

从直播间抢券到剧场听曲——

受访青年消费账单里藏着“精神刚需”

中青报·中青网记者 毕若旭 程思实习生 赵涵

江苏苏州平江路附近的小街上，悠扬动听的小曲穿破小剧场的围墙，钻进黄榕的耳朵。闻其声，又见小剧场门口游人如织，黄榕好奇地查看剧场门前的介绍，原来里面正在上演苏州评弹。在福建读大学的黄榕到苏州旅行前对评弹了解不多，但墙内的乐曲还是把她引入了计划外的目的地。她买好门票，走进剧场。台上穿旗袍的女演员持琴弹唱，就着桌上的茶饮，黄榕品着浓浓的江南风物，别有一番滋味。既能领略不同的自然风光，也能感受当地特色的文化、旅游，在黄榕看来是一种精神投资，也在她的消费版图上占据重要份额。

来自上海财经大学的王凯文是羽毛球“狂热爱好者”，接触这项运动后，他先后买了3把功能不同的专业球拍，共花费大约2000元，羽毛球价格不及球拍，但损耗更快，一些大品牌羽毛球价格在160元一桶，高品质的甚至达到300元到500元一桶。但王凯文从不亏待自己的爱好，只要经济情况允许，他愿意为热爱买单。

近日，中国青年报·中青校媒就消费偏好相关主题，面向以大学生为主的青年发起问卷调查，共回收有效问卷2549份。调查显示，63.91%受访者会在旅游方面消费，55.12%受访者会在服饰、美发、美妆等形象提升领域消费。电影和线上影视产品（40.09%），剧本杀、密室逃脱等社交娱乐（39.23%），周边、潮玩（31.38%），游戏（30.76%），演唱会、音乐节、脱口秀等演出（28.91%），知识付费、教育培训等自我提升领域（23.38%），科技智能产品（20.40%）等，也是一些受访者经常消费的领域。

旅游、娱乐与自我投资 登上青年消费版图

除了基础的衣食住行，文化旅游、休闲娱乐、自我投资、知识付费等板块，拼贴起受访青年的消费版图。

来自中国人民大学的王雪纯几乎每个月都会遇到为知识消费的场景。大一时为了学习英语，她一次性购入好几本英文原著，大概花了500元。为了方便专业学习，她会充值VPN、大模型API、网盘等应用的会员。“在微信读书花钱，我能获得更多读书资源；在扇贝单词花钱，我能获得更多单词的延伸知识；在CSDN花钱，我可以看到更多技术类帖子。”在她的观念里，通过“花小钱”获得更多有用的资源很值得。

在海南一所高校读大四的柯桑达几乎每个月都要去几趟电影院。40元左右一张的电影票不会给他的基本生活带来太多影响，却能让他感受到比在电脑屏幕前观影更沉浸式的体验。电影《哪吒2》上映时，他根据社交媒体的提示选择了2D IMAX影厅，以获得更好的观影体验。除此之外，热衷于交朋友的柯桑达少不了社交娱乐消费，闲暇时，他会和朋友一起寻找美食，到海南不同的城市

探店，还经常和朋友一起玩桌游。

投资自己，是四川一所高校的吕凤瑶最大的消费乐趣。朋友经常形容她为“吕凤瑶把自己‘重养’了一遍”，而这句话正反映了她的消费理念。上大学后，吕凤瑶参与了不少实习工作，有了一些收入后，她开始把从小想尝试的事情一一变成现实。高考结束后，吕凤瑶就自己报名了书法培训班和舞蹈培训班。当地没有成人书法培训班，她就和小学生培训班的老师商量，和孩子们同班上课但不同进度，老师也接受了这个“大学生”。吕凤瑶打心眼里喜欢跳舞，她的舞蹈培训班一报就是3年，尝试过不同的舞种和不同的培训机构。“即便跳得不够好，我也很享受舞蹈带来的乐趣。”

