青春上善好活法

走出象牙塔，师生玩转古风短剧创作

豹变

中青报·中青网记者 王海涵 王 磊
实习生 郭安琪

安徽工程大学设计学院师生片场工作照及剧组剧照。 受访者供图

“这是我首次参与网剧制作，快去看看提提意见吧！”最近，00后的安徽工程大学学生王洋不断向亲友们“安利”目标受众为年轻人的短剧《南宫谣》。这部由安徽工程大学设计学院教师担任联合出品人的短剧，近日话题度不断攀升。

看到同窗好友发来“羡慕”“点赞”等鼓励话语，王洋的眼眶微微发热——这份认可，让她觉得去年夏天在片场熬过的每一个通宵、流下的每一滴汗水，都化作甜美的回报。

该剧以受年轻人欢迎的爱情故事为基础，展现了3位主人公在面对重大变故时的抉择，传递了东方哲学中“舍小义取大义”的价值观。当高校教师遇上网络短剧，这场跨界合作也碰撞出独特的艺术火花。

青年受众慕强、慕美、慕智

快速搭建故事框架、分镜画面呈现、服装设计、跨媒介思维培养，将同一IP拆解成短视频预告、番外、表情包衍生等内容……回忆起短剧的筹备过程，担任联合出品人与设计师的安徽工程大学设计学院教师黄卫国感到“痛并快乐着”。

在制作前期，他和其他师生花费了大量时间调研短剧受众市场，将心思用在剧本揣摩上。他发现，当下短剧观众呈现出“碎片化追剧”与“沉浸式代入”等特征。“大部分观众都是在通勤、午休等空闲时段观看短剧，这要求短剧必须以快节奏、强冲突抓住注意力，3分钟设置一个钩子（即悬念）、5分钟安排一个爆点（即爽点）成为创作刚需”。

黄卫国发现，当下，观众审美水平不断提升，他称之为“进入显微美学时代”，观众们“戴着放大镜”看短剧，对服装道具、故事情节等众多细节进行品鉴，尤其表现出“慕强、慕美、慕智”的观剧特征，“无论是主角还是配角，青年受众希望看到有大智慧、有人格魅力、具有鲜明个性的角色，而不是‘可怜兮兮’的荧幕形象”。

在他看来，视觉呈现和内容质量上，观众都提出了更高的要求，因此，从演员选择到场景、服饰设计，都要体现“美人、美景、美服”的审美需求。通过调研，他还观察到年轻观众对国潮文化的强烈认同感，“他们渴望能在短剧中看到具有文化辨识度的内容，这些元素能够引发情感共鸣”。

“《南宫谣》主体讲述了爱情故事，中国传统故事中有许多经典的爱情悲剧，而悲剧的核心就是让最美好的东西破碎，让观众更深刻地体会到爱情的珍贵，也感受到剧中角色更有自己的独立人格魅力。”他说，团队在24集的作品体量中埋设各类线索和伏笔，兼顾单集的爽点与全剧的故事闭环。同时，大家重新理解了网剧的“网感”——不是一味求快，而是用电影级别的质量进行脚踏实地的创作。

希望带给年轻人更多文化思考

在参与创作的师生们看来，这部剧虽短，但文化细节满满。

安徽工程大学设计学院教师丛姗姗身兼联合编剧及服化导演，她介绍，服装造型及色彩方面，摒弃传统宫廷剧的大红大金配色，以宋瓷美学为灵感，采用“天青+象牙白”主色调，呈现出“谦润而暗藏锋芒”的视觉气质；场景设计上，以“新国风解构主义”为核心理念，用不同颜色的绸缎悬吊于片场建筑室内，再配合灯光技术，营造《千里江山图》的唯美渐变效果。

