

期待年轻人 也需要年轻人

北影节为青年打造没有围墙的“电影学院”

实习生 陈睿婷 云泽华 覃伊蕊
中青报·中青网记者 张 敏

经过一年的创作，青年导演臧连荣携作品《岁岁平安》来到第十五届北京国际电影节（以下简称“北影节”）“最受期待青年导演作品”的推荐现场。去年，这部作品在第十四届北影节项目创投单元拿到了“最具投资价值项目”的荣誉，并获得扶持资金。

再次回到北影节，臧连荣说，“北影节让我感到格外温暖与真诚，特别是对青年导演非常友好。他们愿意提供平台，帮助年轻电影人越走越远。”

今年的北影节搭建了一系列青年创作者的交流平台：创新打造“青创 YOUNG 力场”厂牌，为青年影人打造学习、展示、洽商及放松娱乐的专属聚集地；首次推出项目创投终审评委团“小班授课”，助力项目发展；青年导演文牧野、制片人应萝佳、青年演员周冬雨等8位导师共同组成创投训练营导师团，以全流程创作指导体系帮扶

青年影人；首次设立“年度最受期待青年导演作品”盛典，联合头部影企精选推介8部新人佳作，为行业输送新生力量……

北影节期待年轻人，也需要年轻人。担任本届创投终审评委团主席的陈思诚导演鼓励年轻创作者要大胆创新、敢于打破常规，他说：“我们希望有越来越多的年轻创作者拿出想象力，多推出有活力、有力量、有情感的作品。”

各类扶持计划与基金支持成为青年创作者专注创作的坚实后盾。北影节从项目孵化、创作引导，到平台搭建、行业联通，逐步构建起一套完善的青年影人培育体系，为他们搭建起通往银幕的桥梁。

在青年影人眼中，北影节更像是一所没有围墙的“电影学院”。北京电影学院表演系学生赵思双预约了多场北影节的活动，想借此机会学习课堂之外的知识。“学校里的老师更多教授的是一些理论知识，而在北影节的现场，电影人讲述的是他们十几年的工作经验。这些经验对我而言更直接、更朴素。”他说。

今年的北影节筹备了5场专题论坛，围绕电影投融资、青年电影人、中国电影高质量发展等热门话题展开讨论，同时安排了3场公开课、3场大师班。众多业界大咖纷纷走上讲台，分享自己的专业见解和创作心得。

“参与这些活动会让我了解很多新的观点，而这些观点和想法也可以反过来支持我们自己的电影实践与创作。”北京电影学院研究生张千告诉记者。

对更多热爱电影的青年影迷来说，北影节是一场文化盛会。例如，今年的“北京展映”设置了18个展映单元，遴选近300部来自世界各地的不同类型优秀影片，在京津冀地区的33家核心商业影院、艺术影院及剧院放映约900场次。

在首创·郎园Station的“春景映画·电影市集”上，从复古胶片装置到烟火气十足的美食街区，再到文化艺术展陈，影迷们在多元场景中沉浸式感受“电影与生活交融”的狂欢氛围。在这里，电影与日常生活紧密相连，成为青年表达自我、享受生活的一种方式。

“春景映画·电影市集”是北京电影生活节的活动之一。作为“中国电影消费年”的首发活动，北京电影生活节以“看电影、爱生活”为主题，推出“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”等一系列活动。这些活动吸引了大量年轻人参与，他们既是电影文化的传播者，也是电影消费的主力军。

北京798·751艺术园区也与北影节携手打造青年文化聚集地。4月23日开幕的“艺启光影”系列活动将通过专家论坛、主题放映、创意市集等多元形式，为影迷呈现一场融合科技、艺术与电影于一体的文化派对。

