

“五一”假期累计超14亿人次出行

地空交通网绘制经济发展新景象

中青报·中青网记者 张真齐

人文景点和自然景观争鸣、出入境旅游焕发新活力、沉浸式旅游和研学游等颇受欢迎……在今年的“五一”假期,“出行”和“消费”成为最多手可热的词语。

交通运输部的统计数据显示,5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计14.67亿人次,日均2.93亿人次,同比增长8.0%。

从活动丰富多样的一、二线城市到静谧祥和的边陲小镇,从历史文化底蕴丰富的古城到自然风光宜人的草原,“流动的中国”背后是一张张紧密相连、环环相扣的地空交通网——“五一”假期期间,铁路客运量同比增长10.8%;公路人员流动量同比增长7.6%;水路客运量同比增长24.9%;民航客运量同比增长11.8%。

在地空交通网络精密高效运转下,人们怀揣对美好生活的向往,在山水、城乡和大江南北之间感受大美中国不一样的烟火气息。一组组高增长、创纪录的出行数据背后,也勾勒出中国经济蓬勃向上发展的新景象。

暖心服务为自驾游护航

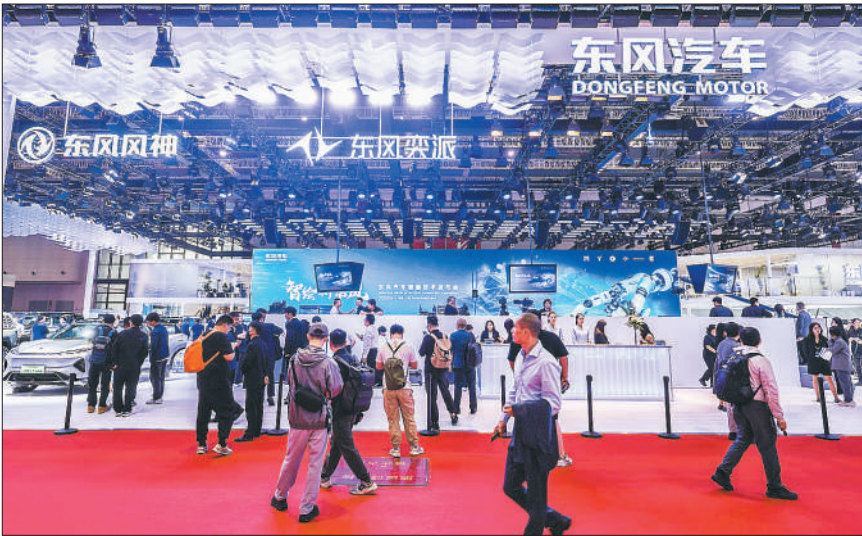
“为了避开车流高峰,我们一家人在5月1日凌晨3点多就开车出门了,但路上的车流量比想象中多了很多,一些路段和服务区一度出现了拥堵。”今年的“五一”假期,家住北京的徐亮带着家人去山西大同游玩,沿途的“自驾大军”超出了他的预料。

徐亮的感受并非错觉,数据显示,“五一”假期,高速公路及普通国道非营业性小客车人员日均出行量达2.2亿人次,比2019、2024年同期增长20.88%、4.50%,公路营业性日均客运量为3590万人次,比2019年同期下降21.01%,但比2024年同期增长5.43%。

“非营业性客车出行持续增加表明,随着汽车在大众家庭的普及,公众出行习惯发生结构性变化,自驾出行逐渐成为主力军。”出行行业独立分析师徐宏对记者说。

神州租车的数据同样佐证了这一观点。自开放“五一”预订窗口以来,神州租车平台单日订单量呈现阶梯式上涨态势。从租期选择上来看,自驾呈现“短途+长线”双线并行特征,44%用户选择2-3天短途游,33%用户预订4-5天完整假期行程。

