



外国博主看中国：一场迷人的文化漂流

编者按

“中国真是太令人惊叹了！”近年来，我国持续扩大高水平对外开放，出台一系列促进中外人员往来便利化政策举措，进一步疏通外籍人员来华从事商务、学习、旅游等活动的相关堵点，吸引更多外籍人员“打卡”中国。他们通过分享在华所见所闻，为促进各国人民民心相通发挥积极作用，也让更多人了解真实、立体、全面的中国，为传播中国文化、讲述中国故事开辟有效渠道。

中青报·中青网见习记者 马子倩



从左到右依次为刘正曦、约翰·斯威尼、诺依曼·布雷肯。



受访者供图

“谢谢你，中国！”4月13日，美国知名博主“甲亢哥”小达伦·沃特金斯在社交媒体发文，用一句表白和多张照片，为其引爆国际互联网的“中国行画上句号。在美国对全球贸易伙伴筑起关税“高墙”之际，“甲亢哥”一镜到底的直播，掀起了中外信息茧房和刻板印象的讨论，延续了开年以来“小红书”平台上美国TikTok“难民”涌入引发的“对账”热潮，展示了中外人文交流的深厚民意基础。

近几年，走进中国的外国博主越来越多。因为在美国看篮球比赛时与同场中国球迷交流，59岁的美国大叔约翰·斯威尼决定到中国看看；中文社交媒体上一次互发家庭照片的偶然互动，让31岁的美国房产经纪人诺依曼·布雷肯与家人跨越太平洋与网友榕榕“奔现”；母亲一句“学中文前景广阔”，让埃及小伙刘正曦与中国结缘……中青报·中青网记者发现，在这场迷人的文化漂流中，中国的开放自信和中国人的真诚友善，始终是博主们共同的“流量密码”。

以好奇和尊重对待文化差异

中青报·中青网：是什么契机让你决定来到中国？

约翰·斯威尼：今年2月，我在美国旧金山现场观看了2025年美国职业篮球联赛（NBA）全明星赛，惊讶地发现有很多中国朋友认识我。那一刻激发了我的好奇心，我想去中国，见见更多中国人。今年3月，我来到中国，决定先去上海和北京两个主要城市。来中国之前，我花时间研究了中国历史，了解了这个国家对篮球的深厚热爱。

诺依曼·布雷肯：因为热爱旅行，所以我们一家人早将中国列入旅行清单，但没想到会这么快成行。在中国的社交平台走红后，我们结识了榕榕一家，决定提前赴华相聚。榕榕在上海生活，上海就成了我们的目的地。

刘正曦：2015年，我考入埃及艾因夏姆斯大学语言学院，选择中文专业。起初有些“功利”考量：母亲看重中国的发展速度，认为学中文前景广阔；在深圳从事外贸生意的叔叔也希望有个懂中文的侄子协助翻译工作。2017年，我获得孔子学院奖学金，赴南开大学交换一年。我一直对中国传统文化充满兴趣，在得知天津是曲艺之乡以后，就在天津拜师学艺，学习相声和京东大鼓。

中青报·中青网：中国之行让你印象最深刻的是什么？

约翰·斯威尼：有太多事情让我记忆深刻。中国大型城市的高效运转、美丽的建筑以及顶级的购物体验，都令人惊叹不已。最让我难以忘怀的，还是中国人的友好、真诚和热情。

诺依曼·布雷肯：我们对中国的一切都充满兴趣，最令人印象深刻的是，街道上行人众多，城市异常干净整洁。

刘正曦：我第一次到湖南十八洞村时，发现那里网络覆盖全面且非常流畅，村民通过网络直播销售当地特产。因地制宜的产业帮助村民实现了脱贫，这让我深受震撼。如果埃及能借鉴这一精准扶贫模式，贫困地区人们的生活将得到极大改善。