短剧与中华文化的结合，不仅体现于视觉元素，更深入到剧本的精神内核。“该剧表面是一个情感故事，内在却讲述主角自我觉醒与独立的成长历程。”在黄卫国看来，主人公“不畏强权、自立自强”的精神正与中华民族的文化内核、民族基因，以及当代年轻人追求独立人格的价值取向高度契合，这也正是此剧深受年轻观众喜爱的重要原因。

作为动画专业2021级本科生，去年夏天，王洋拖着行李箱跟随老师来到横店影视城，每天记录老师们灵光乍现的想法，时不时送上提神醒脑的薄荷糖。通过学习观察，她用“从纸上谈兵到实战落地”来形容自己的成长。她意识到，课堂中的分镜设计往往是理想化、不够全面的，在实际拍摄中，动态调整能力非常重要，这是从书本上无法获取的经验。她说，这段历程“最终收获的不仅是技术，更是一种脚踏实地的创作体验”。

平时，王洋喜爱非遗手工，以及融合音乐、美术元素的傩戏、皮影戏、木偶戏等艺术形式。在老师和同学的影响下，她还尝试过手搓绒花、做陶瓷、制作版画，专门了解过科举制度、宫廷礼仪，这些为她带来不少短剧创作灵感。在拍摄时，由于演员穿的古风长裙影响了走位，她和老师还提出通过裙摆改造和人物动作设计，来完善人物形象和服装造型。

“网剧创作，就好比给古老的宝藏穿上时尚的外衣，传统文化是我们的根，古人的智慧、美好的故事、独特的艺术形式等都是好素材，但如果还是按照千百年前的老样子呈现这些内容，可能有些观众觉得枯燥或是难懂。”王洋观察到，一些博物馆打造反差感玩偶文创、结合非遗元素进行现代剧本杀创作、密室逃脱用解谜互动传递壁画故事等新办法都引起青年关注。

她观察到，平日里，很多同学喜欢汉服、古风妆容、文创手账等内容，却很少深究背后的制作工艺与文化渊源，对地域文化一知半解，呈现出“浅层热爱但深层隔阂”的现象，更倾向“颜值即正义”的文化消费。“我觉得，这正折射出文化传承的一种结构性困境，未来创作中，我们必须思考，如何在流行文化载体中植入深层的文化基因。”

在剧组锻炼过后，这个00后女孩对文化自信有了新的见解。“文化自信不是守着旧坛子，而是敢于将坛子打碎，用陶土重塑新瓶，盛当下的美酒。”王洋说，以前总认为艺术创作就是要原汁原味展现传统文化，但现在发现，敢于创新和改写也很重要。“只要美好的内核和正能量的精神不变，艺术形式可以无限增长。”

让创作走出象牙塔，避免“自嗨”

黄卫国记得，剧本写作期间，曾让学生按照课本理论撰写一场角色之间辩论戏的脚本，但剧组认为“信息密度太低”，这让大家意识到——网络短剧中“节奏掌控”和叙事能力的重要性，也观察到课堂教学与实际应用的差距。

这段创作经历让黄卫国对人才培养有了更深的认识，很多尝试都是对课本知识的重构和丰富。他建议学生，要注重专业知识的储备与审美能力的提升。“技术可以在短期内掌握，但审美与文化底蕴则需长期积累。创作者要洞察市场，敏锐把握受众需求，避免陷入‘自嗨’。”他还鼓励学生积极参加社会实践，积累经验和见识。

“短剧制作周期短，多人协作频繁，单一环节的精专与整体流程的统筹需要兼顾平衡，理论必须与实践紧密结合，才能在跨领域创作中发挥最大优势。”丛姗姗说，通过理论与实践结合、协同创作，师生巧妙地运用专业的画面语言，将动画专业中对画面美感和节奏把控的能力发挥得淋漓尽致，让短剧在视觉和情感上更具感染力。

眼下，黄卫国也非常看好“短剧出海”的潜力。他说，短剧具有“高浓度叙事”和“强视觉符号”的特点，能够突破语言、民族、地域的壁垒，让全世界感受到中国故事、中国非遗、中国文化底蕴的魅力所在。这也是该学院师生下一步尝试的方向。

