

热点聚焦

以韧性破局

中国坚守开放的时代意义

■ 史田一

中美相持特别考验中国的经济韧性。中国的逻辑是，经济韧性与战略布局应当相辅相成，而不是相互消耗。



美国对华加征245%关税，对全球经济产生负面冲击，在美国国内也激起了强烈反对。

视觉中国供图

新一届美国政府上台以来奉行“美国优先”理念，对中国及全球数十个国家发起全面关税战，将单边主义推向极致。对此，中国一方面为捍卫国际正义，果断实施关税及反垄断、出口管制、实体清单、跨国诉讼等一揽子反制措施；另一方面仍然呼吁“通过平等对话、互利合作解决经贸分歧”，继续探索“即买即退”等“单边开放”政策。其中，锻造政治、经济等领域的韧性并辅之以义利兼顾的外交布局，增强抗御性、持久性与灵活性，是化解各项风险、实现自我革新的坚实基础。

韧性塑造：保持制度优势与战略后劲

面对美国发起的关税战，中国民众支持中国的应对策略。在备受中国青年欢迎的某问答网站上，“如何看待特朗普要继续对中国加征关税至125%”的问题下，点赞量最高的回答来自一位自称外贸从业者，他表示“个人认为对于中国外贸人来说美国市场长期看衰……我看到34%出来第一反应就是支持硬刚，因为投降没有用啊”。该回答反映出中国民众对政府决策的高度信任。2024年年底以来，中央先后召开经济工作会议、民营企业座谈会、周边工作会议、经济形势专家和企业家座谈会，听取各界意见，进一步推进高质量发展、高水平安全、高效能治理、高标准开放的治国理政新格局，经过重重考验，保持强健与连续的政治领导以及推进中央与地方、国家与社会以及各区域、各阶层相互支撑与协调发展，无疑对锻造政治韧性意义重大。

中美相持特别考验中国的经济韧性。中国产业结构合理，制造业占比比较高并且日益向资本与技术密集型转移；中央财政相对充裕，2024年政府负债率约60.9%，2025年赤字率设定为4%；经济通胀率较低，政府出台公共政策空间较大。中国政府仍在探索一系列手段锻造经济韧性。

一是出台更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。中央在2024年9月推出一揽子增量政策提振消费、房地产收储、投资重大项目，并于11月推出12万亿元地方债“组合拳”。二是继续布局新质生产力。今年1—2月，集成电路、工业机器人、新能源车、民用无人机等高技术产品产量同比分别增长19.6%、27%、64%、91.5%。人工智能工具“深度求索”等杭州科创企业“六小龙”举世瞩目。三是深挖内需市场与提振消费，推出以旧换新、提高养老金、育儿补贴等措施，力图进一步提高居民消费对经济增长的贡献率。四是继续扩大高水平开放。2024年11月，中央将全国版外资产负面清单限制措施缩减至29条，制造业领域外资产准入限制实现“清零”，电信、互联网、教育、文化、医疗等服务领域有序扩大开放。中国的逻辑是，经济韧性与战略布局应当相辅相成，而不是相互消耗。

“直觉”治国：消耗美执政团队政治基础

美国当局推崇“直觉”，夸赞“关税”，其无视理性与规则的底气无疑来自其认为共和党横扫七个摇摆州、缔造“三权归一”的壮举。仔细观察可知，2024年大选中共共和党选票的领先百分比仅为1.47%，普通选票得率也未超过50%，执政党在众议院仅领先5票，意味特朗普、马斯克所言的美国政治极化与衰朽依然持续。新政府执政以来，从粗暴驱逐非法移民到大规模裁撤联邦机构，从“群聊泄密门”到马斯克与“关税教父”纳瓦罗的口水仗，尤其在关税战后美国股市与债券市场激烈震荡，其执政混乱可见一斑，民众生活面临严峻挑战。由此可见，美执政团队正一点消耗其大选期间积攒的政治基础。

美国当局的另一项底气来自美国经济账面上的漂亮数字。国际货币基金组织今年1月发布的《世界经济展望报告》对美国GDP的预测上调了0.5%，达到2.7%。然而，该数字无法掩盖美国经济的结构性问题。首先是产业空心化。制造业增加值占GDP比重从20世纪50年代的28%下降至2024年的10%，导致虚拟经济过度膨胀、产业工人急剧萎缩。其次是巨额政府债务。截至今年3月，美联储债务总额达36.2万亿美元，占GDP比重攀升至123%，急剧增加经济风险。第三是通胀长期化。截至今年3月，美国CPI同比上涨2.4%，鸡蛋价格环比上涨5.9%，居民消费与企业运营面临较大挑战。美国高盛集团发布报告显示，预计今年美国核心个人消费支出(PCE)价格指数将同比上涨2.52%，在关税基准情景下未来六个月涨幅将加速至约3.5%。新总统兑现“削减通胀”承诺的压力倍增，关税并不能解决结构性问题，反而使经济失衡与脆弱愈演愈烈。