值得注意的是,在神州租车平台上,“5天以上超长租期”的预订量同比暴增



据统计,第二十一届上海国际汽车工业展览会共接待海内外观众101万人次,甚至成为“五一”假期长三角旅游的热门打卡地。图为东风汽车集团有限公司展台,东风猛士、东风岚图、东风风神等全系自主品牌首次联合亮相。

164%,部分用户通过拼假形成7-9天深度游用车行程,拉满“五一”假期的“度假假”值”。

在徐宏看来,自驾出行人数的增加,不仅反映出人们消费水平的提升,更是对各地交通基础设施、车企服务水平、驾车素质和习惯等的一次“大考”。只有不断打磨服务细节,填补基建细枝末节处的空白,才能让消费者在“五一”假期的出行高峰“放心开,舒心开”。

针对节假日新能源车易出现“服务区充电难”的情况,各地交通运输部门多措并举确保假期充电能力较2025年春节再提升,有效缓解充电排队情况。

记者了解到,山东交通创新推广“红、黄、蓝”三级应急保障机制,单桩排队车辆超5辆时将启动“红色”预警,采取双区分流充电、引导就近充电等方式缓解充电压力;出行高峰时段,广东将在5个充电繁忙服务区采取增设移动充电车、引导至对向服务区充电、加派运维引导人员等措施,改善排队现象;北京市域内高速公路服务区已实现充电设施全覆盖,共设置充电桩481个、充电车位637个,其中超充车位11个,换电站10座,充电车位占比24.7%。

除了在“新能源汽车充电”领域加码外,“五一”假期的各地服务区也争相用创意“破圈”。

“五一”假期,山东枣庄服务区内举办了多场婚礼,实现“外地来的宾客不出高速就可以直接参加婚宴”;黑龙江哈同高速锦山服务区聚焦赫哲族文化,通过鱼皮服饰

民航业实现境内外“双增”

“五一”假期,全国民航累计运输旅客1115万人次,日均运输旅客223万人次,比2019年增长55.4%,比2024年增长11.8%;保障航班9.1万班,恢复至2019年同期的112.8%……5月6日,中国民航局公布的出行数据让人眼前一亮。

中国民航局综合司司长孙文生介绍,在国内航线方面,民航客源主要集中在京津冀、长三角、粤港澳、成渝四大城市群间的骨干航线。北京、上海、广州三地间以及北京与深圳、成都间的航线旅客订票量最高。此外,前往西双版纳、拉萨、丽江、喀什、



中国民航局公布的数据显示,“五一”假期,全国民航累计运输旅客1115万人次,日均运输旅客223万人次,比2019年增长55.4%,比2024年增长11.8%。

和田等旅游目的地的支线航线订票量也比较集中。

在国际航线方面,“五一”假期民航旅客运输量和航班量达到二季度以来的最高峰。旅客出行目的地主要集中在日本、韩国以及东南亚传统旅游市场。同时,随着入境、过境签证便利政策持续优化,离境退税“即买即退”等服务措施逐步推广,预计入境外国旅客数量将继续增加,带动外航进一步增加航班。

值得注意的是,为了满足旅客的出境游需求,不少航司也提前发布了“五一”假期的航班新开、增投计划。

中国南方航空股份有限公司(以下简称“南航”)在东南亚、日韩同比增投了运力,广州-曼谷航线增至每天10班,相比去年“五一”,南航新增了布达佩斯、贝尔格莱德航点,此外高加索三国的格鲁吉亚、阿塞拜疆、亚美尼亚等旅游目的地也比较受旅客欢迎。今年“五一”假期,南航飞往中东、欧洲、西亚等国家和地区的航班量已超过2019年水平。

中国东方航空股份有限公司(以下简称“东航”)近期新增、恢复了包括上海浦东-曼谷、武汉-曼谷、太原-曼谷、烟台-临沂-香港、上海浦东-利雅得、上海浦东-静冈等在内的多条国际及地区航线,并积极开展机型“小改大”调配,扩容航班运力,努力满足广大旅客的出行需求。

