师利用自习课时间为学生集中辅导,课堂教学由“课上教学”延伸至“课后辅导”;举办英语沙龙、报告会、学习交流等活动和英语演讲、英语写作、单词记忆等赛事;将英语等级纳入对二级学院的综合考核和学生的第二课堂成绩单。六是重视考研深造,进行情感牵引,家校协同。强化考研动员,家长助力推动学生考研参与率;组建班级考研兴趣小组,配备指导教师,为学生提供学习指导和服务;面向三、四年级学生开设《高等数学》和《大学英语》选修课程,夯实考研基础知识;学校出资引进培训机制,为考研学生提供培训。七是提升课堂质量,注重骨干示范,互助提升。将“到课率”“听课抬头率”“互动参与率”作为课堂质量的核心要素。建设发挥学生骨干作用,发起“学习型”宿舍和“一帮一”学习互助组,提升课堂质量;落实学生人员跟班听课制度,做好学情跟踪;开展课堂质量月活动,发挥教师课堂第一责任人作用,强化现场管理;落实辅导员和任课教师“周碰头”制度,学生工作“反哺”课堂。八是进行榜样示范,加强骨干引领,营造氛围。开展名生评选活动,在学生中树立榜样,对优秀学子进行大力宣传,营造舆论氛围;组建“启航”宣讲团,由优秀学子身说法、巡回宣讲,推广经验做法,让学习先进在校园蔚然成风。

(信息来源：烟台南山学院) · 广告 ·

服务教育强国战略 构建“三位一体”育人新体系

——德州学院外国语学院“三有”外语人才培养实践

德州学院外国语学院锚定教育强国战略,以开拓者的姿态破解地方性应用型大学“三有”外语人才培养密码:以“立德树人”为中心,对照高水平应用型大学建设目标,通过构建“思政赋能厚植情怀、实践平台淬炼视野、专业教育夯实本领”的“三位一体”育人新体系,实现了外语人才培养从语言工具培养到涵养家国情怀、培育全球视野和夯实专业本领培养的跨越式发展,书写了地方性应用型大学“三有”外语人才培养的生动实践。

思政赋能教育创新,厚植家国情怀

学院着力强化课程思政元素在教学中的深度融入。比如将“中国话语体系的建构”融入不同课程;把相应语种的“理解当代中国”系列教材引入课堂,筑牢学生的思想之基。

与此同时,学院积极探索竞赛创新育人的新模式,将思政教育紧密贯穿全

程,以赛促学、以赛育人,取得了显著成果。学生在山东省师范生从业技能大赛、“外研社国际杯”等比赛中,多人斩获省一、二、三等奖,在电商、创新创业等竞赛中也成绩斐然。

实践平台服务地方,淬炼国际视野

近年来,德州正成为中国北方对接东盟的重要节点城市,多场高级别的外事活动在德州举办。学院秉持“地方所需,学院所能”的理念,着力打造服务于德州重大外事活动的外语志愿服务实践平台。平台上的学生外语志愿者在2022中国——东盟市长论坛暨创新发展大会、2023中国(山东)——东盟中小企业合作发展大会等活动中承担了接待、翻译等重要任务,表现出自信、广受好评,实现了“课堂知识”和“专业实践”的高效对接。此外,学院每年还有多名学生赴马来西亚等国家进行交流访问。

专业教育精准发力,夯实本领之基

学院高度重视专业建设,构建多语种人才培养矩阵。

英语(师范类)专业紧扣教育强国战略,着力于英语师范生专业基础的夯实和教育家精神的培养;商务英语专业聚焦国家对外开放战略,着力提升学生外贸专业水平和实践能力;俄语专业紧抓共建“一带一路”机遇,着力培育俄语专门人才。近年来,多名俄语专业学生获国家留学基金委资助赴俄学习。此外,学院教师积极改革创新,获批了多项教改项目、出版了多部专著;众多教师在教学比赛中获奖,为教育教学筑牢根基。

通过成功构建“三位一体”育人新体系,学院毕业生在考研、就业以及职业发展方面均结出了累累硕果。未来,德州学院外国语学院将继续积极对接国家战略需求、培育“三有”外语人才,为实现2035年建成教育强国的奋斗目标做出更大贡献。

(信息来源：德州学院外国语学院) · 广告 ·