王凯文最近在玩一款二次元游戏，游戏内可以通过充钱抽卡获取新角色和装备。王凯文曾经为了抽到自己喜欢的角色充值了300元，平常则每月充值30元到100元不等。但他也表示：“我一般不会一脑热就在游戏里充钱，有时候为了在游戏中获得更多情绪价值，才会选择适度消费。”

超八成受访者会被社交 媒体“种草”，近八成受访者 “按梗消费”

中青校媒调查发现，受访者在消费

受访青年的消费偏好关键词：

性价比 76.03%

实用 73.21%

悦己 71.56%

颜控 46.29%

小众 29.97%

精致省 28.21%

极简 27.38%

其他 2.00%

最常参考家人、朋友的意见（66.81%），其次是社交媒体平台用户测评或推荐（65.08%），此外还会参考个人经验（57.87%）、点评排行类App（29.46%）、电商平台推荐（23.62%）等。

社交媒体已是年轻人消费时离不开的“意见领袖”。在购买一些产品时，黄榕、王雪纯和王凯文会不约而同地先在社交媒体寻找攻略。“但我不会完全听从某个博

主，我会看很多不同博主的使用反馈，还会看一些用户评价，综合考虑后再购买。”大学期间，黄榕买了一台微单相机，相机价格不菲，为了选到最适合自己的高性价比相机，她参考了许多博主的意见，还绘制了一张表单，列出不同品牌、不同型号产品的功能、参数、评价等，多方对比，最终选到了满意的相机。

但王雪纯也承认，购物时不能只看攻略和测评，一方面很多博主的测评中掺杂软广，测评真实性有待商榷。“另外，看再多测评也很难做到全面彻底地了解某个物品，只有亲自尝试后才知道物品是否适合自己。”例如在购买护肤品时，即使参考的测评博主和自己的肤质一样，王雪纯还是“踩了坑”。

在受访者看来，一些因素会刺激自己消费，例如社交媒体大V“种草”（84.75%），消费风潮和热梗（77.05%），促销活动或消费券、国家补贴（88.55%），秒杀、盲盒、直播、拼团等新型营销模式（78.54%）等。

黄榕直言，一些年轻人已经开始“按梗消费”。“别人热烈讨论的时候，我们会考虑，自己是不是也该参与、是不是也要买一个。”当“秋天的第一杯奶茶”成为热梗时，她选择给常一起喝奶茶的朋友也买上一杯。当Jellycat、迪士尼的玲娜贝儿出圈时，她也会给自己添置喜欢的小玩偶。但在黄榕看来，当风潮来时，怎样“迎风不乱”，对消费者是一种考验。促销活动、消费券等优惠，和一些新的促销形

式，也会影响黄榕的消费节奏。每年的“618”“双11”“女神节”满减力度很大，她会在这几个购物节集中购物，计算怎样把优惠政策用好用尽。她还使用国家补贴购买了一台平板电脑，比原价优惠了大约200元。

从“有用”到“有趣”，受访 青年关注消费品的精神文化 价值

黄榕在买东西时很在意物品的“颜值”，不管是必需品还是个性消费产品，她都很在意是不是符合自己的审美。“如果一个东西真的很好用，但不好看，我可能会犹豫到底买不买。”在黄榕看来，在物质基本得到满足的当下，能否满足精神文化需求是年轻人消费时非常看重的点。

中青校媒调查发现，受访者会用追求性价比（76.03%）、实用（73.21%）、悦己（71.56%）、颜控（46.29%）、小众（29.97%）、精致省（28.21%）、极简（27.38%）等，来形容自己的消费偏好。78.42%受访者在消费时会满足自己的实用需求，愉悦、减压等情感心理需求也同样重要（69.24%），此外，受访者在消费时还会满足个人成长与自我实现需求（52.69%）、审美与身份认同需求（50.49%）、社交需求（37.23%）等。