记者获悉,“五一”假期东航主要增投至日本、东南亚等周边出境游市场,以及乌克兰、罗马、马德里等长途旅游热门市场。

比如5月1日、4日、5日的MU567(上海浦东-新加坡)航班就由原来的A330飞机更换为座位更多的B777-300ER飞机执行,4月29日至5月5日的MU787(上海浦东-罗马)从原来的A330换成A350-900执行。

同程旅行发布《2025“五一”假期旅游消费洞察报告》(以下简称《《同程五一报告》)》指出,清明假期后到“五一”假期前,中央周边工作会议的召开,以及一系列重要外交活动的开展,为“五一”假期的出入境旅游市场打开了新局面。

在出境游方面,越南河内、马来西亚吉隆坡、柬埔寨金边的旅行热度排名靠前,整体预订热度均实现翻倍增长。叠加节后拼假等因素,短途出境游市场的热度预计将持续到节后首个周末。随着国际航班的加速恢复,以周边国家旅游市场热度提升为起点,出入境旅游市场正迎来发展新局面。

“出行热”打开消费闸门

5月2日,第二十一届上海国际汽车工业展览会(以下简称“2025上海国际车展”)闭幕。主办方公布的数据显示,本届车展共吸引了来自26个国家和地区的近1000家车企参展,展出总面积超过36万平方米,其中首发新车达163台,共接待海内外观众101万人次。

“上海国际车展的超高人气,凸显出中国产业链条的黏性和中国经济的魅力。”上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霖说。

与往届车展不同,今年“汽车+”“AI+

为产业链技术整合和跨界生态重构提供了新赛道。全球汽车产业从“电动化上半场”向“智能化下半场”的过渡被体现得淋漓尽致,更有绿色制造、飞行汽车、人形机器人等不断加入。汽车正在成为连接能源、出行、数据、娱乐文化和生活各维度的移动终端。

在这样的大背景下,规模大、新车多、体验感足,2025上海国际车展成为“五一”假期长三角旅游的热门打卡地。记者了解到,5月1日车展场馆内依旧人头攒动,以家庭为单位的观众以及海外观众触目皆是,热门车型被围得水泄不通,需要排队才能体验。

上海车展组委会相关负责人告诉记者,“促进技术创新,推动行业合作,深化市场拓展”的理念在本届展会表现得尤为突出。“我们以流量平权、话语平权引导参展各方更重视技术创新、趋势变化和市场化价值,使得大众更多关注车展的科技属性、产品突破与新车趋势,回归全球汽车行业A级车展的本质。”

值得一提的是,本届上海国际车展展期首次延至“五一”假期,助力汽车消费再升级,还首次与文旅商体展联动设立“车展专享消费券”,累计访问观众达8万人次,领券下单二次消费超过百万元,共同助推车展期间的城市消费。

记者统计发现,“五一”假期期间,全国各地有超过80个城市举办大小规模不同的近百场车展。各地通过车展联动点燃消费引擎,以政策红利叠加科技新潮激活消费市场。各大车展上,智能化以及新能源车型成为拉动消费的主力军。

以乌鲁木齐车展为例,本届车展以“新智时代向新而行”为主题,汇聚了60多个汽车品牌 and 近千款车型,无论是传统汽车巨头,还是新兴造车势力,都吸引了众多消费者的目光。车企促销让利叠加汽车以旧换新补贴政策,拉动“五一”假期汽车消费“加速跑”。

事实上,“汽车消费热”只是“五一”假期的一个缩影。面对“五一”假期汹涌的人潮,各地在旅游接待服务上做足了功课。

其中,重庆市荣昌区政府门前停满了外地游客车辆、机关食堂向游客开放后一中午涌入上千人;山东日照某景区怕游客赶海捡不到蛤蜊,专门安排工作人员开车撒蛤蜊。此外,“劳动节”期间的明星们比平时更加繁忙,全国共有超过60场明星演唱会会在“五一”假期扎堆开唱,“明星演唱会+非遗庙会”成为热门景区之外,拉动“城市大休闲”崛起的重要力量。

