

同僚“拉黑”、州长起诉 关税政策让“美国反对美国”

中青报·中青网见习记者 陈宇龙
记者 叶雨婷

连日来，关税政策成为引发美国各方矛盾的导火索。近日，美国加州州长加文·纽森正式起诉特朗普政府，加州由此成为全美首个就关税问题起诉联邦政府的州。在此之前，已有多家美国小企业联合对政府提起诉讼，指责政府加征关税。与此同时，美共和党内部分歧也在加大……“美国反对美国”的戏码愈演愈烈。

杰米·戴蒙，这位摩根大通首席执行官被特朗普的关税政策搅得心神不宁。最近一次接受英国《金融时报》专访时，戴蒙指出，美国总统特朗普掀起的贸易战可能会损害美国的国际信誉。美国国内，近期抨击关税政策的评论不在少数，戴蒙的发声值得关注之处在于，今年1月瑞士达沃斯世界经济论坛期间，戴蒙还在为特朗普的关税政策辩护，如今却态度急转。

戴蒙执掌摩根大通近20年，被视为“华尔街最具影响力的人物之一”，最近频频针对关税发表观点，言辞不无激烈。半个月前的致股东年度信



当地时间2025年4月5日，美国科罗拉多州丹佛市，示威者在科罗拉多州国会大厦举起标语，举行全国范围的抗议活动，反对美国总统特朗普及其顾问、特斯拉首席执行官马斯克。

视觉中国供图

中，他的措辞还是关税“将减缓美国经济增长”。到4月18日，据《休斯敦纪事报》报道，他在当地银行表示，当他们向大客户和中端市场客户提问对关税政策的看法时，没人回应“这对我有好处”。

曾在这个国家专责经济和财政的最高长官们也坐不住了。美国首位女性财长、今年1月刚刚卸任的珍妮特·耶伦向美国有线电视新闻网直言，特朗普的关税是“最严重的自残行为”。她的前辈、第71任财政部长劳伦斯·亨利·萨默

斯在社交媒体上将之形容为“不计后果的即兴行动”，并怀疑政府对政策实施的动机并不诚实。

或许，现任财政部长斯科特·贝森特很快也会“更新履历”。月初就有一位美国全国广播公司主持人爆料，贝森特无法忍受特朗普政府“荒谬的(对等)关税算法”，已打算辞职不干。《美国展望》4月21日在梳理特朗普种种“灾难性的冲动”时不禁反问：斯科特·贝森特的日子也屈指可数了吗？

即使在特朗普昔日搭档、前副总统迈克·彭斯看来，本届政府加征关税的“失策”也让他不得不留情面地批评。他在接受美国《国会山报》采访时说：“我从内心深处认为，美国人民不会投票支持美国历史上和平时最大规模的增税政策。”

宾夕法尼亚大学沃顿商学院名誉金融学教授杰里米·西格尔认为，近期的关税调整是美国95年来最大的政策错误，他表示，“为什么特朗普没有吸取《斯姆特-霍利关税法》的教训？”诺贝尔经济学奖得主保罗·克鲁格曼则表示，“以任何方式将自己与这些关税联系起来，都无异于把自己绑在一个刚刚被抛到海里的锚上”。

各种预测占据美国媒体首页。戴蒙警告的“关税风暴将会形成持续影响”已经是非常温和的说法。美国智库彼得森国际经济研究所4月15日发布的半年度经济预测数据显示，在政策不确定性影响下，2025年美国经济增长或陷入停滞，未来12个月陷入衰退的概率达40%。所长亚当·波森本人则预测，美国经济陷入衰退的概率已升至65%。

不满情绪的累积终会引发行动。美国最大进口州加利福尼亚州在4月16日

成为美国“反对等关税第一州”，州长加文·纽森在社交媒体上以宣战式的口吻表示：“唐纳德·特朗普无权单方面通过其破坏性的关税来实施我们这辈子最大规模的增税。我们要将他告上法庭。”在该州一处农场，他公开宣布就关税政策起诉美国联邦政府，并解释道，加征关税政策可能导致该州的收入减少数十亿美元。“非法关税正在给加州的家庭、企业和我们的经济造成混乱——推高物价，威胁就业。”加州民主党众议员罗·卡纳奉告特朗普政府“需要对经济有21世纪的理解”。