中青报·中青网：你来到中国之后，经历了哪些意想不到的事？

约翰·斯威尼：在3月21日中国男子篮球职业联赛（CBA）一场常规赛中，我现场看到上海队在落后20多分的情况下，在主场反败为胜，这太不可思议了！另外，我发现自己在饮食方面颇具冒险精神，本以为会更倾向于美式饮食，但最终尝试了当地各式菜肴，发现都非常可口。美食以一种未曾预料的方式拓宽了我的视野。

诺依曼·布雷肯：并无特别意外之事，所有行程在出发前已提前安排妥当。

刘正曦：中国生活的便捷程度令我惊讶，二维码支付、共享单车、发达的物流网络、高铁的普及等，都是我从未体验过的。

中青报·中青网：你是否遇到过文化差异，你是如何看待和应对的？

约翰·斯威尼：得益于有机会经常旅行，我总是带着好奇和尊重来对待文化差异。接触的人与我差异越大，学习机会便越多。中国人相对含蓄、内敛，以尊重且沉着的态度为人处世。我在上海观看了一场脱口秀表演，演员不依循犀利言辞，却能传递出充满智慧与振奋人心的力量。

诺依曼·布雷肯：主要差异在于食物和不给小费的文化。不过，我们是客人，出发前已经尽可能多地了解了中国的情况。

刘正曦：经常会遇到。比如，我曾经送过白花和时钟给中国人，初次遇到这种情况时感到很尴尬。但中国人很包容和体谅，知道我是因为不了解才这么做，并不会因此生气。我认为，来到一个国家就应该尊重其民俗文化，所以我不断学习，努力入乡随俗。

越来越多外国博主走进中国是“水到渠成”

中青报·中青网：你为什么决定在社交媒体上分享与中国有关的内容？

约翰·斯威尼：社交媒体可以快速且广泛

联系中国人，更好地了解他们的想法，如他们喜欢什么，对他们来说什么是重要的。

诺依曼·布雷肯：今年1月TikTok面临封禁时，大家纷纷寻找新平台发布内容。于是，我开始在小红书上分享内容，收到了很多关注。

刘正曦：从我考入中国传媒大学攻读播音主持专业硕士学位开始，老师们一直强调“要讲好中国故事”。当我发现海外媒体存在抹黑中国的言论，而我所接触到的中国并不是个别媒体或国家所宣传的那样，就觉得我有责任把真实的中国讲给更多人听。毕业后，我进入中国外文局担任外籍专家，担任很多节目和活动的双语主持人。

中青报·中青网：你在社交媒体上收到了怎样的反馈？

约翰·斯威尼：每个人都认为中国非常酷，尤其是我的家人，中国人的友善和热情让他们非常感动。我的妻子和两个儿子很乐意能在今年夏末或秋季和我一起游览中国。我很高兴能通过分享我的旅行经历，让其他人感受到他们或许不熟悉的世界的一部分。

诺依曼·布雷肯：我感觉大家更喜欢我的女儿，我只是她的“经纪人”——开个玩笑。

刘正曦：中国人秉持“有朋自远方来，不亦乐乎”的理念，与其说中国人喜爱的是我个人，不如说他们更倾心于对中国持有友好态度的外国人。通过我分享的内容，许多人对中国有了全新认识，发现中国的建筑与科技皆超乎想象。不少亲朋好友因我分享的内容萌生来华的念头，许多学弟学妹努力获得奖学金后成功来华，在中国生活得十分愉快。

中青报·中青网：你有没有研究过分享哪些内容“涨粉”比较快？

约翰·斯威尼：我没有花费大量时间分析数据，但从社交媒体反馈看，人们似乎更偏爱我展现真实热情与快乐的内容。关于家庭和个人生活的帖子似乎也颇受欢迎。我继续与中国网友分享有趣生活，同时认真阅读评论，相信这会指引我的内容创作。社交媒体核心就在于建立联系与相互好奇。