更重要的是,“五一”假期前,离境退税政策的升级正为入境游市场的繁荣增添了新动力。

《同程五一报告》指出,4月26日,商务部等6部门发布《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》,将离境退税起退点从500元下调至200元,将现金退税限额从1万元提高至2万元。叠加此前国家税务总局宣布的在全国推广离境退税“即买即退”,有望进一步提升入境旅客在华消费力和购买力。

中青报·中青网记者 王志远

随着101万人次观众的人潮逐渐散去,第二十一届上海国际汽车工业展览会(以下简称“2025上海国际车展”)于5月2日在国家会展中心(上海)圆满闭幕。

在超100款首发新车及超150场新闻发布会中,人们不难发现,“品质”和“安全”悄然成为众多车企高管口中的高频词汇。事实上,大多数车企不仅没有大肆宣传自家的智驾有多么厉害,反而回归汽车作为人类移动出行工具的本质。有人说,2025上海国际车展的风向标意味着,汽车行业喧嚣过后开始回归理性,汽车公司和消费者都应冷静下来重新审视汽车产品本身。

对于一直将“安心安全、品质可靠”作为品牌基因的丰田来说,这样的趋势显然为其接下来的谋篇布局提供了更理想的环境。

黄浦江畔掀起新攻势:bZ产品系列扩容

当丰田汽车(中国)投资有限公司总经理李晖挥起双手,写着“立全球 更中国”字样的屏幕升起时,背后5款bZ系列产品显露峥嵘。

其中,占据C位的全球首发车型——铂智7,是由广汽集团、广汽丰田、IEM by TOYOTA 共同研发的BEV旗舰车型,也是bZ系列共通的丰田安心、安全、高品质与中国智慧科技的融合。在备受市场好评的铂智3X基础上,铂智7的智能驾驶辅助技术更进化,而且是丰田首款鸿蒙座舱的D级轿车。

在李晖看来,中国已成为电动化、智能化领域的领先市场,想要造出真正满足中



在全球汽车产业加速分化的今天,中国市场正以前所未有的创新速度重塑行业规则。在第二十一届上海国际汽车工业展览会上,丰田以“立全球 更中国”为主题,聚焦“新体制、新产品、新期待”三大维度,全方位呈现了跨国车企深度融入中国发展的新篇章。

国消费者需求的产品,就必须用“中国人的头脑和方法”,聚焦中国人的思维来进行产品研发,据介绍,为贴近中国消费者的多元需求,本届车展上丰田带来了多款由中国工程师主导研发的BEV产品。

值得一提的是,作为丰田纯电动专属系列,bZ家族从第一款车铂智4X导入开始,到如今的铂智7,呈现出一种持续进化的能力。

如果说铂智4X、bZ3是丰田纯电产品在中国的初步探索,还属于“1.0阶段”,那

么铂智3X的热销以及bZ5、铂智7在上海车展前后的走红,则说明丰田已经在中国进入了以智能化、电动化转型吸引更多用户的“2.0阶段”。展望未来,丰田希望能通过中国本地化研发和先进技术的运用,最终反哺到全球市场,进入BEV的“3.0时代”。

记者了解到,在与一汽、广汽、比亚迪等伙伴持续深入合作的基础上,丰田通过本地化研发实现了技术的储备与升级。从小马智行联手打造无人驾驶的Robotaxi

车型,到官宣雷克萨斯落户“上海”建厂,无不证明着丰田“更中国”的转型决心。

“随着中国电动化不断地进步和发展,丰田始终在学习。”李晖坦言,学习别人不是为了成为别人,而是想“在新的电动化时代中,让丰田汽车能够持续满足客户的需求,这才是丰田学习的真谛。”

体制创新唤醒本土人才活力

如果说bZ家族的扩容和进化,反映了丰田虚心学习本土企业,并持续满足用户需求的态度,那么中国首席工程师(Regional-Chief Engineer)体制(以下简称“RCE体制”)与ONE R&D研发体制,则为丰田在华创造更多创新成果奠定了制度基础。