此外，指控特朗普的“原告”中还有一些引人注目的角色：佛罗里达州一家文具企业，第一个从法律上挑战特朗普关税的美国企业；美国非营利机构“自由正义中心”代表的数家小企业，它们对美国政府发起集体诉讼。

据美国多家媒体报道，由美国诺贝尔经济学奖得主詹姆斯·赫克曼和弗农·史密斯等著名经济学家签署的“反关税宣言”，近日在网上流传，截至当地时间4月21日23时，已有1282人签名。他们警告，这可能引发一场“自我造成的经济衰退”，并呼吁终止特朗普前后矛盾且有害的贸易政策。

杰米·穆赫兰：从网红“大胖媳妇”到大学教师的双重生活



中青报·中青网见习记者 陈宇龙
记者 傅瑞

加拿大人杰米·穆赫兰(Jamie Mulholland)有个“响亮”的外号——“大胖媳妇”。在短视频平台，他与中国妻子张踩铃分享一家四口的日常，憨厚可爱的形象收获了许多网友喜爱；而在中国人民大学的课堂上，学生们称呼他“杰米”。

接受中青报·中青网记者采访时，杰米身着浅灰色衬衣出现在镜头前，展现出他学术的一面，对文化差异、教育理念侃侃而谈。不久前，这段视频登上微博热搜前十，超过1000万

网友好奇“这个外国男人为何被称为‘大胖媳妇’”。而本来通过短视频熟悉他的网友则感慨，“第一次见到正常讲话的‘大胖媳妇’”“与喜剧般的生活状态完全不同”。

杰米的中国情缘起源于2008年。这一年，杰米本科毕业后来到中国，随后在厦门认识了张踩铃。2022年，杰米辞去了英国的工作，办理签证再次来到中国和妻儿团聚。妻子张踩铃常在综艺节目上谈起丈夫因语言和文化差异闹的笑话，比如好心“浪漫”却买了菊花送给她；在东北饭店吃饭时，为了吃一口锅包肉跟着电动转桌跑圈。

“选择前往中国发展的动机离不开那段在中国生活的回忆。”回顾2008年到2013年的经历，杰米觉得选择中国的原因并非简单的“为了家庭”。2008年，杰米首次来到中国，刚本科毕业的他在华北科技学院找到了一份外教的工作。他对中国的“第一印象”来自好莱坞电影，“中国人都

会功夫”，而北京奥运会给他留下的“真实回忆”则是志愿者的热情和干净的城市。

再次来到中国已是2022年，这次重逢更让杰米看到了不一样的中国。他表示，自己见证了中国从现金交易到电子支付的转变过程，“进入数字商务时代”。

他记得，第一次来到中国时智能手机正在兴起，无线网络普及，很多人用上了笔记本电脑，“我来得正是时候”。而现在，他感叹于扫码或触控付款的便捷、人们在“成堆的快递”中寻找自己网购的商品、从出租车到网约车的出行变化。

这几年，数字产品极大便利了他的生活，比如使用外卖软件购买酒水“救急”聚会。“这些服务提升了我的期望。”他会在健身房点烤串吃，“在世界上其他任何地方都找不到这样的便利服务”。

让他获得最便利体验的当属微信，“几乎可以用它做任何事情”。他对中青报·中青网记者说，他想把微信推荐给加拿大的亲友。“微信很方便，功能包括财务管理、

群聊、生活缴费、申请保险、短视频、门票购买，甚至还可以‘给女儿学校的午餐卡充值’。”杰米把“下载微信、地图、购物软件和翻译应用”当作外国人来中国的“第二要务”——“第一是要掌握基本的中文‘你好’‘谢谢’‘12345’‘多少钱’。”杰米笑着说。

杰米在攻读英国雷丁大学政治与国际关系学博士学位时，就做关于中国的研究。那时，他关注到中国主动与非洲国家分享减贫经验，向非洲提供知识、资金、技术和人才，促进了非洲的经济增长和现代化。“作为全球经济大国和成功的减贫范例，中国不仅关注国内的贫困问题，而且始终致力于参与国际人道主义项目，帮助发展中国家减贫。”

2023年9月，他来到中国人民大学外国语学院，为博士研究生讲授学术英语课程，以便学生们日后参加国际学术会议、在国际期刊上发论文。杰米对学术一丝不苟让学生们印象深刻。上第一堂课时，有学生谈到关于网络昵称等问题。