诺依曼·布雷肯：我并未深入研究。起初我发布女儿和自己的照片时，并无过多期待，只是像分享工作一样分享生活点滴。中国网友似乎很喜欢，因为这与他们的生活环境不同。

刘正曦：我发现涉及跨文化，尤其是带有幽默感的内容，很受欢迎。比如，我穿着埃及法老服装参加毕业典礼、用《舌尖上的中国》的播音方式讲述制作木乃伊的尝试等。

中青报·中青网：你如何看待越来越多的外国博主走进中国这一现象？

国博主进入中国这一现象？

约翰·斯威尼：我对具体细节了解不算多，但觉得很合理。中国人口众多，人们受教育程度高、好奇心强且参与度高。这样的受众群体，正是众多博主渴望接触与建立联系的群体。

诺依曼·布雷肯：我觉得这太神奇了。我在帖子下方看到了来自各个国家的评论，看到大家实时了解来自世界各地的一切，开启新的友谊，这真是太棒了。

刘正曦：随着中国在国际舞台上的话语权和影响力日益提升，加之中国政府持续推行对外开放政策，比如推出240小时过境免签政策，更多外国博主走进中国是水到渠成的事情。

期望世界更加紧密相连

中青报·中青网：你对中国出台更多促进中外人员往来的措施有哪些期待？

约翰·斯威尼：我始终期望世界更加紧密相连，根据我的经验，大多数创新皆始于简单的人际交往，希望中美人民之间的真挚联系能持续深化。我目前已经回到美国，我仍希望通过如展现现在中国的经历，维系我和中国网友的联系。

诺依曼·布雷肯：只要能向人们展现真实的一面，各种措施都有帮助。我在更新视频播客，展示我在上海的经历。我也在做直播，这样人们就可以提问。我会持续分享在中国所学所见。

刘正曦：期待签证政策持续优化，简化申请流程，扩大免签范围与时长。希望出入境更便利，借助智能技术加快边检，增加国际直航与陆路交通衔接。我也希望举办更多国际交流活动，助力中外人员往来。

中青报·中青网：你希望你的国家与中国在哪些领域加强文化交流？

约翰·斯威尼：人们通过分享最喜欢的简单事物，产生最牢固的联系——食物、家庭、音乐、艺术，当然还有篮球。

诺依曼·布雷肯：允许所有人自由交流，是迈向世界和平的第一步。

刘正曦：我希望中埃两国能在文物领域加强展出交流，如法老与三星堆文物互展等。两个古老文明的交汇让我感到非常自豪，中埃同为四大文明古国，应推动文物互鉴交流。

中青报·中青网：最后，请用3个词形容你眼中的中国。

约翰·斯威尼：亲切、友好、人。
诺依曼·布雷肯：超现实、令人惊叹、美丽。
刘正曦：强、美、包容。

亲身体验，形成了对中国社会、文化、经济等方面的客观评判，他们游后形成的线上图文视频成为国际民众认识真实中国的重要窗口。去年，“China Travel”成为社交媒体的热点话题。近期，“甲亢哥”来华直播更是将“China Travel”的话题热度推上了新高度。

无论是扩大入境消费，还是更好地通过入境旅游向世界全面立体地呈现真实且生动的中国，都首先意味着要吸引更多入境游客到访。

只有开放的中国，才会成为现代化的中国。扩大单方面免签国家范围，放宽过境免签政策等，已成为我国坚定不移全面深化改革扩大开放工作的重要内容。在坚持对外开放的基本国策下，入境签证便利化政策应该也能够进一步优化。

在已有便利化签证政策的基础上，当前要及时延长单方面免签政策的适用期，向潜在游客和市场主体释放积极信号和预期。研究增加单方面免签、过境免签政策的适用范围，面向新兴经济体的高收入人群实施多次往返签证，面向中小学生在来华游学团队试行免签政策，面向在校大学生及研究生群体推出签证简化政策。研究推出电子签证，加快推进智慧化口岸建设，提高签证审批和入出关效率。围绕入境游客在购物退税、英文电子地图导览、热门景区预约、境外App登录等方面的堵点，持续提升在华旅行便利度。