在“艺启光影”系列活动的会场，100余家商户推出“惠聚798·751”专属优惠，市民凭电影票根即可享受多重折扣，畅游主题创意市集。

在这场全城电影嘉年华中，电影节的浓厚氛围蔓延至城市的每个角落，电影文化真正走进了市民的日常生话。中国传媒大学大二学生谢臻欣说：“每一个来到电影节的人都有自己的原因，而他们都能在这里找到属于自己的意义。”

设计。这背后也有设计师的巧思。原来，在人形机器人运动过程中，工程师需要根据紧急情况迅速找到机器人的辅助把手、通风口、急停按钮等位置，因此需要让服装适当“留白”。此外，按照“天工 Ultra”电池机箱位置尺寸，设计师设计了可快速拆装的后背开合结构，方便工程师为人形机器人多次更换电池。一旦遇到摔倒等紧急情况，赛服的开合结构还可实现快速检修。

“色彩是观众最先感知到的设计元素。为了让‘天工 Ultra’成为马拉松赛场上‘最靓的仔’，我们在颜色设计上突出赛服的活力与动感，并与赛事主色调遥相呼应。”设计了不少色彩方案后，兰萃芹团队选取了北京人形机器人创新中心的形象色橙色，与马拉松大赛的蓝绿色形成对比，并通过数字建模的方式，让色彩产生类似布拉格衍射变奏（一种光学现象——**记者注**）的视觉效果。

“天工 Ultra”半马夺冠“战袍”的设计，是机器人服装的一次全新尝试。在兰萃芹看来，未来机器人的服装将与现实与环境的交互，在可穿戴的“超级页面”完成发光、色彩变化等自动化功能。此外，随着“人机合作”场景进一步延伸，机器人服装还会成为交流的新载体。

“一种技术与设计共生的美学语言正在逐步形成。”兰萃芹对机器人服装设计的前景充满信心。她说，未来团队将逐步探索科技与人文协同的新设计机制，为更多机器人“量体裁衣”。

下》等节目。

本次活动由共青团中央宣传部、全国少工委办公室、中国青年出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中国光华科技基金会、共青团山西省委、山西省少工委联合举办。抗战英雄后代、知名作家编辑和大中小学师生代表500余人参加。

挖掘入境消费新增长点——

尹响说，当前，游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展，挖掘入境消费新的增长点，是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。

一位免税行业资深从业者表示，目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主，应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——

西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为，要进一步放大政策红利，在提升入境游客消费购物体验上下功夫，扩大“即买即退”商店覆盖面，优化“即买即退”办理场景服务，即购即提，设立入境提货点、邮寄到家、简化检验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给足。

此外，一些业内人士建议，要用好社交媒体、制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说，社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为，很多游客通过网红博主和国际游客旅行 Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地，并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应，提升国际知名度，吸引更多国际游客。

新华社北京4月26日电

“我的铁路风景”活动第二季在太原启动

本报讯(高庆彪 张耀华 中青报·中青网见习记者赵小萱 记者周伟)近日,“我的铁路风景”第二季宣传活动在山西太原启动。

第二季活动以“美好旅途、文化相伴”为主题,自4月24日开始至6月底结束,继续让广大网友、旅客当宣传的主角,把亲眼见闻拍出来、亲身感受写出来、真情实感讲出来,用镜头和笔墨描绘铁路车站上的温馨故事和动人场景,探寻铁路线串起的文化名胜,讲述难忘的铁路记忆,记录身边的文明景象,传播铁路文化,展示中华文化。

“我的铁路风景”第二季活动期间,全国18个铁路局集团公司将充分挖掘管内文旅资源,组织开展各类特色活动;各承办平台将及时评选和发布优秀原创作品,持续扩大活动影响力和传播力,开启一场全民文化之旅。

以上率下抓整改 严字当头转作风

(上接1版)

