

非遗灯会何以成为文旅新质生产力

中青报·中青网记者 夏瑾

4月16日晚,记者来到四川省自贡·中华彩灯大世界时,第31届自贡国际恐龙灯会仍在举行。精美绚丽的各式彩灯大放异彩,两组特大型灯组、7组大型灯组、200余组中小型灯组璀璨夺目,将园区打造成一个如梦如幻的光影世界。在《青城双味》《喜迎财神》《齐天大圣》等灯组下,游客们纷纷举起手机,拍照留念。

从成都驱车前来的杨先生告诉记者,今年的灯会“太火爆了”,“春节和清明节假期这里都是‘人挤人’,今年的自贡国际恐龙灯会从1月17日持续至5月5日。估计‘五一’假期又会来一大批外地游客,趁现在人少些,赶紧过来看看”。

近年来,“非遗”成为文旅深度融合的关键词。在自媒体平台,自贡彩灯一再出圈,2024年12月,自贡灯会作为代表性项目,助力“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功申遗,随后的1月17日晚,在首个“世界非遗版”春节来临之际,由文化和旅游部非遗司、中共四川省委宣传部、四川省文化和旅游厅、自贡市人民政府联合主办的“非遗贺新春——点亮中国灯”全国主会场活动暨第31届自贡国际恐龙灯会开幕式在自贡·中华彩灯大世界举办,让自贡彩灯备受瞩目。

自贡灯会“霸榜”四川文旅

今年的自贡灯会有多火爆?通过几组数据可窥见一斑。

第31届自贡国际恐龙灯会总策划设计师、华采堂企业董事长施飞告诉记者,今年自贡灯会游客量同比上涨40%。春节期间(1月17日到2月15日),灯会接待游客量达129万人次,门票收入达1.49亿元,同比增长46%,带动周边住宿、餐饮消费超过6亿元。春节期间门票收入位居四川全省第一,是人类非遗景区首次超越自然观光类景区。

今年清明节假期,自贡中华彩灯大世界平均日接待游客4.77万人次,日门票收入446.57万元。截至目前,第31届自贡灯会已经接待游客超185万人次,门票收入近2亿元。

自贡市人民政府副市长陈张铭介绍,依托自贡灯会,自贡市逐步形成独具特色的彩灯产业,全市现拥有彩灯企业1700余家,年产值约60亿元,“占据国内85%、国外92%的市场份额”。自贡彩灯已经成为中华文化走出去的一张亮丽名片。2024年,自贡组织境内灯展255场,境外灯展104场,实现文化出口7746.51万美元(约合人

实习生 卢安宜

中青报·中青网记者 夏瑾

当代社会,宠物已成为许多人生活中无可替代的“家人”与伙伴。随着生活水平的提高和情感需求的升级,越来越多人渴望在旅途中有宠物陪伴,共同创造美好回忆。

4月8日,中国铁路宣布在京沪高铁部分车次试点“隔离运输、人宠分开、专人看护”的高铁宠物托运服务。这一新举措为渴望带着“毛孩子”一同出行的人们开辟了新道路,也将“携宠出游”这一话题再次推入大众视野。

《2025年中国宠物行业白皮书(消费报告)》显示,2024年,我国城镇宠物犬猫数量较2023年增长2.1%,突破1.2亿只,城镇犬猫消费市场规模增长7.5%,达到3002亿元,展现出我国宠物经济的巨大潜力,养宠群体的出行需求以及宠物友好型旅游业态的发展趋势备受关注。

“毛孩子”同行,“宠物友好”服务正升温

李颖欣养了一只8岁的比熊犬,名叫发发。她带着发发一同出游过10多次,还乘坐过4次飞机。在她看来,最近出台的“高铁宠物托运服务”新举措为养宠人士提供了便利,“一些年迈的宠物无法乘坐飞机,动车出行也是一个很好的选择”。

俞小渔的马尔济斯犬泡泡今年3岁半,作为一名定居上海的宠物博主,俞小渔经常带着泡泡穿梭于上海的宠物友好商场和咖啡厅。在这些地方,人和宠物都能感受到友好、包容的氛围。