作为入境游客抵达后的基础目的地单元，城市是国家国际旅游目的地空间格局中的核心节点。随着入境旅游游客化趋势日益明显，要打造一批散客友好型入境旅游首站城市。综合考虑城市的入境接待能力和区位优势，优先推动北京、上海、广州、深圳、成都、重庆、西安、武汉等中心城市承担这一角色，充分发挥它们作为入境游客集散中心的辐射带动作用。这些城市在服务保障入境游客，特别是散客方面先行先试，率先构建面向入境散客的公共服务示范体系，探索向入境游客开放一批社会参访点（高校、政府机构等），提供兼顾国内外游客行李寄存、快捷邮寄等细节服务，提升入境游客广泛进入本地居民生活空间的便利度。

（作者系中国旅游研究院副研究员）

讲好中国故事：从单向输出到共创共享

□ 刘晓曦

当美国00后网红“甲亢哥”在重庆轻轨车厢兴奋跳跃时，一位中国女乘客用流利的英语友善地提醒注意安全；当他在少林寺拜师学艺时，中国网友联想到孙悟空取经的经典场景。这些生动画面通过直播镜头传向全球，不仅打破了西方长期塑造的中国刻板印象，更开创了一种新型跨文化交流范式。外国年轻人正以第一视角记录中国，成为讲好中国故事的重要力量，他们用“数字感官通行证”弥合文化鸿沟，让世界看到一个真实、立体、全面的中国。

外国年轻人如何成为“中国故事”的讲述者？其核心在于3个维度的创新突破。首先，真实体验解构刻板印象。长期以来，国际社会对中国的认知被西方主流媒体构建的“他塑”叙事所主导。外国年轻人通过沉浸式体验，以第一人视角重构中国叙事。比如，“甲亢哥”对中国高铁网络、机器人跳舞等现代化场景的惊叹，让全球观众直观感受到中国科技的便捷和先进。这种真实体验比传统的宣传更具穿透力，他们不是被动接受信息，而是主动参与叙事建构，使中国形象更加鲜活立体。

其次，情感共鸣创造传播势能。青年一代更信任同龄人的真实表达而非官方说教。意大利视频博主瑞丽在社交平台分享中国生活，在昆明逛早市，在长沙品尝特色美食，她的粉丝因这种“接地气”的表达对中国产生浓厚兴趣。这种传播遵循“情感先于认知”的规律，当文化差异通过幽默、好奇、共情的方式呈现时，自然就转化为交流的桥梁。

再者，文化转译实现价值传递。外国年轻人兼具文化他者与参与者的双重身份，能够将中国文化元素进行创造性转化。在“汉语桥”比赛中，外国青少年通过学习唐诗宋词、体验书法武术，不仅掌握语言技能，更深刻理解中国文化背后的价值理念。这种深层次的文化解码与再编码，实现了从形式传播到价值传递的跃升。

在当前国际形势下，文化交流的战略价值日益凸显，既增强文化自信，也促进自省与进步。一方面，民间外交是破解误解、增进互信的关键渠道。比如，华侨华人新生代博主通过短视频展示潮汕文化等多元文化形态，证明文化可以超越意识形态藩篱，构建人类情感共同体。另一方面，文化交流实现双向赋能。外国年轻人的反馈犹如一面镜子，让中国社会更清晰地认识自身。

如何进一步释放外国年轻人在国际传播中的潜能？对此，需要构建三位一体的支持体系。政策层面，要打造更开放的交流环境。要进一步优化留学、实习政策，设计“深度中国体验”项目，让外国青年不仅能“看中国”，更能“读懂中国”。平台层面，要构建全球化传播矩阵。支持各大海外视频平台的博主创作优质内容，高校可设立“国际青年创新工场”，通过短视频、播客等新媒体形式，实现裂变式传播。内容层面，要推动叙事范式转型。从宏大叙事转向微观表达，聚焦外卖小哥、乡村教师等普通中国人的奋斗故事，从单向输出转向共创共享，让外国青年成为内容的共同生产者。