“我们宣讲中应用的案例80%都是本地案例,听课者或许很熟悉这些人,更有利于他们从中汲取教训。”任彩阳说。

靶向送学润初心

在黑龙江省佳木斯市一位老党员家中,社区干部正耐心开展“上门送学”行动。这是当地针对流动党员等群体自学能力不强的实际,让在职党员带头领学、退休党员结对帮学、流动党员跟踪促学……打造“六型六学”机制的生动写照。截至目前,当地已开展“上门送学”986次,结成帮学对于456个,推动学习教育有效覆盖。

深入贯彻中央八项规定精神学习教育要覆盖到多类群体。针对不同受众,各地创新开展靶向化、分众化学习教育,因材施教推动中央八项规定精神学习教育走深走实。

辽宁省沈阳市沈北新区针对国企领域特点精准施策,将中央八项规定精神学习教育融入企业治理,在国企系统开展“树企业新风、促转型升级”活动,5个区属集团的68家子公司同步开启学习教育。其中,辉山经济发展集团开展“阳光国企”建设行动,对企业管理人员廉洁档案进行动态管理,以学习教育赋能企业转型升级。

“沈北新区对1068个关键点位组织开展专项监督检查,查处‘四风’问题24个。”沈阳市沈北新区委书记吴军说,“我们启动全区深入贯彻中央八项规定精神学习教育,坚持‘学查改’一体,‘时度效’兼顾,‘废改立’同步,‘风腐查’并重,高标准、高质量推进各项任务”。

为了将深入贯彻中央八项规定精神学习教育融入年轻干部队伍建设中,陕西省西安市高陵区举办了年轻干部综合能力提升专题培训班,全区35周岁以下

38载传承航天焊接“毫米精神”

(上接1版)

姜涛变得勤快了起来。他除了给老师傅们端茶倒水,还主动把车间工作环境打扫干净。别人焊接时,他递送焊条,清理地上的焊渣。一来二去,几个老师傅都喜欢上这个勤快的徒弟,开始教他焊接技术。

为了让手握焊接达到一定的稳定性,姜涛给双手绑上沙袋,每天做6个小时的焊接钢板训练,常常累得满头大汗。苦练7个月后,他就取得了一般需要两年时间才能取得的压力容器焊接合格证,提前进入了厂里的正式工人。

工作中,姜涛最大的障碍就是理论知识不足。除了请教厂里的技术员,姜涛还让父母在出差时帮他购买电焊专业书籍,并自费订阅了一些介绍焊接技术的杂志。后来,厂里安排他脱产参加职工大学高级焊工的培训。在这一年里,姜涛如饥似渴地学习机械制图、金属材料、焊接原理等内容,提升了自己的知识水平。通过考核后,他拿到了高级焊工的职业资格证书。

“我外出学习时就暗暗发誓,将来要把自己学到的知识都总结出来,帮助年轻人进厂后掌握和学习技能。”姜涛说。

2013年,人力资源和社会保障部以姜涛的名字命名,成立了国家级“姜涛技能大师工作室”。12年来,姜涛带领工作室通过技能培训、比赛等方式,帮助青年焊工提升技艺。

活动通过人民日报客户端、央视新闻客户端、新华网客户端、中国新闻网客户端、中国青年报客户端、中国青年作家报、中国日报网、中国文明网、人民铁道网、“中国铁路”新媒体、微博、抖音、小红书等平台开展,广大网友、旅客可采取扫码或搜索“美好旅途、文化相伴”、登录网站专题页面等方式投稿,征集到的摄影图片、绘画、短视频、短文等优秀作品将在媒体平台和高铁站车上展示传播。

据了解,“我的铁路风景”宣传活动由中宣部文明创建局、中央网信办网络传播局、广电总局宣传司和国铁集团宣传部联合举办。活动首季以“回家的路,就是最美的风景”为主题,今年1月14日至2月28日历时46天,共征集原创作品27万余件、展示作品3万余件、评选优秀作品410件。