俞小渔每年会多次带泡泡去旅游,但她发现,目前公共交通对宠物的接纳度较



在第31届自贡国际恐龙灯会,《五谷丰登》灯组光芒四射,寓意时和岁丰。

中青报·中青网记者 夏瑾/摄

民币5.6亿元),同比增长53.1%。

对于自贡彩灯的历史,每一位彩灯从业者都能娓娓道来。自贡市“十佳彩灯工匠”、自贡市嘉华彩灯创始人王茂森告诉记者,自贡彩灯始于唐宋,兴于明清,盛于当代。早在唐宋年间,自贡地区就有新年赏灯的习俗。明清以来,自贡盐商们喜欢“斗灯”,于是开始有了“狮灯场市”“灯杆节”等有一定规模和固定举办时间的灯会活动;另一方面,自贡彩灯传统和制作工艺也受益于盐场手工艺。自贡是千年盐都,钻盐盐井时使用的固定和绑扎扎具工艺也被运用到彩灯制作中。

1964年春节,自贡市人民政府把民间沿袭了近千年的制灯、玩灯、赏灯等灯会民俗重新拾起,第一次由政府主办了大型民俗文化活动——“自贡首届迎春灯会”。此后,自贡灯会名气越来越大,吸引了大量游客前来观赏,自贡彩灯技艺也逐渐向全国各地输出,长安灯会、豫园灯会、秦淮灯会等大型灯会上都可见到自贡彩灯技艺的身影。

2007年,自贡彩灯传统制作工艺被列入第一批四川省级非物质文化遗产名录;2008年,自贡灯会被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

王茂森说,自贡彩灯传统制作技艺是群体性传承,从改革开放起,自贡市政府就一直支持自贡非遗彩灯的产业化发展,通过产业化的方式对非遗进行保护和传承。现在,自贡有10万多名彩灯从业人员,他们不仅让非遗灯会走向全球,还带动了彩灯产业的蓬勃发展,让自贡彩灯有了“天下

第一灯”的称号。自贡彩灯上下游产业链、材料供应、员工培训、行业标准、价格标准、行业自律等方面都已实现了规范化。

收益背后的“情绪化空间”革命

施飞向记者透露,第31届自贡国际恐龙灯会投资不到1亿元,仅在一个月内便收回了成本,预测总收益将超过两亿元。施飞在总结成功经验时表示,本届自贡灯会在总策划和总设计上进行了一些创新,将彩灯的“个体展陈”转化为“情绪化空间叙事”,从而实现了非遗灯会从“节庆年俗”到“夜游经济驱动器”的转变。

施飞认为,彩灯非常适合打造沉浸式场景和情绪化空间。彩灯结合光影、科技与设计,能够营造多感官沉浸式体验与情绪化空间,为游客带来震撼、欢乐甚至共情的体验,是塑造高品质文旅项目的理想载体。

此外,今年的自贡灯会还通过融合文创产品、实景演艺、夜市消费等方式,形成了“游—购—娱—吃—住”一体化的文旅消费生态链,实现了从以门票为核心的单一经济模式到收益多元化和产业闭环的转型。

通过产业蝶变让非遗获得新生

自贡灯会被业界认为是非遗与文旅融合的标杆。放眼全国,灯会与旅游的融合呈现出怎样的趋势?灯会如何打破“节庆魔咒”,成为常态化的文旅产品?如何让流千年的灯彩技艺成为驱动地方产业经济发

展的综合引擎?

南开大学旅游与服务学院副教授、幸福与创造实验室首席研究员妥艳娟在接受记者采访时表示,包括非遗灯会在内的很多非遗项目,仍然面临着一些普遍性的问题。例如,传承人年龄偏大,非遗技艺传承断层,传承人缺乏商业化、市场化思维,难以实现非遗的产业化、市场化等问题。同时,非遗灯会还面临着受特定节庆的限制,只能形成短时流量,年节之后很难进行常态化运营等问题;文化的表达也还停留在相对浅层次的灯组展示,对于在地文化的挖掘不够深入。

在妥艳娟看来,自贡灯会通过市场化改革破解了非遗活化难题,书写了非遗与现代经济共振的范本。其值得借鉴的做法在于:一是打破传统桎梏,政府从“包办者”转为“护航者”,构建“龙头企业+专业分包商”弹性网络,实现国内外市场资源整合,通过技术革新与轻资产输出,激活产业。二是破解传承危机,通过《彩灯工艺厂规范》等标准化体系规范行业,彩灯学院、国家级“彩灯工匠”认证等职业教育解决了人才断层问题,专项基金、低息贷款等金融支持缓解了企业资金压力,形成“制度保障+人才造血+资金输血”的传承机制。三是突围同质竞争,通过注册集体商标、申请专利、IP联名、全媒体传播,构建品牌壁垒,实现从代工者到形成全球灯会品牌的跃迁。自贡灯会未来创新方向可以聚焦“灯彩+”生态构建(智能生产、全链条业态)、沉浸式文旅IP开发(盐业、恐龙文化融合)、数字创新及全球IP联名矩阵,推动自贡非遗灯会向