外国年轻人到中国的意义，已超越传统的文化交流范畴。他们是文化转译者、情感连接器，更是未来国际关系的共建者。从俄罗斯学生的友谊之旅，到真正的文化交流本真；这是文明间的双向奔赴，是心与心的自然共鸣。他们用最真实的生活记录，最真诚的情感表达，向世界展示一个开放包容、创新进取的中国。

（作者系山东社会科学院助理研究员）



4月7日，美国网红“甲亢哥”来到湖南长沙开启直播，品尝臭豆腐、小龙虾等美食，感受长沙的烟火气和“辣度”。
中新社记者 杨华峰/摄 视觉中国供图

在“平视”的双向交流中看到更广阔世界

□ 杨鑫宇

最近，国际社交平台上一个词频繁出现：Real China（真实的中国）。它的热度，源于拥有3700万粉丝的美国网红Speed（本名为小达伦·沃特金斯）的镜头。在直播中，被中国网友戏称为“甲亢哥”的Speed，在上海武康路与遛狗阿姨闲聊，在重庆和大妈们跳广场舞，又在成都被火锅辣得“破防”，就是这样几场毫无剧本、充满插曲的“不完美”直播，让无数海外观众真实地看见了中国的城市风貌与市井文化。Speed直播下的弹幕区，中外网友你一言、我一语，在玩笑和调侃中提出问题，互相满足着彼此的好奇，通过实时互动参与了一场对中国形象的再定义。

一名外国网红踏上中国的土地，初衷只是向世界展示中国，但中国网友的热情回应，也让这几场直播成了真正意义上的中外文化双向交流。其实，不仅是近期火爆的“甲亢哥”中国行，在国内，一直都有许多类似的场景，在各地生动、鲜活地上演着。在各大高校的“国际文化节”“全球文化节”等活动中，人们每年都会看到来自世界各地的留学生，或在摊位前向国人介绍本国风俗与美食，或是主动穿上汉服，展示对中国文化的兴趣与热情。在哔哩哔哩、小红书等社交平台上，也有不少在华外国人通过Vlog或图文记录自己的日常生活，用第一视角讲述他们所看到的中国，并在评论区与中国网友展开对话，介绍母国的社会文化风貌。

这些场景，当然不能都收获与国际顶流网红一样的关注，但它们同样以润物无声的方式，切实改变着中外双方对彼此的认知与理解。好奇、平等、真诚，正是这种双向交流最重要的关键词。这些交流之所以动人，不是因为其形式有多新奇，而在于它们把文化交流还原为人与人之间自然的自然往来，避免仅仅因为双方的国籍差异，就产生先入为主的交流壁垒。

近年来，在中国推动高水平对外开放的背景下，许多实践都说明，只要交流的氛围对了，不同国家、不同文化之间的理解就会自己生长出来。这种氛围，是由多个因素共同形成的：一方面，社会各界对中外文化交流的重视程度持续提高；另一方面，普通民众对世界的好奇心和认知水平也在不断增强。尤其在一些青年主导的活动中，我们看到，跨文化对话的需求往往来自自发的兴趣，而非外力的推动。比如，许多高校开展中外学生“结对子”项目，一起上课、组队参加社团或社会实践；一些图书馆设有“语言角”，定期举办跨语种交流活动。数字平台上的互动，也在拓宽文化双向交流的渠道。一条看似轻松的生活视频或一个普通用户的问题帖，往往能引发大量跨文化讨论。

