从"中国游"到"中国购","退税加速"撬动入境购物潮

中青报·中青网见习记者 樊 星 记者 叶雨婷

最近, "China Travel(中国游)"再一次 成为全球焦点,热度持续走高。国家移民管 理局5月6日公布的数据显示,今年"五一" 假期全国边检机关共保障1089.6万人次中 外人员出入境。其中外国人出入境111.5万 人次,较去年同期增长43.1%;入境外国人 中,适用免签政策入境38万人次,较去年 同期增长72.7%。

与此同时,社交媒体上开始出现这样 的词条:外国游客带着空箱子"扫货"、掀起 反向"中国代购潮"。据了解,2024年,我国 10个试点地区"即买即退"办理退税规模 同比增长22倍,是全国离境退税规模同比 增速的18倍。伴随试点政策红利持续释 放,今年4月8日,国家税务总局发布公告, 将"即买即退"服务措施推广至全国。一个 月内,政策再度加码:4月26日,商务部等 六部门发布《关于进一步优化离境退税政 策扩大入境消费的通知》(以下简称《通 知》),旨在进一步提升离境退税服务水平。

退税门槛降低,旅客可申请的现金退 税最高限额翻了一番,退税流程正在持续 简化,退税区覆盖持续扩大,这项被外媒评 价为"更为慷慨"的退税政策正在持续释放 涟漪效应。

北京第二外国语学院资产处副处长、 商学院教师应涛分析,中美贸易摩擦持续 深化的背景下,"即买即退"政策的全国推 广与优化升级,充分彰显了我国深化对外 开放、激活消费市场、稳定经济增长的战略 定力与发展信心。

退税政策全面升级,助力 "中国购"热度提升

当前,离境退税政策的持续优化正在 进一步提升"中国购"的国际吸引力。

针对退税购物选择不多、商店少等问

题,《通知》提出,将离境退税起退点从500 元下调至200元。应涛指出,这一调整是本 次政策修订中具突破性的举措之一。

政策发布后,各地"即买即退"商店已 迅速响应,在零售终端落实政策调整。以北 京SKP商场为例,某化妆品专柜柜员张女 士告诉记者,4月30日,商场已对所有一线 销售人员下发明确任务——即日起,尤其 "五一"假期期间,需主动向外国游客推介 "离境退税门槛降至200元"的新政策,以 引导小额消费。

"降低退税物品金额,有利于扩大消费的 覆盖面,使得更多的小额商品享受退税优惠, 尤其是单价较低的特产和纪念品。"应涛强调, 这项改变有利于提升政策的普惠性,进而提 升境外游客的消费体验和消费意愿。

此外,《通知》还指出,将现金退税限额 由1万元大幅上调至2万元。记者在走访北 京 SKP 商场时注意到,最新印制的《北京 离境退税指南》手册已全面更新政策内容, 并集中摆放在一层顾客服务中心,便于工 作人员快速指引游客了解流程。

截至目前,在配套服务方面,各地也积 极探索创新举措:四川成都部分商场引入 AI 智能翻译设备,优化外语服务体验;浙 江则依托数字化能力,打造"即买即退+便 捷支付"场景,游客可直接通过支付宝收取 退税款,成为全国首个实现该功能的省份。

记者发现,除大型商场外,"即买即退 政策的试点商户范围正在持续扩大,最新 公布的离境退税商户名单显示,越来越多 承载"中国元素"的特色店铺正被逐步纳入 政策覆盖范围。在供给端的调整方面、《通 知》也指出,将进一步放宽退税商店的备案 条件和层级。应涛认为,这对中国品牌的发 展有极大的助推作用,不仅能够促进国货 销售,还将提升中国品牌国际影响力。