义利兼顾：捍卫国际正义与开放环境

中国冷静而有力的反制措施展现了负责任大国形象。一方面，反制措施阻止贸易霸凌进一步蔓延，中国以斗争为责任提供了一种新型国际公共产品。另一方面，美国制造反向孤立中国的幻象，诱使他国不得报复。4月9日，美国宣布对中国以外的国家暂停征收“对等”关税90天，逼迫贸易伙伴与其开展双边谈判。同日，美国财长声称西班牙首相访华之举是在“自刎喉嚨”。然而，国际社会并没有被蒙蔽，他们看到美国的战略信誉正在破产，“零关税”谈判亦无法满足美国的胃口，放弃中国的贸易与投资更符合他们的利益。欧盟委员会主席冯德莱恩日前表示，“一旦美欧谈判破裂，欧盟可能采取更多反制措施”；日本首相石破茂也认为，美国的做法“可能会扰乱全球经济秩序”。

重压之下方显中方捍卫正义与开放的本色。首先，中国正以周边外交为基础，升级人类命运共同体。今年3月以来，中日韩对话升级，三方经济合作机制重启，中日关系实现回暖。4月中旬，习近平主席出访越南、马来西亚与柬埔寨，为周边命运共同体建设注入新动能。其次，中欧合作迎来新契机。双方领导人多次就关税战问题展开通话，法国、英国、西班牙等欧洲国家领导人先后访问中国，中欧已同意为电动汽车制定最低售价，替代欧盟去年决定的关税措施。相信今年7月即将举行的中欧领导人峰会将对中欧关系和世界经贸秩序带来正能量。第三，学界正在兴起中国外交新布局的讨论，如倡议WTO特别会议谴责贸易保护主义、中国-东盟自贸区3.0进程、金砖+货币合作机制与人民币国际化进程提速、RCEP贸易协定升级等。事实上，基于中国的规模与影响，中国扩大开放本身就是对抵制全球化逆潮意义重大。

习近平主席曾指出，“相互尊重、和平共处、合作共赢”是中美关系健康稳定的基本原则。实践一再证明，尊重不是等来的，而是奋斗出来的。中国正不断以锻造韧性为突破口，为更加正义的国际秩序与更加开放的国际环境继续奋斗。

（作者系上海政法学院国家安全研究院青年研究员）

学者看法

投资于人的全面释放人的创造力

■ 孙彦玲 孙 锐

要精准锚定未来价值，坚持“深水养鱼”的长周期思维，加大对青年人才、拔尖创新人才的投资支持力度，让更多优秀青年人才脱颖而出。

成战略科技专家。据此，要把握人才成长跃升的关键时间节点，建立精准适配的“需求响应”机制和覆盖人才成长全生命周期的投资组合策略，实现不同成长阶段人才价值发挥的最大化。

二是重视对人才早期成长阶段的投资。国内外对成功科技人才的研究发现，杰出科学家存在“科学创造最佳年龄区”，其作出重大贡献的最佳年龄在25—45岁，最佳峰值年龄为37岁左右，首次贡献的最佳成名年龄为33岁左右。当前科技变革一日千里，人工智能、大数据、物联网等技术加速产业变革，大疆创新、深度求索（DeepSeek）等一批由青年创立的科技企业正在深刻影响世界。因此，要精准锚定未来价值，坚持“深水养鱼”的长周期思维，加大对青年人才、拔尖创新人才的投资支持力度，让更多优秀青年人才脱颖而出。

三是建立多元化人才投资体系。个体的成长需求具有多样性，教育培训体系之外，有着丰富多元的投资方式，要一体化统筹考虑、协同推进。

薪资福利作为常规性投资，构成人才发展的生存性保障。在普惠性层面，要完善社会保障体系，提高劳动报酬在初次分配中的比重，增加一线劳动者报酬。针对目前高校科研院所中科研人员普遍反映的“生活成本高、压力大，无法安心科研”的问题，需要