杰米告诉大家，每个人都有很多面，在不同环境里充当不同角色。虽然他享受与妻子拍摄短视频、和家人旅游的时光，但在课堂上，保持学术氛围是第一要务。

杰米非常认可中国学生的勤奋和努力，所以课后经常花费大量时间学习和备课。在他看来，中国学生擅长系统性知识建构，而西方教育更强调批判性思维。课堂上，杰米把这两种教学进行了“融合”，他要求博士生的学术讨论一定要敢于发表看法，以批判的思维看待其他人的工作，同时敢于开口说英语，不要害怕犯错误或丢脸，“就像国际学生也会说出不地道的中文”。

目前，杰米自己也还在努力学习中文，甚至尝试融入小区里大爷大妈们的交谈。他养出了“中国胃”，喜欢云南菌菇、新疆菜、湘菜、火锅、东北炖菜、烧烤等，能列出各地的代表美食。他想到“五星卡”（外国人永久居留身份证），留在中国生活下去。在杰米看来，真正融入中国的标志是拥有“五星卡”，“这样在火车站里就可以和中国人一样刷证进站，不用再掏出自己的护照”。



扫一扫 看视频

在越南街头，见证中越文化交融

2025年，是中越建交75周年和“中越人文交流年”。文化交流始终是中越两国关系中不可忽视的主题。在这个特殊的年份，我有机会前往越南，深入探访了河内市、宁平省及广宁省，体验了越南丰富多彩的文化。与此同时，我也深刻感受到了中越文化在对方的社会生活中潜移默化地交流。

早在前往越南之前，越南青年歌手黄垂玲的歌曲《遇见挚爱》早已成为我播放列表里的单曲循环。她热情、甜美、充满生命力的音乐给我留下了深刻印象，塑造了我对越南最初的愿景：热情、奔放，一片氤氲着浪漫的热带季风之地。

在我的探访过程中，在河内市的各个街区，每走几步就能看到中国品牌的店铺。这些品牌已经不再是外来者，而是当地百姓日常生活的一部分，尤其在广宁省下龙市，路边的中国奶茶店几乎成为当地年轻人日常休闲的标志。三五成群的越南青年手捧经典的冰淇淋或奶茶，仿佛置身于中国的大街小巷。

在广宁省下龙市最大的购物中心，我再次感受到了浓厚的中国文化氛围。店铺的墙上挂满了带有中国文化IP的毛绒玩具，有些商店还用中国明星的照片作为宣传素材。书店里，越南的“谷子经济”也开始崭露头角。几名越南女中学正在挑选中国动漫、游戏IP相关的商品——流麻挂饰、徽章、手机壳等。她们的选择反映了当下年轻人对中国文化的浓厚兴趣。这些商品涉及《黑神话：悟空》《原神》及中国动画电影等热门IP。书店老板告诉我，这些中国IP文创商品在越南非常受欢迎，尤其在十二三年龄段的学生中，部分热门商品甚至会限购。

当然，中越两国之间的文化交流并不是单向的，越南青年热衷的文化生活符号也正悄然浸润中国青年的社会生活。歌曲《遇见挚爱》不仅在中国音乐平台突破1.2亿播放量，其改编混音版更在2022年化身现象级“叮叮当当舞”，席卷抖音平台成为全民模仿的潮流符号。这股潮流更是延伸至味觉领域——越南咖啡的醇香正在中国青年的马克杯中萦绕。同行的一位广西电视台主持人告诉我，在一些由两国青年联合运营的跨境电商直播间中，越南榴莲饼与广西螺蛳粉组成了“网红CP”，通过主持人的现场解说，向观众展现着中越两国文化的奇妙共融。

不仅如此，中越两国青年的生活方式也呈现出惊人的相似性。陪同我们的越南翻译是河内国立大学的一名学生，她笑着告诉我们，她的日常生活与中国年轻人并无二致——碎片时间刷一刷短视频，热衷于在社交媒体上分享生活片段，甚至也会随着流行音乐的节奏，跳起风靡全球的手势舞。这种跨越国界的青春共鸣，让两国的文化差异在无形中消弭，反而多了一份亲切与默契。

从制造链条到文创产品，从生活方式到消费图景，中越之间的交流在日常生活的方方面面，推动了文化的理解与融合，深化了彼此的友谊。



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA

美好生活新篇章

中国农业银行“美好生活”系列套卡

新市民卡



薪溢卡



农银筑福卡



乡村振兴卡





扫描二维码了解详情