值得一提的是,外籍游客的购物清单正 在被这些中国品牌和中国"智"造产品重塑。

拥有25年旅游行业经验的上海建发 万达国际旅行社日韩部经理陈靖表示,近



5月1日,上海浦东国际机场,"即买即退"离境退税海关验核点前,办理退税手续的外国旅客。 视觉中国供图

年来海外游客在华购物需求呈现显著 变化——从传统的土特产转向更具科技 含量的中国"智"造产品。"过去外国游客偏 爱中国土特产等特色商品,如今大疆、小米 和华为等科技品牌更受欢迎。即便是来自 电子产品强国日本的摄影爱好者,也会专 程来华采购这类中国品牌产品。

陈靖观察到,中国产品的创新速度与 高性价比正形成独特吸引力。他认为,"即 买即退"政策正有效激活消费潜力。

应涛表示,从短期来看,这次的政策升 级瞄准了以往的退税"痛点",直接提升了境外 旅客的消费意愿;从长远看,则将推动入境旅 游经济发展,助力中国高水平对外开放。

从 240 小时过境免签到 "即买即退",政策协同激发消 费活力

在240小时过境免签政策的有力推动 下,"中国游"正吸引着境外游客纷至沓来。 今年一季度,入境外国游客达921.5万人 次,同比增长40.2%。离境退税"即买即退" 政策与入境游免签政策形成协同效应,让 中国成为全球"购物旅游"的新热土。

"即买即退"政策相较传统离境退税 "境内购物-口岸离境-退税"的关键突 破在干前置退税环节,境外旅客在完成 购物时可即时获取退税款。应涛指出,这 一 退 税 模 式 简 化 了 退 税 流 程 , 表 现 出 明 显的速度优势,有助于游客获得更好的 消费体验。

来自俄罗斯的视频博主兰妮通过小红 书分享的成都"即买即退"体验视频引发关 注。她在视频中表示,购物后就能立即退 税,无需在机场排队、填写表格,也不用与 海关人员"尴尬"对视。在商场的集中退税 点,仅用15分钟,她就成功领取了2000元 现金退税款,并用"比四川火锅烫嘴还快" 形容退税的速度。

应涛指出,该机制能够有效缓解游客

的资金周转压力,激发消费意愿,从而形成 "购物-退税-再消费"的良性循环。

来自英国的游客托比告诉记者,这项 政策激励他想要在中国买一些更昂贵的商 品,"这样就相当于打了折"。

随着政策叠加效应的国际声量逐步 升高,退税便利化也正转化为国际旅游 竞争力。"这一开创性举措来得正是时 候。"美国专业旅行杂志《旅游与旅行世 界》分析称, 免签入境政策与即时退税 相结合,正将旅游业转化为国内消费的 强大驱动力。

作为人境旅游的"关键窗口期","五 一"假期迎来消费高峰。离境退税"即买 即退"政策的升级借势"五一",将假期 流量与政策红利叠加,有效转化为强劲的 消费动能。

有关数据显示,"五一"入境游订单同 比增加173%。"五一"假期前3天,北京口 岸入境外国人中享受免签和240小时临时 入境许可便利政策的达1.6万人次,占入境 外国人数量的60.1%。入境游客通过支付 宝消费金额同比增长180%。

《旅游与旅行世界》在报道中称,由于 旅游消费已成为主要的增长杠杆,航空公 司、酒店经营者、零售商和投资者应密切关 注中国。文章认为,到2030年,中国将成为 全球旅游创新的中心。

效能持续释放,退税政策 期待讲一步下沉

当前,"即买即退"政策正处于全国推 广的首个实施月,仍处于市场潜力释放 的初期阶段,政策效能还在持续释放。在 对政策未来发展的研判上,应涛特别强 调了"可预期性"这一关键词。但在实现 "丝滑一键退税"的便捷体验之前,仍需 持续优化流程,重点攻克若干关键堵点和

从覆盖范围来看,目前支持即时退税 的商户网络仍显不足,特别是在特色小商 品的销售领域存在明显空白。以首都北京 为例,目前仅有16家"即买即退"试点商 店,其中超过三分之一集中在朝阳区,主要 分布于CBD、三里屯等核心商圈。