青年研究

防范“数字佃农”满足青年消费新需求

■ 王 俊

种实践。

经济理性驱动下的生存策略。“以租代买”折射出的是青年群体对成本效益的再权衡。租赁降低了一次性支付门槛，规避了资产贬值，也减少了维护成本。这种轻资产配置，被青年视为财务自救。一部新款旗舰手机售价过万元，但通过信用免押租赁，月付不足300元即可获得使用权，且能每年随技术迭代更换。

客观流动性使然。城市化进程在物理空间助推新消费模式的发展。尤其是超一线城市生活节奏使青年用“减法”逻辑对待物质的占有和囤积；工作单位、居住城市的变动，则让“随时可退租”成为应对不确定性的安全阀。

“即刻体验”是否会导致认知偏差？租赁降低了体验门槛，快速兑现了青年对新鲜感的渴求；心理学中的“双曲贴现”理论揭示，人们倾向于高估当下收益而低估未来成本。租赁经济巧妙利用了这一认知偏差：当青年个体按月更换租住公寓的装修风格、季度性切换户外装备组合时，持续的新鲜感满足了他们自主控制生活的心理需求；而当一款售价1万元的VR设备被拆解为月租499元，他们的心理账户会自动忽略两年总支出超万元的现实，转而聚焦“即刻体验”的快乐。

自由表象下的系统性捆绑

“以租代买”重构了人与物的关系，将商品所有权从消费逻辑中剥离，赋予青年一种“轻占有”的自由。悖论在于：它一边解放人对物的占有欲，一边将人更深刻地编织进

资本与技术共谋的“权力”之网。青年追逐的“万物可租”的便利，正在将他们的生活拆解成无数付费碎片，而当所有生活模块都建立在持续付费的基础上时，那些看似随时可弃的租赁契约，反而构成了无孔不入的捆绑。

租赁经济将消费行为解构为碎片化的付费模块。租赁经济的核心吸引力在于“万物可租”的便捷性——从居住空间到办公软件，从娱乐内容到社交身份。表面上，这种模式赋予了个体高度的灵活性和选择权，然而，如果每一个生活场景都依赖于短期租赁契约，个体的消费行为便不再指向长期价值的积累，这终将削弱青年个体对未来生活的实际掌控力。

技术平台通过算法重构了租赁市场的权力结构。技术平台在租赁经济中扮演着双重角色，它既是便利的提供者，也是权力的实施者。算法通过用户画像、需求预测和动态定价，将租赁行为标准化为可计算的商业模式；青年在享受“轻资产”便利的同时，被迫接受一种新型的“数字佃农”身份。当生物特征、社交关系等核心数据被平台垄断时，个体的自主权便技术黑箱中逐渐消弭。

租赁模式在降低门槛的同时制造了新的消费壁垒。租赁经济的终极悖论在于，它通过降低消费门槛实现了表面的普惠，却加剧了圈层的隐性分化。月付300元的租赁模式看似减轻了即时经济压力，实则将消费者锁定在持续付费的循环中；一旦收入中断或信用评分下降，看似自由的租赁生活将瞬间崩塌。租赁本是青年应对不确定性的“安全阀”，最终却导致他们丧失对抗系统性风险的能力。

■ 黄敦平

式；依托数字技术创造丰富应用场景，加速数字技术与实体经济的深度融合；催生一系列市场制造，倒逼技术创新，培育涵盖研发、制造、运营的全链条产业生态，形成技术自主化、服务精细化的产业竞争力；与农业、物流、测绘、旅游等传统产业深度融合，促使生产方式变革、生产效率提升和产品质量优化，促进新质生产力培育。

低空经济是提振消费的抓手之一。通过拓展空中出行、低空旅游等新兴消费场景，以独特体验激发新需求，促进消费市场多元化；带动航空制造、物流等产业协同升级，培育高端消费市场，优化消费结构；将低空经济与文旅、体育等产业融合创新，形成“低空经济+”新的消费增长点，为消费市场注入可持续发展动能，实现消费规模扩大与质量升级的双重效应。

低空经济高质量发展的挑战与对策

低空经济正迅猛发展，但也面临一些现实挑战。比如，低空经济基础设施网络化建设进程相对缓慢，未完全形成区域联动协同的低空基础设施网络化布局；在低空数据共享方面，还存在分散建设的空域管理系统，整体运行效率有待提升；低空领域适航认证、通信协议等标准体系尚未统一；低空经