满足情绪需要的消费在吕凤瑶的消费清单上占有一席之地。当学业、实习压力比较大时，她会用唱歌、购物等方式缓解压力。买衣服既是满足生活所需，也满足了女孩子的爱美之心。当一款红黄绿三色的裤子寄到手上时，吕凤瑶觉得自己“身心愉悦，心情舒畅”。在她挑选衣物的过程中，对性价比的需求会占据上风。吕凤瑶习惯“货比三家”，还要研究平台满减活动。不同平台上的同款衣服里，比较便宜的也许版型、材料稍微逊色，但抵不住价格上的优惠，吕凤瑶往往会选择性价比更高的衣物。KTV“29.9欢唱6小时”的团购券也是吕凤瑶的快乐源泉，每个月她总要和朋友去上一两次。当嗓子唱到沙哑，烦恼也被抛在脑后。

性价比也是柯桑达在消费时非常看重的。今年2月，他决定去湖南著名景点张家界打卡。作为摄影爱好者的他一开始就开始研究此次出行的摄影工具。此前他在社交媒体上被“种草”了一款最新的便携摄影工具，想趁着旅行入手一件。虽然看好了设备型号，但五六千元的价格对于还在读书的他来说不是一笔小钱，加上摄影工具买回来后“吃灰率”极高，想来想去，他决定上网租赁一台设备。“最终花了231元，租了7天，还包含设备保险。”这样的选择既满足了他的需求，也省下了一大笔钱。

“悦己”如今已成年轻人消费中的重要关键词。“从马斯洛的需求理论来看，当基本的生存需求得到满足时，人们就会追求更多生存以外的东西，‘悦己’消费是很正常的现象。”王凯文购买了一款3000元的基础款相机，一是为了延伸自己的技能，二是为了拓展自己的兴趣爱好。接下来，他还有健身的打算，准备在校内健身房办一张健身卡。“不仅能改善自己的形体，也能让身体保持比较健康的状态。”好心情、身体和更好的自己，都是他消费的动力。

将毕生精力献给水土保持与荒漠化防治事业

——记水土保持与荒漠化防治学家王礼先

实习生 田韵鸽
中青报·中青网记者 王军利

退休25年后，王礼先的作息安排依旧。早上6点起床，喝一碗牛奶燕麦粥，先浏览国际新闻，再关注国内新闻和学术研究动态，紧接着迅速投入到科研工作中。

王礼先对看中的事有着近乎痴迷的精神。“争分夺秒不停步”这句话，他挂在口头提醒学生、后辈，也亲身践行，以身作则。淡水水土保持学科的前沿动态、谈人工智能的未来发展、谈青年人如何自我规划，这位91岁的北京林业大学退休教授总有说不完的话。

学习生涯“勤”字为要

1940年抗日战争期间，王礼先随家人逃难到重庆，在这里，他开启了自己的求学之路。重庆广益中学的外语学习环境为他的英语水平打好基础。

他1952年考入北京林学院（现为北京林业大学）。1953年，得益于优秀的英语水平，王礼先成功被选拔到北京俄语专科学校留苏预备部学习，一年的学习生涯让他掌握了俄语。1954年，他回校继续学习造林专业，俄语教研室通知王礼先可以免试修俄语课程。王礼先明白，不管当初下了多少工夫，语言这门工具也是不用就忘。于是他利用免试修俄语课程省下来的时间，兼任中国林业科学研究所的文稿员，专门为俄文期刊中水土保持相关领域的论文撰写中文摘要。在这项工作中，他掌握

了大量俄文专业术语。

王礼先1957年毕业后担任助教。1958年3月，他被派送到甘肃定西这个让左宗棠发出“陇中苦瘠甲于天下”感慨的地方，接受苏联水土保持专家的实地培训。王礼先回忆说：“那水苦得哟，用肥皂洗头都成团。”王礼先清晰地感知到沟沟岔岔中老百姓的生活处境，也对黄土丘陵沟壑区的自然条件有了更为深刻的认识。“结业以后，我接着带我的学生去陕西、甘肃、山西等省份实习。那一片儿的情况我都熟悉得很！”

在定西接受培训的半年中，王礼先的俄语技能也意外地获得了用武之地。当时俄语翻译比较紧俏，他自然而然地承担起了帮助苏联专家和中国学员沟通的任务。同年，他将苏联专家赠予他老师关君蔚院士的《山地造林技术》译为中文，用于充实教材内容，并由中国林业出版社发行。