此外,应涛认为,政策实施初期,对中 西部旅游城市和一线城市而言,政策效应 会产生一定差异化影响。在他看来,政策的 普及和下沉仍需时间,现阶段一线城市将 率先受益,其示范效应会逐步带动二三线 城市的知名度和消费增长。

在实操层面,复杂的办理流程成为制 约政策效果的主要因素。陈靖基于一线旅 游服务经验指出,当前离境退税存在一定 认知壁垒与操作障碍,其中信用卡"预授 权"机制成为部分外国游客的共同痛点。 "因为我们以前接触过的预授权,只是在酒 店办理入住的时候会使用到,但是大部分 的外国游客还是比较抗拒的,他们不理解 '预授权'的概念。'

在谈及关于政策优化的期望时,托比 也表达了相似的观点,期望整个退税流程 可以减少对信用卡的依赖。

对此,应涛解释称,"即买即退"政策中 信用卡的预授权设计,是为了解决倒卖免 税商品问题,通过"承诺-判断-兑现"的流 程来确保退税款"落袋为安"。他特别提到 了日本无预付金、超过一定金额即免税,可 能存在倒卖免税商品牟利的问题。

目前,由于"即买即退"政策涉及信用 担保机制,陈靖也计划将其纳入旅行社相 关培训当中,以尽可能向外国游客阐释其 含义及安全性。

针对该问题,应涛认为需要进一步加 强政策的宣传,提升境外游客对退税优惠 政策的获得感。此外,应涛认为离境退税 "后续还有可发展和可提升的空间"。在流 程优化层面,他建议采取多措并举的"组合 式"方案。例如,推广部分地区使用的智能 终端加移动支付即时到账的方式,减少人 工审核环节,实现退税24小时到账。同时, 在海关验核中,引入AI识别技术或允许游 客使用App上传购物凭证进而提升验核效 率,改善游客体验。

同时,他希望进一步完善配套措 施,扩容购物场景。例如覆盖中转旅客 群体,源源不断地吸引更多的游客来入 境旅游消费,推动"中国购"成为消费增 长的新引擎。

中青报•中青网记者 袁 野

近年来,俄乌冲突持续牵动国际局势, 深刻影响全球地缘政治格局。作为世界舞 台上举足轻重的大国,美国与俄罗斯的关系 在这一背景下备受关注。近期,美俄围绕俄乌 冲突的博弈呈现新动向,特朗普政府上台后 试图通过谈判推动停火,释放缓和信号。

然而,和平前景依然充满不确定性,双 方在核心利益上的分歧难以弥合。美俄关 系究竟是"峰回路转",迎来新的合作契机, 还是"点到为止",仅限于战术性妥协?对

烟台南山学院:

烟台南山学院坚持从民办本科高

校办学实际出发,秉承"党建引领、立

德树人、校企一体、协同育人"的办学

理念。不断探索学生管理工作的内在

规律,创新学生管理工作的思路与方

法,主动落实学工队伍在"三全"育人

中的职责,以学生发展为中心,聚焦学

风建设,形成了以组织制度建设为基

础的"两项"保障,建设了全员育人的

学生管理"四支"队伍,采取了全方位

全过程育人"八项"措施,逐步形成

"2-4-8"(两基石+四梁八柱)学风建

实施"两项"保障,铺

一是强化组织保障。学校成立校

长、书记任双组长的学风建设领导小

组,形成党政统一领导,职能部门分工

负责、二级学院具体落实,任课教师、

辅导员全员参与的学风建设长效机

制,学风建设全面融入课堂教学、行政

管理、生活服务等各项工作。二是完善

设模式,取得了良好的育人效果。

设学风建设奠基石

美俄关系:"峰回路转"还是"点到为止"?