短剧的爆火让安徽工程大学设计学院常务副院长张学东倍感振奋。他介绍，随着经济社会的发展，设计行业面临新的挑战。2022年，学院确立了“以艺术设计为基础，融合文学、工学、影视传播学”的多学科交叉发展定位，这对学院的人才培养提出了新要求。“我们一直探索项目式教学模式，以实现交叉学科的人才培养，参与短剧就是一次亮眼的‘破圈’尝试。”

张学东认识到，培养应用型人才需要锻造一支“双师型”教师队伍——教师不仅要有扎实的学术功底，更要深入市场锻炼实战能力，才能更好提升学生的综合能力。为此，学院强调用实战项目引导、推动师生深入一线创作，让师生作品能够多多走出象牙塔，走向社会。

张学东对未来充满信心，他介绍，学院计划邀请企业与行业专家分享实战经验，帮助师生了解市场动态与行业需求。“安徽宣城宣纸、芜湖铁画、池州傩戏、徽州民居等都是中华民族的瑰宝，文艺创作者需要对这些古老元素进行创新转化，使其适应新的审美需求与社会发展，在新时代散发出新的生命力。”他感慨。

短剧热播效应还在持续。张学东兴奋地告诉记者，安徽芜湖本地的一些影视公司已经主动联系学院，抛来深度合作的橄榄枝，这将为后续开展产学研合作奠定良好基础。

“温暖的BaoBao·六边形”
人机协同精品榜
（2025.4.5-4.11）
作为本报人机协同试验田，“温暖的BaoBao·六边形”频道全新升级，将通过人机协同生产模式，不断推出多样化的精品。本报青年编委会每周评出一份人机协同精品榜单，呈现年轻人与AI交互中迸发的奇思妙想，展示人机共舞共创的新图景，敬请关注！

住建部新规《住宅项目规范》即将施行，你家的房子达标了吗？快来对比看看！层高、净高、电梯设置...每一处都是细节！
——《房子之事无小事：一图解锁“好房子”什么样》

融资难、融资贵一直是制约中小微企业健康持续发展的难点堵点。日前，中办、国办发布《关于健全社会信用体系的意见》，部署了23项重点任务，将有效推动化解这一难题。本期“赵钱孙李”数智人播报，数智主播“丽梅”围绕“信用体系建设如何助力中小微企业融资”这一问题，进行了分析和解答。
——《信用体系建设助力破解中小微企业融资难题》

白天在工位辛勤“耕耘”，晚上在手机里当“云监工”——这届年轻人正把乡村综艺当成新型“电子榨菜”。中国青年报社社会调查中心的一项最新调查显示，近七成（69.3%）受访青年觉得乡村综艺让年轻人更加关注乡村了。本期《快看数据》带你洞察乡村综艺火爆背后青年的“乡土情”，探讨乡村综艺何以赋能乡村振兴。
——《近七成受访青年觉得乡村综艺让年轻人更关注乡村了》

“春风不解禁杨花，蒙蒙乱扑行人面。”随着四月的到来，气温逐渐升高，我国北方多地已迎来杨柳飞絮的初飞阶段。但您可曾好奇，这些飞絮究竟源自何处？北京的飞絮高发期又将是何时，它有哪些独特的现象？读图，一起探寻飞絮的秘密。
——《满城飘絮叹春深》

云南文山州通过“政府主导+公益募捐+东西协作”的模式，建设了509个“希望澡堂”，累计惠及29万名农村寄宿学生，在云南省16个州（市）中率先实现了农村寄宿制澡堂全覆盖。
——《希望澡堂：希望工程创新举措》

书香的“野心”：把一座城变成“大书房”