1976年，中国林业代表团赴奥地利考察林业与荒漠治理。紧接着，1977年，国家决定派王礼先前往维也纳农业大学林学系做访问学者，并到外语学院进修英语一年。起初王礼先并不知道奥地利是德语国家，发现后的第一反应是能不能换去语言环境更熟悉的美国。“好在我的导师奥里茨基教授讲，他可以用英文给我授课，最终我下定了决心。”1979年10月赴奥地利后，王礼先抓紧补习德语。“第一堂课听写，我得了个0分。”王礼先笑着回忆说。

连维也纳农业大学的教务长都没有想到，1981年10月，王礼先在短短两年内就用德语完成了厚达500页的博士论文。谈及此事，王礼先说：“我当时想，就算

我拿不到博士学位，也要把我导师荒漠治理的‘看家本领’学到手。”王礼先的俄语技能在博士论文写作中帮了大忙。他曾多次到苏联驻维也纳大使馆的图书馆搜集资料，这些资料后来为他博士论文的写作提供了重要支撑。

“我当时想的就是做一颗永不生锈的螺丝钉，谈不上有什么远大理想。”王礼先说，“学校把我分配到造林专业，我就好好学造林的有关课程；国家需要荒漠治理的人才，我就去了奥地利‘取经’。”就在这东奔西走、南来北往间，王礼先逐渐成长，成为我国水土保持与荒漠化防治学科带头人。

脚踏“实地”，才能把论文 写在大大上

对于王礼先从事的研究领域而言，脚踏实地的本义与引申义同等重要。除了到黄土丘陵沟壑区，王礼先多次前往内蒙古自治区实地考察荒漠化和沙化土地。从乌兰布和到腾格里，沙漠留不住他们的足迹，但他们却希望这里留下后人们的脚印。

即便身在异乡求学，王礼先也始终心系家乡的一方水土。他的博士论文以《中国不同土壤侵蚀类型区荒漠治理的措施体系》为题，尝试将导师奥里茨基的荒漠治理学应用到中国小流域综合治理实践。归国后不到一年时间里，王礼先就在博士论文基础上发表了《关于荒漠分类》一文，为国内小流域综合治理提供了重要参考。

大地上遇到的问题折射到论文上，就变成了观点的交锋。王礼先坚持认为，防治土壤侵蚀只是荒漠治理学的部分内容，

水土保持学应当沿着山区流域治理的方向发展。在与关君蔚院士合写《中国大百科》的“水土保持”词条时，王礼先同样秉承这一理念，“水也好，土也要，归根到底都是自然资源，不能偏废，更不能只提保护不提改良与合理利用。”“将水土保持规划落在地块上”被王礼先视为研究水土保持最关键性的成果。

根据当时北京市水利局及海河水利委员会的需要，在1982年3月编制《小流域水土流失调查与水土保持规划工作细则》时，王礼先首次提出将小流域土地资源信息库应用于水土保持规划的技术方案，将小流域中的土地划分为信息库中土地边界清晰、土地利用类型明确、土壤植被地貌等信息齐全的一个个小块地，建成土地资源信息库，并以此信息库平台作为水土保持规划的依据。

该成果使外业调查速度提高20倍，降低成本50%，内业规划速度提高400倍，于1984年通过技术鉴定，达到国际先进水平，1985年获国家科技进步奖二等奖。王礼先作为项目负责人，于1986年被当时的人事部授予国家级有突出贡献中青年专家证书。

退而不休，继续奉献

2000年退休后，王礼先仍然承担了繁重的教学、科研与国内外的学术工作。

2002年11月，他当选联合国防治荒漠化公约专家组成員，多次参加防治荒漠化的国际会议。2002年3月，他在美国获得国际土壤侵蚀防治协会颁发的“国际环境突出贡献奖”。2000年至2019年他一直担