此,中国始终秉持客观公正立场,呼吁通过 对话协商化解矛盾,为世界和平与稳定注

美俄互动再起,和平曙光仍远

特朗普上台后,其外交政策展现出与 前任政府的明显差异,试图通过与俄罗斯 的直接谈判寻求冲突的"体面"解决方案。

构建学风建设"2-4-8模式", 打造高校"三全育人"新格局

据俄罗斯"今日俄罗斯"网站近日披露,特 朗普派遣亲信史蒂夫·威特科夫秘密前往 莫斯科,与俄罗斯总统普京进行了长达5 个小时的会谈,探讨双方"重新接触"的可 能性。普京明确表态:和平必须建立在恢复 伊斯坦布尔协议、乌克兰领土让步及东欧 安全架构重新安排等基础之上。与此同时, 特朗普所主张的则是"冻结冲突"以保全面

生必选课程,指学校主推"书香校园"

读书活动,为学校特色品牌活动,通过

子,即让乌克兰事实上丧失部分领土但保 留政府、军队与外交自主性。

这场彼此盘算的"交易"表面上是冲突 解决方案的探讨,实则暴露了西方阵营内 部对俄乌局势日益增长的战略疲劳感。美 国国内围绕继续援助乌克兰的争议加剧, 欧洲亦显现出援助意愿下降的趋势。在这 种背景下,特朗普"和平交易"的设想并非 偶然,而是一种"止损"思维的体现。

然而,正如中国政府所一贯强调的,真 正实现和平不能靠权宜之计,也不能靠地 缘政治博弈。"劝和促谈"应是各方的共同 责任,而不是以一国利益为中心、牺牲他国 主权为代价的权谋策略。

特朗普的"交易思维"难 掩战略自利

从特朗普的表态看,其政策目标是在 不损害美国全球领导地位的前提下,摆脱俄 乌冲突的战略负担。他提出的所谓"和平方 案".本质是其一贯"交易型政治哲学"的延 伸。他关心的并非冲突各方的公义与和平, 而是如何在2024年美国大选前后,以"解决 乌克兰问题"的外交突破为资本,为其竞选 加分,进而重塑其作为"谈判高手"的人设。

这是一种典型的"美国中心主义"逻 辑。在这种逻辑下,和平是否公正并不重 要,关键是如何让美国看上去"赢了"。为 此,他甚至愿意牺牲乌克兰的部分利益,换 取普京在某些象征性问题上的让步;他也 可能向欧洲盟友施压,要求其接受美俄之 间的"协议"结果。

然而,乌克兰及其欧洲盟友对任何涉 及领土让步的协议均持强硬态度,美国国 内政治压力也限制了特朗普的回旋空间。 俄罗斯则利用军事优势和外交主动性,试 图将谈判拉回以美俄为主导的轨道,排除 乌克兰及欧洲的干扰。

从俄罗斯方面看,普京对于"交易"的

兴趣不在于形式上的协议,而在于实质上 的"胜利":乌克兰被迫接受其设定的条件, 西方承认其在乌行动的"合理性",乃至对 俄罗斯解除部分制裁。在普京看来,这不仅 有助于提振国内士气,更有利于打击西方 主导的"全球主义秩序"。在俄方看来,特朗 普更可能成为"可交易"的对象,因为他较 拜登更少道义包袱,也更重视现实利益。

美俄双方的博弈呈现出微妙平衡。一方 面,双方均不愿看到冲突全面升级,特朗普威胁 对俄实施更严厉制裁,俄罗斯则以军事攻势作 为回应筹码;另一方面,双方在核心问题上互不 妥协,导致谈判陷入僵局。正如俄罗斯国家研 究型高等经济大学世界经济与国际政治学院 院长阿纳斯塔西娅·利哈乔娃在俄罗斯《概况》 杂志网站撰文分析的,所谓美俄关系的"蜜月" 缺乏现实基础,军事、经济、意识形态领域的结 构性矛盾决定了双方难以重回深度合作。

在这场美俄的"交易剧"中,乌克兰的 声音被日渐边缘化。其主权、安全和发展权 正被当作大国间"讨价还价"的筹码。从特 朗普的方案到普京的底线,没有哪一方真 正把乌克兰人民的长远利益放在首位。