飞旋的温烙歌

□ 蒋肖斌

人间四月读书天，如果说一个人读一本书是一件私事，那么一群人，乃至一座城市、一个国家，都将阅读作为一件顶顶要紧的事，就成了一个蔚为大观的公共文化景象，如同这春潮一般，氤氲蒸腾。

近日，“书香中国万里行”行至武汉。这里有长江奔流、樱雨缤纷，而阅读，以其无处不在、深入生活，正在成为武汉的一个文化招牌，并提供了一个全民阅读的“方法论”。图书馆、书店，自是阅读重镇不提，在行走中可以看到，阅读的触角伸出学校与家门，读一本书，成为读一座城。

走出家门，社区是第一站。

位于东西湖区的长墩提社区，有一家“养娃有方·城市家庭书房”。4月8日，20个5-6岁的孩子和他们的家长，在主讲老师田桂月的带领下，共读彼得·雷诺兹的经典绘本《点》。“随便画一个点或线，看它指引你去哪？”田桂月用书中的方法启发家长如何情绪稳定地接纳孩子，培养孩子的自信和梦想。

书房选址在居民区内，可辐射至周边大小物流园和工业园区。社区党委书记熊峰介绍，社区拿出600平方米的闲置空间，设置了“三代同堂”阅读区、家庭教育绘本体验区和电子借阅区等，提供了一个集阅读、学习、交流于一体的公共空间。而田桂月最希望的就是，能够为每一个社区培养阅读推广人，通过社区带动所有亲子家庭都爱上阅读，真正实现全民阅读。

走出社区，城市更多的公共空间与阅读链接，成为图书馆的“分馆”。

始于1987年的江汉区“金桥”读书评书活动，从最初20余人的座谈会，发展至今已有几十万人参与。从2015年开始，在茶社、咖啡吧、健身房等生活休闲场所，一个个“金桥书吧”正在创建。书吧由图书馆统一管理、统一配送图书，发挥存量图书的作用，缓解图书馆面积不足的难题。

武汉“好读地铁”青春专列重现课本经典。 书香中国万里行武汉站供图

武汉长墩堤社区“养娃有方·城市家庭书房”。 书香中国万里行武汉站供图

4月10日，位于汉口文体中心的金桥书院，湖北评书的国家级非遗代表性传承人、84岁高龄的何祚欢带来一场《江汉记忆与文化情怀》的讲座。在讲座开始前，老先生向我回忆起改革开放初期人们对阅读的“狂热”。当时的武胜路有着中南地区最大的新华书店，交通路有武汉书店一条街，从早到晚在书店门口，总能看到人们来买书、换书——何祚欢也是其中一员，“当时送朋友礼物，书是最好的选择；而如果借人书，是一定要还的，还千叮咛万嘱咐，不要折页不要卷要用书签”……

同一天，在一处商业综合体的中庭，阅读推广志愿者以“一束微光穿千年”，将《凿壁借光》的典故娓娓道来，身穿传统服饰的孩子们，变身为追“光”阅读者，开启一场沉浸式阅读之旅。由江汉区图书馆和商场共同打造的盐屿城市书房，自2023年11月23日开放运营以来，全年无休，每日开放12小时的“超长待机”，一定程度上解决了图书馆的时间困境。

盐屿城市书房是武汉第一家建在商场里的城市书房，并与全市公共图书馆联网，通借通还。与其他阅读空间相比，这个130多平方米的空间并不算大，但也如“盐屿”的意涵：像盐一样必须，如岛一般宁静。书房为商场增添书香气息和文化氛围，商场为书房将顾客变为读者。书房年接待读者14万余人次，组织开展阅读活动近50场，公共文化惠民服务直抵基层。

除了社区、书院、商场，阅读这件事不囿于室内，还有“野心”走向广阔天地。

在武昌区昙华林山顶的古城墙下，“城墙读书会”今年1月启动以来，陆续举办了以百年粮道街、非遗、人工智能、楚服文化等为主题的读书会。每一期城墙读书会都选定一本主题书籍作为核心，面向市民和游客免费开放。