任《国际侵蚀与泥沙》杂志编委，2013年被聘为《国际水土保持》杂志编委会顾问。

2003年，由中国科学技术协会主管、中国水土保持学会主办的综合性学术期刊《中国水土保持科学》创立。王礼先作为首届编委会常务主编兼编辑部主任，负责稿件复审、终审。为表彰他对学报建设与发展的贡献，2012年中国水土保持学会授予他“特殊贡献奖”。2003—2015年他还任《林业科学》副主编。

退休的日子来到第12个年头，他编著的科普读物《奇妙的沙漠》获中国科普作家协会、中国科普出版社优秀成果奖，这本书是他将水土保持知识传递给青少年的一次重要尝试。

王礼先的心始终与我国生态环境紧密相连。他先后积极参与中国工程院重大咨询项目课题《中国生态环境建设与生态用水研究》《西北地区生态环境建设区域配置与生态需水量研究》，并参与编写出版了《中国生态环境建设与水资源保护利用》《西北地区生态环境建设区域配置与生态需水量研究》等书籍。从2000年到2005年，他培养了博士生5名。此后，他还成为以钱正英、孙鸿烈、沈国芳等院士为首的全国土流失综合治理专家指导组成员，多次到中国各地开展考察，完成了百余万字成果总报告出版审定工作。

“退而不休”是王礼先对自己当下生活的概括。他依然清晰地记得，中学时代，他的老师曾劝勉他：“勤学如春园之草，不见其长，日有所增；厌学如磨刀之石，不见其损，日有所亏。”如今，每当有机会坐下来与青年面对面对谈，这句话仍是他重复最多的一句。

令人心动的社团

吉林大学大学生M·M学习研究会



吉林大学大学生M·M学习研究会全称爲吉林大学大学生马列主义毛泽东思想学习研究会，始建于1983年，是全国高校中创办最早的理论学习型社团之一，40余年来累计发展会员3万余人。研究会开展青年时政论坛、理论集体学习、经典阅读会，编制《铸魂》会刊，开展清明祭扫、基层宣讲等红色主题实践，推出“漫说马列”系列漫画、创办“马不停蹄”新媒体专栏，设计“M·M”特色主题文创，用“青言青语”把理论讲深讲活。

安阳师范学院网球协会



安阳师范学院网球协会成立于2012年10月，是由一群热爱网球的学生组成的文体属性社团，旨在为广大网球爱好者提供学习交流平台。社团宗旨是“学习、锻炼、奋进、超越”，目标是推广和宣传网球文化，丰富学生的课余生活，希望通过定期的训练、比赛和社交活动，培养出更多网球爱好者，让网球运动在校园内蓬勃发展。

福州外语外贸学院“小星星”乡村振兴社



福州外语外贸学院“小星星”乡村振兴社成立于2019年，致力于引导同学们关注乡村振兴，将专业知识转化为社会实践的青春动能。社团依托校内13个校地共建基地，组织社团成员参与乡村景观规划与改造、特色文创设计、主题微视频拍摄、艺术支教、农产品直播等乡村振兴工作。社团成立以来，完成12处实践地环境提升、100余组非物质文化遗产IP形象设计、10余集红色文化宣讲片拍摄、600余人次党史学习教育宣讲。

集美大学诚毅学院诵读协会



集美大学诚毅学院诵读协会创立于2010年12月，以“诵经典文化，品语言之美”为宗旨，定期在院内外开展语言艺术培训、诵读经典等活动，挖掘和培养更多优秀的有声语言艺术人才，被评为集美大学诚毅学院五星级社团。社团成员多次在国家级、省级中华经典“诵、写、讲”大赛、大学生艺术节等赛事中获得优异成绩。

江苏理工学院常青紧急救护协会



江苏理工学院常青紧急救护协会成立于2018年，隶属于江苏理工学院艺术设计学院。社团在常州市红十字会和常州市义工联的支持下，以理论知识讲解、实际操作演示的方式，向学生及社会普及急救知识。自社团成立以来，已开展30余次急救培训，10余次社区普及，参与志愿服务爱心活动20余次。

梅从政/整理