这暴露了一个令人警醒的现实:所谓 西方民主制度的"价值同盟",在关键时刻 往往优先考虑本国政治需要,而非真正的 道义责任。当欧洲对乌克兰的援助显现疲 态.美国更倾向以最低成本"脱身"时,乌克 兰的命运就变得愈发不可控。

美俄关系的困境与出路

美俄关系的复杂性源于双方在全球秩 序中的角色定位。美国以维护其全球霸权为 目标,将俄罗斯视为主要战略竞争对手,通 过北约扩张和制裁政策对其进行遏制。俄罗 斯则以维护国家安全和地区影响力为优先, 寻求打破西方主导的单极格局。俄乌冲突进 一步加剧了双方的战略对立,克里米亚和乌 东地区的归属问题成为难以逾越的红线。

因素。特朗普政府有意通过经济合作缓解对 俄制裁,但美俄贸易额在全球经济中的占比 微乎其微,双方缺乏深厚的经济互补性。

经济领域同样是美俄关系的重要制约

此外,意识形态的分歧进一步加深了 美俄之间的裂痕。美国推崇的"自由民主 模式与俄罗斯强调的"主权民主"理念格格 不入,双方在全球治理,文化交流等领域缺 乏共识。这种全方位的对立使得美俄关系 难以实现根本性改善。

展望未来,美俄关系及俄乌冲突的走 向可能呈现以下几种情景:

一是维持现状,冲突低强度延续。若美 俄无法在核心问题上达成一致,俄乌冲突 可能进入"冻结"状态,类似冷战时期的局 部对峙。俄罗斯将继续巩固在乌东地区的 控制,美国则诵讨经济制裁和军事援助维 持对乌克兰的支持。

二是有限妥协,短期停火达成。在内外 压力下,特朗普可能推动美俄达成临时协 议,促成俄乌停火。然而,这种停火协议可 能仅限干战术性安排,难以解决领土和安 全保障等根本性问题。协议的脆弱性意味 着冲突随时可能重燃。

三是局势失控,冲突全面升级。若谈判 彻底破裂,俄罗斯可能加大军事攻势,试图 通过战场胜利迫使乌克兰妥协。美国则可 能面临是否进一步介入的抉择。这种情景 将对全球安全构成重大威胁,增加大国直 接冲突的风险。

无论哪种情景,和平的实现都需要各 方摒弃零和思维,真正以对话取代对抗。中 国提出的全球安全倡议,为解决俄乌冲突 提供了重要启示。

当前,美俄之间的"互动"仍充满变数。 所谓"和解信号"更多体现的是战略博弈中 的阶段性调整,而非根本性的态度转变。乌 克兰危机的走向,也不取决于某一位政治 人物的一时意愿,而取决于国际社会能否

真正凝聚合力、形成共识。

美俄关系能否"峰回路转",抑或仅是 "点到为止",取决于双方能否超越冷战思维, 真正以全球和平为己任。世界需要和平者, 而不是操盘者;需要共赢者,而不是下注者。

服务教育强国战略 构建"三位一体"育人新体系

--德州学院外国语学院"三有"外语人才培养实践

德州学院外国语学院锚定教育强国 战略,以开拓者的姿态破解地方性应用 型大学"三有"外语人才培养密码:以 "立德树人"为中心,对照高水平应用 型大学建设目标,通过构建"思政赋能 厚植情怀、实践平台淬炼视野、专业教 育夯实本领"的"三位一体"育人新体 系,实现了外语人才培养从语言工具培 养到涵养家国情怀、培育全球视野和夯 实专业本领培养的跨越式发展,书写了 地方性应用型大学"三有"外语人才培 养的生动实践。