这些和谐、美好的互动场景，让我们看到了中外双向交流的更多可能。要让这样的氛围进一步深化，则需要整个社会提供更加系统的支撑。在公共传播层面，媒体可以有意识地呈现中外交流中的真实瞬间与积极互动，鼓励不同文化背景的人分享彼此的生活经验、价值观与幽默感，营造一种包容、好奇、不设限的舆论氛围。同时，近期的“外国用户涌入小红书”等趋势，也提醒我们更加关注国内网络平台的设计与运营，比如多语种支持、评论区的友好治理、内容推荐机制的多元性等——这些细节都影响着交流是否能顺利展开。唯有在表达渠道足够开放、讨论氛围足够理想的基础上，跨文化理解才能在日常语境中生根发芽。

双向交流交流的本质，是在交流与交往中建立理解。这种理解不是在一朝一夕之间实现的，而是在无数次或许日常、或许短暂的交流中逐渐形成的。当我们能在弹幕区看到文化之间的调侃与回应，在社区活动中看到不同国籍的居民欢聚一堂时，中外双向交流就有了最好的土壤。在这种双向文化交流中，因为双方都能从“平视”的视角出发，外国人将看到更真实、更具体、更亲切的中国，我们也将看到更广阔、更丰富、更精彩的世界，进而走向“美美与共，天下大同”的理想图景。

让外国游客“进得来”也“游得好”

□ 刘祥艳

根据最新的国民经济和社会发展统计公报，2024年，我国共接待入境游客1.52亿人次，同比增长61%，恢复到2019年的九成以上。其中，接待外国游客2694万人次，同比增长96%，明显高于入境旅游市场整体的增速。这一快速复苏背后是我国推出的一系列入境便利化政策。

其中，免签政策对外国人入境旅游市场的拉动作用明显。2024年通过免签入境的外国人2012万人次，增长达112%。其中，通过单方面免签政策来华的总人次超339万，同比增长1200%。

自2023年11月1日起，我国取消入境旅客海关健康申明卡的申报要求，入境通关程序回到新冠疫情前常态化。此后，外交和移民部门出台了一系列入境签证便利化政策。截至2024年年底，我国对38个国家实行单方面免签入境政策，加上我国已经全面互免签证的国家，有63个国家的公民可持普通护照免签来华。此外，我国针对邮轮团队游客以及东盟团队游客入境实施区域性免签政策。我国还全面放宽优化了过境免签政策和单方面免签政策，过境免签的时间从144小时延长至240小时，并允许跨省旅行；单方面免签的停留时间由15天延长至30天，将交流访问新增入免签事由。

在支付、住宿登记方面，2024年3月，国务院办公厅印发《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》，增加布设外币兑换业务网点和外币刷卡设备，通过“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的方案基本解决了外国人在华支付问题。2024年7月，商务部等7部



4月15日，上海外滩的外国游客。视觉中国供图

部门联合印发《关于服务高水平对外开放 便利境外人员住宿若干措施的通知》，明确相关方不应以资质要求等为门槛限制住宿业经营者接待境外人员，引导住宿业经营者提升服务能力，有效提升了入境游客的在华住宿体验。

入境旅游的经济带动作用不容忽视，已成为我国提振消费的重要内容。2024年，入境旅游总花费942亿美元，同比增长78%，显著高于入境旅游总人次61%的增速，意味着每人次入境游客的平均花费水平在提高。与此同时，入境游客的花费水平明显高于国内游客。2024年，根据公开统计数据计算，入境游客每人平均花费超过700美金（约合人民币5000元），国内游客每人平均花费

1000多元。今年政府工作报告在提振消费专项行动中强调“完善免税店政策，推动扩大入境消费”，彰显出入境旅游在提振消费行动中的重要作用。无论是今年1月发布的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》，还是3月的《提振消费专项行动方案》和《关于支持国际消费中心城市培育建设的若干措施》，均提出要优化入境旅游政策及促进入境旅游消费。

国际旅游交往以其广泛的民众参与度、庞大的市场规模以及频繁的交流频次，是扩大国际人文交流合作不可或缺的重要途径。入境旅游是讲好中国故事、传播好中国文明的重要渠道。外国游客在中国旅行期间，通过亲眼所见、