4月8日至5月5日，在武汉市的各新华书店、民营特色书店、图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆、地铁站，85个打卡点约你见字如晤，一场阅读打卡之旅正在进行。读书与行路，在武汉的春日中真正融为一体。

覆盖武汉所有城区的地铁，可能是最庞大的一个阅读空间。早在2012年年底，武汉首条地铁2号线开通，全国首创的“地铁自助图书馆”就亮相21座地铁站。截至2023年，武汉地铁已拥有169座自助图书馆，流通书籍涵盖20多个种类。在地铁站，借还书是“基操”，扫码听书是常态，还有图书漂流、“丢书大作战”、亲子绘本共读等新形式，让交通大动脉也成为文化大动脉。

如果说地铁服务的多是市民，那么武汉也不想“放过”游客。4月8日晚，在“两江晴川”游轮上，500余名来自深圳的中学生，开启了长江研学之旅，船上的“长江书苑”成为孩子们争相留影的阅读打卡地。于2024年5月开张的“长江书苑”，是武汉首个建在长江游船上的城市书房，3000余册图书让“阅读+旅游”落地实践。一名学生说，“在长江游轮上阅读关于长江的书籍，而武汉长江大桥就在眼前，这是一种多么奇妙的体验”。

阅读当然不仅限于一个季节、一个城市。在武汉的这场全民阅读走访中，可以看到阅读最初的主体是人与书，现在还包括空间与活动，以及相关服务到位后自然形成的“氛围感”。

一座城市要打造全民阅读，往往图书是不缺的，空间是可以创造的，活动也是可以举办的。此时，以人为中心，从人的需求出发，让阅读真正融入生活、深入人心，可能是最难也是最终要实现的目标。阅读的“最后一公里”，不仅是让阅读融入生活空间的“地理距离”，更是让阅读深入人心所向的“心理距离”。

微心愿

中国铁路太原局集团有限公司临汾综合段团委书记 **支建国**

中国铁路太原局集团有限公司临汾综合段团委聚焦铁路运输生产中心任务，积极发挥青年生力军和突击队作用，广泛动员团员青年参与重载铁路维修和客运提质服务，为瓦日铁路货物运量提升和吕梁革命老区开行首趟客运列车贡献青春力量。未来，我们将不断深化“青”字号品牌建设，在集中修施工、货运上量、防洪防汛等急难险重任务中组建青年突击队、擦亮“青”字号品牌，确保关键时期运输安全稳定，常态化组织“小青团”青年志愿者在车站开展春暑运、小长假志愿服务行动，为旅客提供优质服务。

中国铁路上海局集团有限公司上海动车段团委书记 **王佳卿**

中国铁路上海局集团有限公司上海动车段团委坚持以问题为导向，以需求为牵引，持续加强青年创新型人才队伍建设，大力发掘青年创新创效潜力，打造青仝创新工作室，吸引青年技术骨干、岗位能手参与创新创效项目，积极组织开展项目攻关、技术沙龙等活动，为实现企业发展与人才成长的“双向奔赴”提供平台。未来，我们将进一步整合内外部资源，探索建立青年创新创效长效机制，与主机厂、配件厂、高校加强合作，共同打造“青年创新创效联盟工作室”，不断拓展青仝创新工作室的覆盖面和影响力，聚焦动车组检修工艺更新、修程修制改革、工具工装研发等关键领域，团结和引领青年职工在推动铁路高质量发展中展现新作为、创造新业绩。

社址：北京海运仓2号 邮政编码：100702 电报挂号：5401 国内统一连续出版物号CN 11—0061 邮发代号1—9 报价：每月33元 零售：每份1.8元 广告许可证：京东工商广登字20170074号 客户订阅电话：11185 中国邮政报刊在线订阅网址：BK.11185.CN