思政赋能教育创新,厚植家国情怀

学院着力强化课程思政元素在教学 中的深度融入。比如将"中国话语体系 的建构"融入不同课程;把相应语种的 "理解当代中国"系列教材引入课堂, 筑牢学生的思想之基。

与此同时, 学院积极探索竞赛创新 育人的新模式,将思政教育紧密贯穿全 程,以赛促学、以赛育人,取得了显著 成果。学生在山东省师范生从业技能大 赛、"外研社国才杯"等比赛中,多人 斩获省一、二、三等奖, 在电商、创新 创业等竞赛中也成绩斐然。

实践平台服务地方,淬炼国际视野

近年来, 德州正成为中国北方对接 东盟的重要节点城市,多场高级别的外 事活动在德州举办。

学院秉持"地方所需,学院所能" 的理念,着力打造服务于德州重大外事 活动的外语志愿服务实践平台。平台上 的学生外语志愿者在2022中国——东 盟市长论坛暨创新发展大会、2023中 国(山东)——东盟中小企业合作发展大 会等活动中承担了接待、翻译等重要任 务,表现出色、广受好评,实现了"课 堂知识"和"专业实践"的高效对接。 此外, 学院每年还有多名学生赴马来西 亚等国家进行交流访学。

专业教育精准发力,夯实本领之基

学院高度重视专业建设,构建多语种 人才培养矩阵。

英语(师范类)专业紧扣教育强国战 略,着力于英语师范生专业基础的夯实和 教育家精神的培养;商务英语专业聚焦国 家对外开放战略,着力提升学生外贸专业 水平和实践能力; 俄语专业紧抓共建"一 带一路"机遇,着力培育俄语专门人才。 近年来,多名俄语专业学生获国家留学基 金委资助赴俄学习。此外,学院教师积极 改革创新, 获批了多项教改项目、出版了 多部专著;众多教师在教学比赛中获奖, 为教育教学筑牢根基。

通过成功构建"三位一体"育人新体 系,学院毕业生在考研、就业以及职业发 展方面均结出了累累硕果。未来, 德州学院 外国语学院将继续积极对接国家战略需求、 培育"三有"外语人才,为实现2035年建成 教育强国的奋斗目标做出更大贡献。

(信息来源:德州学院外国语学院) ·广告·

制度保障。落实《烟台南山学院学生工 作年度绩效考核实施办法》,将学风 建设作为核心指标,对二级学院、辅 导员和班级逐级进行考核评价。将 评价结果量化排序,坚持周点评、 月总结,通过前端引力牵引和末端 压力传导,学风建设呈现"鲶鱼效 应"。学校聚焦学风后10%的二级学 院, 二级学院聚焦学风后10%辅导 员,逐级分析研讨,找准问题根 源,解决建设难题;辅导员聚焦学 风后10%班级,针对性开展整改, 实现滚动提升。关注重点学生,加 强谈心谈话,一人一档、一人一

建设"四支"队伍,育 人环节"全员"参与,架起 学风建设"四条"承重梁

案,持续做好跟踪转化。

一是发挥辅导员"成长"导师作 用,架设思政铸魂和行为养成"初心" 梁。辅导员一手抓思政铸魂,落实"三 全"育人工作要求,通过主题教育、座 谈、讲座等形式,打通育人"最后一公 里";一手抓行为养成,把握学生思想

特占和发展需求,优化供给,创新载体, 通过持续平台搭建和规范化管理,培养 学生养成良好学习生活习惯。二是发挥 专任教师"学业"导师作用,架设素质提 升和能力培养"匠心"梁。班级导师一手 抓素质提升,向学生推荐公共经典书籍, 组织开展读书签名、读书讲座、读书演 讲、读书征文等系列活动, 指导学生写 好读书笔记;一手抓能力培养,指导学 生制定个性专业学习和能力培养方案, 有针对性选修课程,有计划、有步骤地 发展各项能力。三是发挥学生骨干"朋 辈"导师作用,架设课堂质量和榜样示 范"同心"梁。朋辈导师一手建设课堂 质量,建设"学习型"宿舍和"一帮 一"学习互助组,为后进学生问诊把 脉、答疑解惑,维持课堂秩序,保障听 课质量;一手推广经验做法,组建宣讲 团, 学生骨干现身说法, 在各学院学生 中巡回宣讲,推广经验做法,让学习先 进事迹在校园蔚然成风。四是发挥学生 家长"亲情"导师作用,架设英语提升 和考研深造"恒心"梁。亲情导师一手 抓英语提升,加强日常督导,监督孩子 强化英语学习,参加四六级考试:一手 抓考研深造,做好学生考研发动,强化 家校联动,鼓励学生升学考研,将精力 向学习转移。