携宠出游成新时尚 商家如何接招

好服务后,吸引了不少客人,但也面临着挑战。例如,宠物可能会损坏床品、家具,而由于无法确定责任,很难进行追责。此外,部分不喜欢宠物的客人也可能会对住宿体验产生不满,如何平衡两类客人的需求,是亟待解决的问题。

携宠出游仍存在现实困境

今年3月初,于心和家人带着中华田园犬花花自驾去江浙玩了一周。在规划行程时,于心舍弃了一些不适合带狗游玩的景点。带着狗出门,就要做好有所取舍的心理准备。

近年来,国内对于宠物出行的包容度逐渐提升,但养宠人士在携宠出游的过程中,仍面临着诸多难题。

首先是交通问题。高铁虽已推出宠物托运服务,但于心坦言,新政策刚推出时,大家都感到惊喜与意外,但深入了解情况后,她表示了担忧:“宠物被托运时需在狭小笼子里待几个小时,笼子被放置在柜子里且会上锁,我不能去探视它,无法知晓状况。新风系统也难以保障,我会担心它的健康与安全。”

此外,高铁托运要求使用官方提供的笼子,宠物没有提前适应的过程。于心认为,只有当高铁宠物托运服务更加成熟、被广泛应用后,她才可能考虑这一方式。

贾清也有同样的困扰,她的边境牧羊犬名叫K2,体型较大,乘坐公共交通工具出行极为不便。打车时,即便选择宠物出行

服务,司机也常常不愿意搭载;乘坐飞机时,只有个别航司和航班允许托运,且有氧舱存在安全隐患。部分航司虽开通了宠物进客舱服务,但限制颇多,宠物必须被放在书包里,置于乘客的座椅下方,没有独立位置。因此,她在旅行时都会专门规划路线,优先考虑便利宠物出游的方式,比如自驾游。

住宿方面,虽然“宠物友好”民宿的数量在逐渐增加,但大部分酒店和民宿依旧将宠物拒之门外,这使养宠人士在预订住宿时选择范围极为有限。

骆麒麟养了一只名叫小美的博美犬,她告诉记者,此前遇到过虽标注宠物友好但实际上不允许带狗的情况。因此,每次出行前,即便相关住宿场所已标明宠物友好,她仍会打电话再次确认,以确保能够顺利入住。此外,大多数数收门票的景区对宠物下达了“禁令”。不少受访的养宠人士表示,他们理解许多古建景区担心宠物破坏环境,但也希望能有更多其他类型的景区面向宠物开放。于心所在城市的景区不算特别“宠物友好”,但她认为,这很大程度上取决于养宠人的自觉程度,部分养宠人存在不牵绳、不清理粪便等素质不高的行为,导致社会对养宠群体产生负面看法,宠物友好的氛围难以形成。

宠物文旅需聚焦服务标准化

北京第二外国语学院旅游管理系主任宋昌耀指出,携宠出游是旅游业蓬勃发展的体现,随着城镇化、家庭小型化、人

全球彩灯文化枢纽升级。

中国旅游协会休闲度假分会总顾问、世界旅游城市联合会首席专家魏小安认为,目前中国彩灯行业的短板在于,各地的灯会旅游消费普遍不足,只满足于让游客观光观赏,还没有形成完整的消费链。他提出,彩灯和文旅的融合不能局限于夜经济,而是需要创造独特的发展格局,要让彩灯超越夜生活、超越景区、超越阶段性的灯会模式,形成以灯会为中心的,可供常年、全天观赏游玩的文化休闲综合体。