聚焦民生办实事

年轻干部300余人参加。邀请陕西省委党校专家深入解读中央八项规定精神的核心要义,剖析“四风”问题新表现新动向,并针对年轻干部易发多发的廉政风险点提出防范建议。

“专班效率很高,给我们要回了血汗钱,真是为民办实事!”赵先生高兴地说,他曾于2024年在青海省黄南藏族自治州某工地务工,被拖欠26000元工资,通过求助全国根治欠薪线索反映平台,经黄南州河南蒙古自治旗综合行政執法大队协调,仅一周时间公司欠款便给付到位。

黄南州人力资源和社会保障局党组成员、州社会保险服务局局长祁芳英介绍,为了将中央八项规定精神学习教育成果转化为解决群众难题的实干担当,当地持续落实根治欠薪工作联席会议制度,20个部门组成成员单位,并分项目行业成立工作专班,多措并举保证清欠工作落到实处。今年3月,在甘肃省临泽县沙河镇花园村,约400亩的高标准农田因配套设施出现管道压力不足、出水栓漏水等问题,面临缺水困境。村民张永成家每亩4000元的收入眼看就要打水漂。“我们急啊,缺水影响收成,大伙儿立刻给政府反映情况。”

面对缺水难题,当地“学用转化”,将中央八项规定精神学习教育成果转化为“马上就办”的实际行动。临泽县农业农村局关党委副书记宋自雄和同事深入田间地头,组织施工单位加班加点全面整改,不到一周时间便解决了缺水问题,并同步架设涵管桥,解决群众出行难题,建立完善长效机制,提升工作质效。

沙河镇花园村党支部副书记张国福表示,这次问题整改既是对党中央八项规定精神的生动实践,更是一次深刻的作风锤炼,群众反响良好、满意度高。

新华社北京4月26日电

第四届全民阅读大会“书香青春·赓续红色血脉”青少年红色阅读接力活动启动

(上接1版) 共青团将围绕“书香青春·赓续红色血脉”主题,推动红色阅读与理论学习相结合、重大主题出版与青少年成长精神主题相结合、深度阅读与生活实践相结合、纸介阅读与

数字阅读相结合,中华经典阅读与红色经典阅读相结合,不断把青少年红色阅读引向深入。

活动现场,抗战英雄后代进行了访谈;知名作家编辑和青少年代表交流分

享了阅读感悟;与会嘉宾启动高校学子红色阅读接力活动和“红领巾爱阅读——石榴籽一家亲”活动。中国青年出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中国光华科技基金会向山西定点帮扶地区青少年及“小马书屋”项目捐赠了图书。青少年学生表演朗诵《可爱的中国》、合唱《唱给你听》《在灿烂的阳光

下》等节目。

本次活动由共青团中央宣传部、全国少工委办公室、中国青年出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中国光华科技基金会、共青团山西省委、山西省少工委联合举办。抗战英雄后代、知名作家编辑和大中小学师生代表500余人参加。

挖掘入境消费新增长点——尹响说，当前，游客的消费需求呈现圈层化、多元化等特点。如何推动产品创新与差异化发展，挖掘入境消费新的增长点，是发展入境消费需要考虑的重点问题之一。一位免税行业资深从业者表示，目前许多免税店主要销售商品仍以进口商品为主，应研究将更多国产商品纳入各类型免税店销售范围。

构建更加便利的服务体系——西南财经大学西财智库首席专家汤继强认为，要进一步放大政策红利，在提升入境游客消费购物体验上下功夫，扩大“即买即退”商店覆盖面，优化“即买即退”办理场景服务，即购即提，设立入境提货点、邮寄到家、简化检验手续等多种提高入境消费体验的措施应该给足。

此外，一些业内人士建议，要用好社交媒体、制定精准营销策略。华略智库高级研究员王旭说，社交媒体的普及极大影响了入境游客的决策行为，很多游客通过网红博主和国际游客旅行 Vlog、攻略笔记等选择旅行目的地，并延伸至消费行为。要充分利用这种触媒效应，提升国际知名度，吸引更多国际游客。