坚持"八项"举措,实践 "全方位全过程"育人,树立 学风建设"八根"支撑柱

一是坚持思想引领,铸魂育人。落实 《烟台南山学院关于推进"三全育人"工 作实施意见》,健全党委行政领导、部门 与学院协同联动、一线教师、辅导员、教 辅人员、公寓楼长全员参与的思政体系。 围绕课程、科研、实践、文化、网络、心理、 管理、服务、资助、组织"十大"育人体系 推动"三全"育人落实落地。二是注重行 为养成,开展"3+2+1"活动。开展 "无手机"课堂、"无作弊"校园活动, 落实晚自习制度,培养学生诚信意识和 良好学习习惯;开展晨光计划、"无懒 觉"宿舍活动,培养学生良好生活习 惯; 开展文明礼仪实践活动, 把文明礼 仪融入学生日常生活之中, 培养学生良 好行为习惯。三是着眼素质提升,确立 "1+X"综合素质提升目标。"1"是学

"精读"和"泛读"结合,鼓励学生品 读经典,学生修满4学分方可毕业; "X"是学生选修项,依托"一专业一 社团"建设,为学生提供创新创业、社 会实践、志愿服务、文体活动等课程清 单,学生根据自己兴趣爱好自选课程, 促进学生全面发展。四是加强能力培 养,确立"341"能力培养目标。3 爱:爱党、爱国、爱南山;4有:专业 有特长、创业有本领、深造有基础、发 展有后劲;1能力:围绕"学习、实 践、创新、沟通、社会适应"五种能力 中的1种开展专项培养。五是强化英语 提升,做到全员参与,家校共建。通过 "班级下达任务,学生学习打卡,家长 跟踪督导"方式强化学生英语词汇记 忆, 鼓励学生适时参加四六级考试: 任 课教师利用自习课时间为学生集中辅 导,课堂教学由"课上教学"延伸至 "课下辅导";举办英语沙龙、报告会、 学习交流等活动和英语演讲、英语写 作、单词记忆等赛事;将英语考级纳入 对二级学院的综合考核和学生的第二课 堂成绩单。六是重视考研深造,进行情 感牵引,家校协同。强化考研动员,家 长助力推动学生考研参与率;组建班级 考研兴趣小组,配备指导教师,为学生 提供学习指导和服务; 面向三、四年级 学生开设《高等数学》和《大学英语》 选修课程, 夯实考研基础知识; 学校出 资引进培训机构,为考研学生提供培 训。七是提升课堂质量,注重骨干示 范, 互助提升。将"到课率""听课抬 头率""互动参与率"作为课堂质量的 核心要素。建设发挥学生骨干作用,发 起"学习型"宿舍和"一帮一"学习互 助组,提升课堂质量;落实学工人员跟 班听课制度,做好学情跟踪;开展教学 质量月活动,发挥教师课堂第一责任人 作用,强化现场管理;落实辅导员和任 课教师"周碰头"制度,学生工作"反 哺"课堂。八是进行榜样示范,加强骨 干引领,营造氛围。开展名生评选活 动,在学生中树立榜样,对优秀学子进 行大力宣传,营造舆论氛围;组建"启 航"宣讲团,由优秀学生身说法、巡回 宣讲,推广经验做法,让学习先进在校

(信息来源:烟台南山学院) ·广告

园蔚然成风。