魏小安提出,彩灯发展要实现“十化”。第一是常态化,让彩灯从阶段性的产品变成常态化的产品。

第二是规模化,彩灯市场的总体规模需要适度,而单体规模需要扩大,从而形成市场集中度。

第三是场景化,不能只是让游客观赏、拍照、打卡,而是需要打造动态的、变化的场景,不断让游客有新鲜感。

第四是异质化,要挖掘在地文化,构造独特内容,丰富表现形式,形成品牌。

第五是数智化,以数智化为手段,让传统非遗实现智能化的创新。

第六是层次化,彩灯需要有不同的规模、视角、内容,园区需要对应客人的不同年龄层次、消费层次、审美层次。

第七是链条化,按照消费链,构造服务链,形成产业链,建设以灯会为中心的文化休闲区。

第八是平台化,平台的溢出效应比项目本身盈利更重要,可以成为地区发展的引擎。要形成头部企业的平台化和大型园区的平台化。

第九是网络化,他建议组建中国彩灯发展联盟,形成全国性的网络化体系,从而进行业务交流和市场化促进,并构建集群文化品牌。

第十是国际化,中国彩灯具备充分的国际化基础,但目前海外输出还在“填空”。建议在中国彩灯发展联盟的基础上进一步组建世界彩灯发展联盟,让彩灯作为中华文化的代表性符号,实现从产品输出到文化输出的突破。

妥艳娟认为,唯有让传统文化资源与现代市场机制深度耦合,在尊重文化基因的同时激活创新动能,才能实现从“遗产保护”到“价值创造”的跃迁。“当一盏彩灯既能唤醒集体记忆,又能驱动产业齿轮,非遗便不再是博物馆中的标本,而是生长于现代生活土壤中的文化常青树。”妥艳娟对记者说,非遗的可持续发展是一场传统文化基因与当代创新活力的深层对话,唯有完成这场对话,千年灯火方能永续照亮未来。



国家自然博物馆的两名“小小讲解员”在活动现场打卡区留影。

中青报·中青网记者 夏瑾/摄

中青报·中青网记者 夏瑾

在4月22日“世界地球日”这天,由国家自然博物馆出品、中影动画承制的4D科普电影《海洋深深》在北京首映。国家自然博物馆党委副书记王世雯告诉中青报·中青网记者,这是献给“世界地球日”的“蓝色礼物”。

《海洋深深》以“深海探索与生态保护”为核心命题,聚焦海洋生态保护、可再生能源利用、人与自然是三大议题,通过4D技术与科学叙事,将深海战略科技、生态修复工程等宏大命题转化为触手可及的视听体验,带领观众从阳光斑驳的浅海珊瑚礁一路潜航至幽暗的万米海沟,沉浸式感受海洋的壮美与脆弱。

“今年‘世界地球日’主题‘珍爱地球 人与自然和谐共生’也是这部电影传达的核心思想。”王世雯说,“在电影里,不仅可以看到复杂多样的海洋生态、绚丽多彩的海洋生物,还能看到已经褪色的珊瑚礁、被垃圾缠绕的海龟,以及海底深处的易拉罐等海洋垃圾。电影希望通过这样的表达,呼吁公众保护海洋,热爱地球,守护人类共同的家园。”

相比其他海洋题材的电影,《海洋深深》有何特别之处?王世雯介绍,国家自然博物馆作为国家级的科研科普平台,在制作这部科普电影时,把专业性、科学性和严谨性作为首要原则。“影片时长只有20分钟,但它背后凝聚了来自中国科学院、自然资源部、高校,以及国家自然博物馆的40多位科研工作者的心血,他们为电影提供了专业支撑。电影的每一帧画面都经过科学家的严格审核,影片中还能看到我国在海洋领域的最新科研成果。”

电影总策划兼编剧郑钰则介绍,为制作这部影片,创作团队耗时两年,研读大量海洋科研科普文章、著作,跟随科学家深入南海科考站、仿生机器人实验室,让科研一线的故事成为电影的血肉。片中,我国科研院所的深潜器以“八爪”科幻形态登场,其原型正是现实中的海底地形扫描设备;而片尾“深渊科研城”的构想,则是基于规划中的深海监测站延展出的未来图景。

为保证科学严谨,影片对近百种海洋生物呈现出极致的追求——从大白鲨的鳞片反光到发微生物的光波波长参数,每一帧画面都经标本比对、动态模拟,甚至邀请水下摄影师逐帧校准珊瑚虫摆动的弧度。“观众或许只看到画面的瑰丽,但我们想让每一只漂洋蟹都经得起科学审视。”

北京市朝阳区外国语学校初一学生刘淳熙跟同学们一起来到了首映式现场。看过电影后,她兴奋地对记者说,觉得大海很神奇,在海底的热液区,温度竟然高达350摄氏度,而且还有管虫、小虾等很多生物在那里生活;死后的鲸鱼会落到底底,给那里的生物提供养分,让人很直观地感受到“一鲸落,万物生”。