新华社北京4月26日电

商店电子地图”。北京市税务局相关负责人表示,将进一步探索通过系统升级等方式,简化退税申请单开具流程、提高开单效率,推动服务环境不断升级。

听三国历史、听熊猫文创、品滋味火锅、享红红夜游……成都依托丰富的文化和旅游资源,打造多元消费场景,在核心商圈和重点商家开展多语种服务,提升入境游客消费体验。

山东安排2000万元专项资金激励“引客入鲁”,制订入境旅游营销推广计划,针对不同市场推出30多条核心入境线路,优化入境游客门票预约流程,试点外语辅助讲解,提升入境旅游服务质量。

中央财经大学财政税务学院教授刘桓表示,“即买即退”与入境免签、入境便利化支付等方面的政策叠加,切实带动了入境消费,进一步释放了中国推动高水平开放的积极信号。

多方合力 持续做大入境消费“蛋糕”

随着政策效应的不断释放,入境消费市场将迎来更多机遇。受访专家和业内人士认为,各方要协同发力,持续做大入境消费“蛋糕”。

来该公司的快速发展,很大程度上得益于山东在海上风电装备制造领域的聚集效应。该公司主要生产各类清洁能源装备关键部件,产品主要应用于风电、核电、水电、光伏、深海工程等领域。目前,他们牵头起草了多个国家、行业标准,拥有全球不同国家和地区的30余项认证,获得发明专利、实用新型120余项。

“作为风电法兰国家级单项冠军企业,省市有关职能部门一直非常支持我们企业打造独具特色的拳头产品。我们一直坚持提前投资、提前布局,确保企业的技术储备和设备能力领先行业3到5年,满足风电行业最前沿的研究。”高玉和说。

不久前,这家公司再次创下行业之最。今年1月,全球最大漂浮式风电机组“中车20MW启航号”完成吊装,开始测试,其风机的14件塔筒直接法兰就是由伊莱特公司提供的,最大直径超12米。早在主机研发阶段,公司就主动介入、深度合作。高玉和表示:“只有瞄准行业前沿,持续不断地研发

让“蛋糕”越做越大

(上接1版)

离境退税政策持续加力,对入境消费拉动明显。今年一季度,四川400多家离境退税商店办理离境退税境外游客数量同比增长204.78%,退税商店销售金额同比增长200.91%,办理退税额同比增长211.64%;北京1100多家离境退税商店开具离境退税申请单份数同比增长128%,离境退税商品销售额同比翻一番。

4月8日,国家税务总局对外发布公告,将这一措施从多地试点推广至全国。

长沙国金中心是湖南省离境退税“即买即退”的首批试点商场,目前已有31家“即买即退”商店,涵盖时装、饰品、箱包、文创、化妆品等品类。

记者25日在商场的集中退付点看到,工作人员李施正耐心向前来咨询的旅客答疑解惑。她说,相较于在离境时办理退税的传统模式,“即买即退”将退税环节前置,提升了消费者购物体验。

四川大学商学院副研究员尹响表示,“即买即退”政策提高了入境消费的便利化水平,有助于进一步释放入境消费潜力。

山东全力做好民营经济发展大文章

(上接1版)

创新密码何在

山东是我国民营经济大省。近日,在接受媒体采访时,山东省委书记林武用“56789”概括山东民营经济的特点:“5”是指民营经济增加值占全省地区生产总值的51.7%,“6”是指民间投资占全部投资的63.5%,“7”是指民营企业进出口占全部进出口的75%,“8”是指全省民营企业吸纳就业人口占总就业人口的80%以上,“9”是指全省民营经济主体占全部经营主体的98.9%。

为开创民营经济发展新局面,山东在优化民营经济发展环境、激发民营企业内生动力、提高民营企业质量效益和核心竞争力等方面不断探索。

“没有好的营商环境,企业创业和发展都会很难。从外地到泰安创业,我深刻感受