据介绍,RCE体制是在丰田CE制度的基础上进化而来。以bZ5和铂智3X为例,基于“以商品与地域为中心的经营”方针,RCE体制以中国工程师担任车辆开发负责人,他们往往更懂中国消费者,也能更准确地把握中国市场环境。

值得一提的是,除了大胆任用中国工程师,丰田还将IEM by TOYOTA与一汽丰田、广汽丰田、比亚迪丰田的研发中心进行统合,建立起中国独立的研发体系,并将研发决策权从日本总部转移至中国。

通过这套被称为“ONE R&D”的研发体制,丰田与一汽集团、广汽集团、比亚迪等合作伙伴一起发挥各自优势,跨越公

面优化资源配置,全要素推进精细化管理,全方位加强过程管控,先后克服了施工场地狭小、地下管网线路多、地质条件复杂和施工难度大等困难,全力以赴确保济南轨道交通4号线建设安全有序推进。”赵广资补充说。

据悉,济南轨道交通4号线33座车站已全部封顶,35处盾构区间也已全部贯通,施工已进入冲刺阶段。该线路建成通车后,将在拉伸济南城市框架、引领城市东西发展轴线、支持功能区发展、疏解城市东西向交通拥堵等方面发挥重要作用。

中青报·中青网记者 张真齐

4月29日,随着盾构机刀盘破岩而出,中铁十八局集团有限公司(以下简称“中铁十八局”)集团三公司承建的济南轨道交通4号线一期工程山-山区间右线顺利贯通。记者了解到,该区间是4号线最后一个盾构区间,山-山区间右线贯通,标志着4号线建设取得重大进展。

济南轨道交通4号线一期工程为济南市中心区东西向骨干线,途经济南市槐荫区、市中区、历下区、高新区和历城区,全长约40.2公里,线路沿经十路敷设。

“我们的工区是全线最为繁华、车流量最大的标段之一,线路全长4.82公里,包含四站五区间,地质条件复杂,重难点工程云集,施工工艺繁多,是全线工程量最大、施工难度最高的标段之一,素有‘地质博物馆’之称,施工过程堪比在‘心脏

上做手术’。”中铁十八局济南轨道交通4号线项目负责人赵广资对记者说。

赵广资表示,山-山区间主要穿越地层为中风化灰岩、中风化泥灰岩、强风化闪长岩、中风化闪长岩。其中风化灰岩属坚硬岩,岩体整体较完整,质量等级为Ⅲ级,最高强度可达137mpa,相当于钢筋混凝土的3倍,因地质坚硬被列为全线“最难啃的硬骨头”。

为应对挑战,项目团队定制了“超强版”盾构机。其刀盘采用“6主梁+6副梁”强化结构,螺旋机和主驱动针对硬岩

优化设计,并搭载智慧盾构系统实时预警风险。面对施工场地狭小、交叉作业频繁等难题,项目团队创新推出“双轨运输+双龙门吊”组合方案,隧道内增设轨道和双开道岔,实现左右线电瓶车编组同步运行。

此外,地面佛山站新增50吨龙门吊,与原有设备形成“双机联动”,工效提升40%。针对日均1200立方米的渣土外运压力,项目统筹利用于佛山TOD场地作为临时晾晒区,既缓解运输瓶颈,又通过控水降尘实现绿色施工。

“自开工建设以来,我们始终坚持全

一期工程全线贯通

济南轨道交通4号线进入建设冲刺期

图片新闻



今年“五一”假期,新疆的独特美景吸引了众多游客自驾出行。为了保障新能源车车主在假期的充电需求,国网新疆昌吉供电公司“易车行联盟”对区域内充电站充电趋势做了预测分析,同时组织员工对19座充电站、37个充电桩进行巡检检查,确保每个充电桩都能充电,满足群众的绿色出行需求。 张桂花摄