刘淳熙说,这部电影让她对海洋科学产生了浓厚的兴趣,她打算买一些相关的科普书籍,了解这方面的知识。同时,她也感受到了保护海洋环境的必要性。

北京市东城区新鲜胡同小学四年级的学生战骥盛在妈妈的陪同下,来到现场观看了影片。影片里那只被垃圾渔网缠绕的海龟让他感触很深,“人类向海洋里乱扔的垃圾,对生态影响真的很大”。

战骥盛告诉记者,他现在是国家自然博物馆的“小小讲解员”,每周末都会到馆里做志愿讲解工作,已经持续了两年。他说,电影一方面想让大家对海洋知识更加感兴趣,另一方面也是呼吁大家不要往海里扔垃圾。这是他以“小小讲解员”的身份想要向公众表达的心愿。

《海洋深深》不仅是一场视觉奇观,更是一次对国家深海领域科技成果的科普,以及对人类与海洋共生关系的深刻思考。该片将在国家自然博物馆专线长期上映。



青年京剧演员演绎经典话剧《北京人》。

吴国庆/摄

□ 林金姬

20世纪30年代初的北平,暮气沉沉的曾府家道衰微,往日的显赫早已成为旧影。在这布满愁云的家庭中,三代人消耗着仅剩的体面。曾家老太爷无力阻止家族的败落,长子曾清沅迷醉麻将书画,无力面对现实。妻子曾懿强势掌控家庭的运转,但也无济于事。寄人篱下的表妹愫方在隐忍中陷入虚无的想象,年轻的曾霆与

中国节奏、中国身段、中国表情——

青年京剧演员演绎经典话剧《北京人》

瑞贞在名存实亡的婚姻中感到窒息……曹禺先生曾说:“我为什么要写《北京人》呢?当时我有一种愿望,人应当像人一样地活着,不能像当时许多人那样活,必须在黑暗中找出一条路来。”

4月,为纪念中央戏剧学院建院75周年,中央戏剧学院戏剧艺术研究所与刘杏林舞台设计工作室联合推出“中国演剧创排计划”首部作品话剧《北京人》,在新时代对中国演剧方法进行了新实验。《北京人》由中央戏剧学院京剧系主任曹艳担任导演,剧中角色由京剧系师生扮演。戏曲演员基本功扎实,懂分寸、有板眼,台词清晰、语调铿锵,学生演员深入剖析人物的内心世界和矛盾纠葛,在与老师默契的配合下,凭借出色的发挥,为演出呈现注入了青春底色。剧评人北小京认为:“如果说

过去我们看曹禺先生的《北京人》,感受到了‘死’的毁灭感,同样一部剧作,我却在中戏的舞台上看到了‘生’的热烈。”

导演充分挖掘京剧演员塑造话剧角色的潜能,恪守忍让的谦方由刀马旦的青年教师牟佳饰演,刀马旦身手利落,在表演上唱、念、做并重,为人物大段文戏和性格化演绎赋予空间。饰演温厚懦弱的文清的是工京剧花脸的00后学生甄浩北,他善于运用宽音和假音,腰腿功扎实,在唱腔、脚步、转场上别具韵致。江泰的扮演者边江龙将摔打功夫应用到表演中,观众看得心惊胆战又意犹未尽,这恰恰是戏曲演员基本功的魅力。

在导演的帮助下,戏曲演员们将塑造人物的“唱念做打”融入话剧表演的“声台形表”之中,在“形合”的基础上,注重表演

的“意合”,使演出达到了京剧与话剧“你中有我,我中有你,你不是我,我不是你”的效果。观众在观演中看不出演员明显的戏曲表演痕迹,但又能感受到与以往话剧演出不同的“身段随和,得心应手”的表演风格。著名导演徐晓钟认为:“演出非常完整,我感受到了话剧舞台上中国戏曲艺术的风韵。”

不同于以往传统写实主义的舞台展现,新版《北京人》以环形叙事构架和当代视角,为观众呈现了一台清冷、恹恹、悲怆中寻找生机的舞台意象。《北京人》以中国传统美学的意蕴,完成了一次当代剧场的美学表达。舞美设计将旧货市场淘来的老旧家具喷涂为黑色,堆砌于台唇上方,与舞台上空刻意压低的巨大房梁一起将失落、绝望的曾府困入了隐形的精神牢笼。