全。当前人才发展面临的“隐性天花板”不仅在于物质支持保障不足，更源于制度供给与创新需求的结构性错配。国际人才竞争背后是制度的竞争，通过深化人才发展体制机制改革，构建具有全球竞争力的人才制度体系，是实现聚天下英才而用之的重要路径。未来，构建支持全面创新的体制机制，要着力建立职务科技成果资产单列管理制度，持续修订完善知识产权制度体系，加强科技成果知识产权的法律保护。全面深化事业单位改革，允许科研类事业单位实行比一般事业单位更灵活的管理制度，赋予承担国家重大科研任务的高校科研院所更大自主权，进一步为科研人员放权松绑。粤港澳大湾区通过职业资格跨境互认、科研要素跨境流动、人才评价标准互认等，积极推动境内外制度“软联通”，探索释放人才创新活力的实践路径。未来，对标国际通行规则，要加快建立高技术人才移民制度，完善海外引进人才支持保障机制，用制度换取国际人才扎根的信心。

环境性投资厚植人才可持续发展的优质土壤。高能级的科创平台、优质的教育资源、活跃的投资机构、高质量的专业服务机构、成熟的行业组织和独特的创新文化等要素，构成相互依赖、相互支撑的创新创业生态。各地应基于自身资源禀赋特点和发展目标定位，通过系统性构建人才创新创业生态体系，厚植育才沃土，为高质量发展注入源头活水。

投资于人要加大基本保障力度，提升投资精度，增强制度供给温度，深化文化认同黏度，优化环境嵌入度，健全人才投资体系，畅通教育、科技、人才的良性循环，最终实现“人力资本增值—社会价值创造”的良性循环。（孙彦玲系中国人事科学研究院研究员，孙锐系中国人事科学研究院研究室主任、研究员）

破立并举，引导租赁经济健康发展

作为宏观消费提质扩容、构建绿色循环型消费结构的战略部署，《提振消费专项行动方案》的出台也为“以租代买”等新型消费形态的规范化发展提供了清晰的制度路径：

政策层面实施差异化分类治理。针对汽车、电子产品等工具性消费领域，在“核心数据确权，通用服务共享”原则下，简化审批流程，激发市场活力；针对情感消费领域，设立“必要拥有”底线，防止资本过度介入人性需求；针对人工智能等新兴领域，建立预防性监管机制，避免技术垄断。通过精准施策，实现市场效率与社会效益的平衡。

制度层面通过三大机制维护市场公平。一是算法透明机制，要求平台备案核心算法，公开动态定价、用户画像等关键技术的运行逻辑，并接受第三方审计；二是数据确权机制，明确用户对生物特征、社交关系等个人数据的控制权；三是消费保障机制，推行租赁成本透明化，规范营销话术，建立便捷的维权渠道。这些制度安排旨在防范“数字佃农”现象，维护市场公平。

认知层面着力培育理性消费文化。一方面，建立科学的租赁价值评估体系，开发智能比价工具，帮助消费者直观了解长期租赁成本；另一方面，将金融素养教育纳入国民教育体系，普及报酬率、沉没成本等决策知识，提升公众识别消费陷阱的能力。通过知识普及和工具赋能，培育理性消费文化，促进新消费业态健康可持续发展。

（作者系武汉市社会科学院社会学研究所助理研究员）

低空经济“飞得高”更要“飞得稳”

保障我国低空经济高质量发展。

拓展低空经济多元化市场应用场景。优化供给结构，促进产业协同发展，为消费者提供更优质产品和服务。强化产业政策引导，鼓励企业向偏远地区医疗物资配送服务等长尾市场拓展，给予相关企业财政补贴、税收优惠等支持，降低企业初期投入成本和风险，提高企业开发新场景的动力。警惕企业扎堆同质化竞争，引导资本向应急救援、生态监测等高附加值场景倾斜，推动低空经济与消费市场的深度融合，促进消费升级。

完善低空经济监管治理制度体系。一是优化治理结构，建立统一高效的监管协调机制。简化企业合规流程，降低企业合规成本，提高市场运行效率。二是完善法律法规，确保现有法律法规与低空经济发展进度相匹配。针对eVTOL（电动垂直起降飞行器）、自动驾驶无人机等新兴业态，制定相应的适航认证、运营规范等规则，为低空经济创新发展提供明确法律依据和规范指导。在完善制度配套体系方面，建立健全低空经济所需的专属保险产品、事故赔偿机制等制度配套体系，降低市场主体运营风险和不确定性，提高市场主体积极性和市场活力，为低空经济可持续发展提供有力保障。

（黄敦平系安徽财经大学经济学院教授、副院长，该校经济学院硕士研究生杨凡对本文亦有贡献）